



截止26日中午12点，各个阶段的转化率为：

注册用户数	实名认证客户数	绑卡客户数	首次交易客户数	二次交易客户数
2090797	478029	229657	187209	60623
	22.9%	48.0%	81.5%	32.4%

从各个阶段的转化时间上看，累积转化90%客户所需时间，可见上图。

一、实名认证和未实名认证用户的区别

1、客户其他产业分布

是否认证	是否地产客户	人数	认证用户占比
0	1	22809	52.45%
1	1	20680	47.55%

是否认证	是否冰泉客户	人数	认证用户占比
0	1	620153	88.36%
1	1	81691	11.64%

是否认证	是否足球用户	人数	认证用户占比
0	1	8834	52.14%
1	1	8108	47.86%

恒大地产和足球用户有近50%的用户进行了实名认证，冰泉用户认证比例较低。

二、实名认证之后绑卡和未绑卡客户的区别

1、客户其他产业分布

是否绑卡	是否地产客户	人数	绑卡客户占比
0	1	10774	52.10%
1	1	9906	47.90%

是否绑卡	是否冰泉客户	人数	绑卡客户占比
0	1	44466	54.43%
1	1	37225	45.57%

是否绑卡	是否足球用户	人数	绑卡用户占比
0	1	4086	50.39%
1	1	4022	49.61%

实名认证之后，地产和冰泉用户都有近1半的用户进行了绑卡，差别不大。

2、实名信息分布

是否绑卡	年龄段	人数	绑卡客户占比
1	01.<=30	109016	47.5%
1	02.(30,40]	82217	35.8%
1	03.(40,50]	26202	11.4%
1	04.(50,60]	8766	3.8%
1	05.>60	3444	1.5%
1	Other	14	0.0%

是否绑卡	性别	人数	绑卡客户占比
1	女	83629	36.4%
1	男	146016	63.6%

从年龄上看，90%的绑卡用户为40岁以下，这部分人是熟悉使用互联网，能够完成实名认证的流程。
从性别上看，绑卡的大部分是男性

三、绑卡之后首笔交易客户特征

*按照流程，客户一般首笔交易的同时绑卡，所以在产业和实名信息上绑卡客户和首笔交易用户差别不大

1、首笔交易产品分布

是否新手标	收益率	投资天数	人数	占比
1	10.0%	90	102596	54.8%
0	6.3%	178	13896	7.4%
0	7.8%	361	8184	4.4%
0	7.3%	359	6661	3.6%
0	5.8%	180	6483	3.5%
0	6.6%	359	6190	3.3%
0	5.8%	173	5956	3.2%
0	6.5%	178	5028	2.7%
0	8.0%	361	4880	2.6%
0	7.3%	180	4243	2.3%
0	其他	其他	23092	12.3%

一半以上的客户第一笔交易为新手标，其次是收益率较高，投资天数不长的产品。

四、首笔交易之后二次交易客户

1、其他产业特征

是否二次交易	是否地产客户	人数	占比
1	0	57883	95.5%
1	1	2740	4.5%

是否二次交易	是否冰泉客户	人数	占比
1	0	51953	85.7%
1	1	8670	14.3%

是否二次交易	是否足球客户	人数	占比
1	0	2069	63.7%
1	1	1180	36.3%

球迷用户进行二次购买的比例最高，其次是冰泉。

2、实名信息特征

是否二次交易	年龄段	人数	占比
1	01.<=30	23551	38.8%
1	02.(30,40]	23699	39.1%
1	03.(40,50]	8949	14.8%
1	04.(50,60]	3134	5.2%
1	05.>60	1283	2.1%
1	Other	9	0.0%

从年龄上看，40岁以下的客户还是占绝大多数，但40-50岁用户的二次购买率要高于首次购买率。

是否二次交易	年龄段	人数	占比
1	女	24778	40.9%
1	男	35838	59.1%

从性别上看，男性还是占绝大多数，但女性的二次购买率要高于首次购买率。

3、购买产品特征

收益率	投资天数	人数	占比
6.30%	178	6041	10.0%
6.80%	359	4841	8.0%
5.80%	179	4483	7.4%
7.30%	359	4212	6.9%
6.60%	359	4157	6.9%
5.80%	181	3239	5.3%
5.80%	173	3169	5.2%
8%	361	3065	5.1%
6.50%	178	3027	5.0%
7.80%	361	2835	4.7%
5.80%	180	2510	4.1%

5.80%	177	2380	3.9%
7.50%	359	2228	3.7%
7.30%	180	2046	3.4%
其他	其他	12390	20.4%

从产品上看，最受客户欢迎的还是利率相对较高，投资天数不是太长的产品，10%的用户在第二次购买了时候买了这个投资天数和利率的组合
