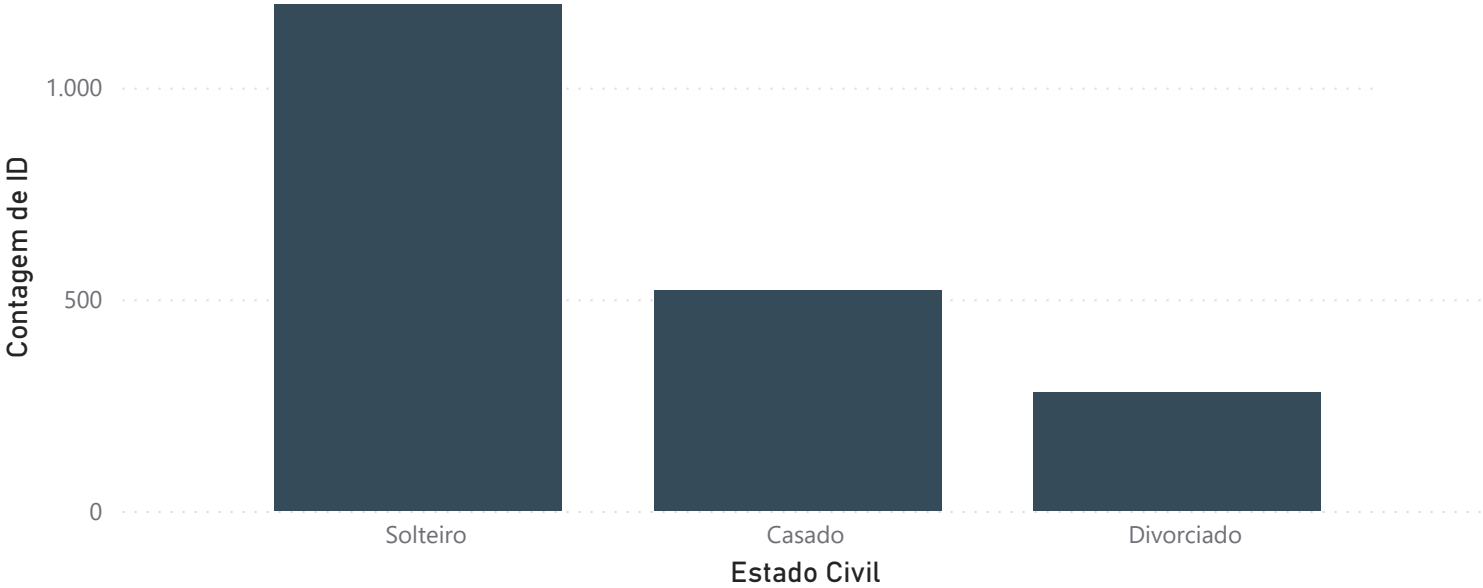
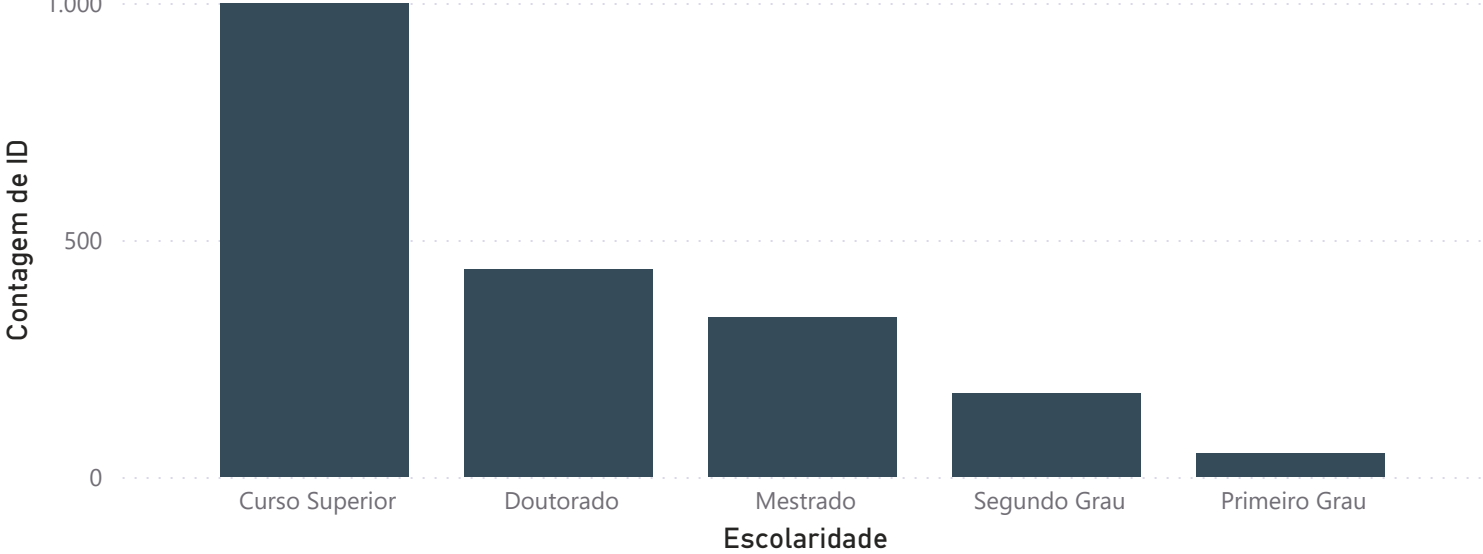


Contagem de ID por Estado Civil



Contagem de ID por Escolaridade



Pais							▼
Alemanha	Argentina	Brasil	Chile	Espanha	Estados Unidos	Portugal	

Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Cliente

1999

Clientes

5270

Compras por Catálogos

8147

Compras na Web

4661

Compras com Desconto

12 Mil

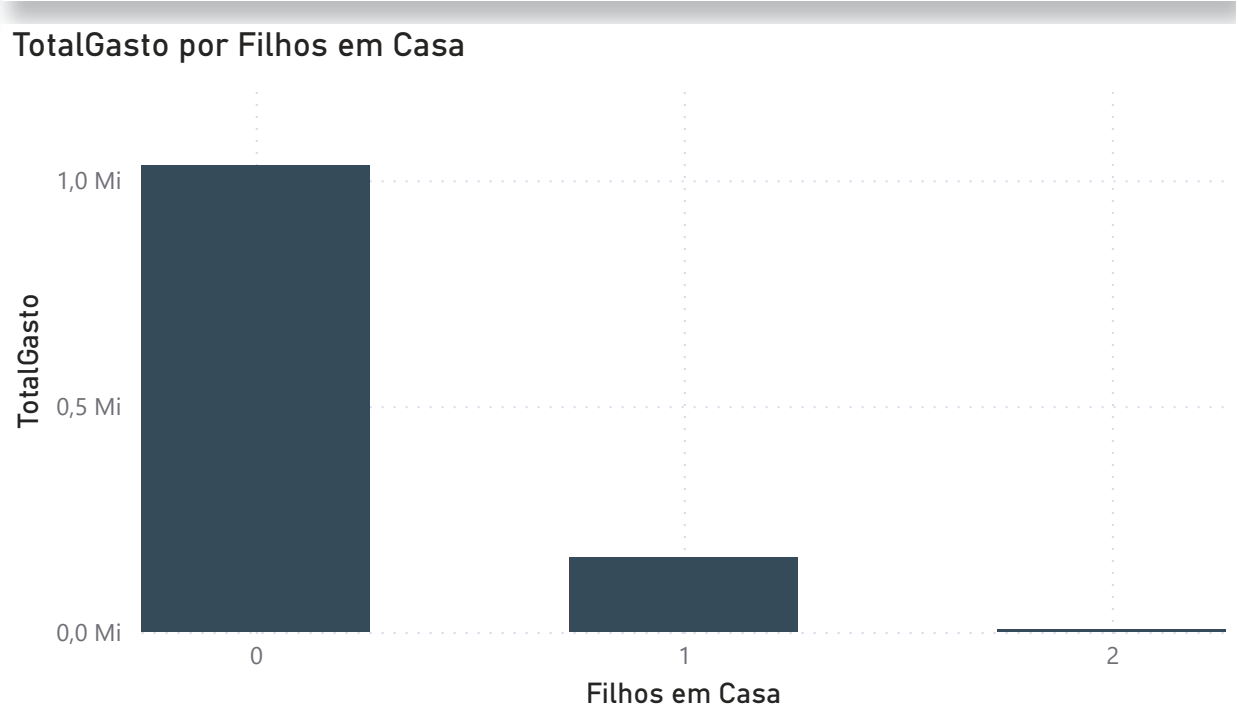
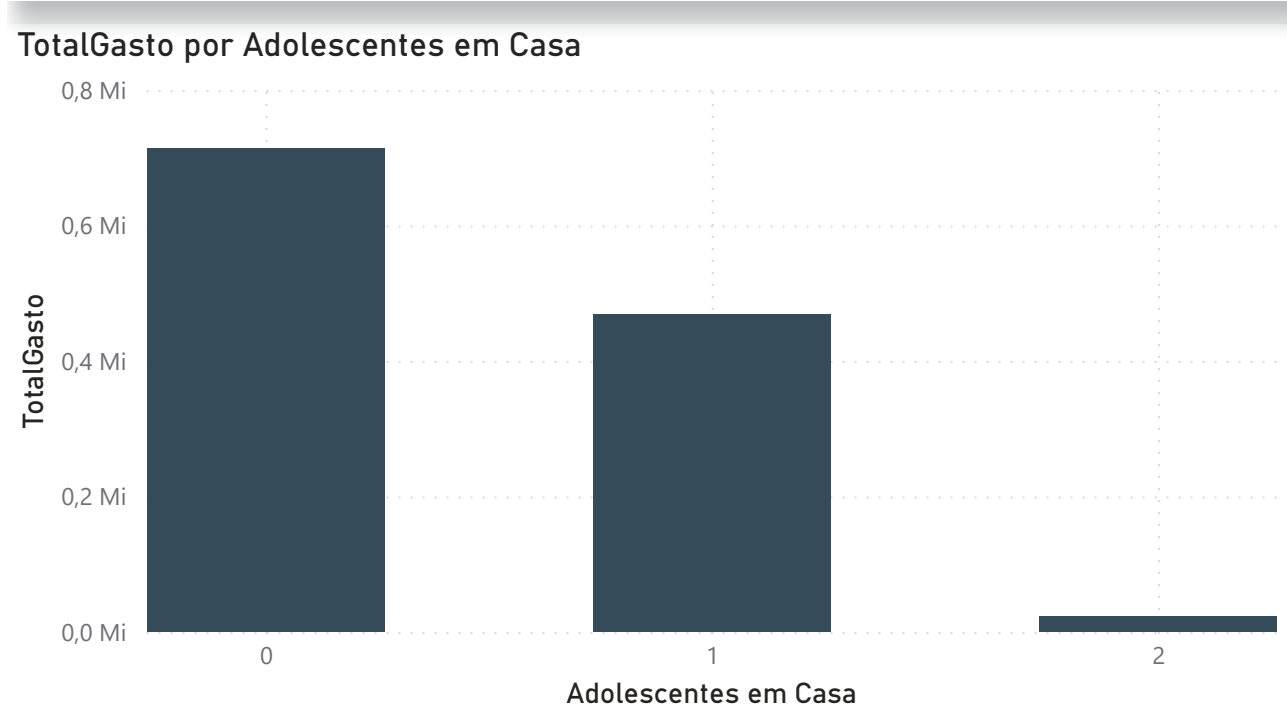
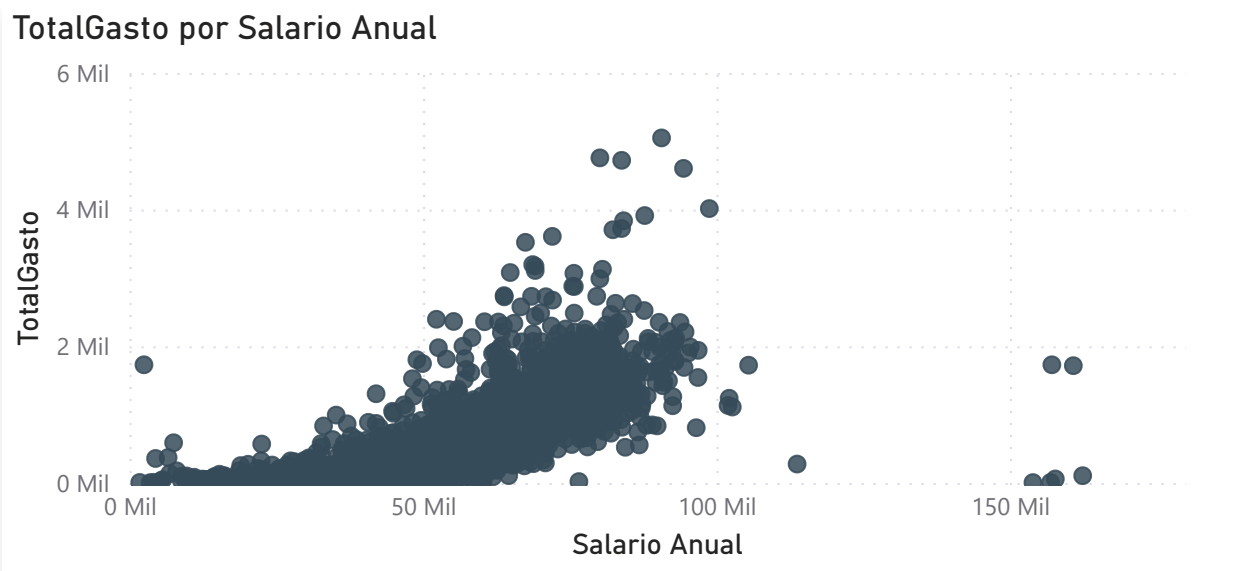
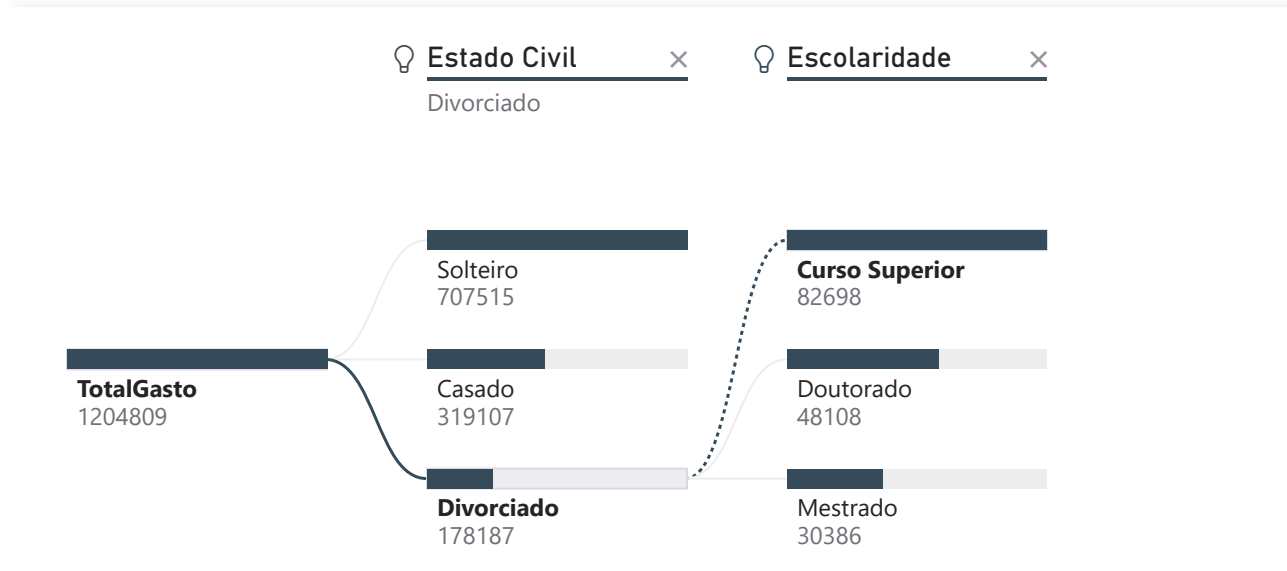
Compras nas lojas

51,98 Mil

Média de Salario Anual

Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Comportamento

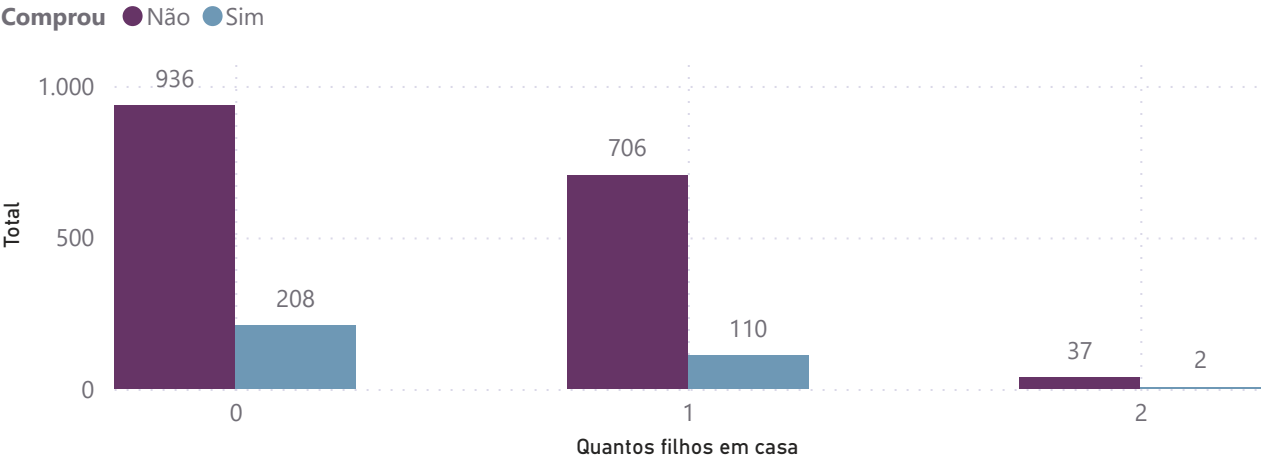


Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

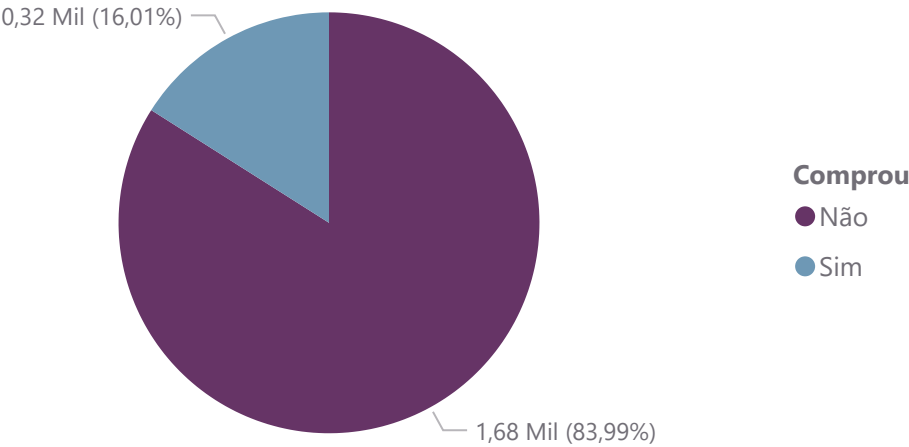
Visão de Performance de campanhas de Marketing

Comprou	Curso Superior	Doutorado	Mestrado	Primeiro Grau	Segundo Grau	Total
⊕ Não	4539	1820	1453	320	814	8946
⊕ Sim	760	513	291	16	123	1703
Total	5299	2333	1744	336	937	10649

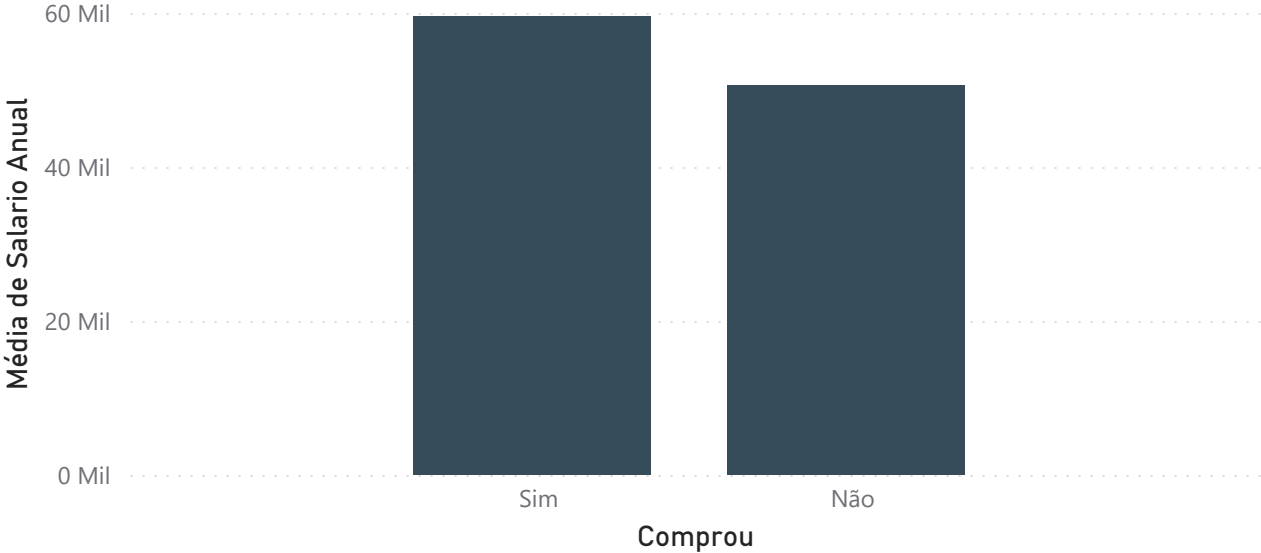
Total por Quantos filhos em casa e Comprou



Contagem de ID por Comprou



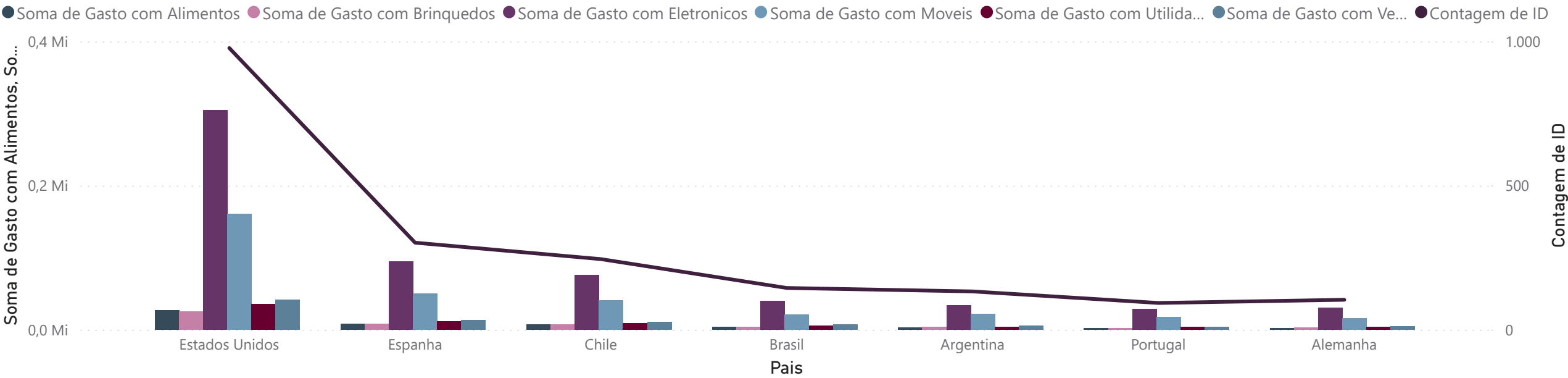
Média de Salario Anual por Comprou



Mini-Projeto 1 - Análise de Campanhas de Marketing com Power BI

Visão Padrão de compras por pontos de vendas.

Soma de Gasto com Alimentos, Soma de Gasto com Brinquedos, Soma de Gasto com Eletronicos, Soma de Gasto com Moveis, Soma de Gasto com Utilidades, Soma de Gasto com Vestuario e Contagem de ID por Pais



TotalGasto por Ano e Pais

