

Ano

2011

2014



Pais

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan
- ☐ Bahrain
- ☐ Bangladesh
- ☐ Barbados
- ☐ Belarus

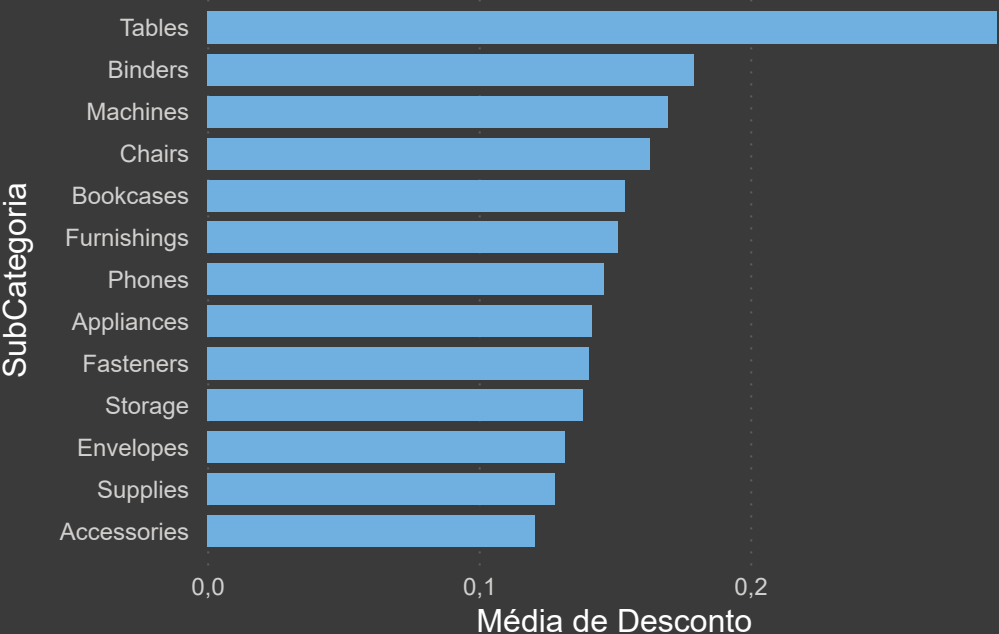
Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

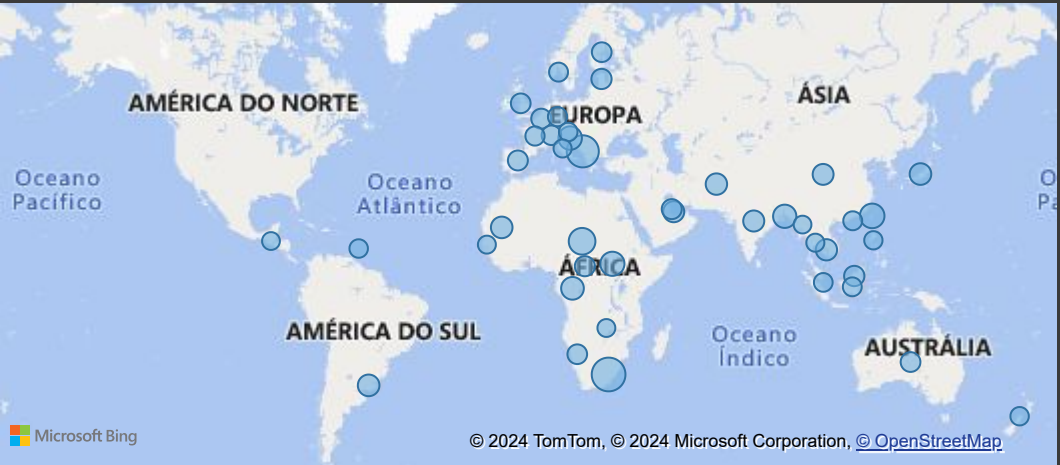
# Laboratorio Prático 1 - DashBoard Analise de vendas globais

Versão 1.0  
William Coelho

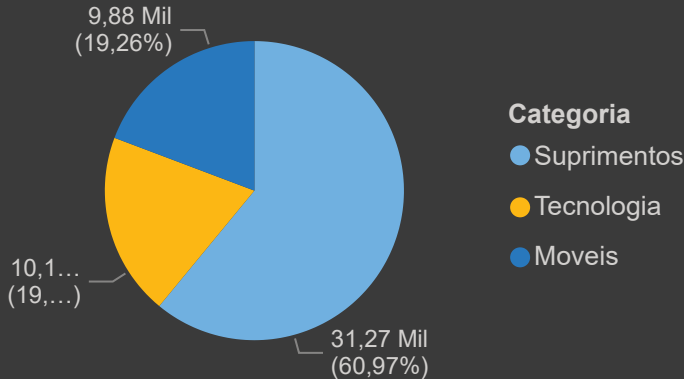
Média de Desconto por SubCategoria



Média de Total\_Vendas por Pais



Contagem de ID\_Pedido por Categoria



12,64  
Mi  
Soma de Total\_Vendas

Contagem de ID\_Pedido por Pais e Prioridade

Prioridade Alto Baixo Critico Medio

