|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 数据分析师岗位应聘-王亚明 | | | |  |
| 出生年月： | 1990年12月 | 电 话： | (+86) 13161450944 |
| 求职意向： | 数据分析师 | 学 历： | 硕士研究生 |
| 电子邮件： | stephen\_wang@163.com | 地 址： | 北京市朝阳区双泉堡花虎沟8号 |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **项目经历** |  |  | | --- | | * **某国部分酒店经营数据分析**   **项目介绍：**  对某国假日酒店和城市酒店数据进行分析，主要分析维度：总体运营、销售情况、用户行为  **主要内容：**   1. 利用Python的Pandas、Numpy、Matplotlib等库，对数据缺失值、异常值进行数据清洗、整理、画图与分析； 2. 从“总预定量、入住率”维度，考察不同年份、月份的酒店订单量趋势，分析其运营情况； 3. 从“总销售额、月均销售额、人均消费额”等维度，分析两类酒店销售经营情况； 4. 从“提前预定时长、入住日期、入住时长、餐食情况、预定渠道”等维度，分析用户行为； 5. 通过相关性系数对“订单取消影响因素”进行分析，得出跟订单取消相关的几大因素为：定金是否可退、提前预定天数以及之前取消订单预约情况。 |  |  | | --- | | * **某游戏销售平台数据分析**   **项目介绍：**  对某游戏销售平台进行数据分析，主要分析维度：游戏销售总体趋势、不同平台的销售情况、发行商层面的销售情况、地域对游戏销售的影响  **负责内容：**   1. 从“游戏类型、游戏销售额、游戏发行数量”方面结合不同时间段分析游戏销售总体情况； 2. 从“总销售额、游戏类型、各平台（发行商）份额、发行数量与销售额”方面，分析平台和发行商的销售、市场认可度、游戏回报、平台人气等情况； 3. 从“销售地域”方面，分析北美、日本、欧洲和其他地区的销售情况； 4. 通过对已有数据分析得出：视频游戏销售额1995年开始上升，2008年达到巅峰，在视频游戏繁盛时期，动作类游戏（action game）占据绝对主流，而如今网游、手游的竞争导致视频游戏进入颓势；PS平台占据绝对优势；从地域角度，北美玩家偏爱动作类游戏、日本则偏重于角色扮演类，发行商应考虑在不同地域发行对应类型的游戏。 |  |  | | --- | | 以上项目数据来自kaggle网站 |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | **知识技能** |  |  |  | | --- | --- | | 1**、** | 掌握SQL语言，能在MySQL环境下对数据完成增删改查，了解Hadoop构成，掌握HiveSQL基本语法； |  |  |  | | --- | --- | | 2**、** | 熟悉Python基本语法，会用Pandas、Numpy、Matplotlib库进行数据清洗、数据分析； | | 3**、** | 熟悉统计学相关知识，了解常用假设检验方法、时间序列数据分析、逻辑回归、朴素贝叶斯算法、KNN算法、分类模型评估、K-Means算法； | | 4**、** | 了解Python爬虫，能使用request、BeautifulSoup进行请求发送、网页解析、数据存取； | | 5**、** | 熟悉Excel、Tableau进行数据分析与可视化展示。 |   **教育背景** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2013.9-2016.6 | **中国科学院 国家天文台** | **理学硕士** |

|  |  |
| --- | --- |
| **•** | 月球与深空探测研究部：月球表面微波亮温数据处理  利用Python、MATLAB、ARCGIS等工具处理嫦娥二号卫星所获取的微波亮温数据，分析其月昼月夜、不同纬度变化趋势，对月球两极亮温数据进行详细分析和多波段比对，辅助研究部针对永久阴影区与永久光照区未来开发的科研论证 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2009.9-2013.7 | **中国海洋大学** | **工学学士** |

|  |  |
| --- | --- |
| **•** | 信息与计算机科学学院，电子信息工程专业 |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **工作经历** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016.7-至今 | **中国科学院大学 天文与空间科学学院** | **教学主管** |
| **主要工作内容：**   1. 组织学院125位所级研究员的聘用、管理、考核等工作； 2. 组织学院49门课程备案、授课、督察等管理工作； 3. 组织各类培训活动，善于沟通协调各个研究所、学校中层管理部门； 4. 负责校园天文望远镜基建协调沟通、校园实验室建设与落实工作； 5. 参与和乙方软件公司的合作，搭建办公室OA平台。依托校园服务器平台搭建学生校园卡刷卡记录监控平台。   **相关经历：**  **授课教师聘用数据分析**：   * **背景：**   中国科学院大学与科学院各个研究所实行“科教融合”的办学理念，从研究所选拔研究员作为国科大兼职教师，为国科大学生授课。目前兼职教师达2200人，每年教学开支庞大，学校在逐步精简教师队伍，每年年末的教师考核都关系到教师增聘与解聘等情况。因此需一定的数据支撑为下一步决策提供指导。   * **具体工作：**  1. 利用已有平台数据和Python爬虫——收集已聘教师“年龄、学历、职称、科研项目、学科招生规模（体现专业是否为热门）”等相关信息； 2. 利用Python-Pandas等数据分析工具库，对已获取数据进行清洗等预处理； 3. 借鉴RFM模型，从“①近3年持续参与授课记录、②每人占所授课程总学时比例（每人每学年授课学时数）、③发表文章数量与期刊影响因子”等方面对教师进行分类，指导每年年末考核评优工作； 4. 使用维度细分方法，从“学历”和“职称”方面对现有教师进行分类得出教师学历门槛和职称门槛，在未来增聘决策中作为参考； 5. 结合各学科招生规模和具体课程选课人数得出课程受众系数，对比学校支出的课时费。建立“课程性价比”评估模型，辅助领导对课程开课门槛提出合理化要求。   **学生校园卡平台数据监控**   * **背景：**   学院目前管理近200位在校学生，日常学生请销假和离校管理均为人工审核，2020年之前均为线下纸质版操作。但学生诚信问题一直是管理的盲点，学院利用已有服务器设备，搭建XXXX   * **具体工作：**  1. 与校园一卡通数据平台合作，抓取学院学生每日校园卡食堂、宿舍门禁刷卡记录； 2. 对学生刷机进行数据分析与整理，通过QQ平台每天晚上10:00发送学院管理人员群，方便授课教师进行管理，及时发现学生可能存在的离校或其他意外情况并介入干预； | | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |