**Analyse**

3 attentes du client :

* Mettre en avant la(les) promotion(s).
* Avoir la possibilité de faire des réservations.
* Souligne dans les menus les spécialités du client.
* Crée un bon logo pour son bar.

Public cible : le site cible les jeunes adultes à la recherche d’un bar aux prix abordables

les sites de la concurrence

**Bar le Ritz** : [www.barleritzpdb.com](http://www.barleritzpdb.com)

Faiblesses

Les éléments cliquables sont durs à trouver.

Il n’y a pas de barre de navigation pour simplifie la navigation.

Force

Les polices sont jolies.

Les évènements qui sont la force du bar sont bien mis en avant par le site.

**Huis clos** : [www.huisclos.ca](http://www.huisclos.ca)

Force

La page d’accueil est bien optimisée.

Le logo est bien pensé.

faiblesses

Les couleurs d’arrière-plan trop vives.

Le site est trop austère.)

**Alexandraplatz Bar**: [www.alexandraplatzbar.com](http://www.alexandraplatzbar.com)

Force

Les couleurs sont bien choisies.

Les informations sont claires.

La navigation est toujours à porte de souris (ergonomique).

faiblesses

Les textes du menu de navigation sont trop petits.

La page d’accueil est trop chargée

Thème :

**Désigne**

Police et grandeur:

Couleur :

Nous avons choisi la couleur noire et la couleur grise afin de faire ressortir la couleur jaune qui est la couleur du logo et de la bière qui est servie dans le bar. Le jaune sert à mettre en surbrillance les informations importantes du site. Le blanc est une couleur qu’on a choisie pour les cas ou l’arrière-plan est noir, la couleur grise étant difficile a distingué du noir, comment dans sur la barre de navigation.

Menu

Info

**Implémentation**

3 pages :

* Page d’accueil
  + Messager d’accueil.
  + Présentation rapide des promotions avec des liens cliquables.
* Page des menus
  + Un menu sous forme de tableau (avec la boisson, la quantité et le prix.)
  + La promotion sur 2e boisson gratuite.
* Page d’information sur le bar
  + Photo du bar, adresse (localisation) et présentation.
* Page de réservation
  + Un formulaire de réservation. http://www.iro.umontreal.ca/~lapalme/ift1005/Exercices/9/echoValeurs.cgi
* Page auteur du site