**定位**：为诸如上海等实行垃圾分类严格政策的地区居民提供垃圾分类小程序，帮助用户快速区分垃圾种类，了解垃圾分类知识。

**商业机会：**

* + 定位于实行垃圾分类严格政策的小区的住户，使用者群体足够庞大；
  + 利用小程序的便捷高效的优点，为用户在垃圾分类上节约时间；
  + 针对其他还未严格实行垃圾分类的地区，普及垃圾分类知识，简单易懂；
  + 设置有垃圾分类小游戏，帮助中小学生了解垃圾分类知识，轻松有趣。

**商业模式：**

* 答题界面推送广告
* 根据环保值可兑换周边（垃圾袋，环保袋，垃圾分类宣传手册等）