**Data Tiap Desa Yang akan dihimpun :**

1. Gambaran Umum Desa/Kelurahan :
2. Keadaan Demografi
3. Luas Wilayah dan Batas-batas wilayah
4. Keadaan Geografis
5. Keadaan Sarana dan Prasarana
6. Program-Program CSR yang telah dilaksanakan Oleh PT. Bukit Asam
7. Potensi Desa
8. Potensi Sumber Daya Manusia

(Latar Belakang Pendidikan, Skill/keterampilan, jaringan yang dimiliki : jaring-jaring sosial, keberadaan tokoh masyarakat)

1. Modal Sosial

(Tingkat kepercayaan sesama anggota masyarakat, Norma yang berlaku yang dianut bersama, Jaringan yang dimiliki masyarakat tersebut-baik kedalam maupun keluar, termasuk di dalamnya mengenai kelembagaan : Hubungan antar lembaga, hubungan lembaga dengan masyarakat. Pemanfaatan lembaga oleh masyarakat (termasuk kemudahan aksesnya), pengaruh lembaga di masyarakat)

1. Potensi Fisik/Infrastruktur

(Sarana dan prasarana kesehatan, pendidikan, agama, pemerintahan, olahraga, transportasi)

1. Potensi Ekonomi

* (Penghasilan masyarakat, sumber-sumber penghasilan, lembaga keuangan masyarakat : Koperasi, Bank, dll; UKM /unit usaha mikro yang berpotensi dikembangkan, peluang usaha-usaha ekonomi)
* komposisi pekerjaan, pola pembagian kerja, tingkat penghasilan dan pengeluaran
* pasar dan pemasaran, ketersediaan bahan baku, teknologi serta tenaga kerjanya
* gambaran dan kebutuhan masyarakat beserta potensinya

1. Potensi Sumber Daya Alam

(Kondisi lahan pertanian, kesuburan tanah, produk unggulan perkebunanan/ pertanian, pemanfaatan sungai, potensi hutan)

1. Permasalahan
2. Keberadaan Kelompok rentan

(Jenis kelompok; Lokasi/alamat (RT, RW, Dusun); Identitas (Nama, Usia, jenis Kelamin, status dalam rumah tangga, pekerjaan, jumlah anggota keluarga); Latar belakang Pendidikan; Penyebab.

1. Kantong Kemiskinan

(Jumlah di tiap titik/lokasi; Lokasi/alamat (RT, RW, Dusun); Identitas (Nama, Usia, jenis Kelamin, status dalam rumah tangga, pekerjaan, jumlah anggota keluarga); Latar belakang Pendidikan; Kondisi tempat tinggal (kondisi fisik, status kepemilikan); Penyebab.

1. Konflik dan Potensi Konflik

(Lokasi, penyebab, para aktor, kepentingan para aktor, potensi-potensi konflik yang mungkin dapat terjadi)

1. Persepsi masyarakat terhadap Program-program CSR yang telah dilakukan

**Tiap data akan berupa angka dan kualitatif juga gabungan keduanya**