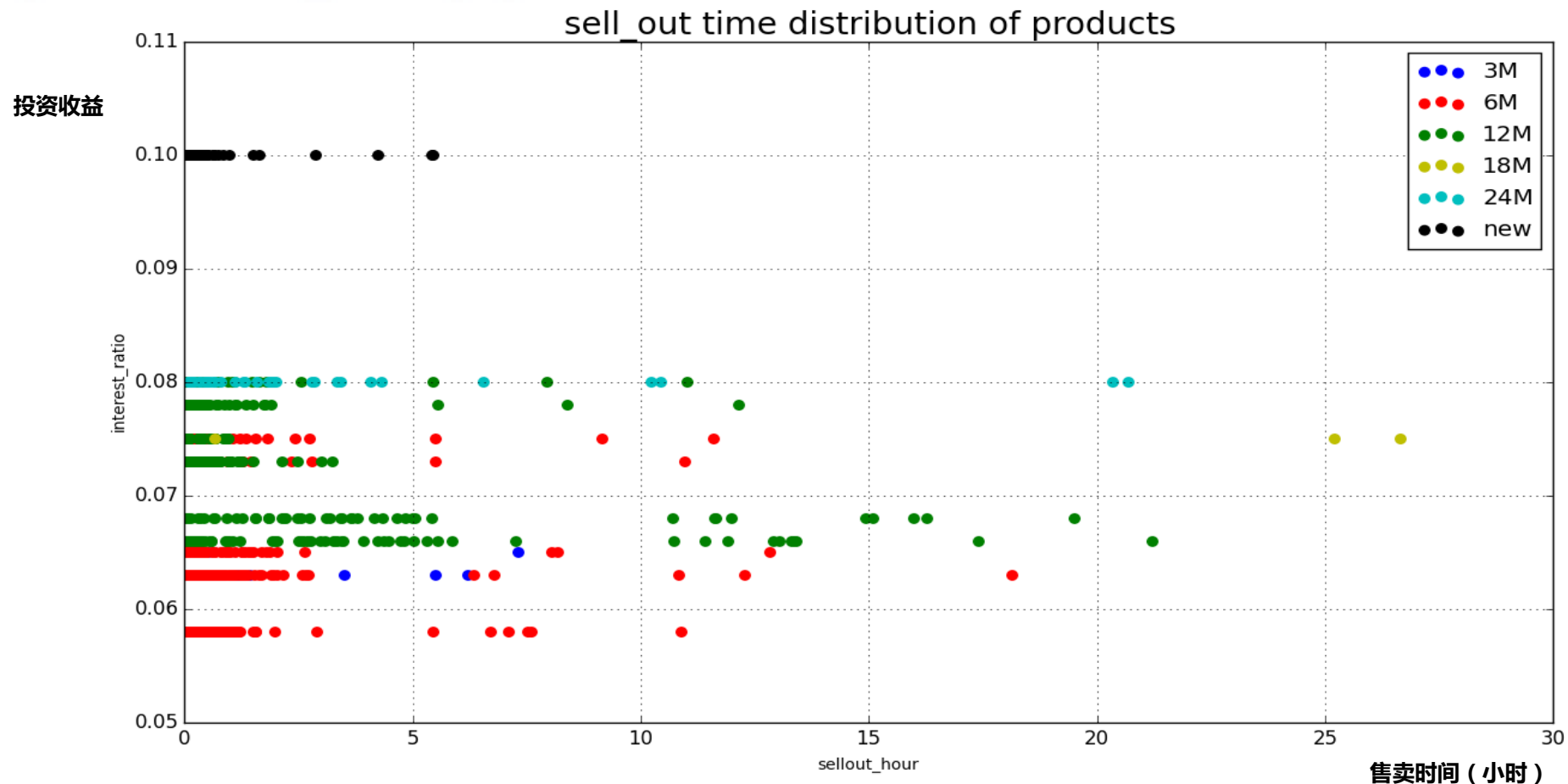


恒大金服业务分析报告

一 产品篇

---- 数据截至2016年4月13日15时

我们的产品上线多久募集完成？

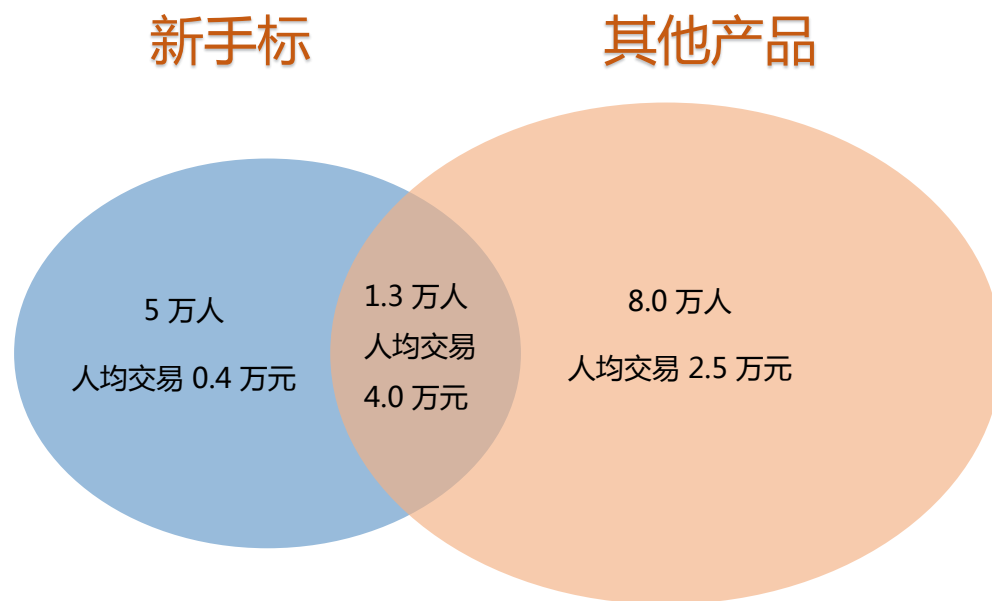


- 1、选取售罄的1124个产品，上架2小时内售罄的约88%；
- 2、除新人专享高收益产品外，投资期限6个月的售罄速度最快(约52分钟售罄)

注：未售罄的产品不含在内。售罄的判断标准是：当产品包的可售金额小于起投金额 或 可售人数为0 时，记为售罄

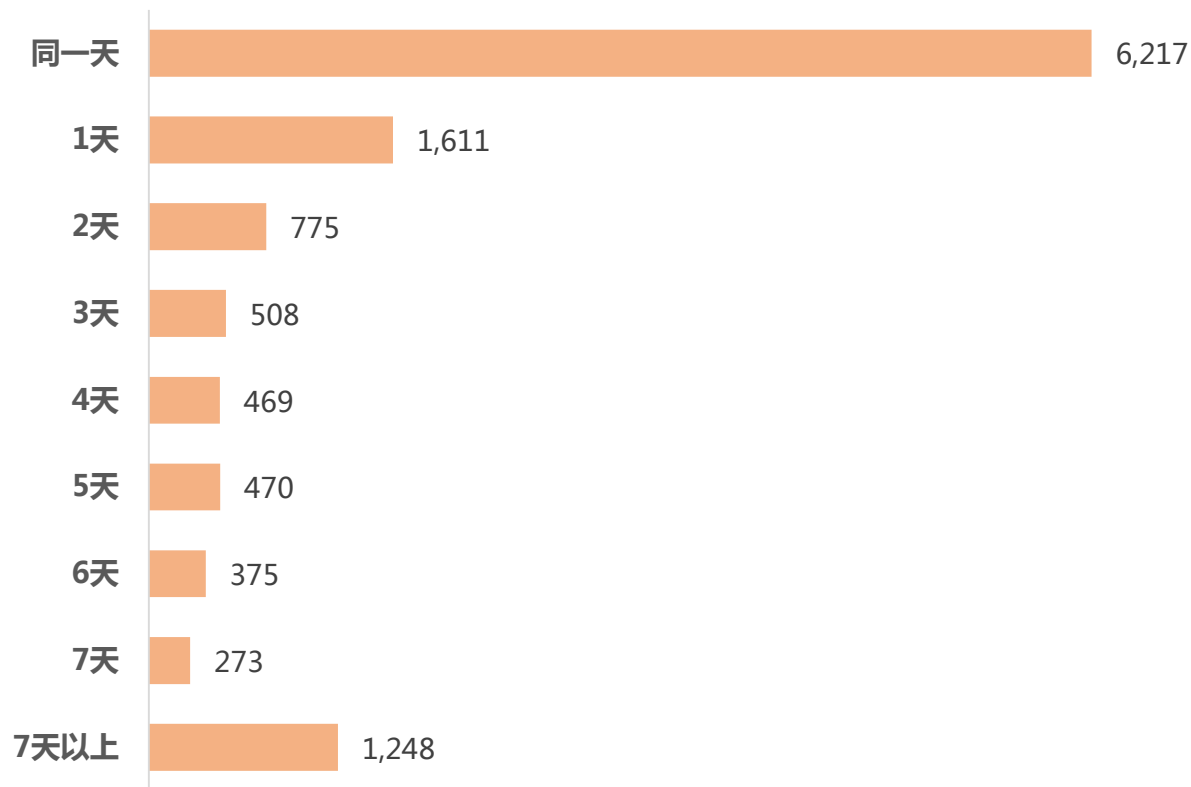
新手标对客户吸引力有多大？

新手标吸引**44%**的交易用户，其中**79%**的交易用户只购买了新手标，可以进一步挖掘其他产品的吸引力；



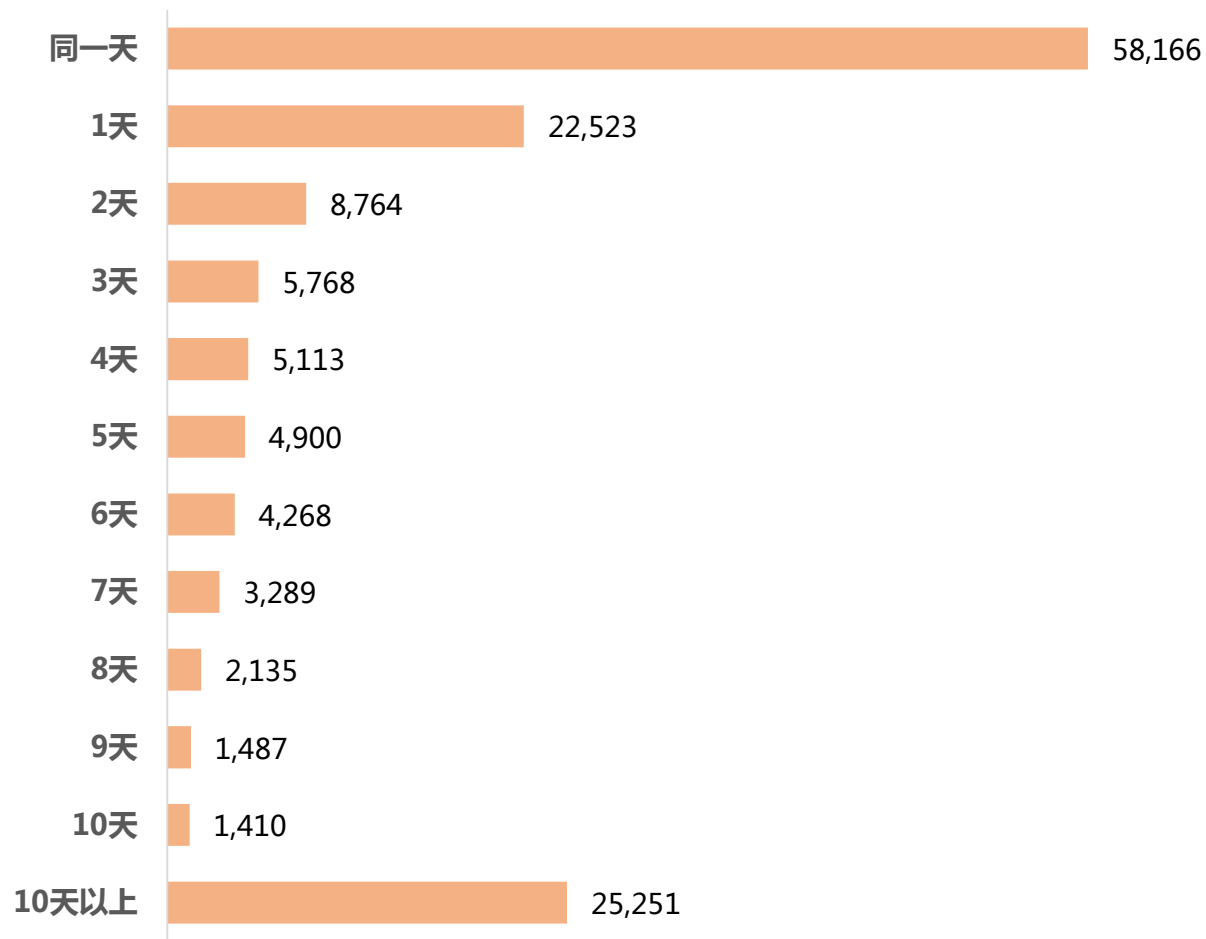
客户习惯在抢到新手标后多久购买其他产品？

在购买新手标及其他产品的人群中，有**52%**的人当天就会完成第二份订单，三天之内完成第二单的比例为**66%**



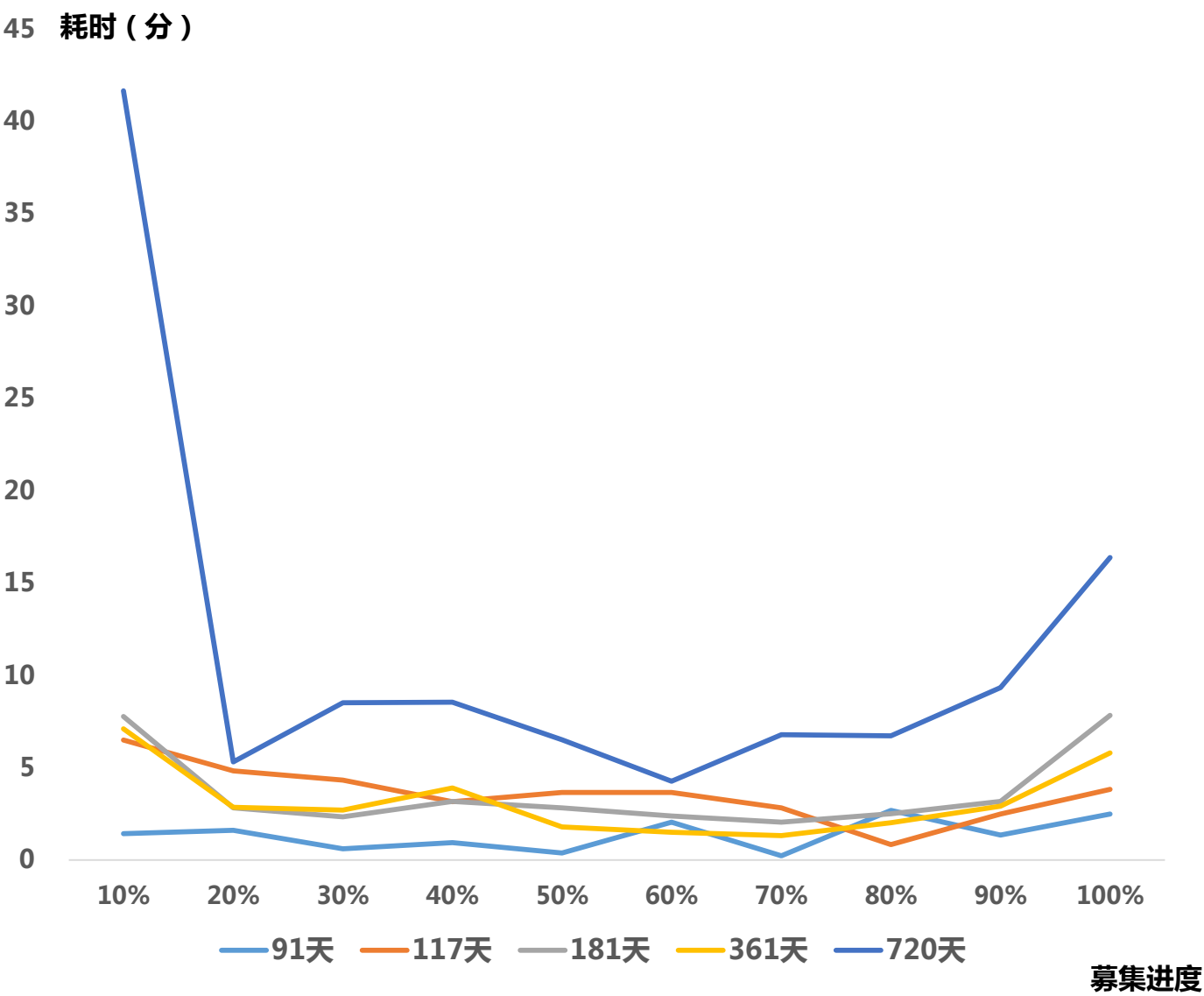
注册到首单的黄金时间段有多长？

1. **41%** 的交易用户是当天注册当天交易，目的较明确；
2. **80%** 的交易用户会在注册10天之内交易，否则容易流失；
3. 建议针对未交易的用户在注册10天后进行短信触达，以提高用户活跃度；



产品募集进度是否能刺激客户交易？

- 1. 产品在首尾两个10%进度耗时显著高于其它段；
- 2. 销售前期用户持观望心态，销售速度较慢；
- 3. 销售中期易出现土豪订单（金额高于10万），从而显著提升中期销售速度；
- 4. 销售后期产品剩余金额较低，订单金额普遍较低，销售速度缓慢；



数据来自募集进度超过90%的776个产品

客户主要关心我们产品的哪些方面？

客户在产品方面主要关心的还是收益和到期时间等问题



Thank You !