|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 数据分析师岗位应聘-王亚明 | | | |  |
| 出生年月： | 1990年12月 | 电 话： | (+86) 13161450944 |
| 求职意向： | 数据分析师 | 学 历： | 硕士研究生 |
| 电子邮件： | stephen\_wang@163.com | 地 址： | 北京市朝阳区双泉堡花虎沟8号 |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **项目经历** |  |  | | --- | | * **某国部分酒店经营数据分析**   **项目介绍：**  对某国假日酒店和城市酒店数据进行分析，主要分析维度：总体运营、销售情况、用户行为  **主要内容：**   1. 利用Python的Pandas、Numpy、Matplotlib等库，对数据缺失值、异常值进行数据清洗、整理、画图与分析； 2. 从“总预定量、入住率”维度，考察不同年份、月份的酒店订单量趋势，分析其运营情况； 3. 从“总销售额、月均销售额、人均消费额”等维度，分析两类酒店销售经营情况； 4. 从“提前预定时长、入住日期、入住时长、餐食情况、预定渠道”等维度，分析用户行为； 5. 通过相关性系数对“订单取消影响因素”进行分析，得出跟订单取消相关的几大因素为：定金是否可退、提前预定天数以及之前取消订单预约情况； |  |  | | --- | | * **某游戏销售平台数据分析**   **项目介绍：**  对某游戏销售平台进行数据分析，主要分析维度：游戏销售总体趋势、不同平台的销售情况、发行商层面的销售情况、地域对游戏销售的影响  **负责内容：**   1. 从“游戏类型、游戏销售额、游戏发行数量”方面结合不同时间段分析游戏销售总体情况； 2. 从“总销售额、游戏类型、各平台（发行商）份额、发行数量与销售额”方面，分析平台和发行商的销售、市场认可度、游戏回报、平台人气等情况； 3. 从“销售地域”方面，分析北美、日本、欧洲和其他地区的销售情况； 4. 通过对已有数据分析得出：视频游戏销售额1995年开始上升，2008年达到巅峰，在视频游戏繁盛时期，动作类游戏（action game）占据绝对主流，而如今网游、手游的竞争导致视频游戏进入颓势；PS平台占据绝对优势；从地域角度，北美玩家偏爱动作类游戏、日本则偏重于角色扮演类，发行商应考虑在不同地域发行对应类型的游戏； |  |  | | --- | | 以上项目数据来自kaggle网站 |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | | **知识技能** |  |  |  | | --- | --- | | 1**、** | 掌握SQL语言，能在MySQL环境下对数据完成增删改查，了解Hadoop构成，掌握HiveSQL基本语法； |  |  |  | | --- | --- | | 2**、** | 熟悉Python基本语法，会用Pandas、Numpy、Matplotlib库进行数据清洗、数据分析； | | 3**、** | 熟悉统计学相关知识，了解常用假设检验方法、时间序列数据分析、逻辑回归、朴素贝叶斯算法、KNN算法、分类模型评估、K-Means算法； | | 4**、** | 了解Python爬虫，能使用request、BeautifulSoup进行请求发送、网页解析、数据存取； | | 5**、** | 熟悉Excel、Tableau进行数据分析与可视化展示； |   **教育背景** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2013.9-2016.6 | **中国科学院 国家天文台** | **理学硕士** |

|  |  |
| --- | --- |
| **•** | 月球与深空探测研究部：月球表面微波亮温数据处理  利用Python、MATLAB、ARCGIS等工具处理嫦娥二号卫星所获取的微波亮温数据，分析其月昼月夜、不同纬度变化趋势，对月球两极亮温数据进行详细分析和多波段比对，辅助研究部针对永久阴影区与永久光照区未来开发的科研论证 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2009.9-2013.7 | **中国海洋大学** | **工学学士** |

|  |  |
| --- | --- |
| **•** | 信息与计算机科学学院，电子信息工程专业 |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **工作经历** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016.7-至今 | **中国科学院大学 天文与空间科学学院** | **教学主管** |
| **已聘授课教师情况分析**：   1. 结合工作需要，利用Python爬虫收集已聘教师“年龄、学历、职称、科研项目、学科招生规模（体现专业是否为热门）”等相关信息 2. 利用Python-Pandas等数据分析工具库，对已获取数据进行清洗等预处理 3. 借鉴RFM模型，从①近3年持续参与授课记录、②每人占所授课程总学时比例（每人每学年授课学时数）、③发表文章数量与期刊影响因子 等方面对教师进行分类，指导每年年末考核评优工作 4. 使用维度细分方法，从“学历”和“职称”方面对现有教师进行分类得出教师学历门槛和职称门槛，在未来增聘决策中作为参考 5. 结合各学科招生规模和具体课程选课人数得出课程受众系数，对比学校支出的课时费。建立“课程性价比”评估模型，辅助领导对课程开课门槛提出合理化要求   得出以下结论：   1. 70后是教学中坚力量：每年各个研究所年轻授课教师在逐年增加，但主力授课团队仍然是70后（1970-1979年）为代表；   2、教师门槛逐年升高：博士学历为教师学历门槛（第一门槛）。中级职称老师未来将减少至0，副高级职称将成为教师职称门槛（潜在第二门槛）；  3、60后教学参与度下降，75后教学总学时逐步增加：  （a）60后教学学时比例在逐年下降，此亦符合其主体在逐渐退休的趋势，并没有出现大量退休研究员返聘教学情况；  （b）75后教学学时总数占主力，这与其在研究所逐渐走上科研领头岗位相呼应，但其主力地位更多地体现在人员基数大，而非完全依赖个人授课学时长（个人教学学时中位数）；  4、授课学时所对应的课时费支出数额较大，但不同课程选课学生人数参差不齐。部分学科自身学生人数较少或研究领域较冷门需考虑其课程受众与实际支出成本问题；  （d）部分  通过方法，分析出什么结论…… | | |
|  | | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |