

## 投资金额100万以上用户特征

— 2016.04.25

### 整体概况：

投资人数	投资总金额	投资订单数	人均投资金额	人均投资订单数	平均订单金额
120	16,930 万	1,733	141 万	14	9.8 万

### 产品偏好：

1. 小部分人（17%）会购买新手标；
2. 购买产品周期集中在540天，金额占80%；
3. 性别、地域等因素对用户选择产品影响不大；

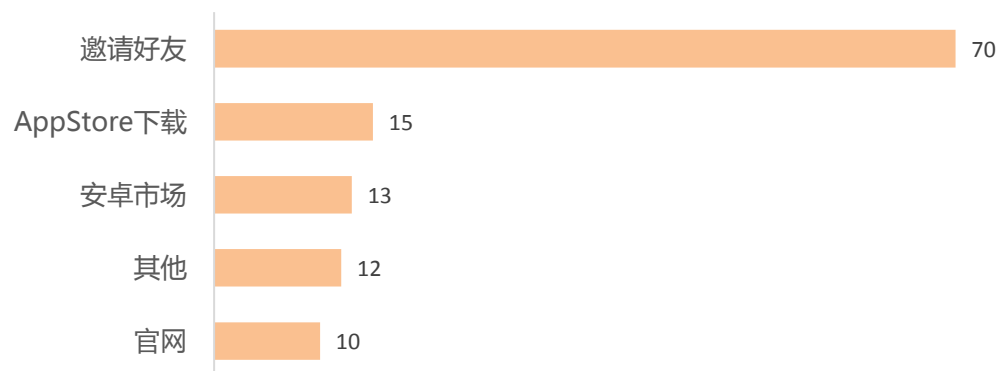
针对这批人，建议推荐周期较长的理财产品。



### 投资金额 top 3：

排名	投资金额
No.1	688万
No.2	666万
No.3	489万

### 市场渠道：



用户主要来自于好友邀请

注册终端：

终端类型	投资人数	投资总金额(万元)	人均投资金额(万元)
Web	91	12,828	141
Ios	16	2,465	154
Android	13	1,637	126
Total	120	16,930	141

性别分布：



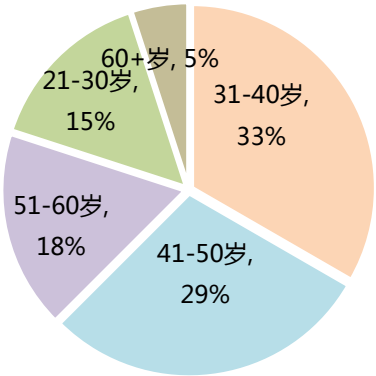
70人



50人

女性人均投资金额148万元，比男性高12万元；  
女性平均每单投资金额11万元，比男性高2万元；

年龄分布：



投资主力军：中年，人数74人，投资金额过1亿，占比61%