**Page d’accueil :**

* *Header* :
  + Sur pc logo n’apparait pas alors que sur Mac il apparaît ???
  + Barre de recherche au milieu en dessous de drive à nantes
  + Barre de recherche fonctionne mais les mots que l’on indique dedans ne correspondent pas aux suggestion
  + Mettre un astérisque à « France »\* et noter juste en dessous du menu à droite en petit « France métropolitaine – sauf les îles »
  + Réduire la taille du logo pour rétrécir le header
  + Remonter le n° de tel en dessous de panier et mon compte et le modifier : 02.51.11.83.30
* *Menu* :
  + Comment faire pour changer la mise en page du menu déroulant ca par exemple pour épicerie de la mer va trop bas et pas bien structuré
* *Body* :
  + Ajouter les icônes des réseaux sociaux (Facebook, Google +, l’email)
* *Dans le footer* :
  + Ajouter les liens « Comment ça marche » « Une histoire de famille » « Nos engagements » au-dessus de parrainer un ami
  + Changer le n° de tel : 02.51.11.83.30
  + Mettre en orange « Commande spéciale » et ajouter dans les parenthèses « achat de grosses pièces
  + A la place du plan existant mettre une capture d’écran Google Map avec notre emplacement
  + En dessous de garantie fraîcheur, insérer le logo Médicold
  + En dessous de « Infos livraison » ajouter le logo UPS
  + Pouvons-nous ajouter nous-même les logos de fournisseurs ou préférez-vous qu’on vous les transmettent pour les insérer ?

**Fiches produits :**

* Quelle TVA met-on (quelle option choisit-on ?) pour chaque produit, pour info tous nos produits ont une TVA de 5,5% sauf le vin et les accessoires à 20%
* Concernant le vin et les soupes de poissons nous sommes embêtés car il n’y a pas la possibilité de mettre la contenance en litre et le prix au litre
* Avoir la possibilité d’ajouter comme on le souhaite sur les fiches produits frais « produits frais, congélation possible »
* Créer une nouvelle catégorie pour les produits Bord à Bord et les produit fumés car au niveau de la mise en forme c’est la même que les produits secs par contre ce sont des produits frais donc non expédiable via Colissimo
* Pour les fiches produits secs enlever le mot descriptif et mettre le descriptif de la même manière que lieu de pêche pour les produits frais
* Pour les produits secs, baisser « Retrait en Drive » et « livraison » pour éviter que la description du produit soit dans un encart déroulant et qu’au premier abord on ne voit pas tout le texte comme fournisseur et provenance
* Pour toutes les fiches produits lorsque l’on change la quantité, le prix ne se met pas à jour

**Catégorie fiche produit :**

* Dans les catégories pdts, tous les produits de la catégorie ne s’affichent pas pourquoi ?