**定位：**为诸如上海等实行垃圾分类严格政策的居住者提供垃圾分类小程序，帮助用户快速区分垃圾种类，了解垃圾分类知识

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于实行垃圾分类严格政策的·小区的住户，使用者群体足够庞大
  + 利用小程序的便捷高效的优点，为用户在垃圾分类上节约时间
  + 针对其他还未严格实行垃圾分类的地区，普及垃圾分类知识，简单易懂
  + 设置有垃圾分类小游戏，帮助中小学生了解垃圾分类知识，轻松有趣

**商业模式**

* 答题界面推送广告
* 根据积分可兑换周边（垃圾袋，环保袋，垃圾分类宣传手册等）