

# Dokumentace k projektu FousyTlapky

Version 1.4

**Email projektu:** fousytlapky@gmail.com

**Stránky projektu:** [Google Drive](#), [GitLab](#)

**Tým:**

Roman Danilchenko

Volodymyr Semenyug

Danil Maksimov

Ilya Fralou

**Cvičení:** Martin Komárek, ÚT - 12:45

Released:

14.12.2022

Document

Author:

Volodymyr Semenyug



# Najděte, co potřebujete



Nejjednodušší způsob  
venčení psa



# Obsah

Požadavky a cíle .....	4
Ekonomická smysluplnost projektu.....	8
Business Domain Model .....	12
Business Process Model .....	13
Systémové požadavky.....	16
Analysis Domain Model .....	22
Use Case .....	28
Wireframes.....	53
Component diagram .....	68
API Catalog .....	69
Use Case Realization Sequence Diagrams .....	70
Deployment diagram .....	75
Hodnocení práce týmu.....	76

# Požadavky a cíle

## Business požadavky projektu

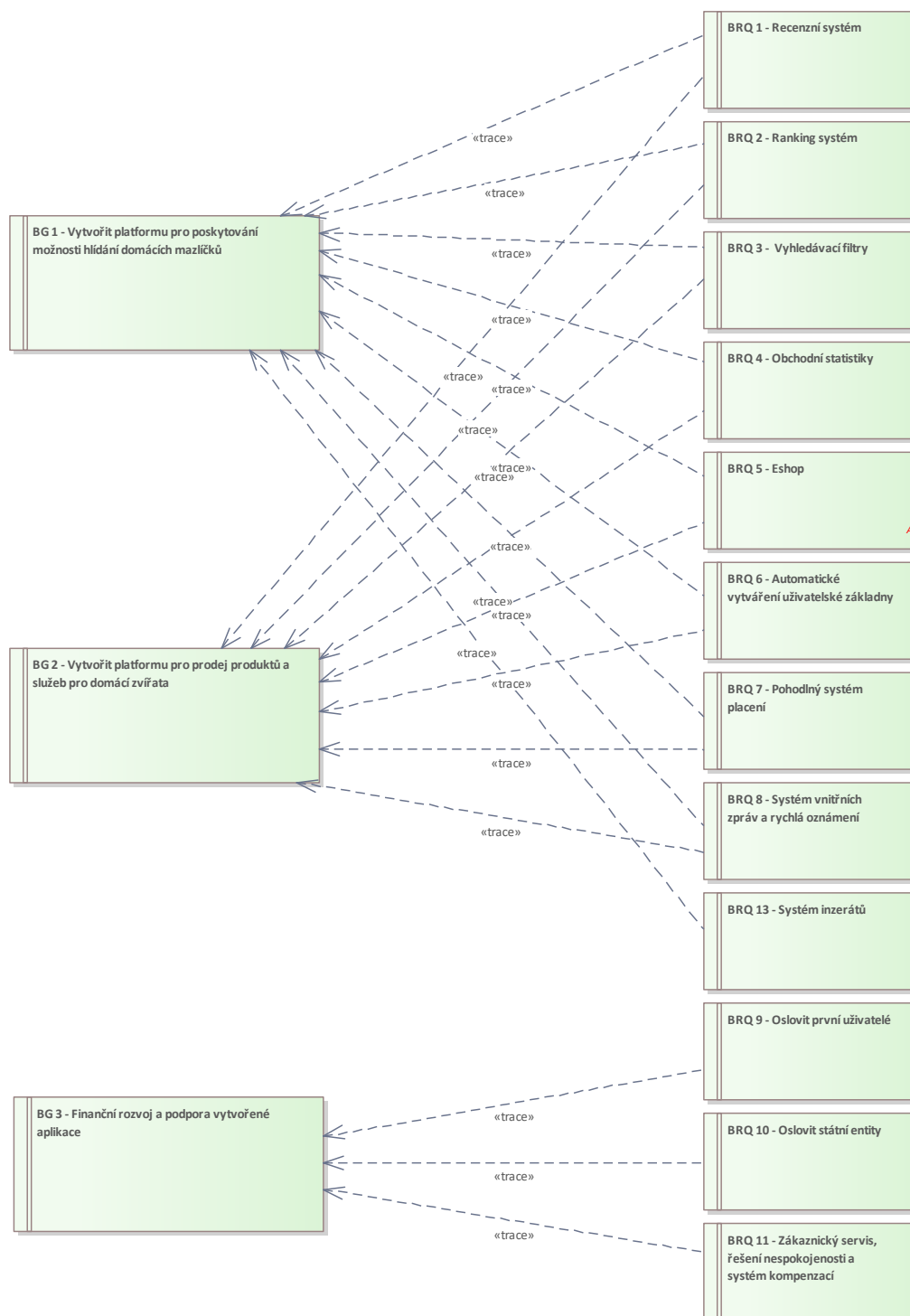


Figure 1:

## BRQ 1 - Recenzní systém

- Každý podnik a pečovatel bude mít hodnocení a recenze od zákazníků na základě své činnosti.
- Recenzní systém zabraňuje podvodnému jednání a zvyšuje konkurenci.

Jako podnikatel potřebuji vidět zpětnou vazbu na své produkty, abych mohl zlepšovat kvalitu a vědět přání svých zákazníků.

Jako administrátor chci vidět zpětnou vazbu o uživatelích, produktech a službách, abych mohl zlepšovat uživatelské zkušenosti s naší aplikací a omezovat nepoctivé prodejce a hlídající.

## BRQ 2 - Ranking systém

- Celkové hodnocení podniku/pečovatele na základě pozitivních recenzí, aktivity, varování a sporných obchodů.
- Usadnění procesu výběru nabídky (služby, zboží) pro kupujícího.

Jako majitel domácího mazlíčka chci vidět hodnocení služeb, výrobků a uživatelů, abych mohl pověřit svého mazlíčka jinému a předem věděl, co dostanu za své peníze.

Jako uživatel chci vidět hodnocení jiných uživatelů a podniků, protože to usnadní a urychlí vyhledávání produktů a služeb.

## BRQ 3 - Vyhledávací filtry

- Minimálně 3 možností filtrování výsledku hledání
- Uživatel chce mít nejbližší vhodnou nabídku podle svého rozpočtu.

Jako uživatel chci mít možnost filtrovat produkty a služby při vyhledávání, protože to usnadní a urychlí nalezení nejlepší nabídky.

## BRQ 4 - Obchodní statistiky

Jako administrátor potřebuji mít možnost exportovat informace o provozu aplikace (počet uživatelů, počet transakcí, informace o uživatelích atd.), abych mohl efektivně rozdělovat zdroje na údržbu a provoz aplikace.

Jako podnik potřebuji možnost exportovat obchodní informace (počet klientů a nových klientů, tržby a zisk, množství prodaných jednotek), abych mohl efektivně řídit své podnikání a včas reagovat na změny na trhu.

## BRQ 5 - Eshop

- Uživatel musí být schopen vytvořit konkrétní objednávku na základě služeb a zboží, které podnik nebo poskytovatel péče nabízí.
- Podniky chtějí mít možnost vyřídit objednávku a neřešit mezistupně.

Jako uživatel potřebuji mít možnost objednat si zboží a služby, které potřebuje můj domácí mazlíček.

Jako podnik potřebuji mít možnost nabízet zboží a služby k prodeji.

## BRQ 6 - Automatické vytváření uživatelské základny

- Podniky budou mít k dispozici seznam uživatelů, kteří již něco objednávali. Uživatelé musí mít možnost sledovat aktualizace a novinky, ukládat pečovatele a podniky do oblíbených položek.
- Možnost oslovit věrné uživatele.

Jako podnik potřebuji seznam svých zákazníků, abych mohl vést statistiky prodeje, získávat další zpětnou vazbu a rozesílat reklamní nabídky.

Jako uživatel chci mít seznam prodejců, jejichž služby často využívám, abych měl rychlejší přístup k nabídkám, které mě obvykle zajímají, a aby proces pravidelných nákupů byl rychlejší.

Jako uživatel chci mít možnost registrace a úpravy účtu, protože potřebuju ukládat informaci o sobě.

## BRQ 7 - Pohodlný systém placení

- Podpora všech moderních platebních metod, včetně mobilních platebních služeb a digitálních peněženek.
- Minimalizace problémů s platbami

Jako podnik potřebuji nabízet co nejvíce platebních metod, aby byl proces co nejjednodušší a nevytvářel překážky při nákupu produktu nebo služby.

Jako uživatel potřebuji, aby aplikace podporovala způsob platby, který mi vyhovuje, a usnadnila tak proces objednání.  
Jako uživatel očekávám možnost vrácení peněz za např. neuspokojivou práci, nekvalitní výrobek.

## BRQ 8 - Systém vnitřních zpráv a rychlá oznámení

- Chat v aplikaci s bonusovými funkcemi pro business profily a možností rychlého upozornění (e-mail, sms, robocall, pop ups).
- Minimalizace doby vyřizování

Jako uživatel potřebuji mít možnost kontaktovat prodejce pro řešení případných otázek a problémů s objednávkou.

Jako majitel mazlíčka potřebuji mít možnost kontaktovat hlídajícího, abych mohl monitorovat jeho práci a v případě potřeby mu pomoci.

Jako hlídající musím být schopen kontaktovat majitele zvířete, abych ho informoval o prováděné práci a v případě potřeby mu mohl klást otázky.

## BRQ 9 - Oslovit první uživatele

- Reklama na sociálních sítích, v e-shopech, v komunitách majitelů domácích zvířat na internetu. První podniky a pečovatelé by dostali obchodní profil zdarma a snížené poplatky výměnou za reklamní plochy/možnosti.
- Zvýšení viditelnosti projektu, získání prvních uživatelů.

Jako systém FousyTlapky potřebuji co nejdříve oslovit první uživatele, abych získal zpětnou vazbu a peníze minimálně na údržbu aplikace.

## BRQ 10 - Oslovit státní entity

- Spolupráce na charitativních akcích s ministerstvy a místními úřady
- Dobrá příležitost získat pozornost nebo investice

Jako systém potřebuji do aplikace zapojit státní entity, protože to může přivést nové uživatele.

## BRQ 11 - Zákaznický servis, řešení nespokojenosti a systém kompenzací

- Hotline a chat pro rychlé řešení problémů uživatelů
- Zvýšení věrnosti zákazníků

Jako uživatel potřebuji mít možnost kontaktovat podporu, abych mohl v případě potřeby vyřešit problémy s objednávkami a transakcemi.

## BRQ 12 - Možnost blokovat uživatele.

- Hotline a chat pro rychlé řešení problémů uživatelů
- Zvýšení věrnosti zákazníků

Jako uživatel potřebuji mít možnost kontaktovat helpdesk, abych mohl v případě potřeby vyřešit problémy s objednávkami a transakcemi.

## BRQ 13 - Systém inzerátů

Jako majitel domácích mazlíčků potřebuji mít možnost vytvářet, editovat a mazat inzeráty

Jako hlídající potřebuji mít možnost vyhledávat a zobrazovat inzeráty.

## Hlavní cíle projektu

<b>BG 1 - Vytvořit platformu pro poskytování možnosti hlídání domácích mazlíčků</b>
Pokrytí potřeby hlídání domácích mazlíčků v době nepřítomnosti majitelů pomocí webové aplikace. Aplikace propojí majitele domácích mazlíčků a vykonavatele prostřednictvím platformy pro publikování inzerátů o potřebě hlídání. Aplikace musí být vyvinuta do 6 měsíců.
<b>BG 2 - Vytvořit platformu pro prodej produktů a služeb pro domácí zvířata</b>
Na základě platformy s cílovou skupinou majitelů domácích mazlíčků vytvořit marketplace pro podniky zaměřené na domácí mazlíčky. Tato platforma bude součástí původní aplikace.
<b>BG 3 - Finanční rozvoj a podpora vytvořené aplikace</b>
Vytvořit klientskou základnu 500 zákazníků a provést 1 400 transakcí během jednoho roku od zahájení provozu aplikace. Během této doby je třeba udržovat aplikaci v provozu bez dlouhodobých výpadků.

Figure 2:

### BG 1 - Vytvořit platformu pro poskytování možnosti hlídání domácích mazlíčků

Pokrytí potřeby hlídání domácích mazlíčků v době nepřítomnosti majitelů pomocí webové aplikace. Aplikace propojí majitele domácích mazlíčků a vykonavatele prostřednictvím platformy pro publikování inzerátů o potřebě hlídání. Aplikace musí být vyvinuta do 6 měsíců.

### BG 2 - Vytvořit platformu pro prodej produktů a služeb pro domácí zvířata

Na základě platformy s cílovou skupinou majitelů domácích mazlíčků vytvořit marketplace pro podniky zaměřené na domácí mazlíčky. Tato platforma bude součástí původní aplikace.

### BG 3 - Finanční rozvoj a podpora vytvořené aplikace

Vytvořit klientskou základnu 500 zákazníků a provést 1 400 transakcí během jednoho roku od zahájení provozu aplikace. Během této doby je třeba udržovat aplikaci v provozu bez dlouhodobých výpadků.

# Ekonomická smysluplnost projektu

## Náklady

Předpokládáme 6 měsíců vývoje včetně testování.

Hmotné	Optimistický odhad	Realistický odhad	Pesimistický odhad
Počítač pro vývojáře	20 000 Kč	25 000 Kč	31 000 Kč
Lokální server	36 000 Kč	50 000 Kč	70 000 Kč
Celkem	56 000 Kč	75 000 Kč	101 000 Kč

Nehmotné	Optimistický odhad	Realistický odhad	Pesimistický odhad
Pronájem serveru (1 měsíc)	2950 Kč	3310 Kč	3915 Kč
Pronájem malé kanceláře (1 měsíc)	12 000 Kč	18 000 Kč	24 000 Kč
Pronájem domény (1 rok)	50 Kč	275 Kč	500 Kč
Hosting (1 rok)	100 Kč	125 Kč	350 Kč
Reklama (1 měsíc)	50 000 Kč	65 000 Kč	75 000 Kč
SW Licence (1 měsíc per user)	3000 Kč	4500 Kč	6000 Kč
Celkem (1 rok)	1 211 550 Kč	1 684 120 Kč	2 099 830 Kč

Lidské zdroje	Optimistický odhad (-20%)	Realistický odhad (+/-0%)	Pesimistický odhad (+20%)
SW Developer (2x)	312 Kč/hod	390 Kč/hod	468 Kč/hod
Projekt manažer (1x)	196 Kč/hod	245 Kč/hod	294 Kč/hod
Tester (1x)	168 Kč/hod	209 Kč/hod	250 Kč/hod
Architekt (1x)	288 Kč/hod	339 Kč/hod	406 Kč/hod
Marketingový pracovník (1x)	176 Kč/hod	220 Kč/hod	264 Kč/hod
Celkem (1 měsíc)	232 000 Kč	286 880 Kč	344 000 Kč

	Optimistický odhad	Realistický odhad	Pesimistický odhad
Náklady celkem (1 rok)	1 499 550 Kč	2 046 000 Kč	2 544 830 Kč



## Popis cílových skupin

Target group	Popis	Problém	Jak FousyTlapky problém řeší
Majitel mazlíčku	Majitelé psů, koček, hlodavců, rybiček, atd	Potřeba vypomoci se zvířetem (venčení, krmení, dohled, léčba, cvičení)	Poskytuje možnost inzerovat a reagovat na inzeráty Spojuje se serisy a obchody pro zvířata Komunita chovatelů
Zájemce o brigádu	Studenty, důchodce, maminky na mateřské, milovníci zvířat	Mensí výdělek	Poskytuje možnost inzerovat a reagovat na inzeráty Poskytuje možnost vydělat
Služby pro domácí mazlíčky	Veterináři, hotely pro zvířata, kynologové, terapieuty, trenéři, odborníky	Tvorba a údržba webu nebo rezervačního systému, rozšíření seznamu klientů	Poskytuje platformu pro zveřejnění svých služeb Poskytuje rezervační systém
Obchody pro domácí mazlíčky	Krmivo, chovatelské potřeby, léky, atd.	Tvorba a údržba e-shopu, rozšíření seznamu klientů	Poskytuje platformu pro zveřejnění svého e-shopu

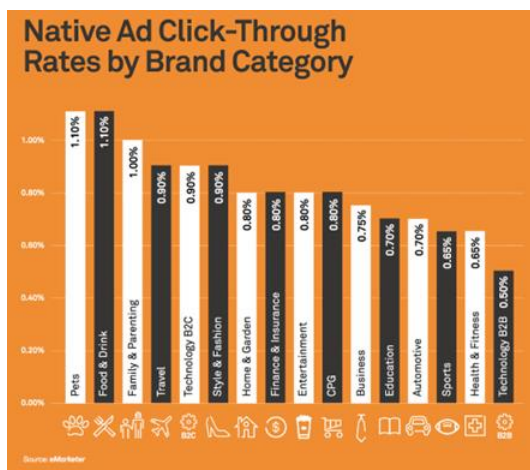
## Přínosy

### Finanční

Podle průzkumu z roku 2021 má doma psa nebo kočku téměř polovina rodin, to je zhruba 4,7 milionu domácností. Z těchto údajů můžeme odhadnout přibližný počet uživatelů.

Počet uživatelů	Pesimistický	Realistický	Optimistický
Majitelé domácích zvířat	4,7 mil * 0.01 = 47 000	4,7 mil * 0.025 = 117 000	4.7 mil * 0.05 = 235 000
Brigádnici	1.5 mil * 0.01 = 15 000	1.5 mil * 0.025 = 37 500	4.7 mil * 0.05 = 75 000
Obchody a služby	1000 * 0.01 = 10	1000 * 0.025 = 25	1000 * 0.05 = 50
Celkem	62 010	154 525	310 050

Pet industry má nejvyšší CTR(Click--Through Rate).



Podle společnosti WordStream činí průměrná CPC (Cost Per Click) pro reklamy v Google 0,58 USD (=14,5 Kč).

Pak přibližné příjmy z reklamy by mohly činit:

- pesimisticky:  $62\,010 * 0,0110 * 14,5 = 9\,889$  Kč
- realisticky:  $154\,525 * 0,0110 * 14,5 = 24\,647$  Kč
- optimisticky:  $310\,050 * 0,0110 * 14,5 = 49\,453$  Kč

Průměrně petsitter poskytuje své služby za 200 Kč/hod. Předpokládáme, že majitelé domácích mazlíčků využívají služeb petsitterů především při cestách do zahraničí. Průměrná délka cesty do zahraničí obyvatele EU v roce 2019 byla 5 nocí. Z těchto údajů můžeme odhadnout, kolik peněz vyděláme na jedné transakci, pokud předpokládáme provizi ve výši 17 % :  $(200 * 24 * 5) * 0,17 = 4080$  Kč.

Služby a zboží, které mohou naši spolupracovníci poskytovat, mohou být potraviny, veterinární přípravky nebo různé doplňky.

Majitelé domácích zvířat využívají v průměru tyto služby:

- Střih - 1000 Kč/měs, z této částky dostaneme:  $1000 * 0,17 = 170$  Kč/měs
- Veterinární služby - min 1000 Kč/rok = 83 Kč/měs, z této částky dostaneme:  $83 * 0,17 = 14$  Kč/měs
- Krmivo - 1200 Kč/měs, z této částky dostaneme:  $1200 * 0,17 = 204$  Kč/měs
- Doplňky - 3000 Kč/rok = 250 Kč/měs, z této částky dostaneme:  $250 * 0,17 = 42$  Kč/měs

V prvním roce předpokládáme následující počet transakcí za měsíc:

- pesimisticky 100.
- realisticky 150.
- optimisticky 200.

Z těchto předpokladů a výše uvedených údajů můžeme vypočítat přibližný měsíční zisk v prvním roce:

- pesimisticky: necht' 90 transakcí představují služby pesitterů a dalších 10 jsou služby a zboží společností  
 $4080 * 90 + (170 + 14 + 204 + 42) * 10 = 371\,500$  Kč/měs
- realisticky: necht' 130 transakcí představují služby pesitterů a dalších 20 jsou služby a zboží společností

$$4080 * 130 + (170 + 14 + 204 + 42) * 20 = 539\,000 \text{ Kč/měs}$$

- optimisticky: necht' 170 transakcí představují služby pesitterů a dalších 30 jsou služby a zboží společností

$$4080 * 170 + (170 + 14 + 204 + 42) * 30 = 706\,500 \text{ Kč/měs}$$

Zdroje: <https://aws.amazon.com/pricing>, <https://reality.idnes.cz/s/pronajem/komerční-nemovitosti/kancelare/praha/>, <https://www.godaddy.com/garage/how-much-domain-name-cost/>, <https://cz.indeed.com/career/salaries>, <https://www.servermania.com/kb/articles/how-much-does-a-server-cost-for-a-small-business/>, <https://clutch.co/cz/agencies/social-media-marketing>, <https://www.denik.cz/hobby/mazlicka-ma-v-cechach-vic-jak-ctyri-a-pul-milionu-domacnosti-20211020.html>, <https://blog.taboola.com/how-much-do-websites-make-from-ads/>, [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism\\_trips\\_-\\_introduction\\_and\\_key\\_figures](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_trips_-_introduction_and_key_figures), <https://www.oldfarmvet.com/how-often-should-i-groom-my-pet/#:~:text=A%20short%20cut%20can%20last,with%20curly%20and%20wavy%20coats>, <https://bvspca.org/wellness-visits-how-often-do-animals-need-to-go-to-the-vet/#:~:text=After%20a%20cat%20or%20dog,during%20annual%20visits%20as%20needed>, <https://www.vaschovatel.cz/blog/674-preventivni-prohlidky-u-veterinare-jak-casto-a-kolik-stoji.html>, <https://midoguide.com/cs/%C3%BAAdr%C5%BEba-a-p%C3%A9%C4%8De/%C4%8Dast%C3%A1-ot%C3%A1zka%2C-kolik-stoj%C3%AD-krmivo-pro-%C5%A1t%C4%9B%C5%88ata-za-m%C4%9Bs%C3%ADc.html>, vize projektu FousyTlapky by Ilya Fralou

## Nefinanční

- Pomoc lidem s domácími mazlíčky a nedostatkem času.
- Pomoc lidem při hledání zaměstnání.
- Zlepšení kvality péče o domácí zvířata.
- Vytvoření jediné platformy se službami pro všechny organizace poskytující služby pro domácí zvířata.
- Sdružování komunity lidí s domácími mazlíčky.

# Business Domain Model

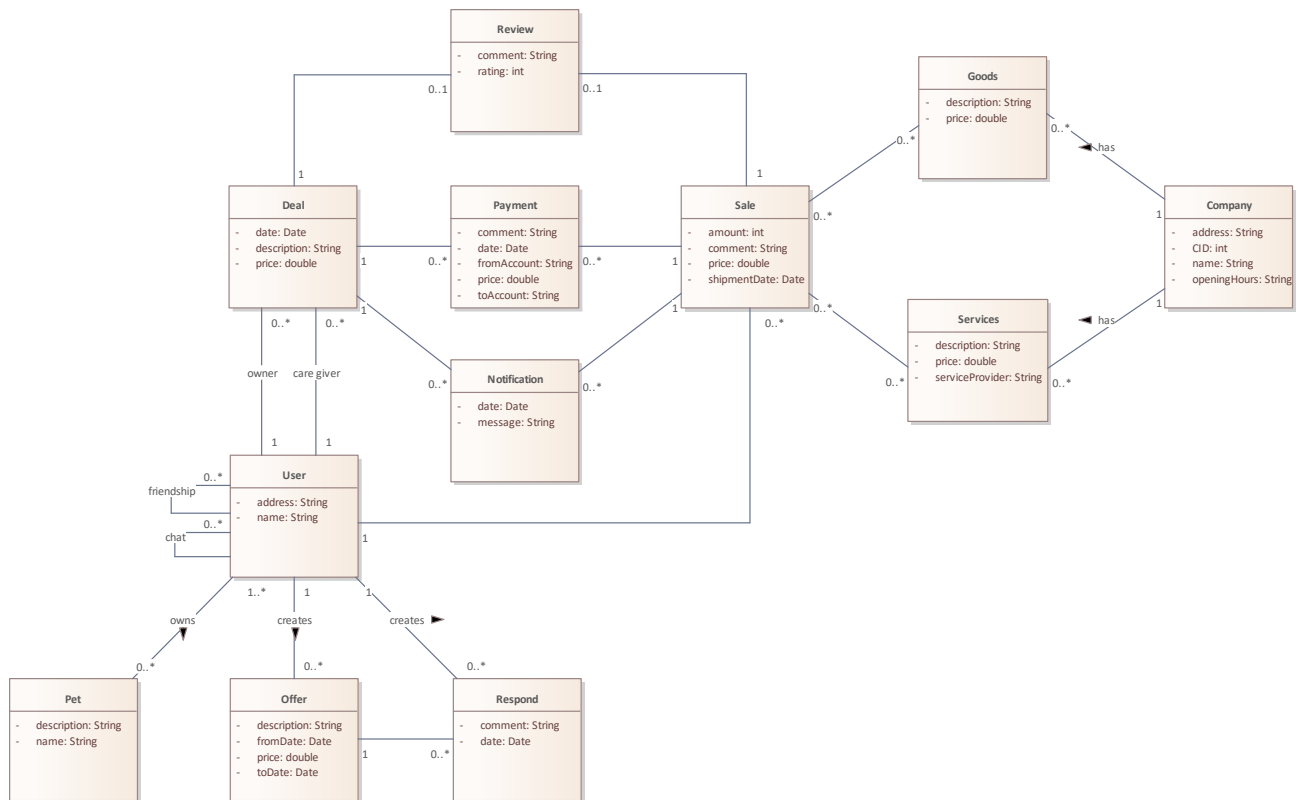


Figure 3:

# Business Process Model

## Vytvoření inzeratu

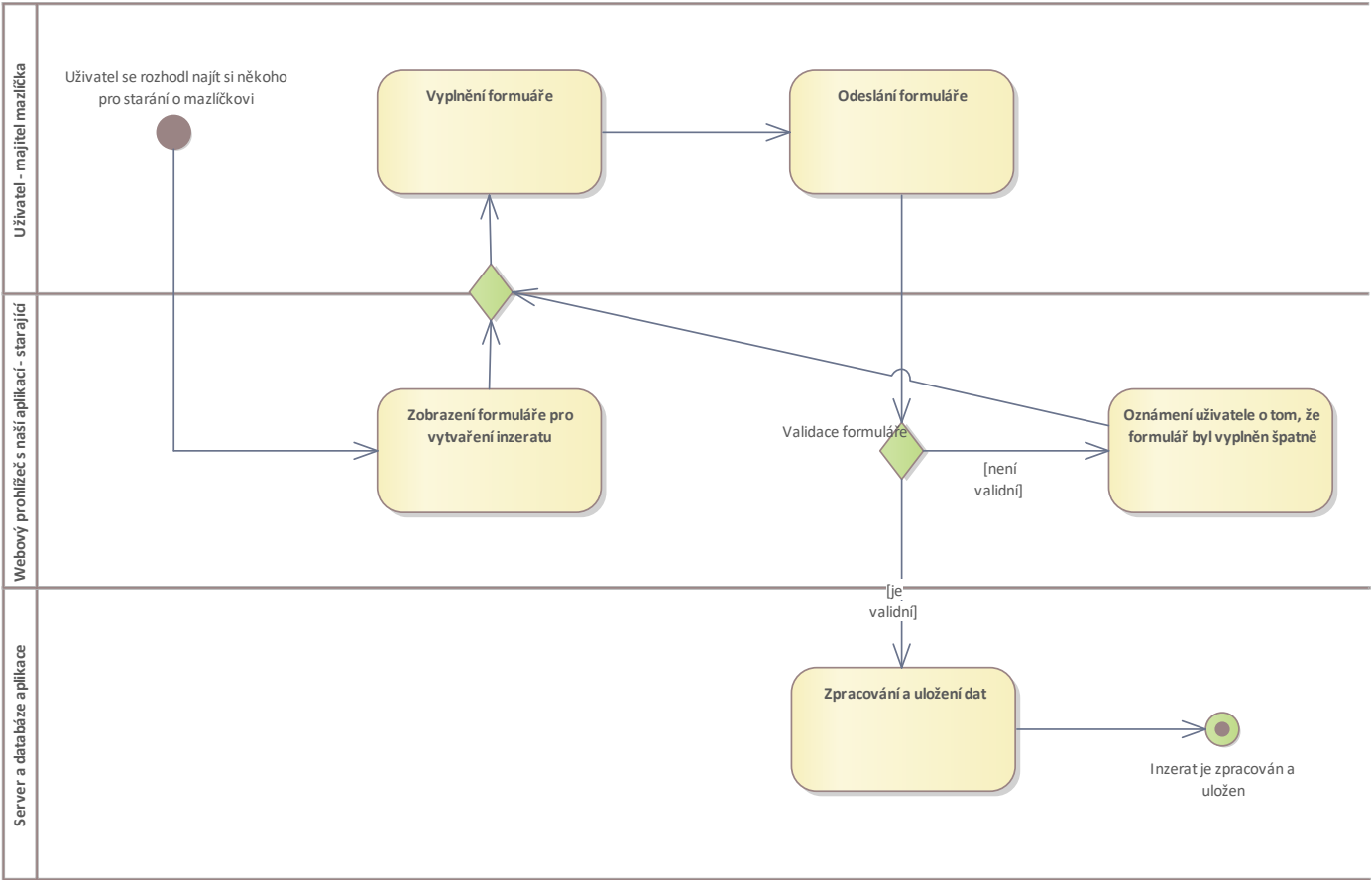


Figure 4:

# Dohoda o starání o mazlíčkovi

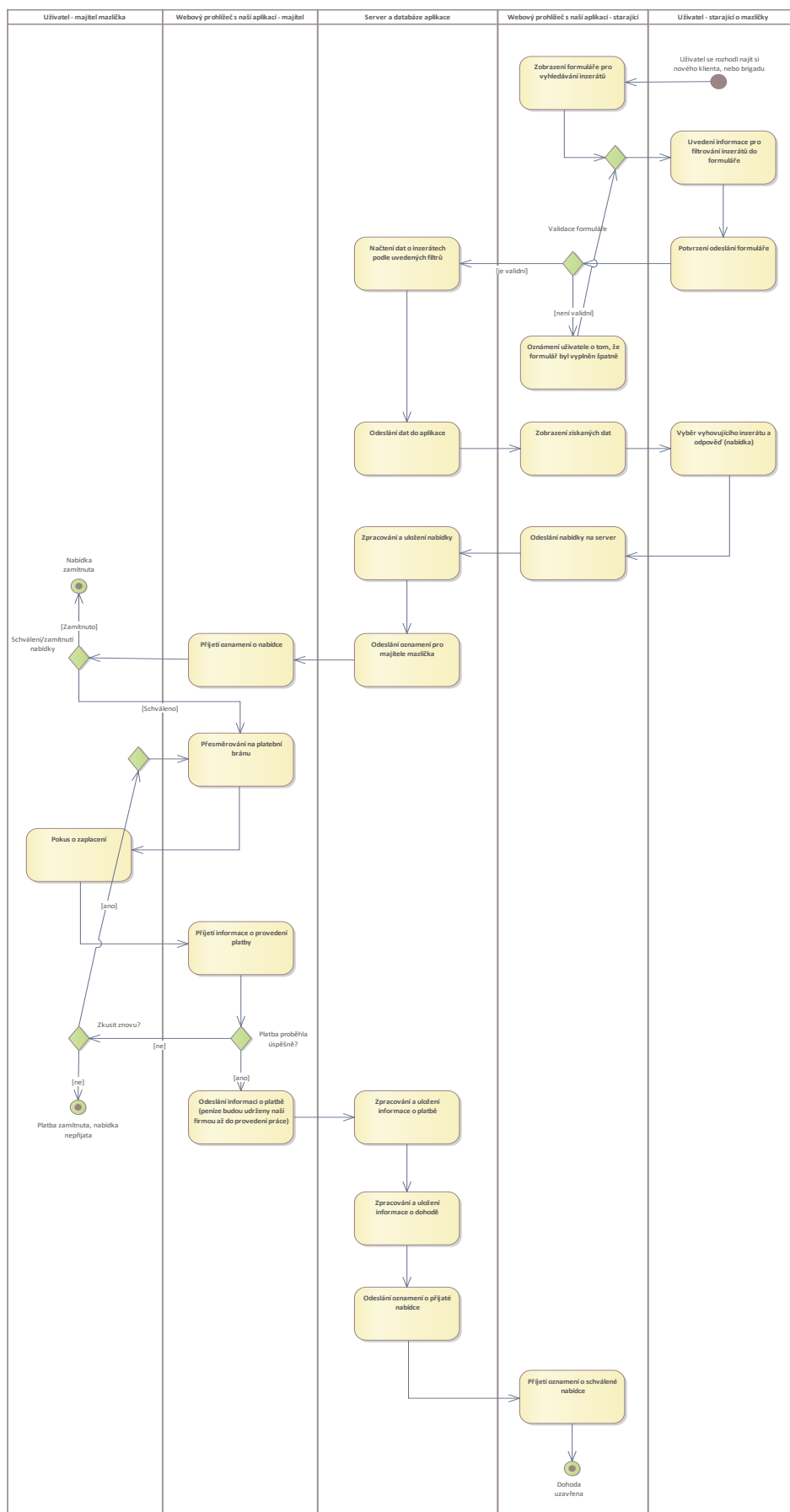


Figure 5:

## Ukončení provedené práce diagram

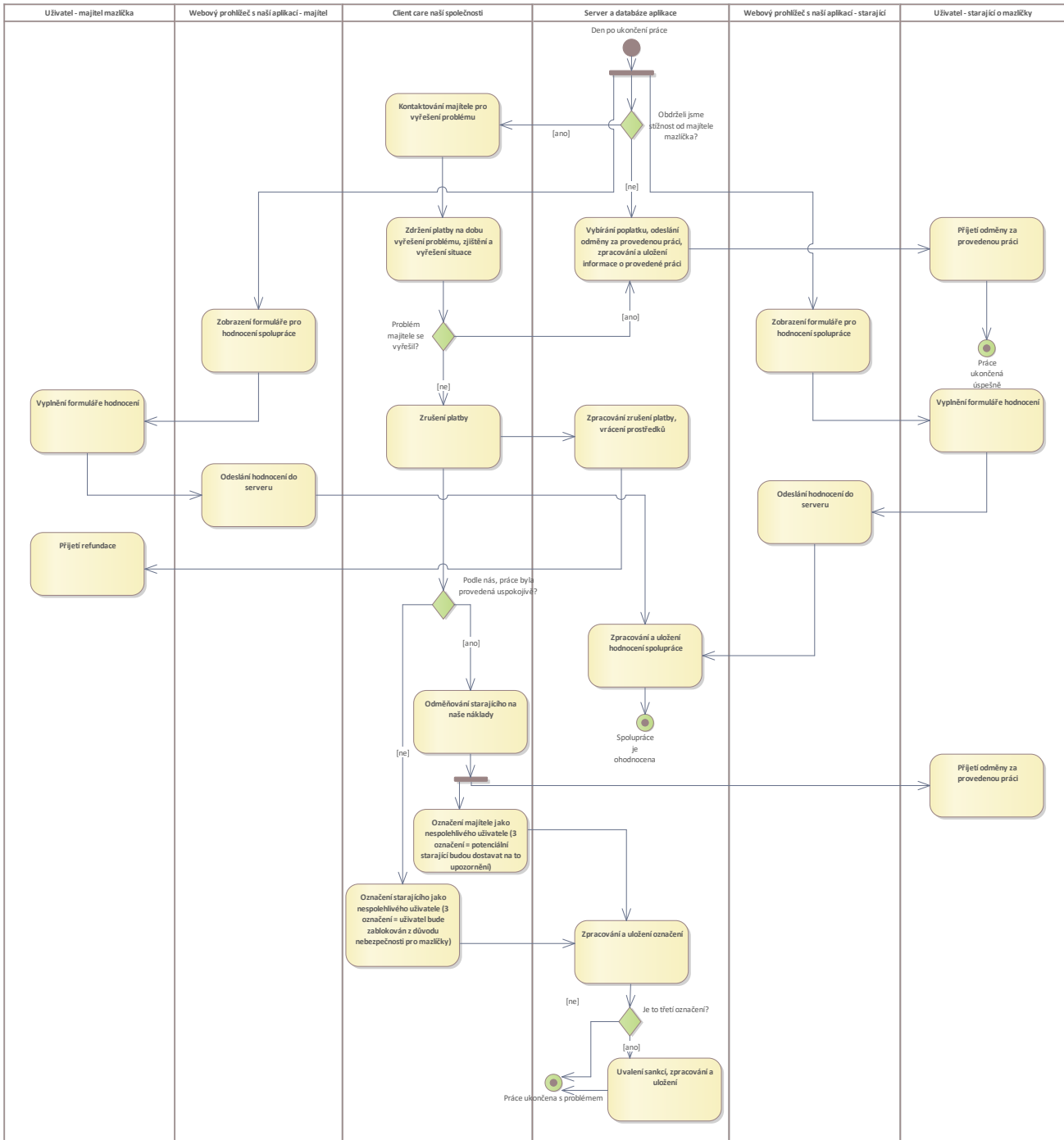


Figure 6:

# Systémové požadavky

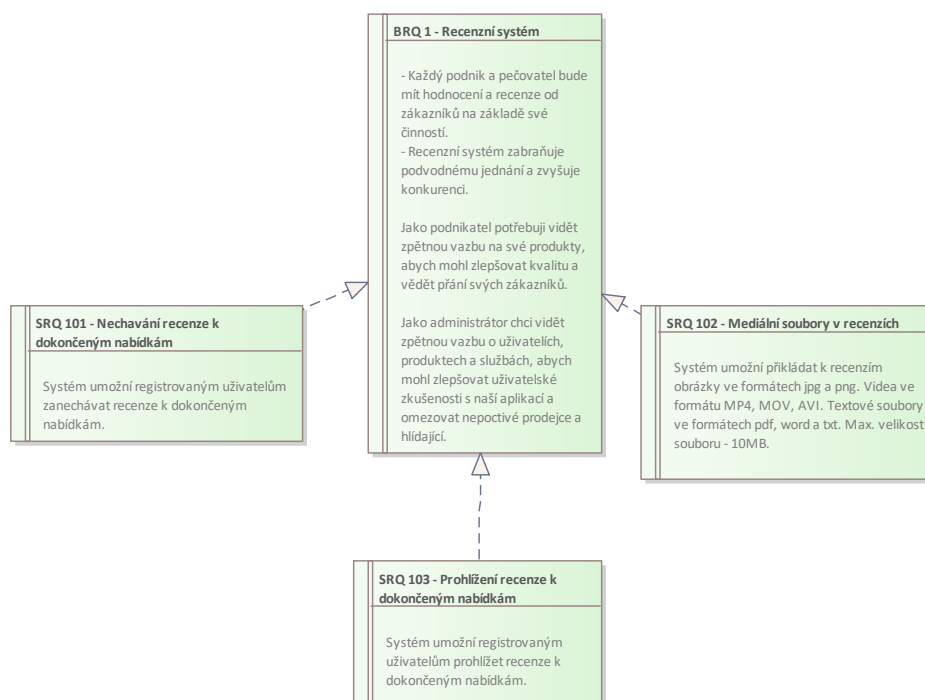


Figure 7:

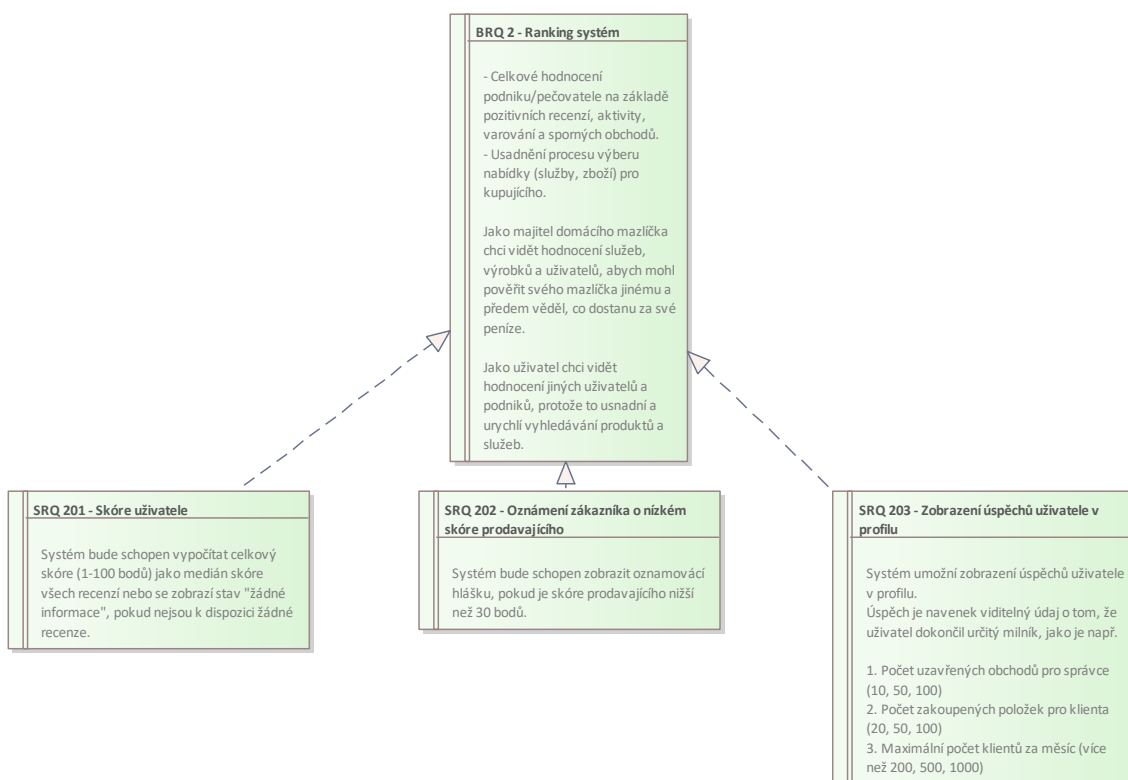


Figure 8:



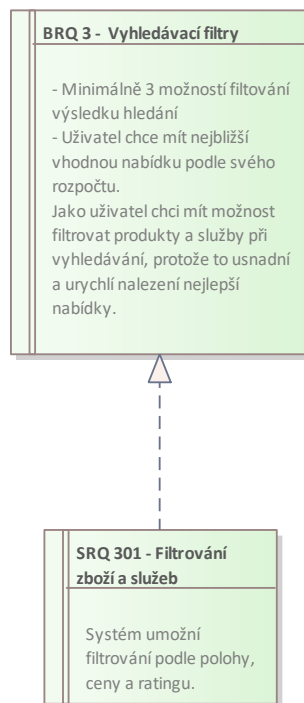


Figure 9:

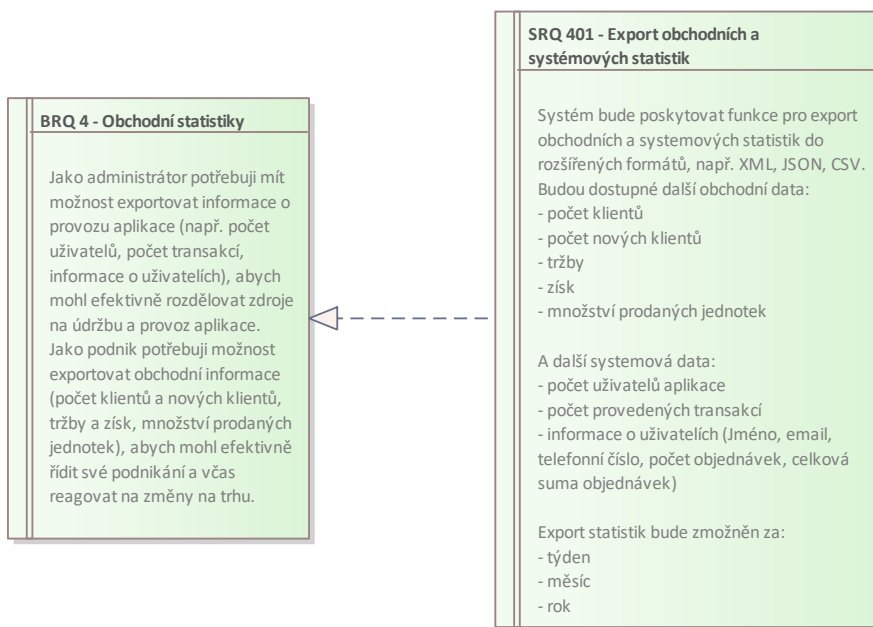


Figure 10:

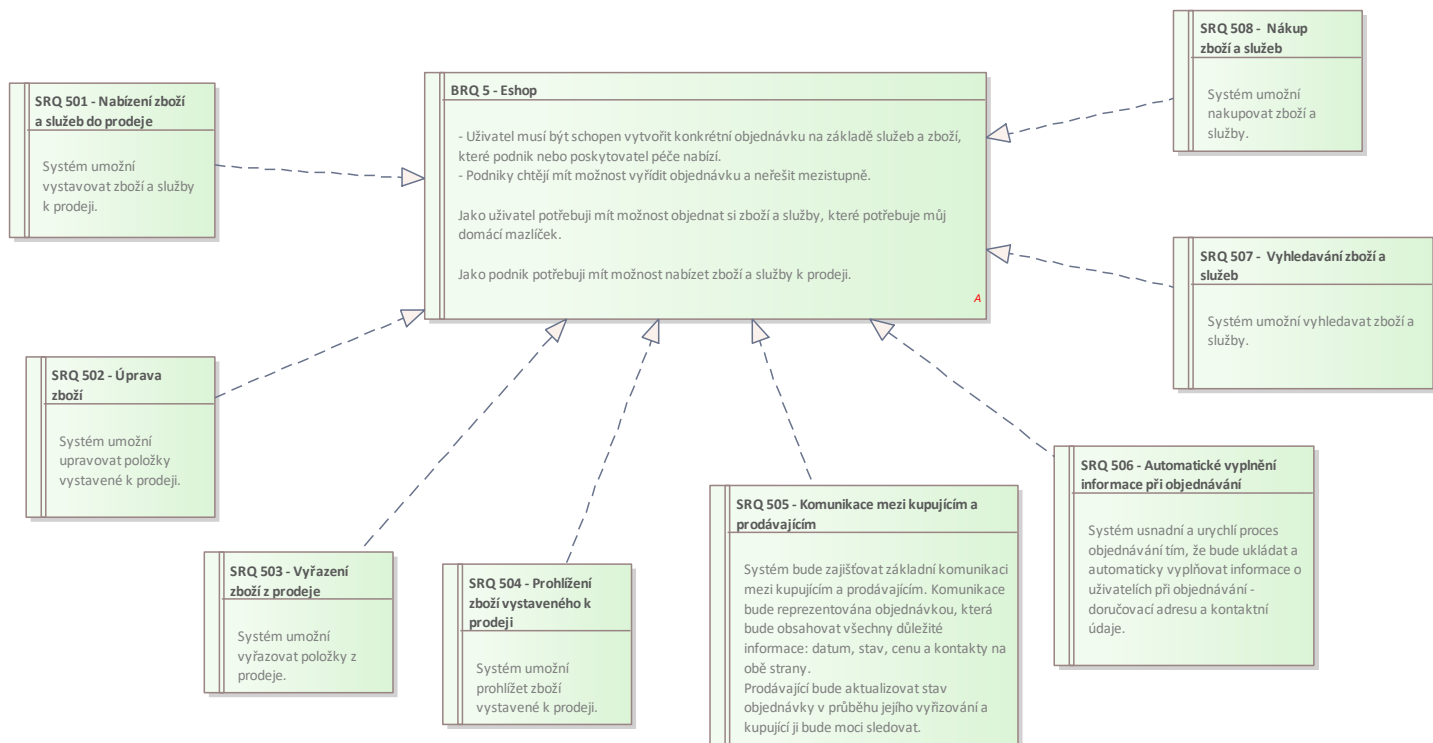


Figure 11:

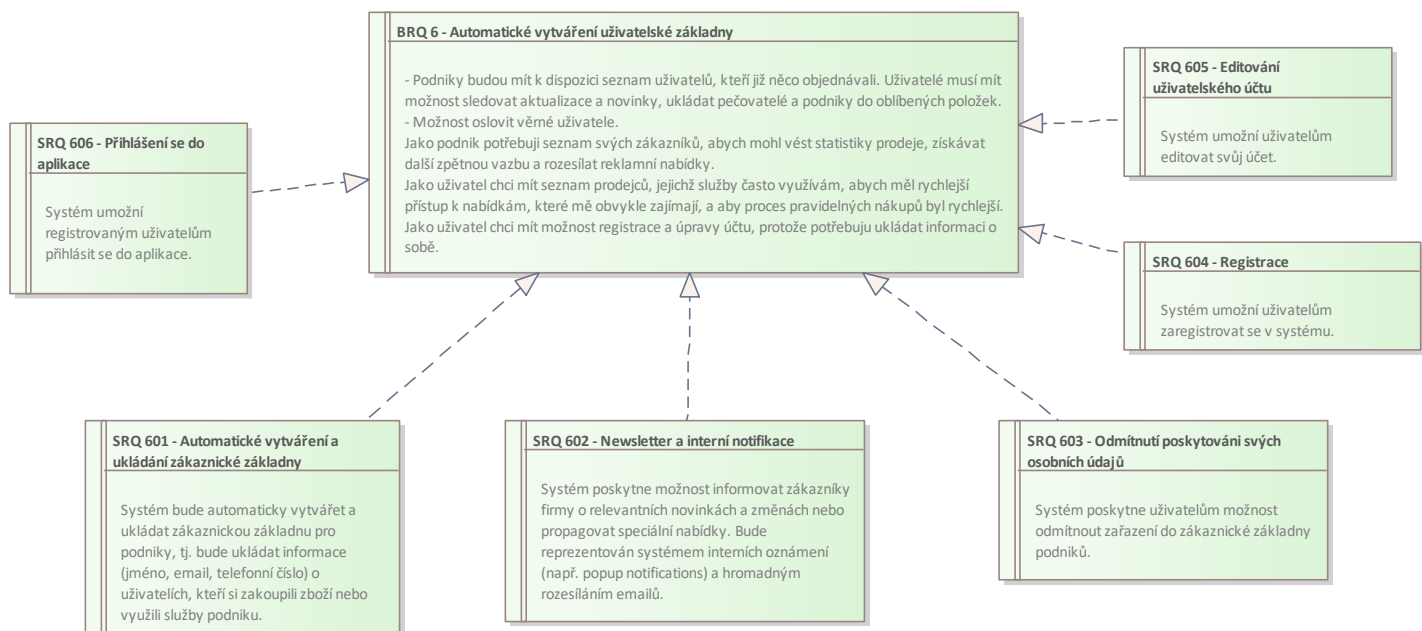


Figure 12:

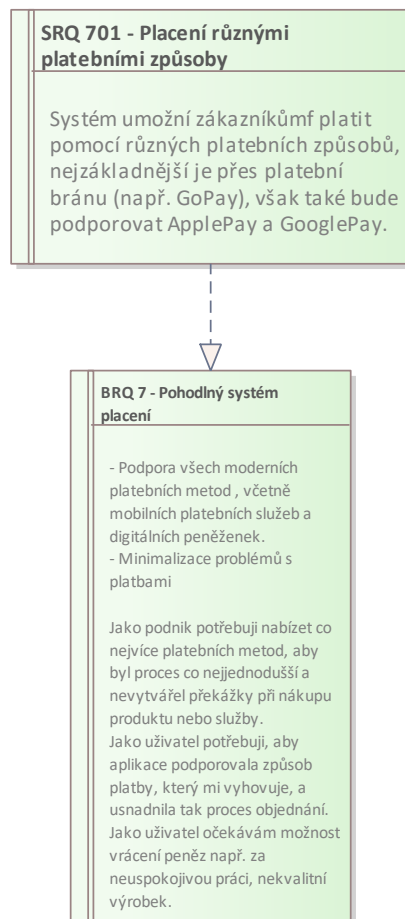


Figure 13:

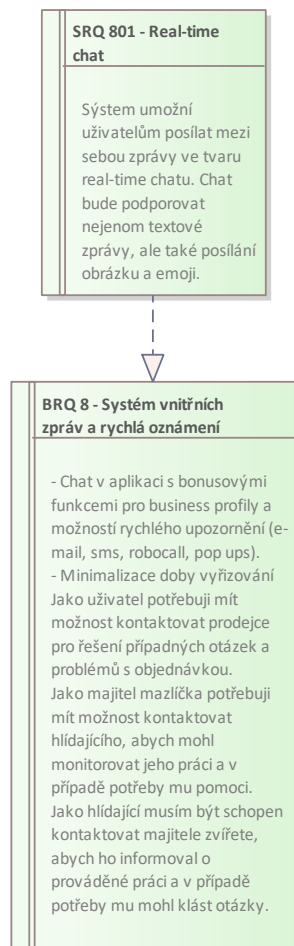


Figure 14:

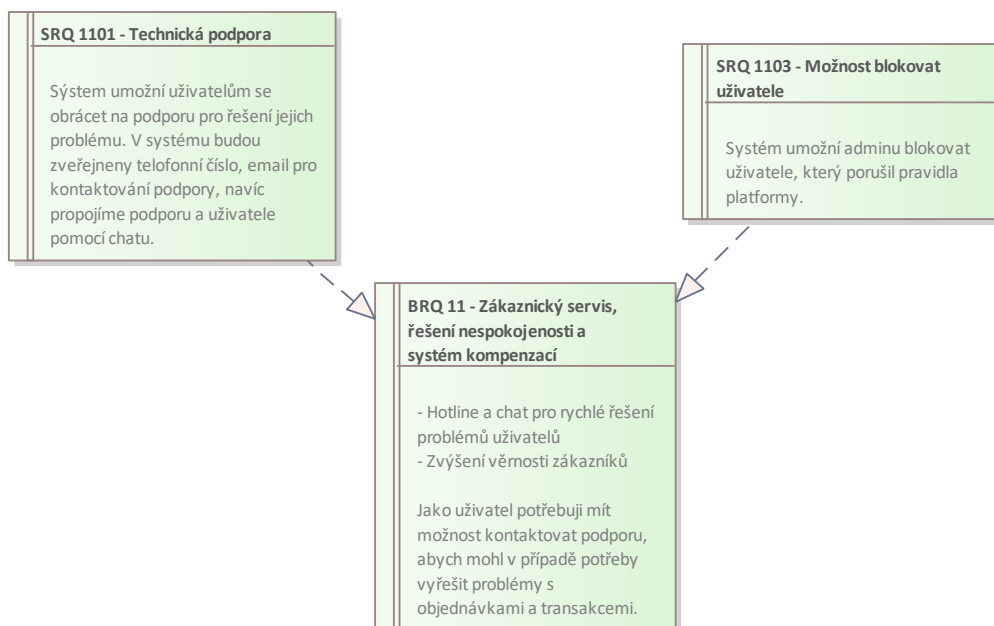


Figure 15:

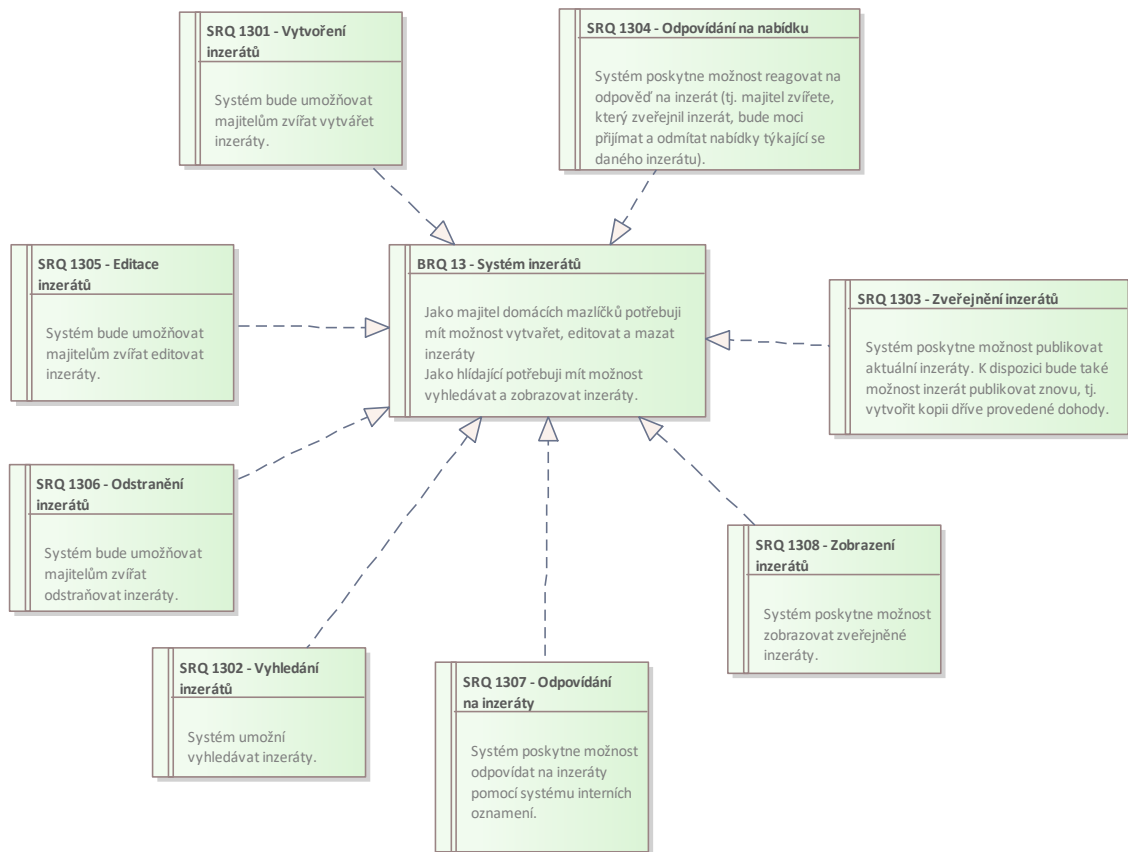


Figure 16:

## Analysis Domain Model

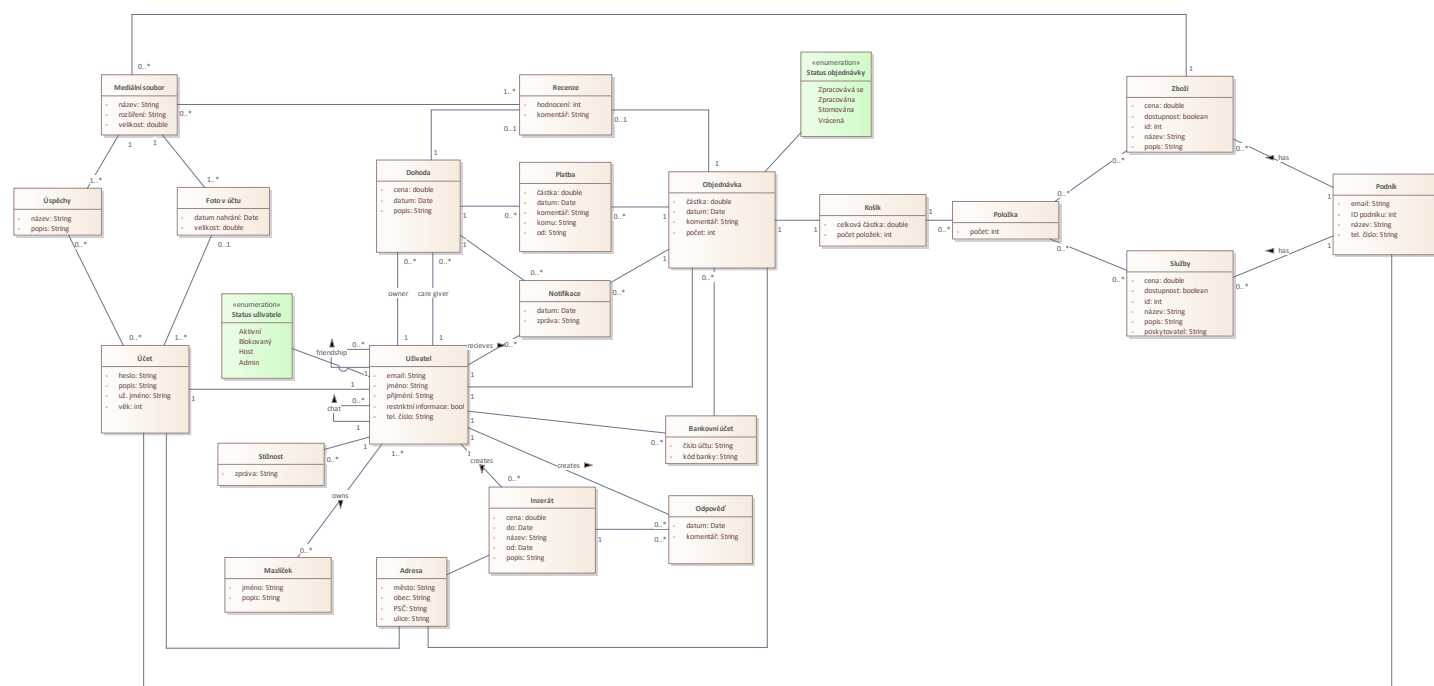






Figure 17:

**Adresa**

Třída reprezentující adresu uživatele/společnosti, používá se také v objednávkách

ATTRIBUTES	
	město : String Private město, např. Praha
	obec : String Private obec, např. Praha 2
	PSC : String Private poštovní směrovací číslo, např. 120 00
	ulice : String Private ulice, např. Karlovo náměstí

## Bankovní účet



Bankovní účet uživatele

ATTRIBUTES	
💡 číslo účtu : String Private	číslo účtu uživatele
💡 kód banky : String Private	kód banky, např. 5500

## Dohoda



## Dohoda o provedení nějaké práce mezi pečovatelem a majitelem mazlíčka.

ATTRIBUTES	
	cena : double Private

ATTRIBUTES
částka, na kterou se domluvili majitel a pečovatel
 datum : Date Private datum provedení dohody
 popis : String Private stručný komentář k dohodě, který mohou nechat majitel a pečovatel




## Foto v účtu

Foto v profilu, které si nastavuje uživatel

ATTRIBUTES
 datum nahrání : Date Private Datum nahrání foto
 velikost : double Private Velikost souboru (max. je 10 MB)



## Inzerát

Inzerát majiteli mazlíčka s prosbou o pomoc

ATTRIBUTES
 cena : double Private Částka, kterou by majitel chtěl zaplatit
 do : Date Private Datum od kterého potřebuje pomoc
 název : String Private Název inzerátu
 od : Date Private Datum do kterého potřebuje pomoc
 popis : String Private Popis inzerátu



## Košik

Nákupní košík.

ATTRIBUTES
 celková částka : double Private celková částka všech položek v košíku
 počet položek : int Private celkový počet položek v košíku






## Mazlíček

Uživatelův mazlíček

ATTRIBUTES
 jméno : String Private Jméno mazlíčka, nesmí obsahovat znaky kromě znaků abecedy + diakritiku
 popis : String Private Stručný popis mazlíčka




## Uživatel

Třída reprezentující uživatele

ATTRIBUTES
 email : String Private email, nesmí být duplicitní
 jméno : String Private jméno uživatele, nesmí obsahovat znaky kromě znaků abecedy + diakritiku
 příjmení : String Private příjmení uživatele, nesmí obsahovat znaky kromě znaků abecedy + diakritiku
 restriktivní informace : bool Private příznak, jestli uživatel souhlasí poskytovat osobní údaje
 tel. číslo : String Private telefonní číslo uživatele (volitelná položka při registraci)



## Mediaální soubor

Třída reprezentující mediální soubor, který se používá pro např. foto v profilu nebo u zboží

ATTRIBUTES
 název : String Private Název mediálního souboru
 rozšíření : String Private Rozšíření mediálního souboru (např. .txt, .png)
 velikost : double Private Velikost mediálního souboru (maximum je 10 MB)





## Notifikace

Notifikace, kterou může dostat uživatel

ATTRIBUTES
 datum : Date Private datum doručení notifikace
 zpráva : String Private zpráva v notifikaci

## Objednávka



Objednávka zboží/služeb

ATTRIBUTES
 částka : double Private částka, kterou má zaplatit kupující
 datum : Date Private datum zaplacení objednávky
 komentář : String Private stručný komentář k objednávce
 počet : int Private celkový počet zakoupených zboží/služeb








## Odpověď

Odpověď pečovatele na inzerát

ATTRIBUTES
 datum : Date Private datum odeslání
 komentář : String Private stučný text v odpovědi





## Platba

Třída reprezentující buď platbu mezi pečovatelem a majitelem při dohodě o provedení práce, nebo platbu mezi podnikem a uživatelem při nákupu zboží/služeb

ATTRIBUTES
 částka : double Private částka, kterou musí zaplatit kupující
 datum : Date Private datum platby
 komentář : String Private stručný komentář k platbě
 komu : String Private účet prodávajícího
 od : String Private účet kupujícího


## Podník

Třída reprezentující podnik, který může prodávat zboží/ služby

ATTRIBUTES
 email : String Private email podniku
 ID podniku : int Private IČO podniku
 název : String Private název podniku
 tel. číslo : String Private telefonní číslo podniku

## Položka

Položka, která reprezentuje zboží nebo službu přidanou košíku

ATTRIBUTES
 počet : int Private počet jednoho zboží/služeb v košíku

## Recenze

Recenze na provedenou práci, nebo na nákup zboží/služeb

ATTRIBUTES
♦ hodnocení : int Private hodnocení práce/nákupu (od 1 do 100)
♦ komentář : String Private komentář k recenzi

## Služby

Služby, které poskytuje podnik

ATTRIBUTES
♦ cena : double Private cena služby
♦ dostupnost : boolean Private příznak, jestli služba je v dostupnosti
♦ id : int Private unikátní id služby
♦ název : String Private název služby
♦ popis : String Private krátký popis služby
♦ poskytovatel : String Private jméno poskytujícího službu

## Stížnost

Stížnosti, které by mohl dostat uživatel

ATTRIBUTES
♦ zpráva : String Private Zpráva od jiného uživatele, který stížnost napsal



## Účet

Účet uživatele

ATTRIBUTES
♦ heslo : String Private Heslo od účtu (nesmí být kratší než 8 znaků)
♦ popis : String Private Krátký popis uživatele v profilu, např. "Bydlím v Praze 4, mám dva psy a rád pomáhám lidem, kteří na venčení nemají čas"
♦ už. jméno : String Private Uživatelské jméno, které nesmí být duplicitní
♦ věk : int Private Volitelná položka, věk uživatele






## Úspěchy

Navenek viditelný údaj o tom, že uživatel dokončil určitý milník, např. počet uzavřených obchodů pro správce (10, 50, 100)





ATTRIBUTES
 název : String Private Název úspěchu, např. při uzavírání 10 obchodu "Obchodník začátečník"
 popis : String Private Krátký popis úspěchu, např. "Uzavřel jste 10 obchodů, gratulujeme"

## Zboží





Příznak, jestli zboží je v dostupnosti

ATTRIBUTES
 cena : double Private cena zboží
 dostupnost : boolean Private
 id : int Private unikátní id zboží
 název : String Private název zboží
 popis : String Private krátký popis zboží

## Status objednávky

ATTRIBUTES
 Zpracovává se : Public
 Zpracována : Public
 Stornována : Public
 Vracená : Public

## Status uživatele

ATTRIBUTES
 Aktivní : Public
 Blokový : Public
 Host : Public
 Admin : Public

# Use Case

## Actors

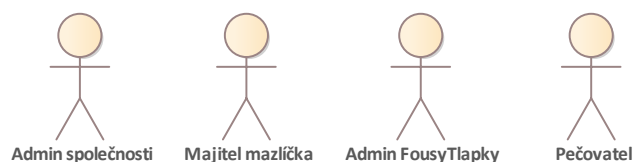


Figure 18:

### Admin FousyTlapky

Uživatel, který může zobrazovat, měnit a exportovat informace o aplikaci.

### Admin společnosti

Uživatel, který bude zodpovědný za výrobky a služby, které podnik poskytuje.

### Majitel mazlíčka

Uživatel, který je majitelem domácího mazlíčka. Bude nakupovat zboží a využívat služby v naší aplikaci.

### Pečovatel

Uživatel, který bude poskytovat služby péče o domácí mazlíčky.

## Admin FousyTlapky

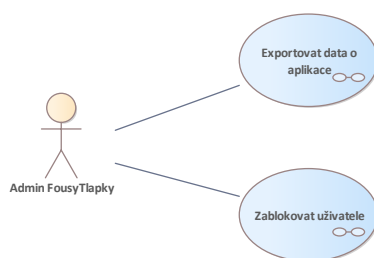


Figure 19:

## Exportovat data o aplikace - UC Context Diagram

Uživatel může exportovat data o výkonu aplikace a statistiky uživatelů.

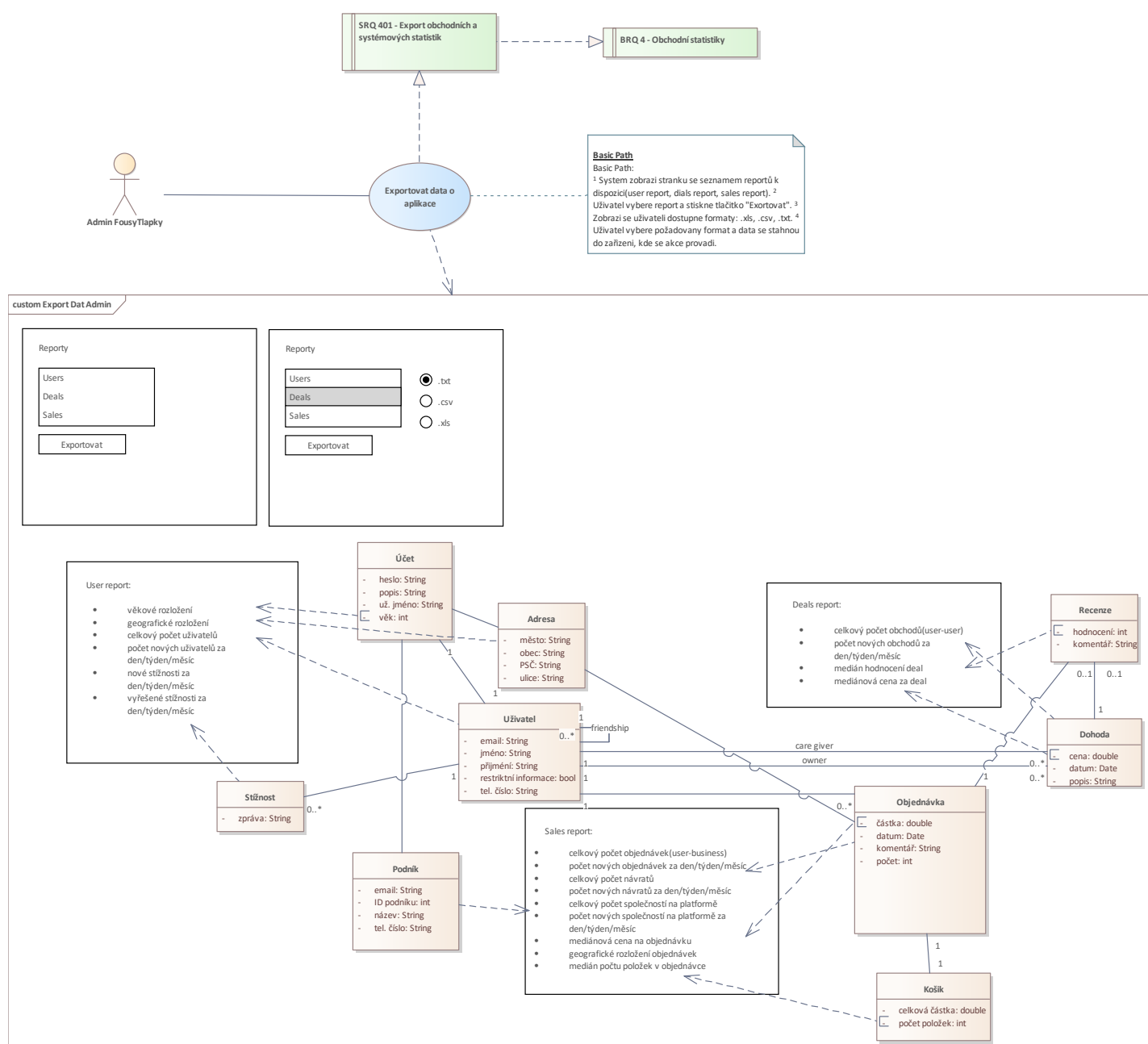


Figure 20:

## Zablokovat uživatele - UC Context Diagram

Správce může zablokovat uživatele.

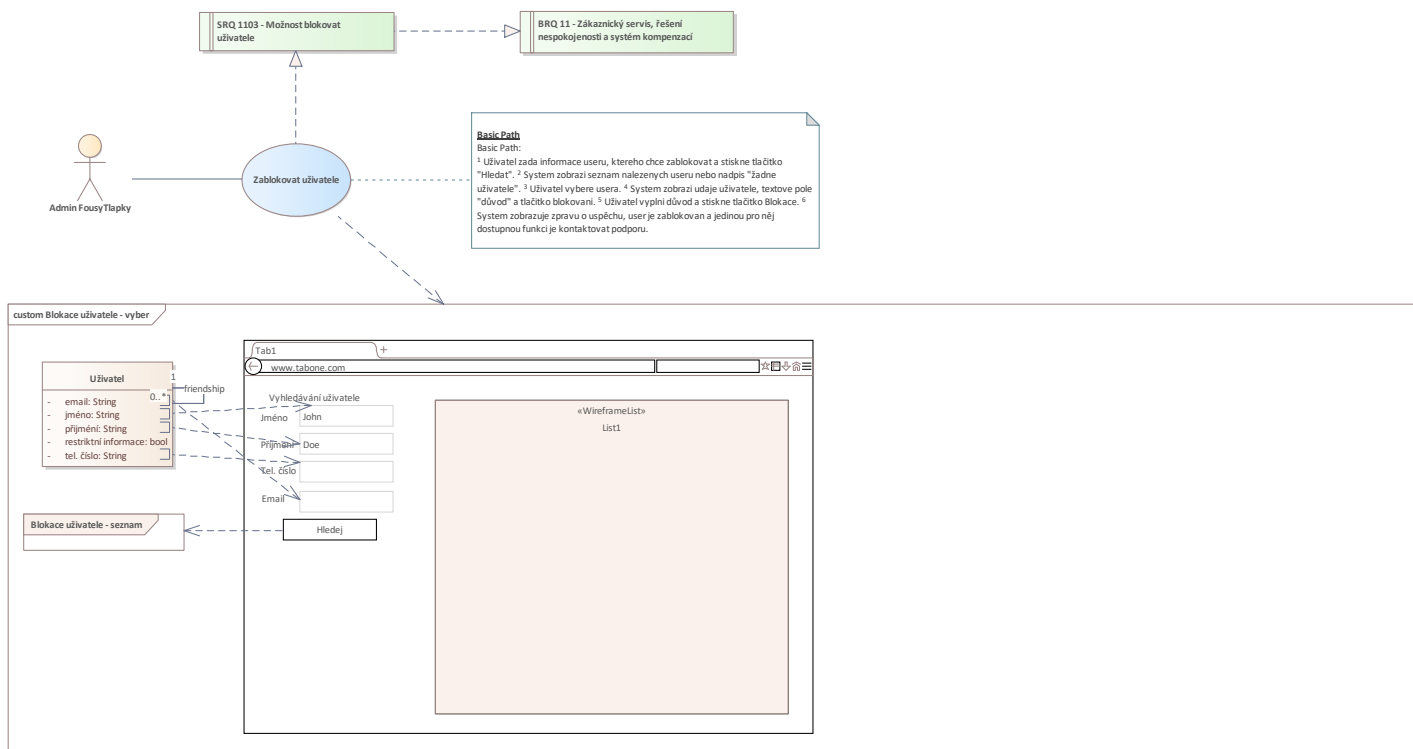


Figure 21:

## Admin společnosti

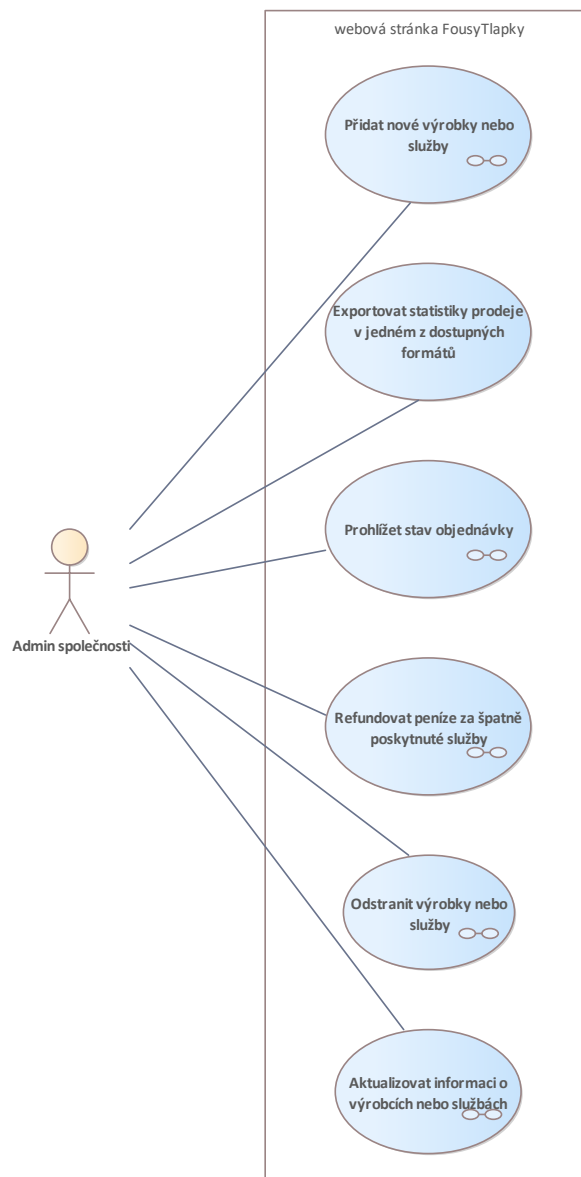


Figure 22:

## Aktualizovat informaci o výrobcích nebo službách - UC Context Diagram

Uživatel může aktualizovat informace o svých stávajících výrobcích nebo službách.

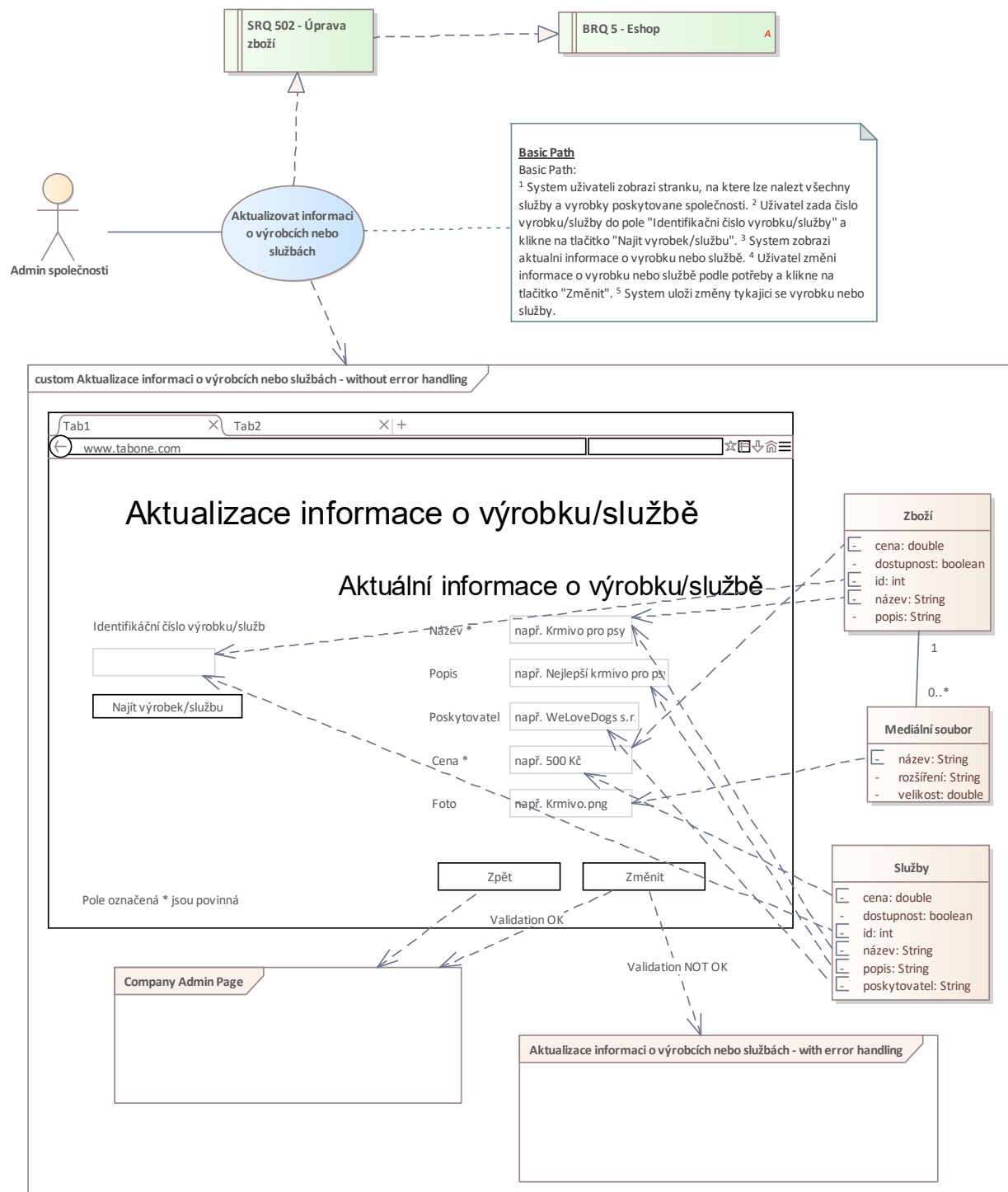


Figure 23:



## Odstranit výrobky nebo služby z webové stránky

Uživatel může výrobky a služby odstranit, poté již nebudou potenciálním zákazníkům k dispozici.

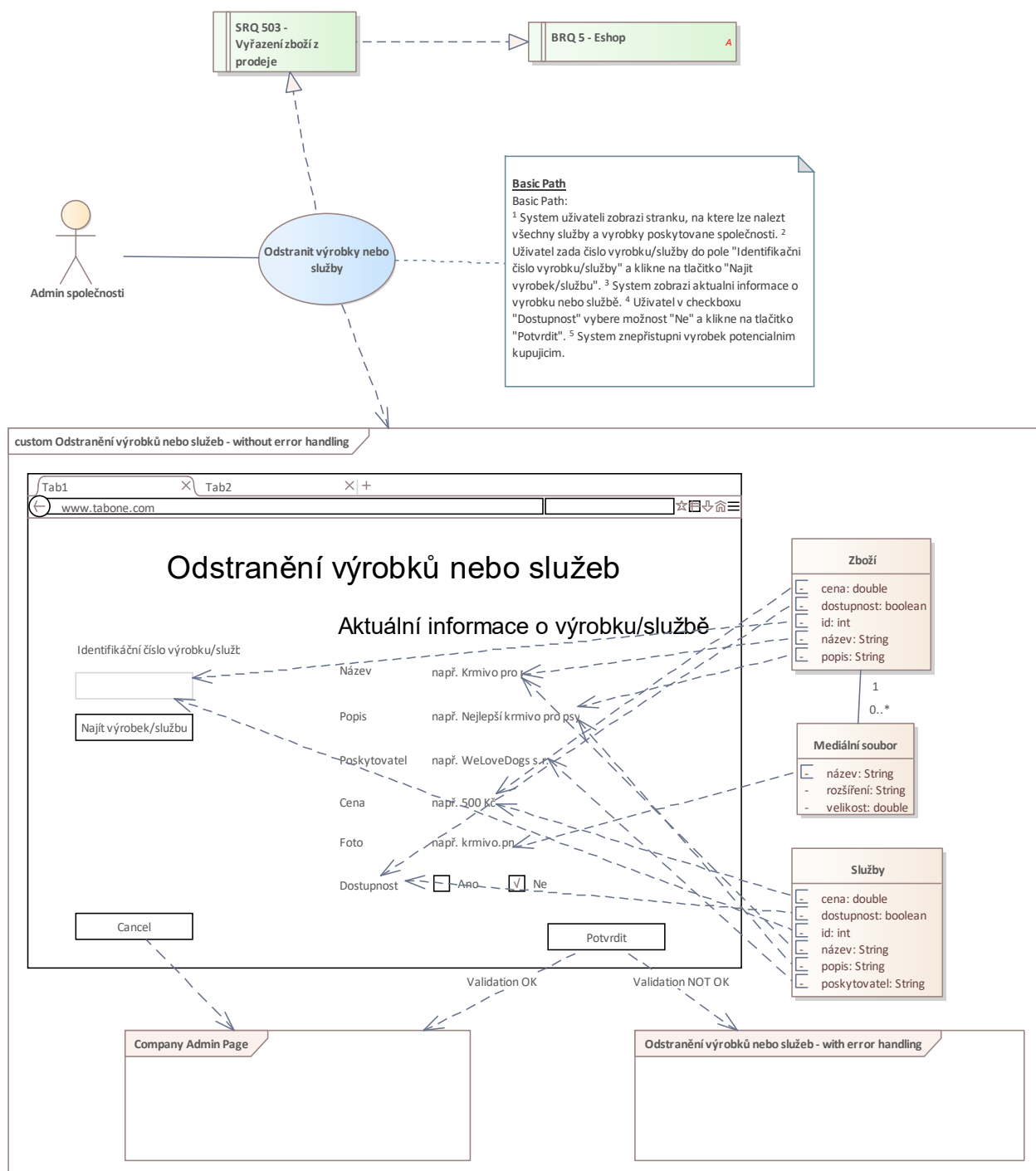


Figure 24:

## Přidat nové výrobky nebo služby na webovou stránku - UC Context Diagram

Uživatel může přidávat nové výrobky a služby, a tím rozšiřovat spektrum svých nabídek.

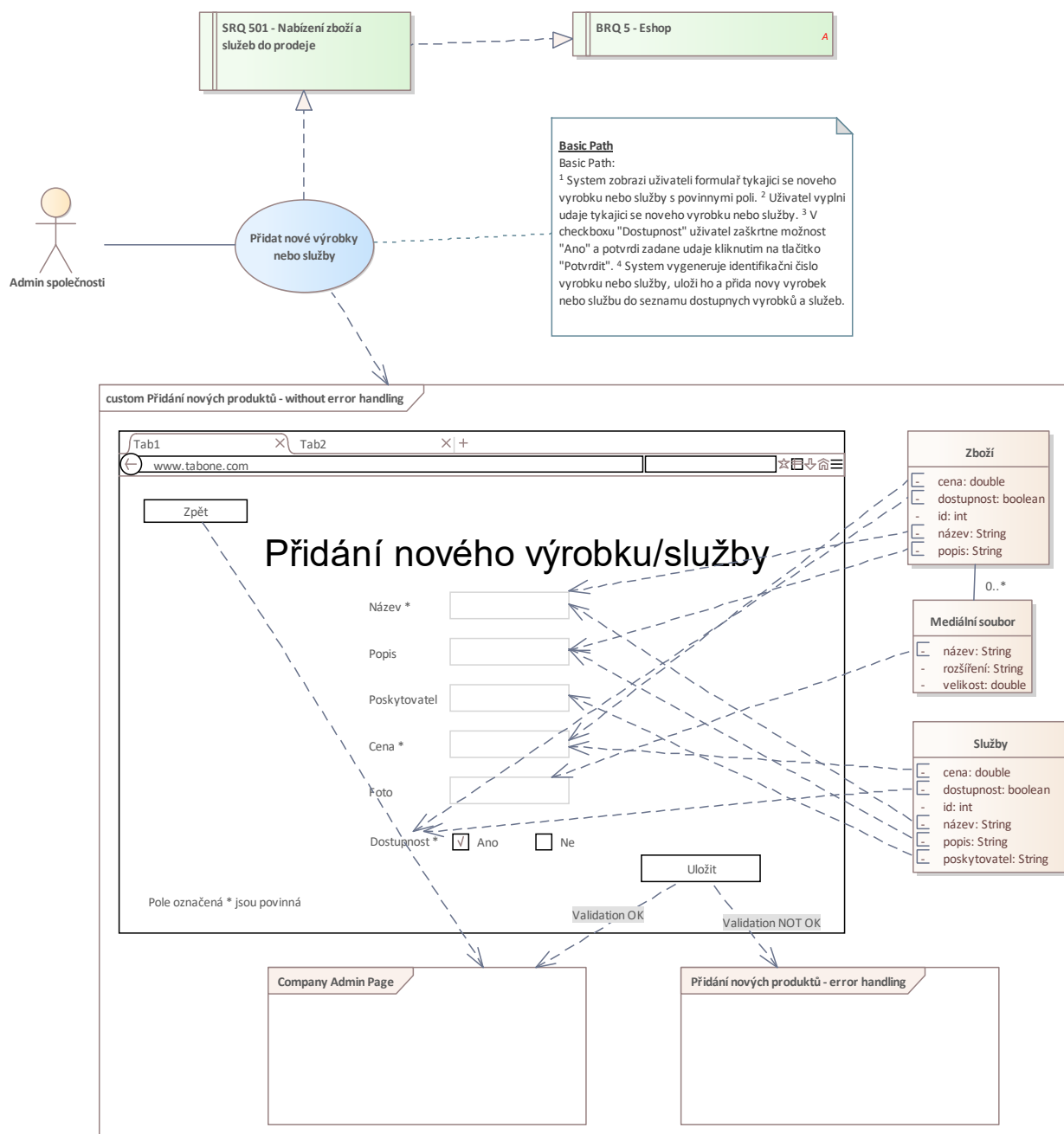


Figure 25:

## Prohlízet stav objednávky - UC Context diagram

Uživatel má možnost prohlízet aktuální stav objednávky podle čísla objednávky. Číslo objednávky je unikátní, uživatel ho obdrží e-mailem po provedení objednávky kupujícím.

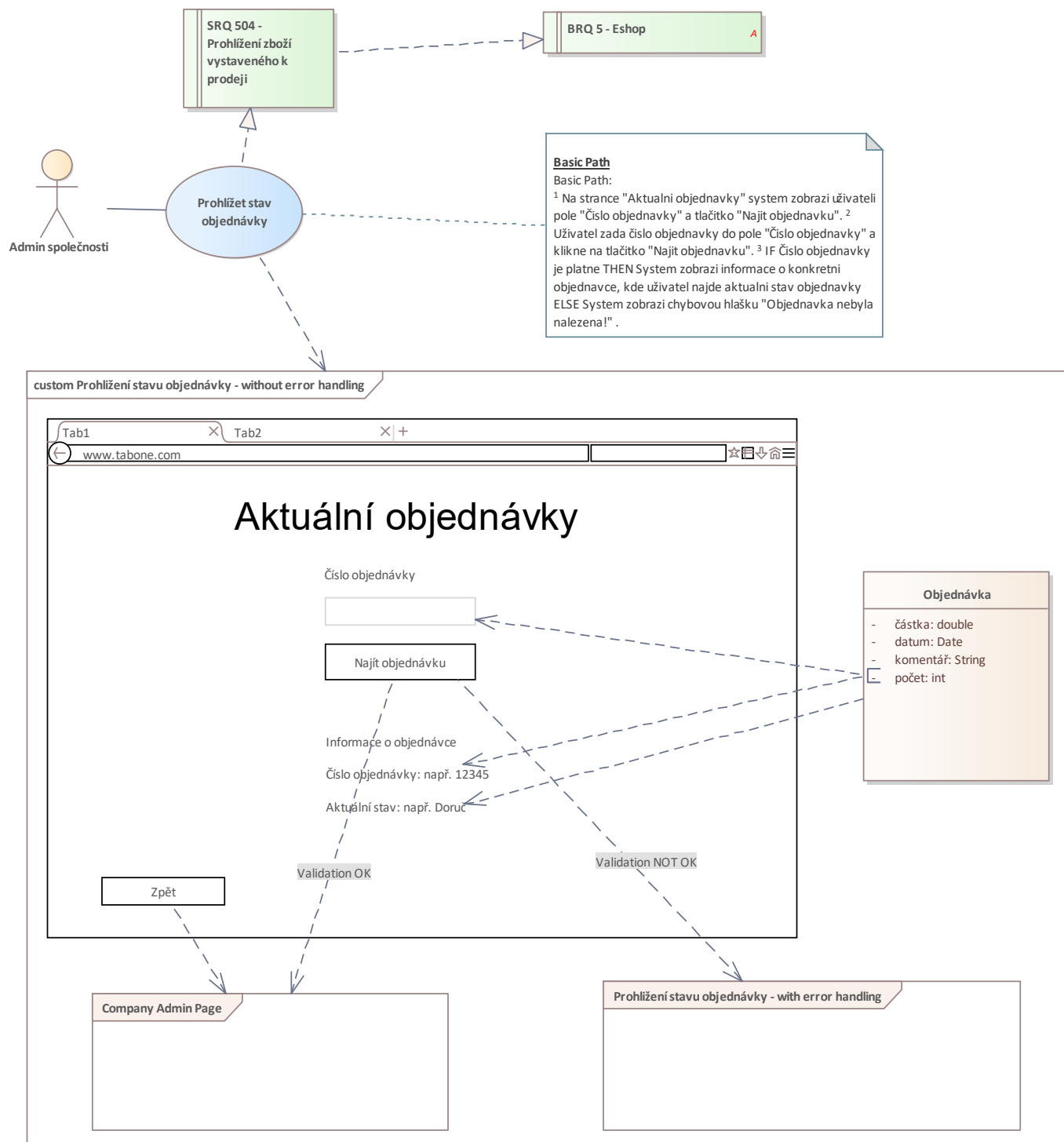


Figure 26:

## Refundovat peníze za špatně poskytnuté služby - UC Context Diagram

Pokud byly služby uživateli poskytnuty nekvalitně, budou mu na základě stížnosti vráceny peníze za službu.

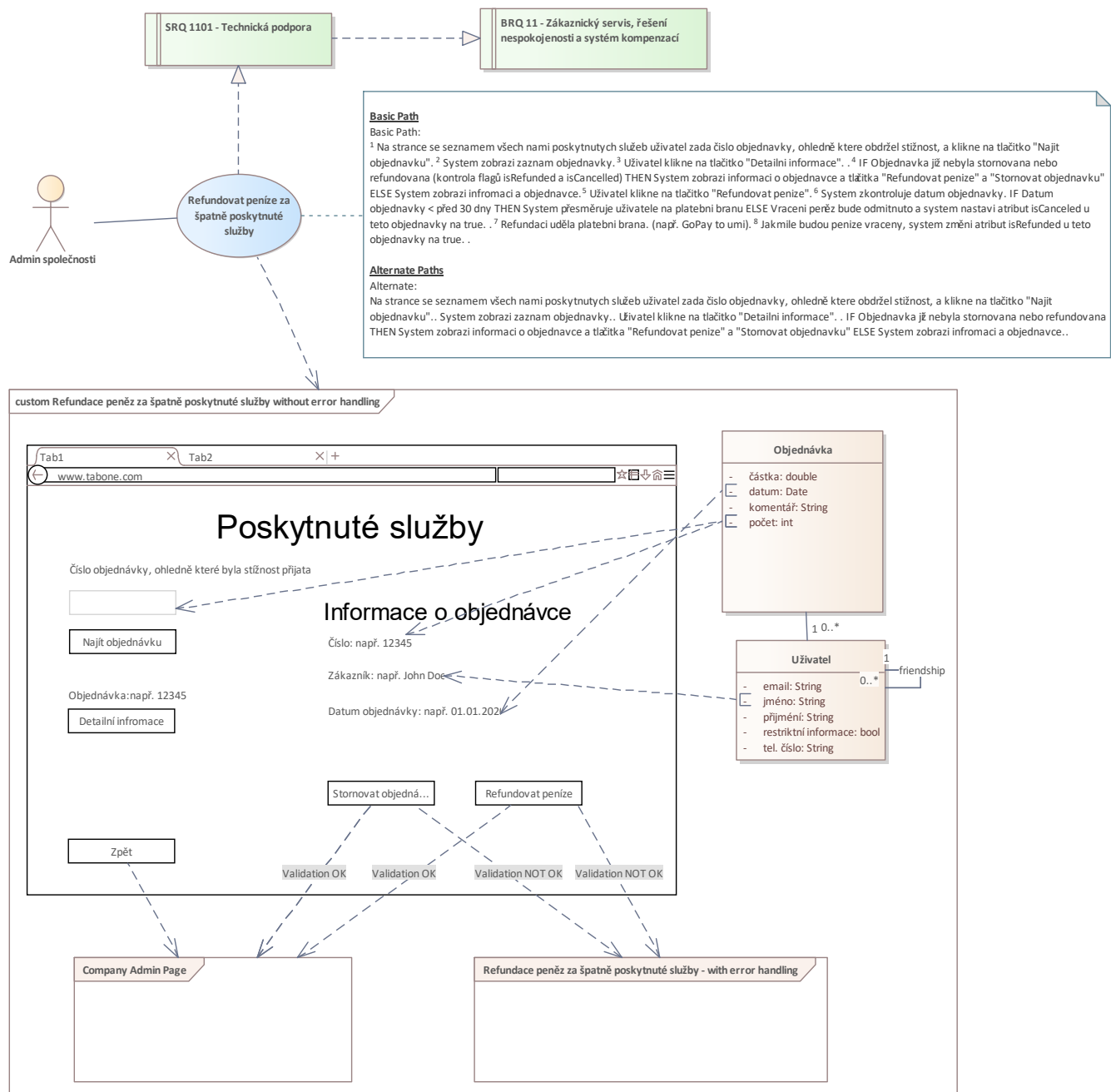


Figure 27:

## General diagram

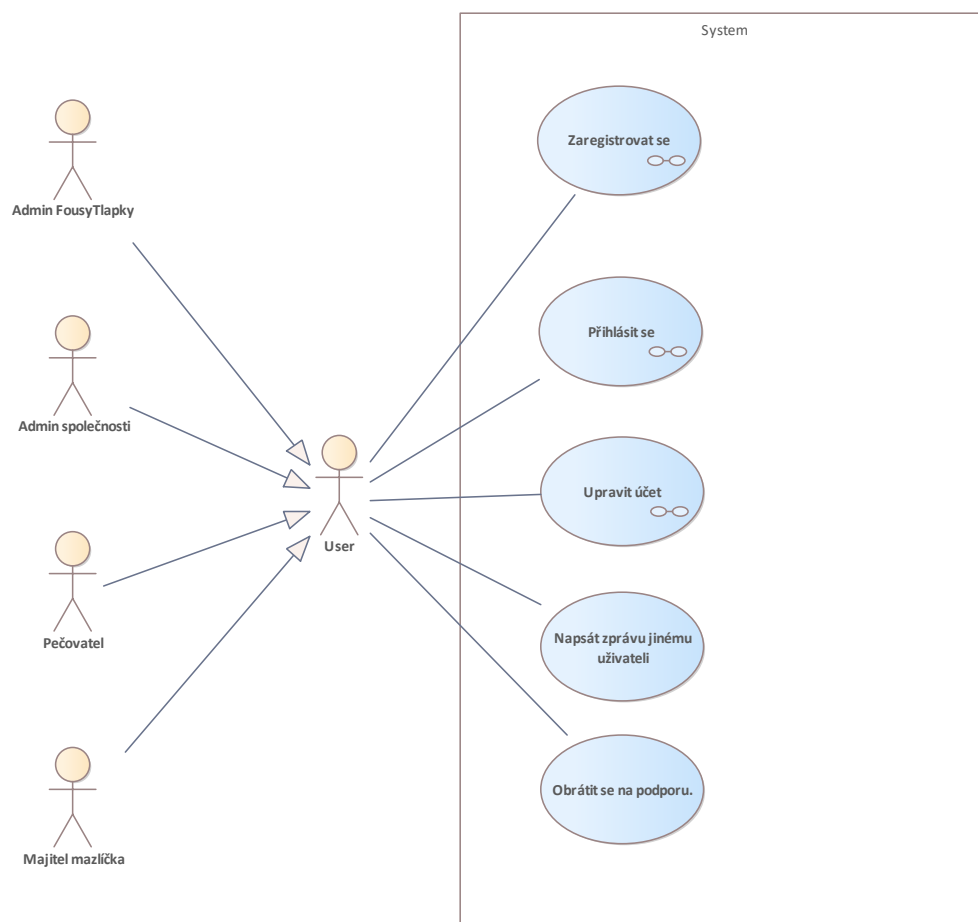


Figure 28:

## Upravit účet diagram

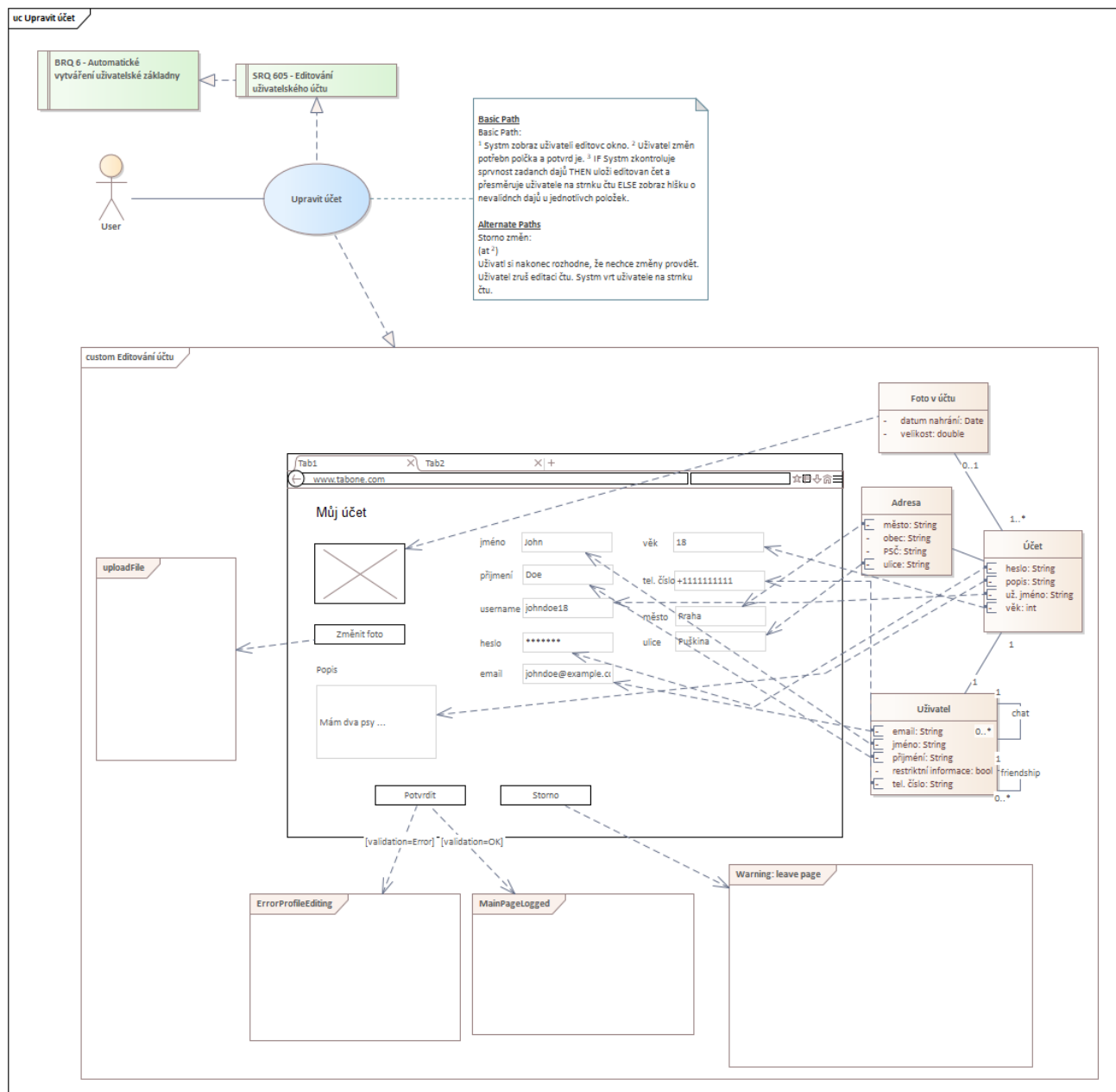


Figure 29:

## Zaregistrovat se - UC Context Diagram

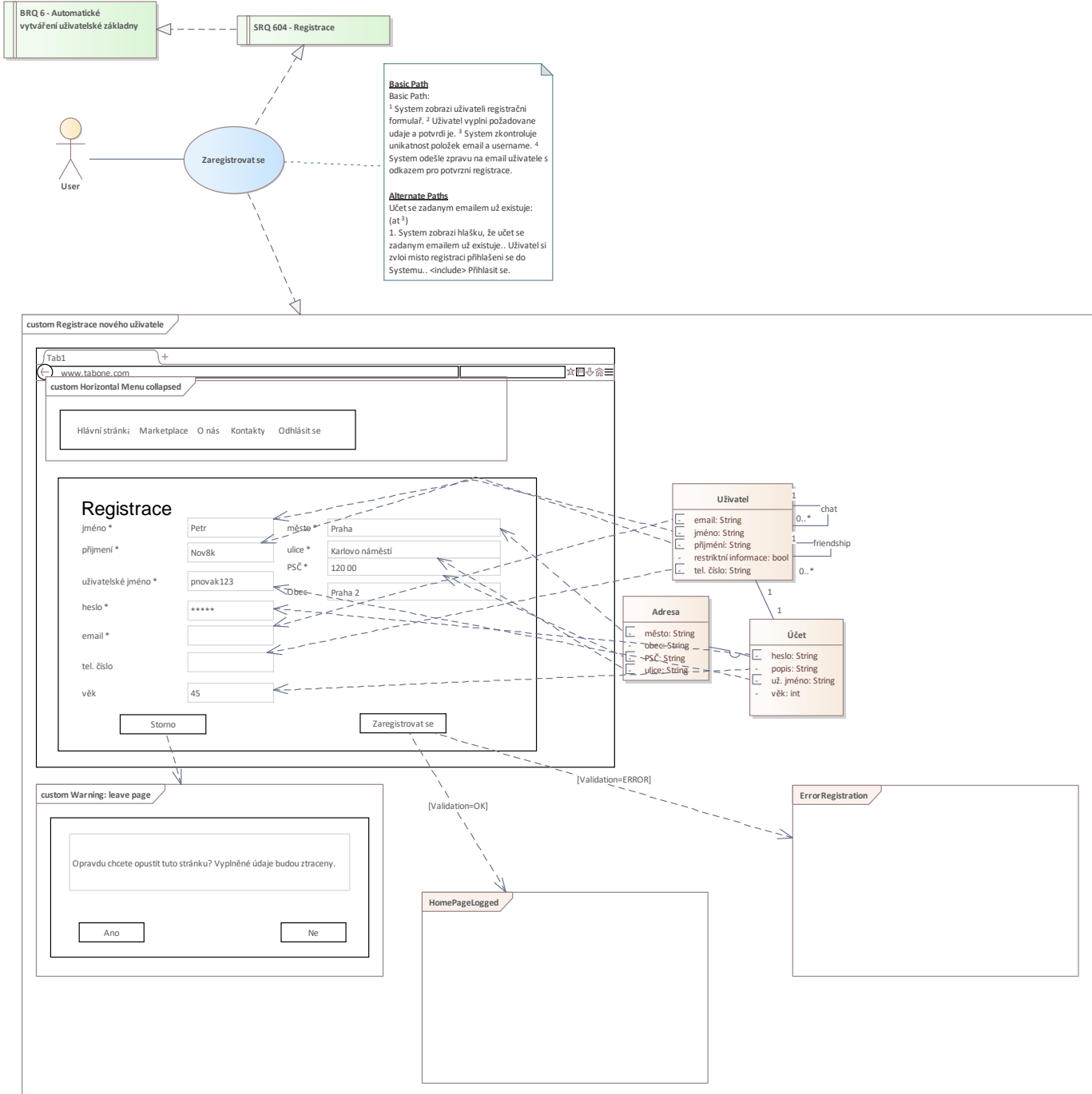


Figure 30:

## Přihlásit se - UC Context Diagram

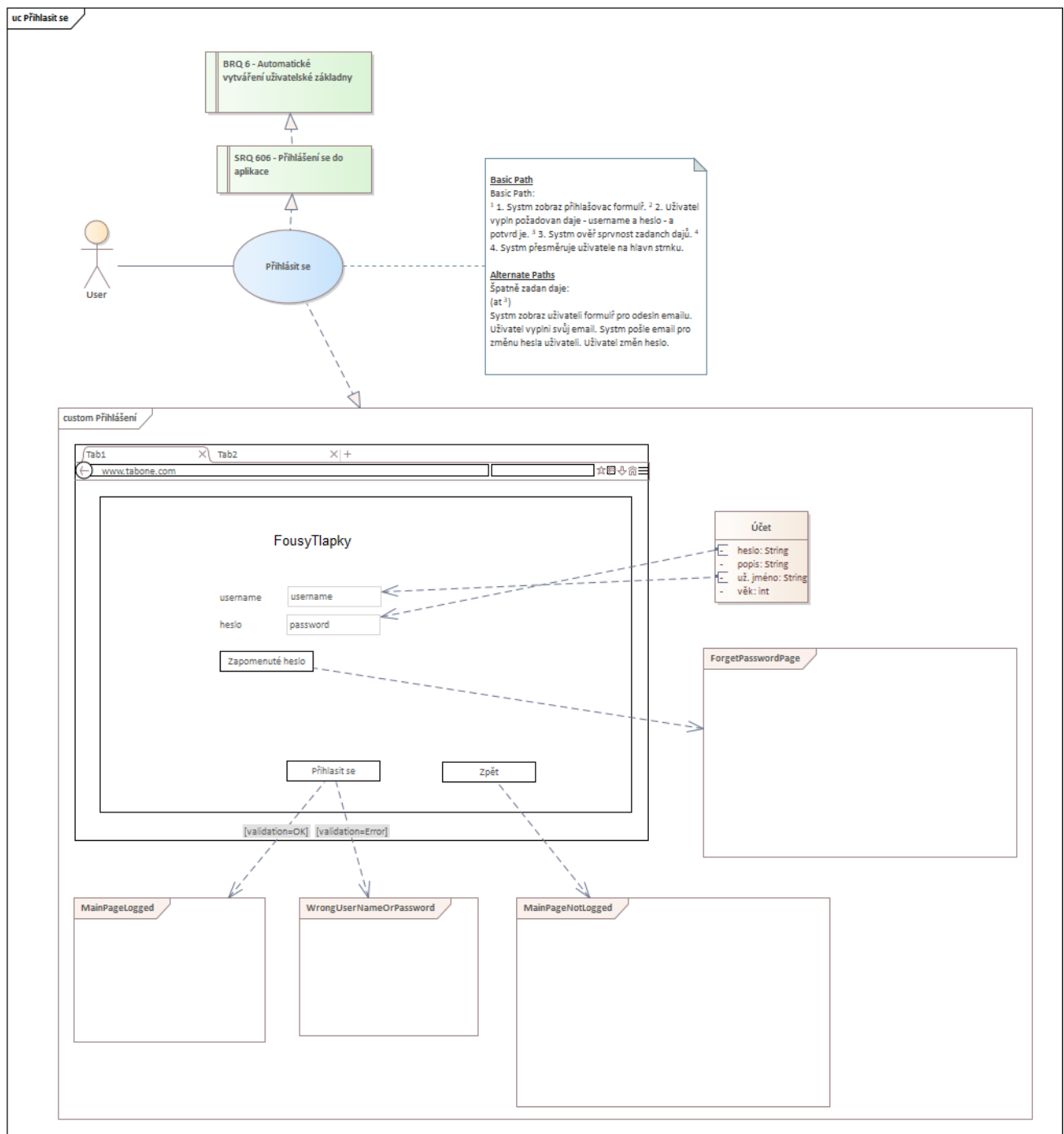


Figure 31:



## Majitel mazlíčka

uc Majitel mazlíčka

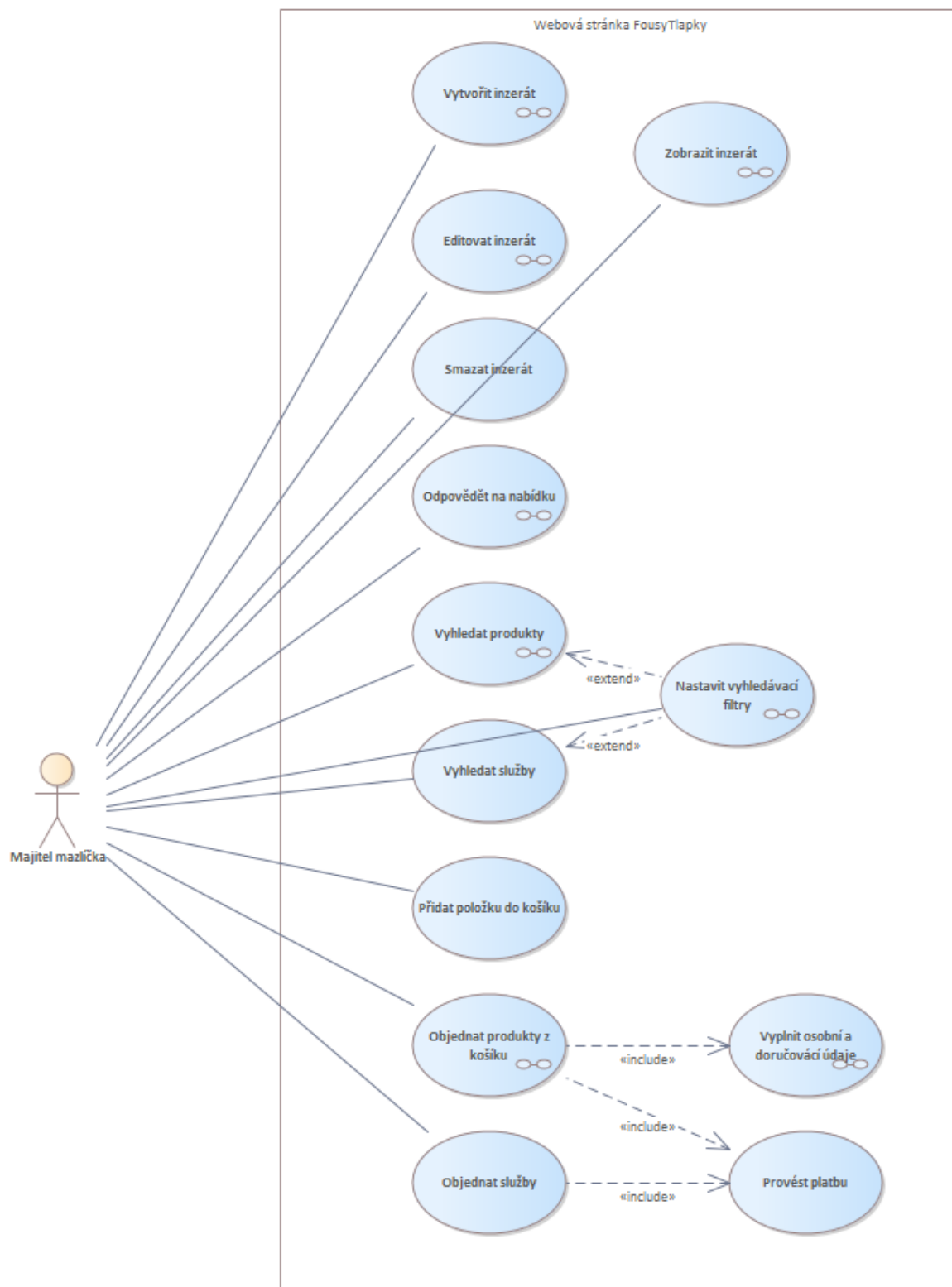


Figure 32:

## Editovat inzerát - UC Context Diagram

Uživatel může upravit dříve zveřejněný inzerát.

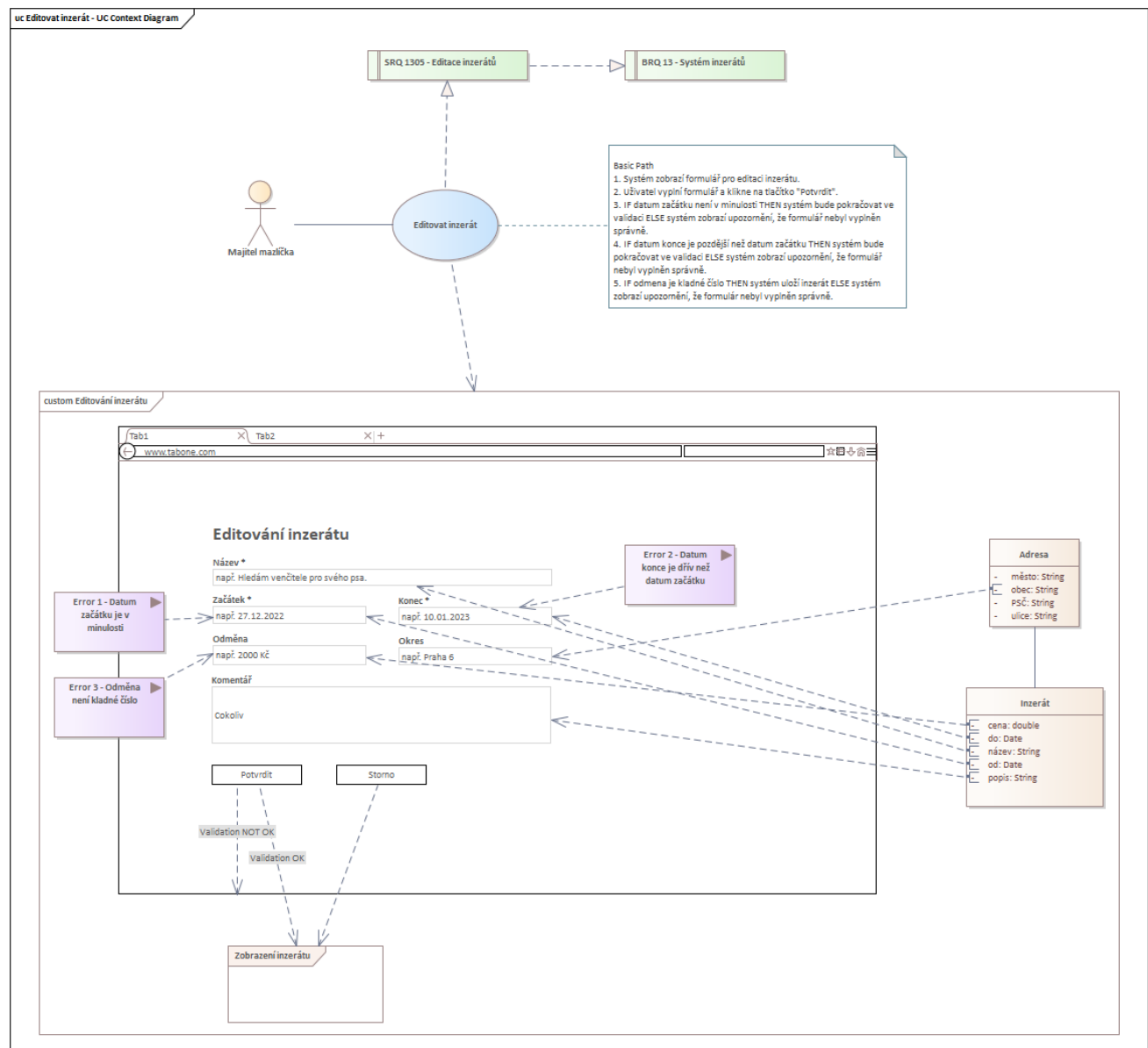


Figure 33:

## Nastavit vyhledávací filtry - UC Context Diagram

Uživatel může při vyhledávání produktů a služeb v naší aplikaci používat filtry (podle polohy, ceny a ratingu).

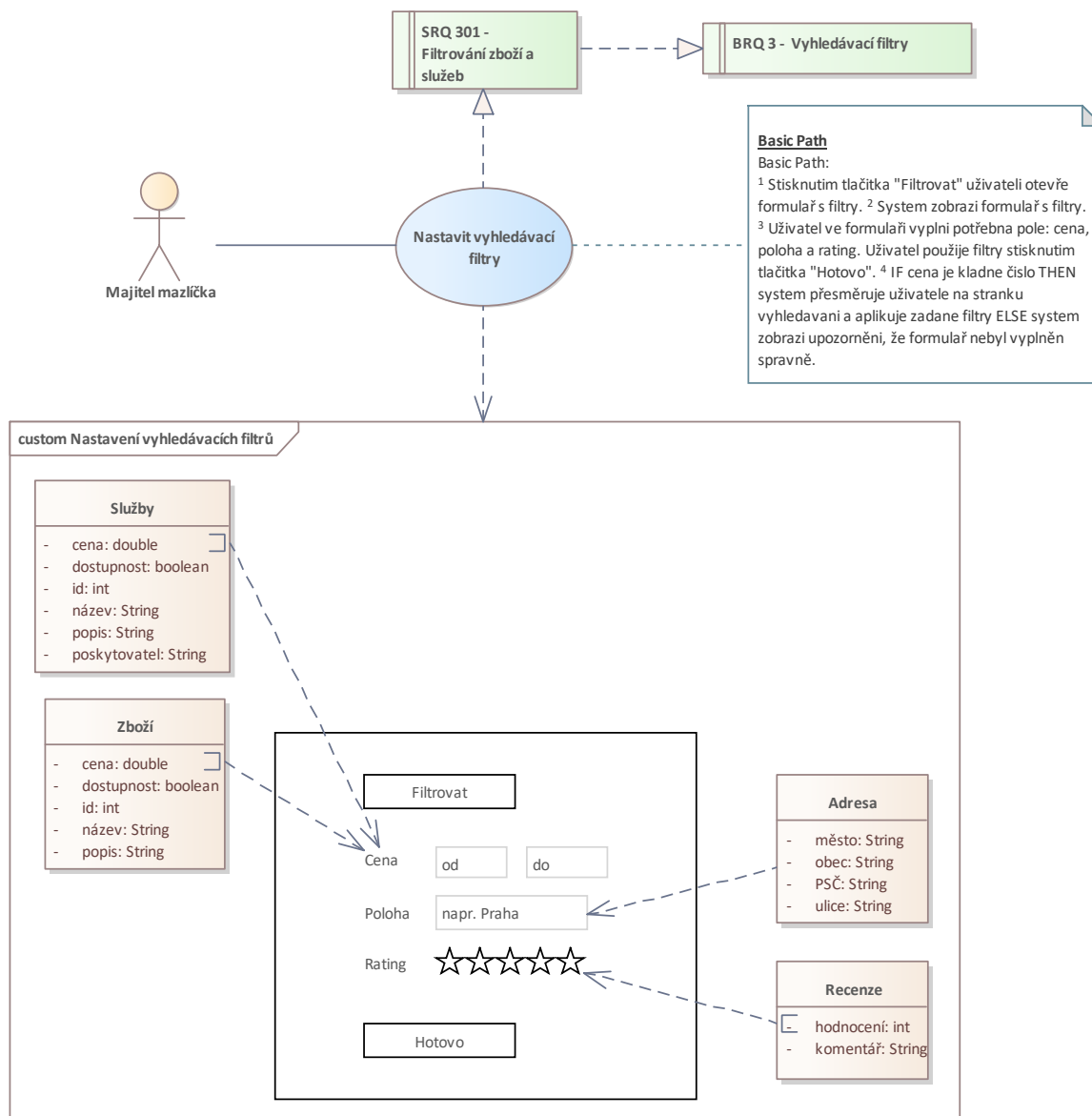


Figure 34:

## Objednat produkty z košíku diagram - UC Context Diagram

Uživatel si může objednat produkty, které si dříve přidal do nákupního košíku.

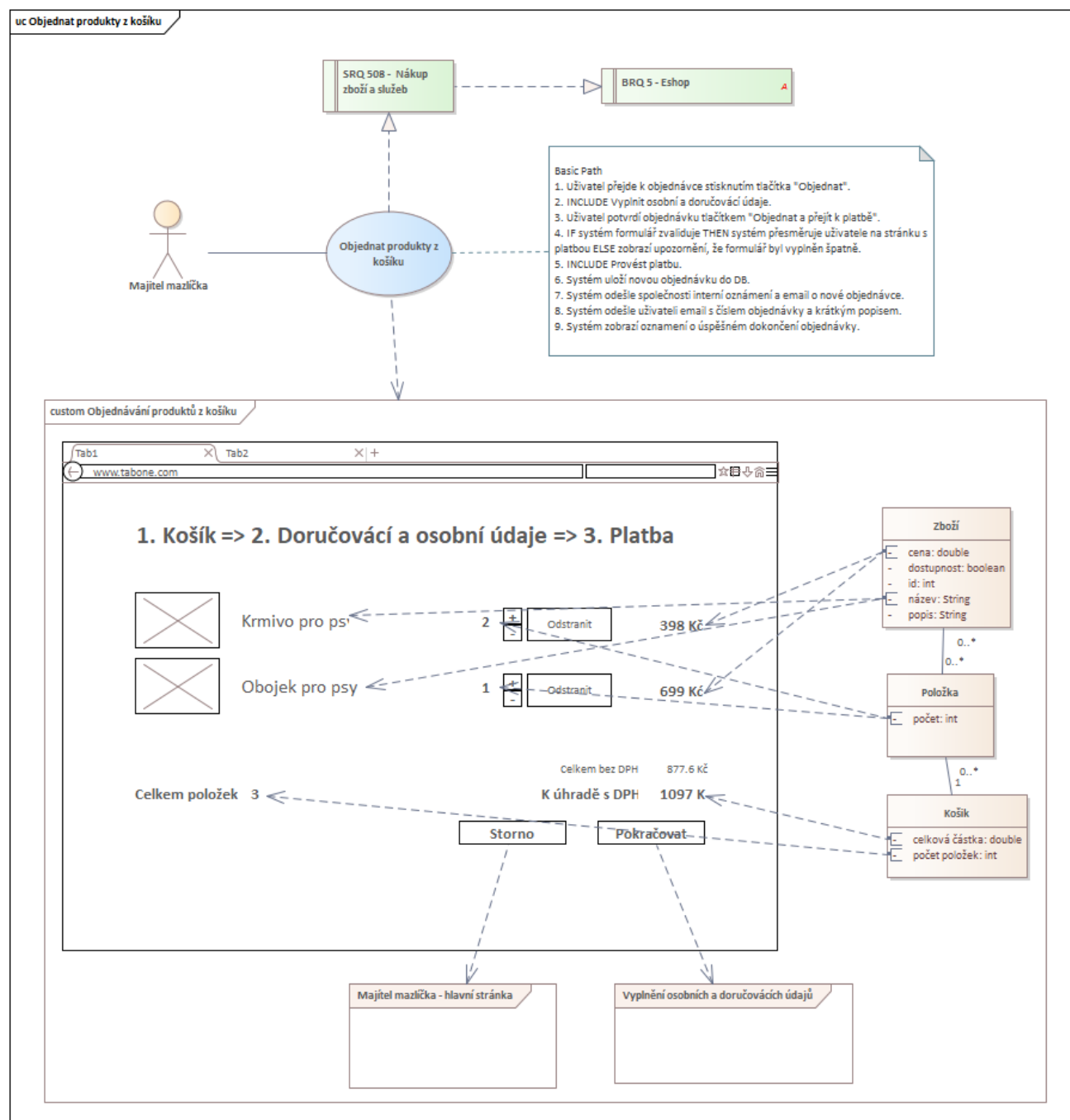


Figure 35:

## Odpověď na nabídku - UC Context Diagram

Uživatel může reagovat na nabídku, kterou obdržel na svůj dříve zveřejněný (stále aktuální) inzerát.

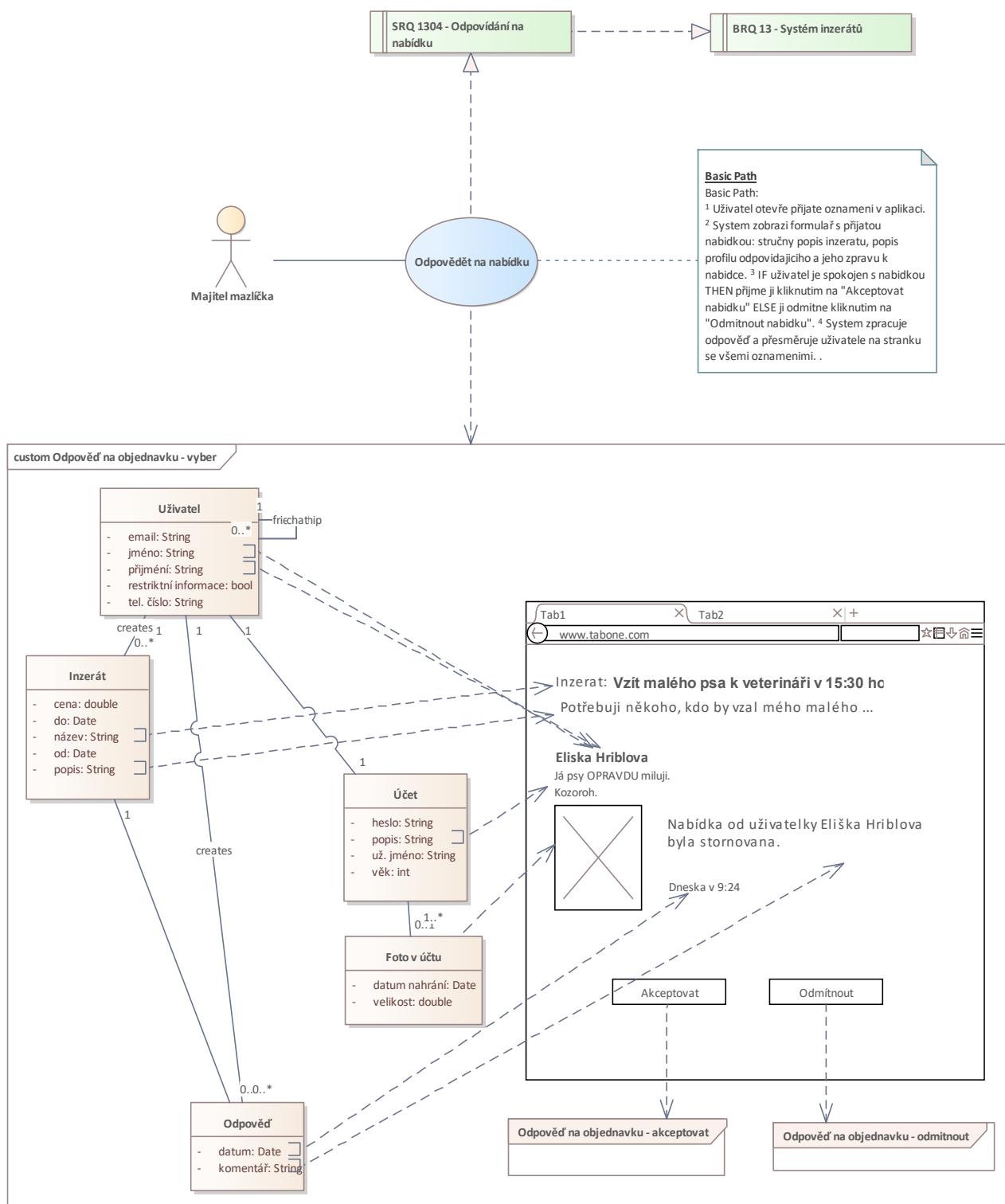


Figure 36:

## Vyhledat produkty diagram - UC Context Diagram

Uživatel může v naší aplikaci vyhledávat zboží pro svého mazlíčka, např. krmivo, obojky, hračky.

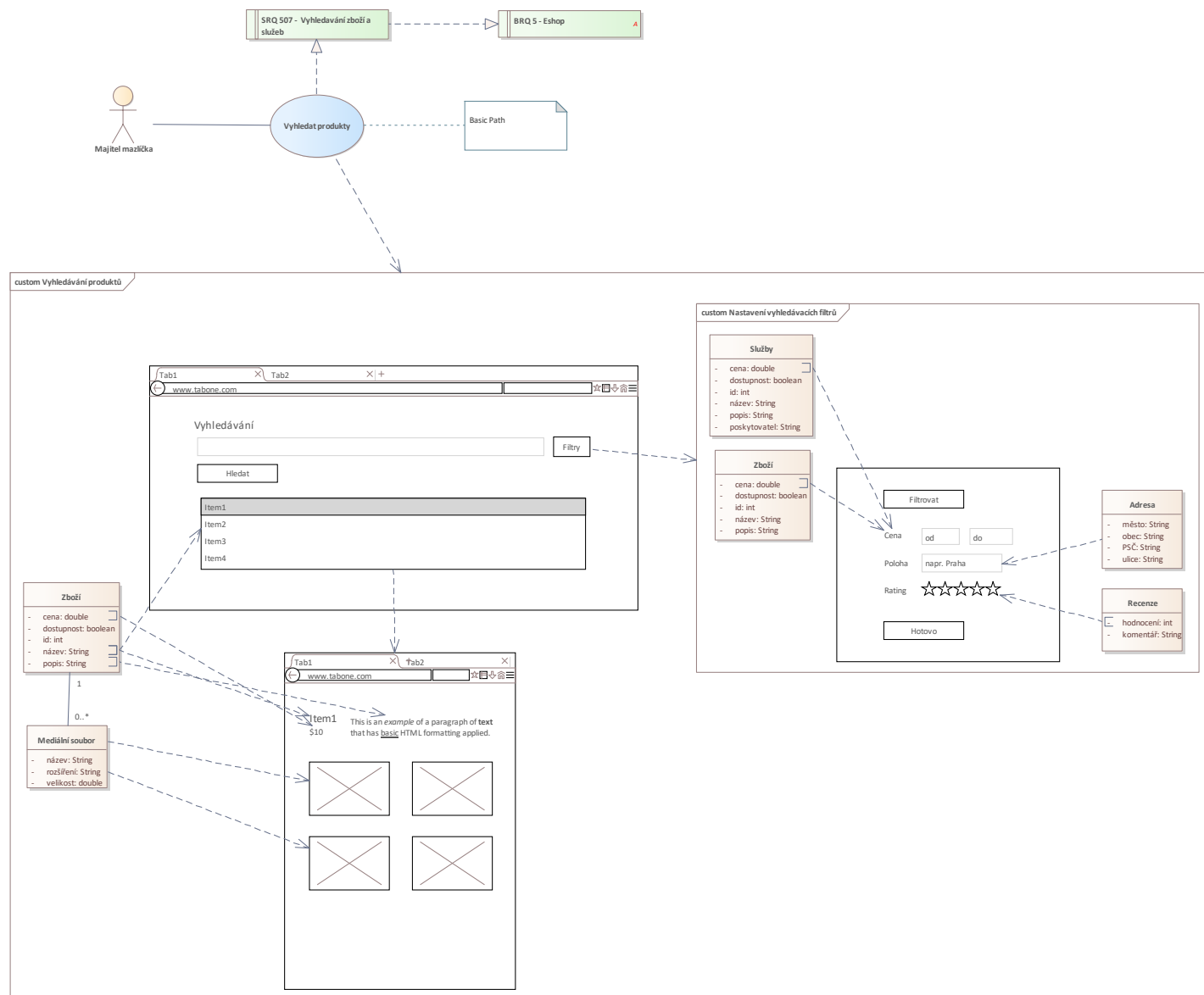


Figure 37:

## Vyplnit osobní a doručovací údaje - UC Context Diagram

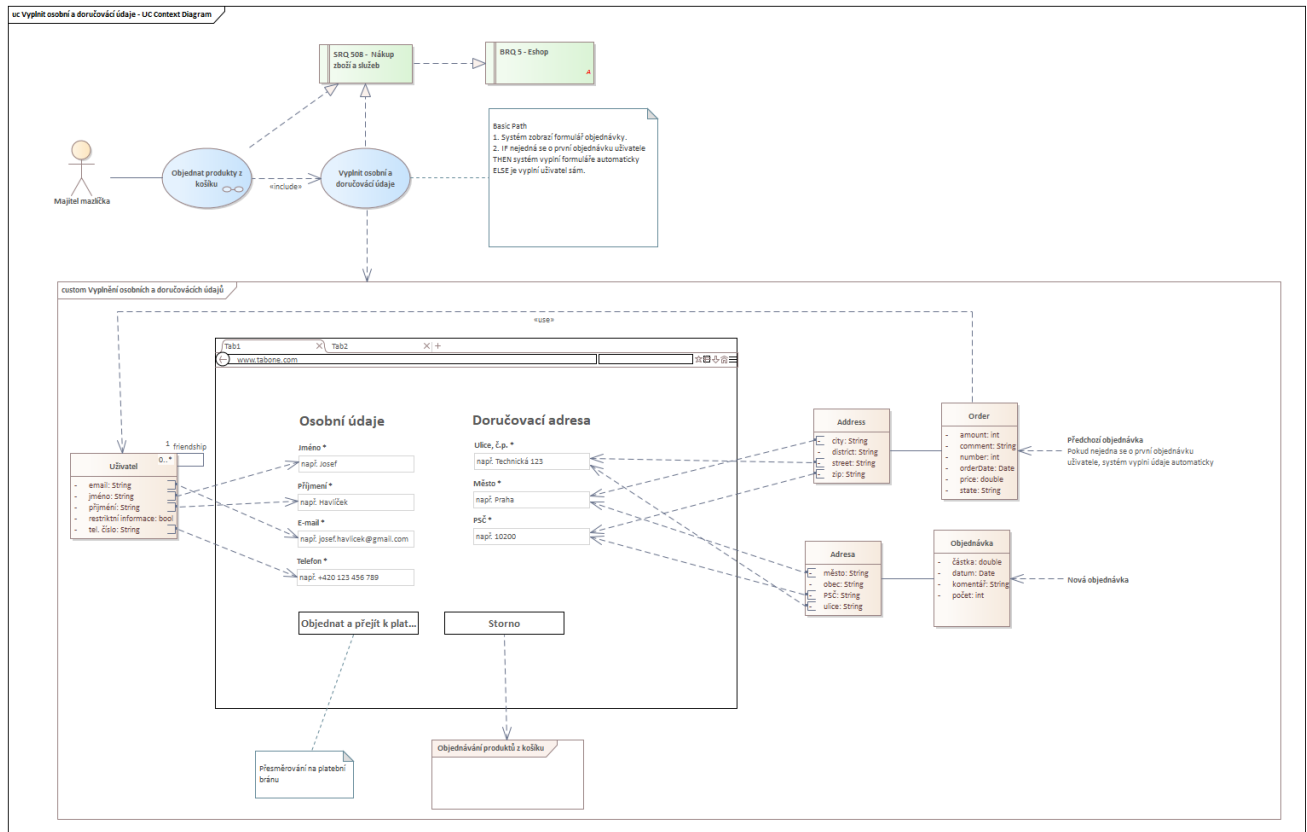


Figure 38:

## Vytvořit inzerát - UC Context Diagram

Vytvořte inzerát s nějakým úkolem péče o domácího mazlíčka, např. venčení psa, péče o kočku.

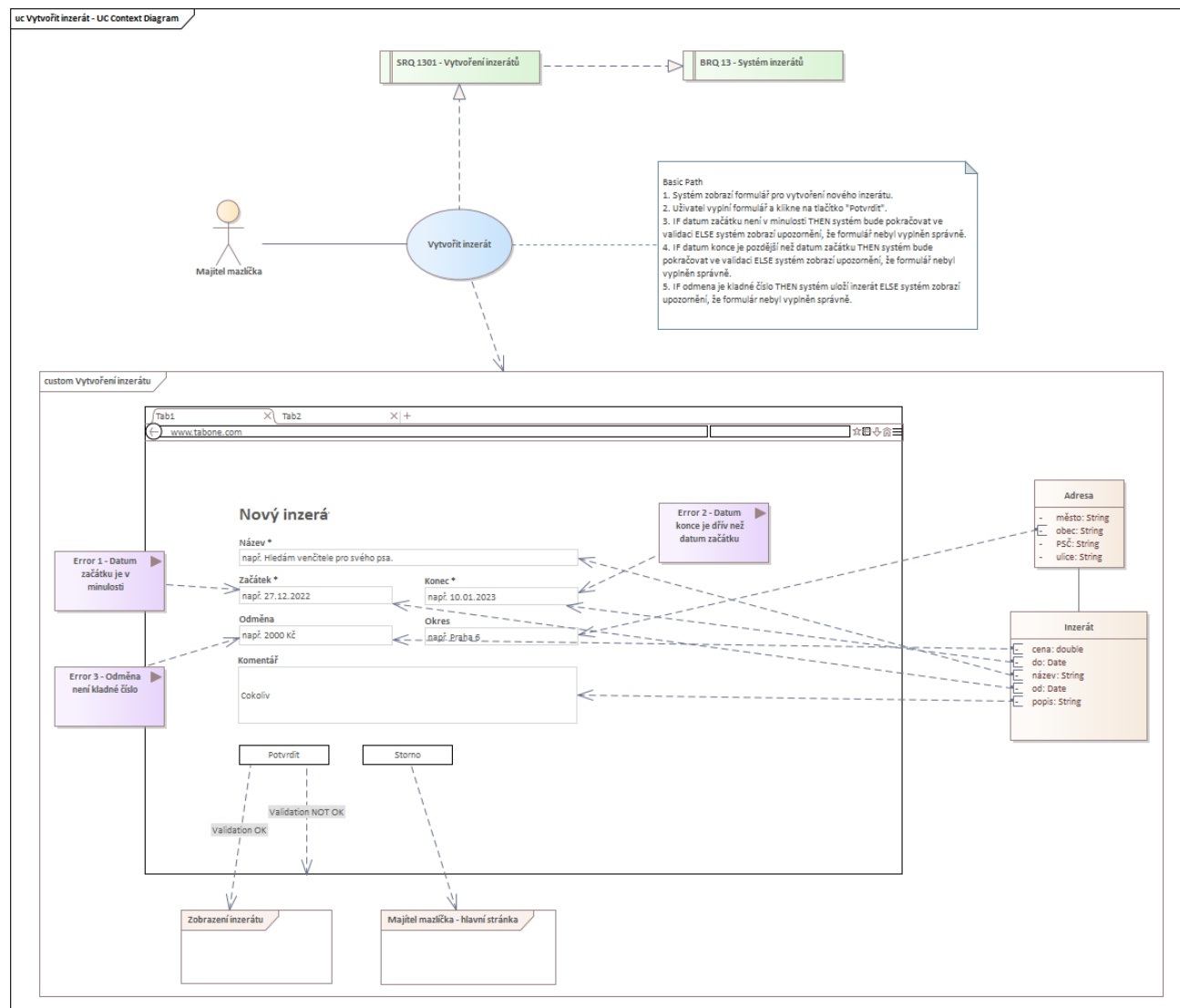
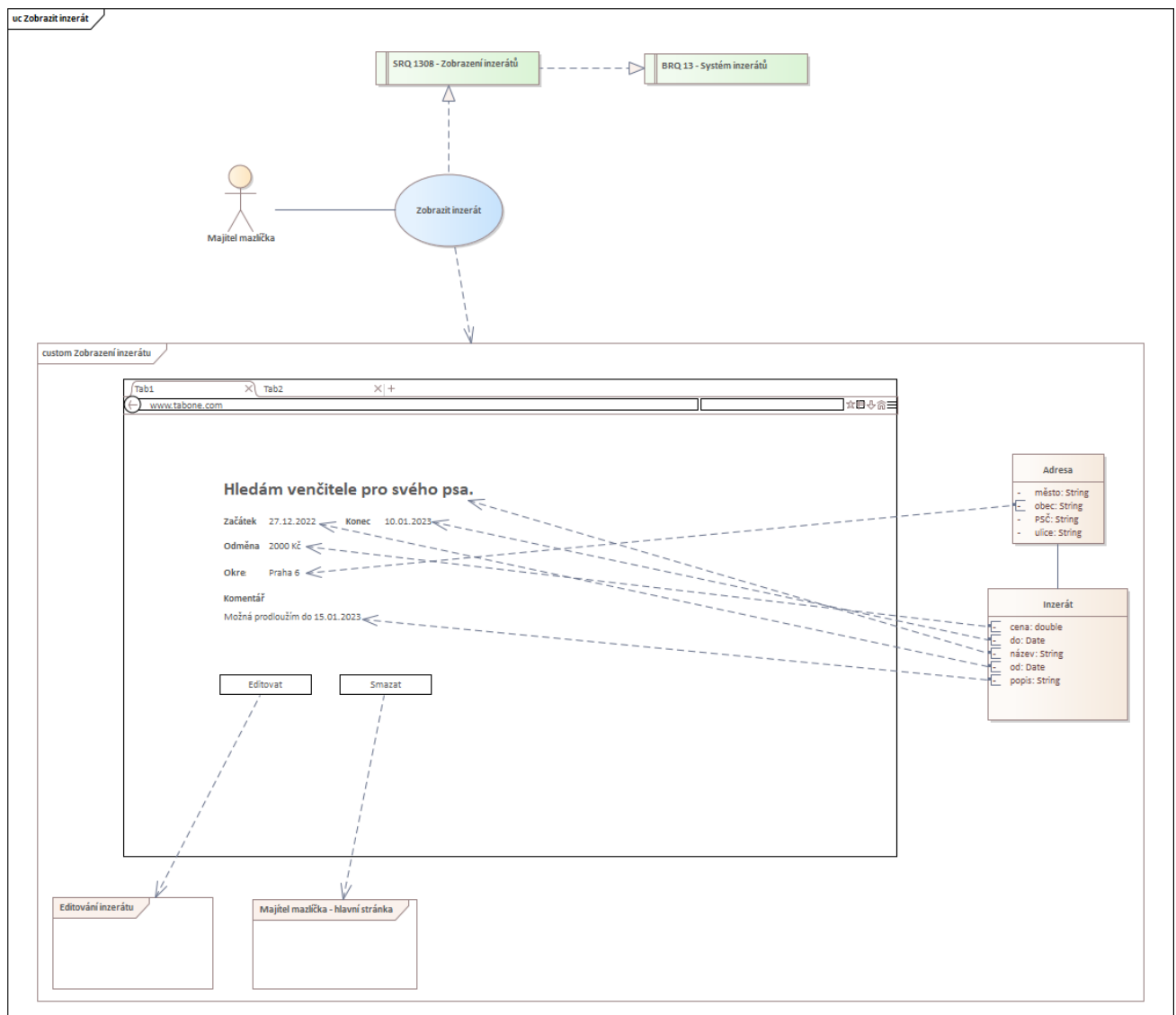


Figure 39:



## Zobrazit inzerát – UC Context Diagram



## Pečovatel

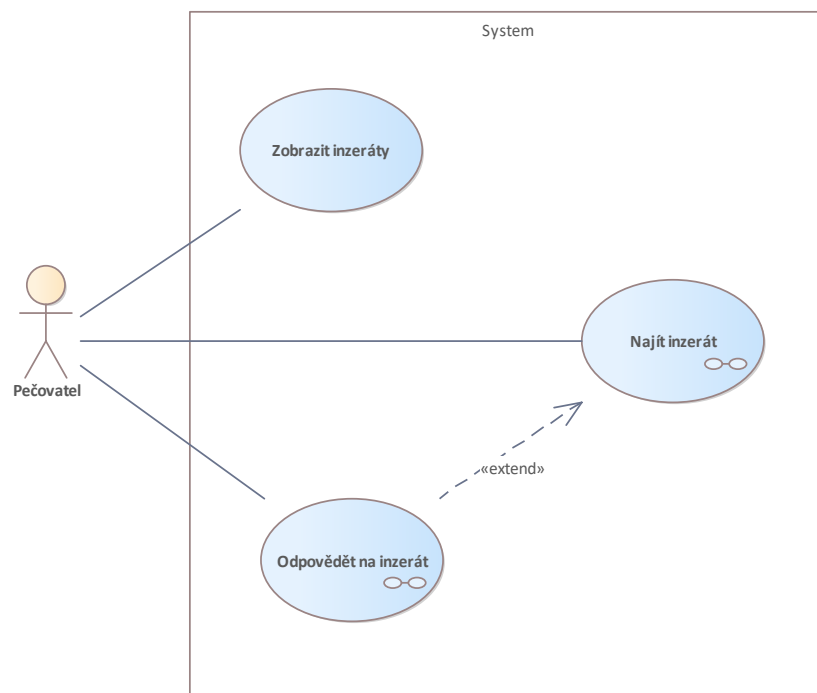


Figure 40:

## Najít inzerát - UC Context Diagram

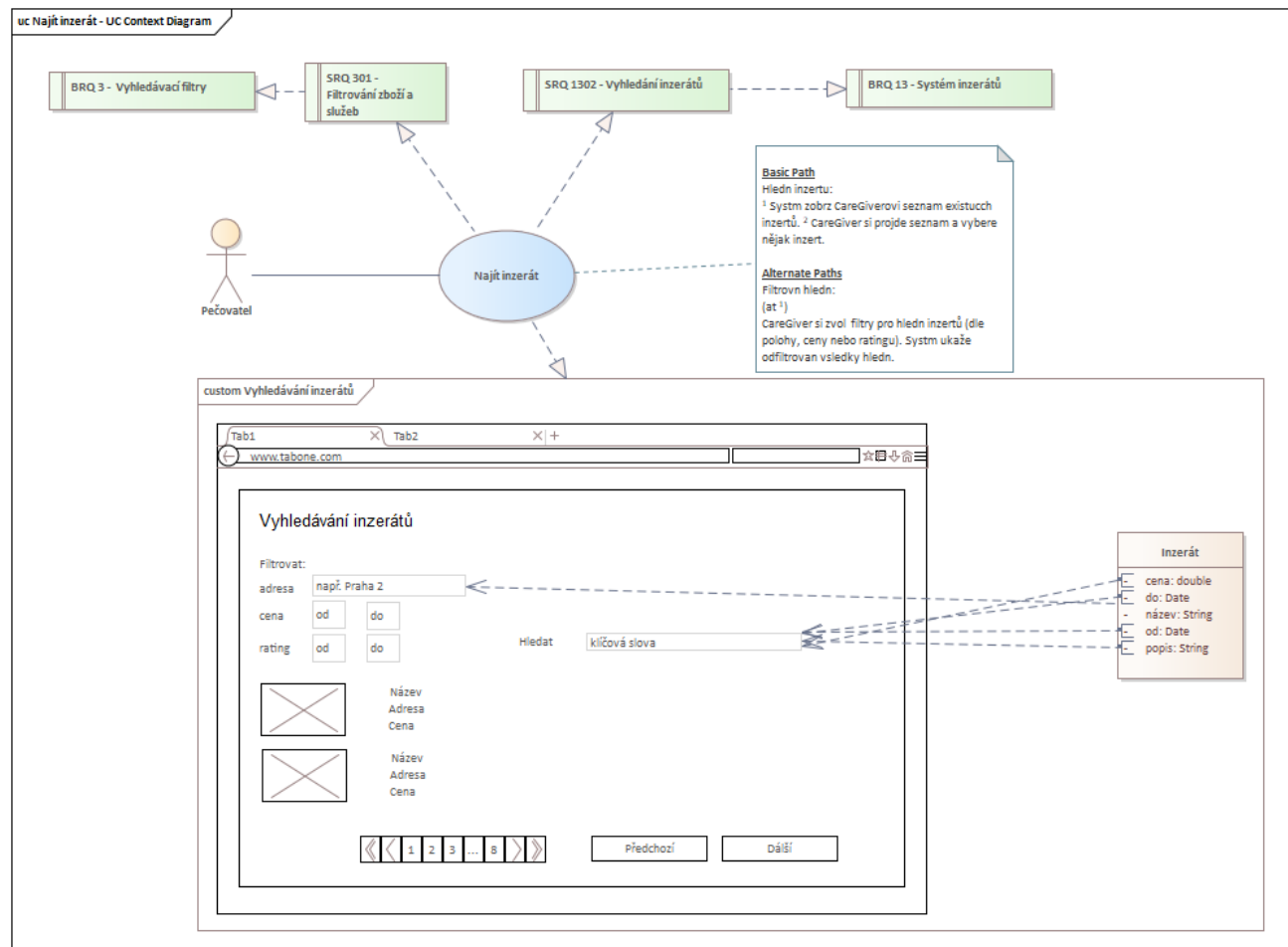


Figure 41:

## Odpověď na inzerát - UC Context Diagram

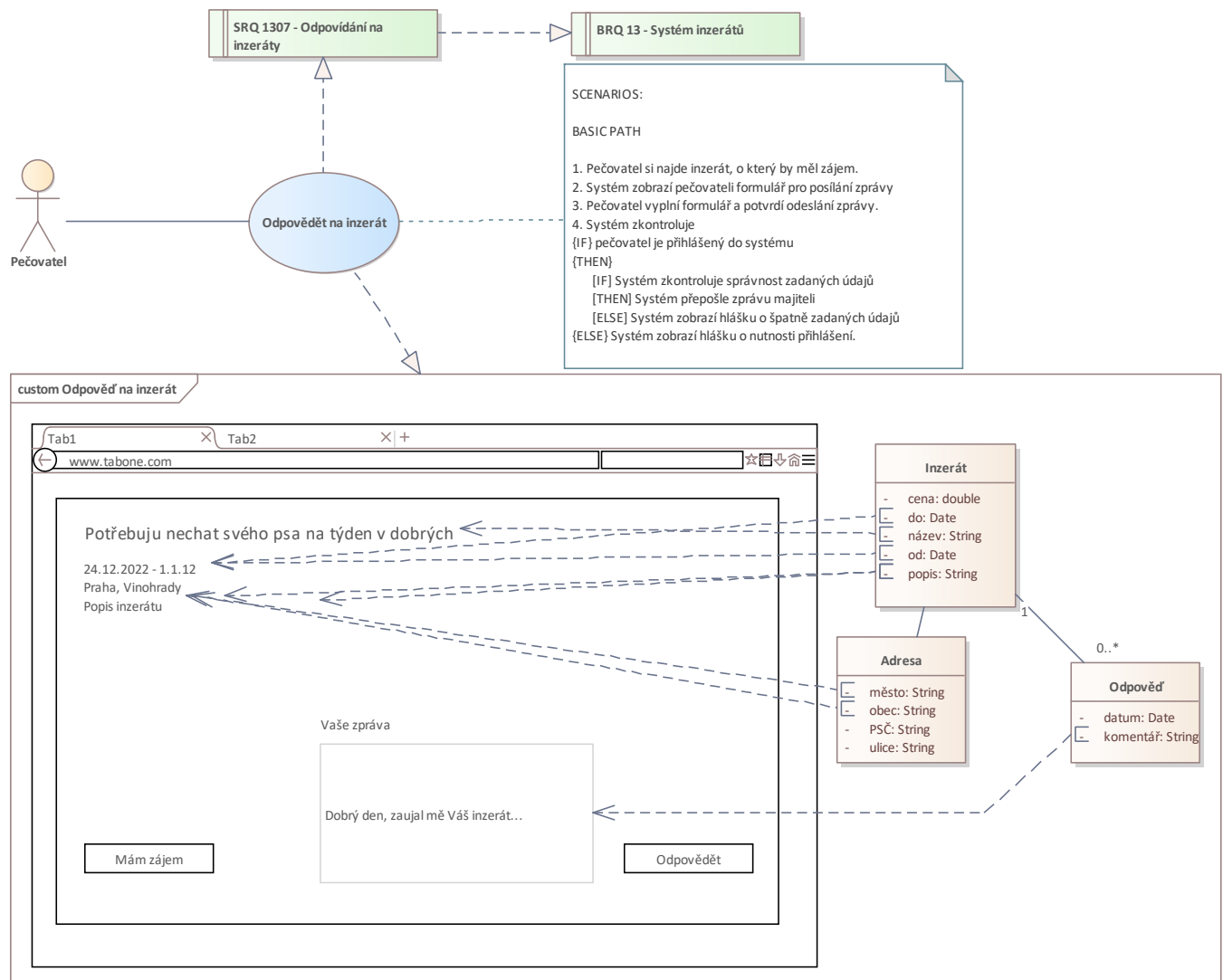


Figure 42:

# Wireframes

## Aktualizace informace o výrobcích nebo službách - with error handling

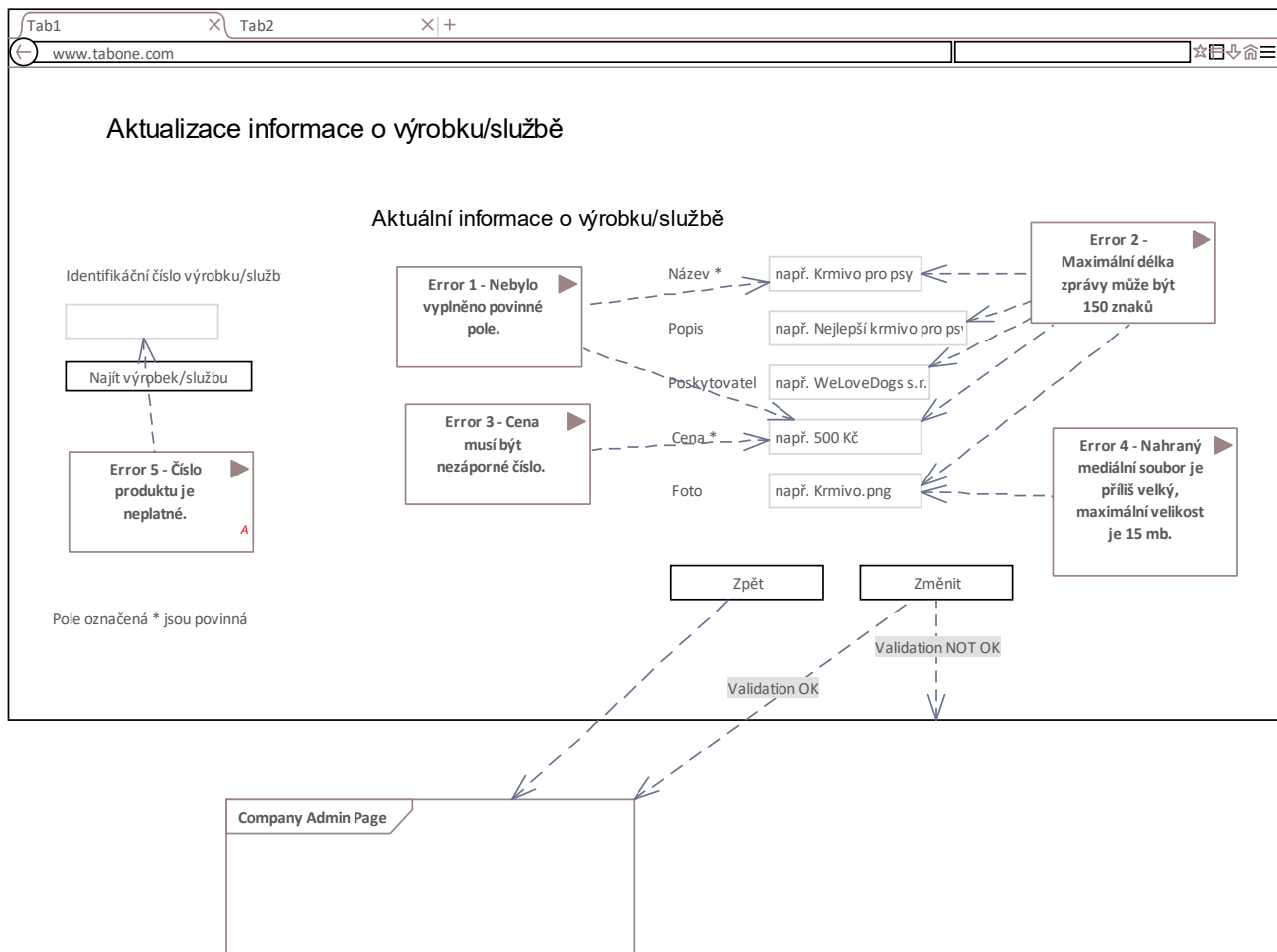


Figure: 43

# Company Admin Page

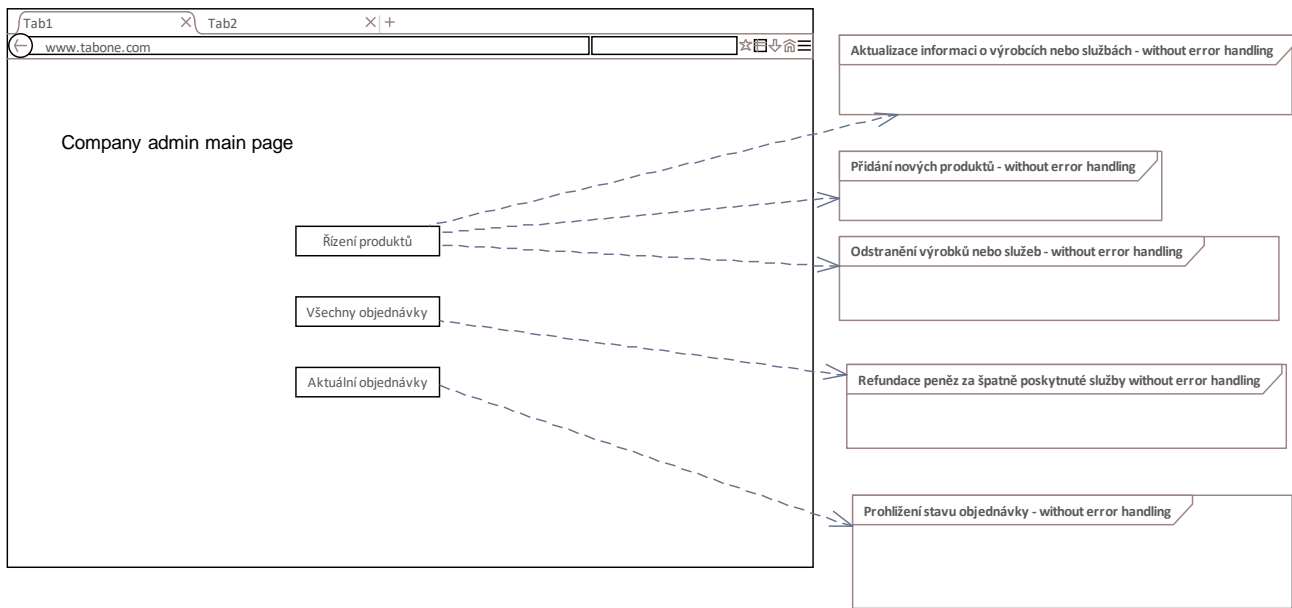


Figure: 44

# ErrorProfileEditing

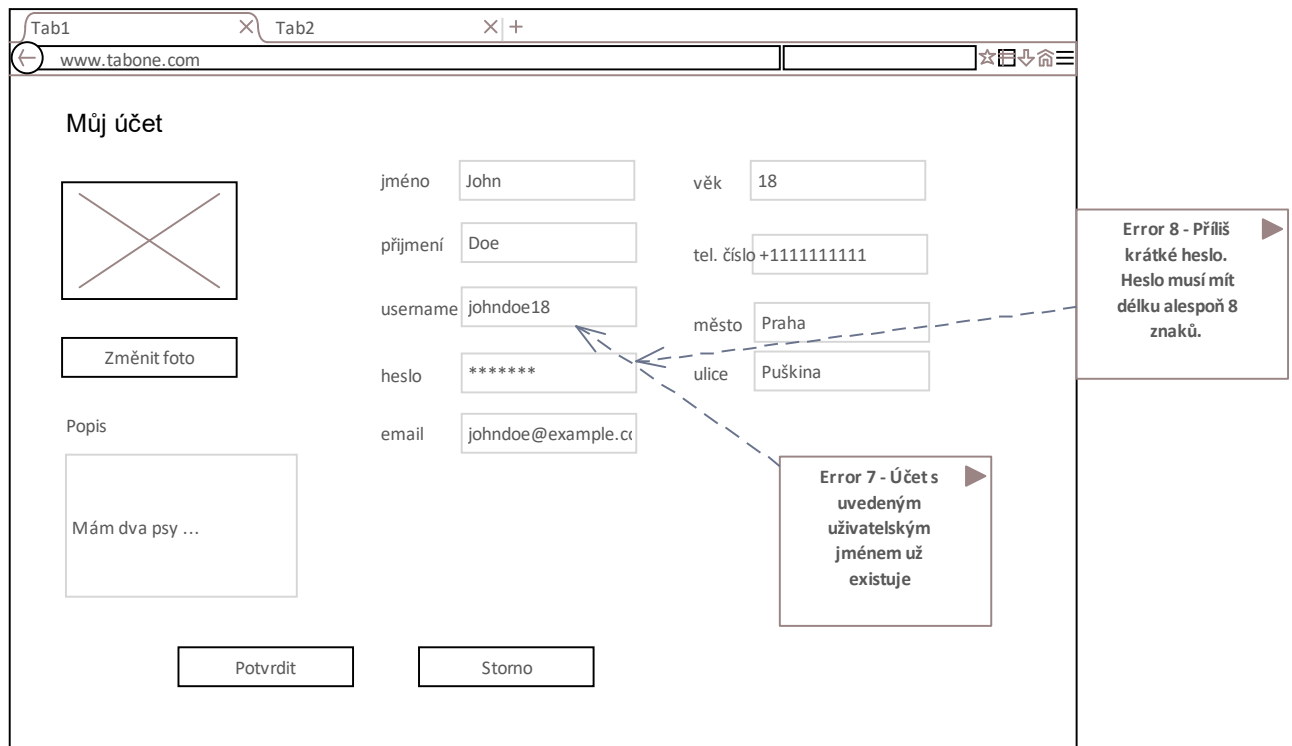


Figure: 45

# Majitel mazlíčka - hlavní stránka

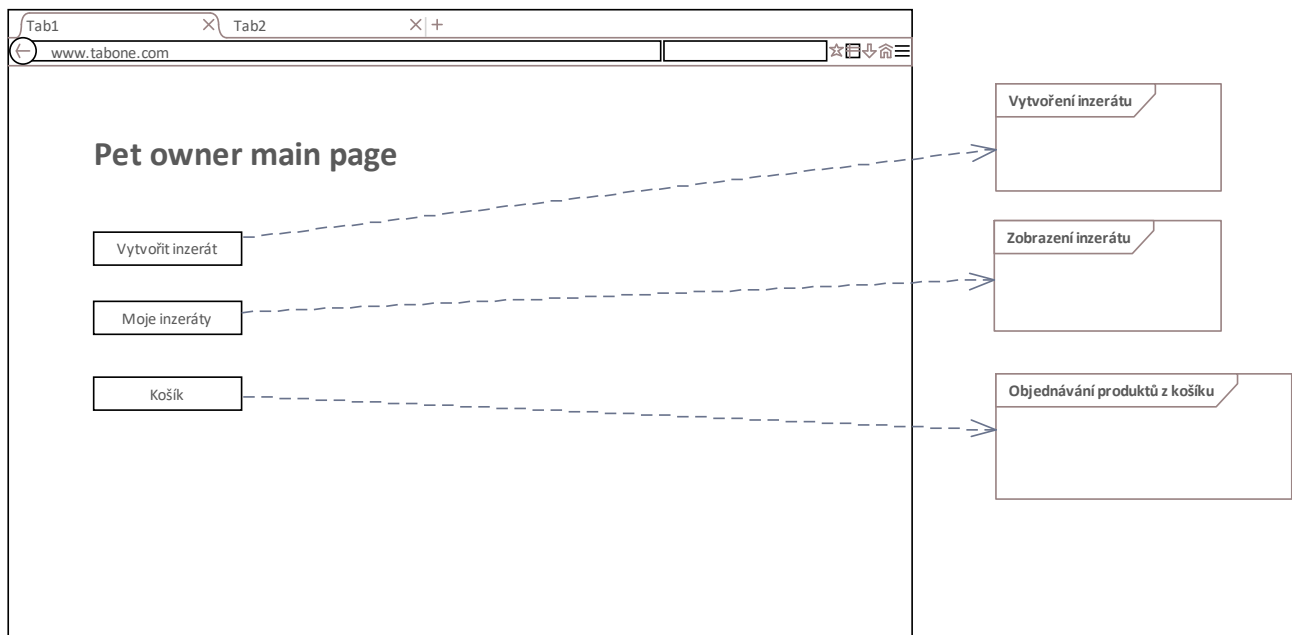


Figure: 46

## Odstranění výrobků nebo služeb - with error handling

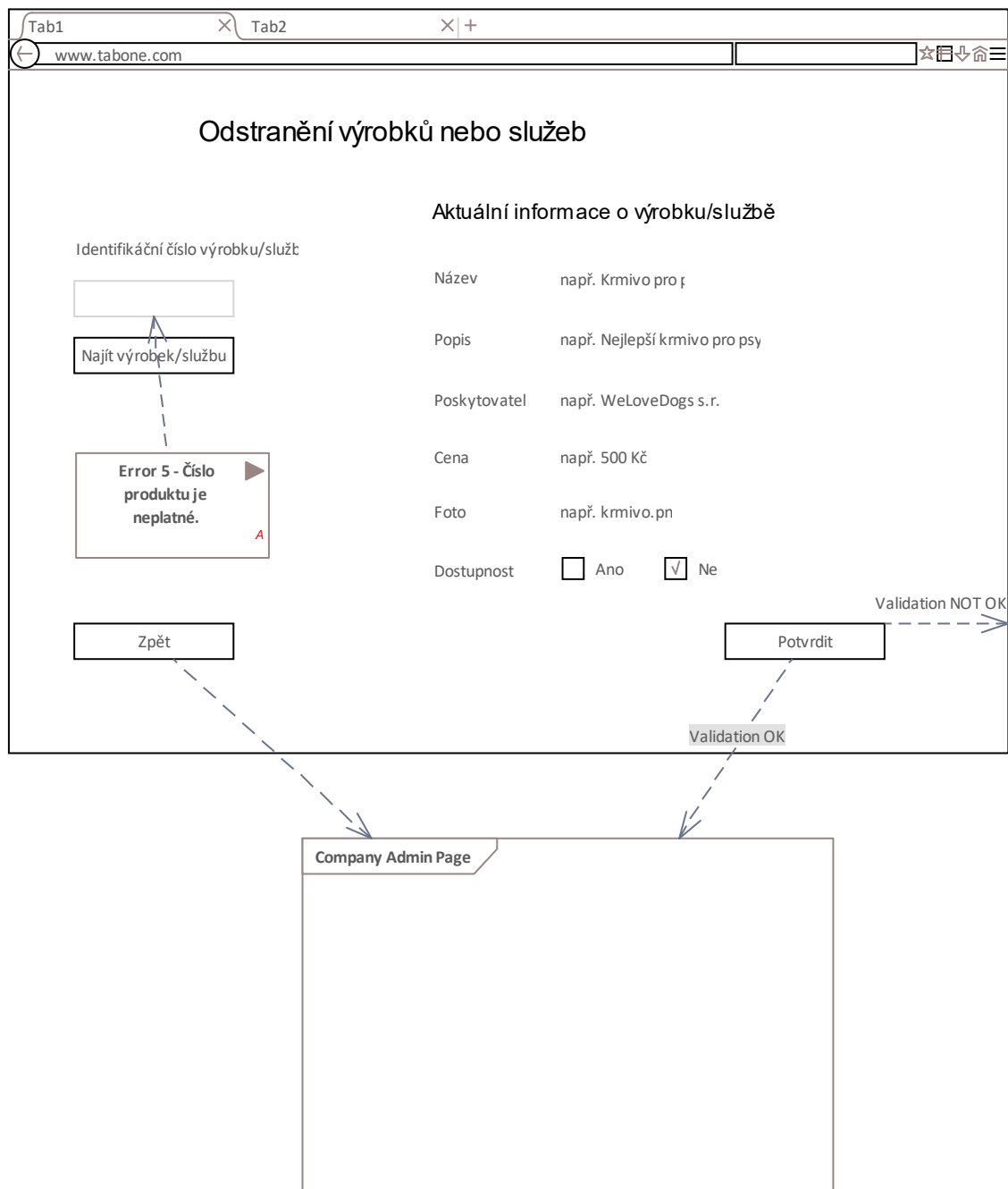


Figure: 47



## Přidání nových produktů - with error handling

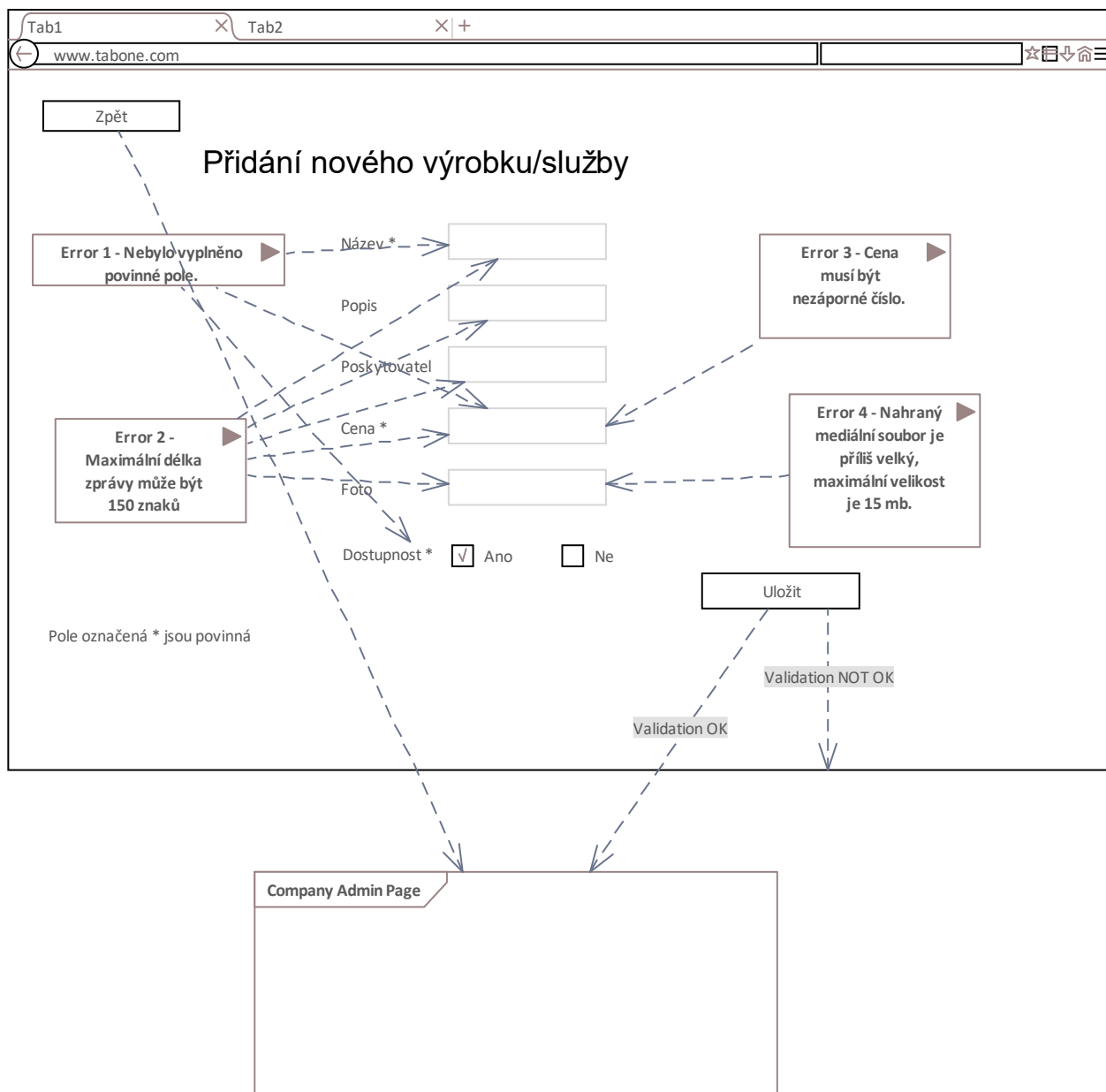


Figure: 48

## EmailSentPage



Figure: 49

# ForgetPasswordPage

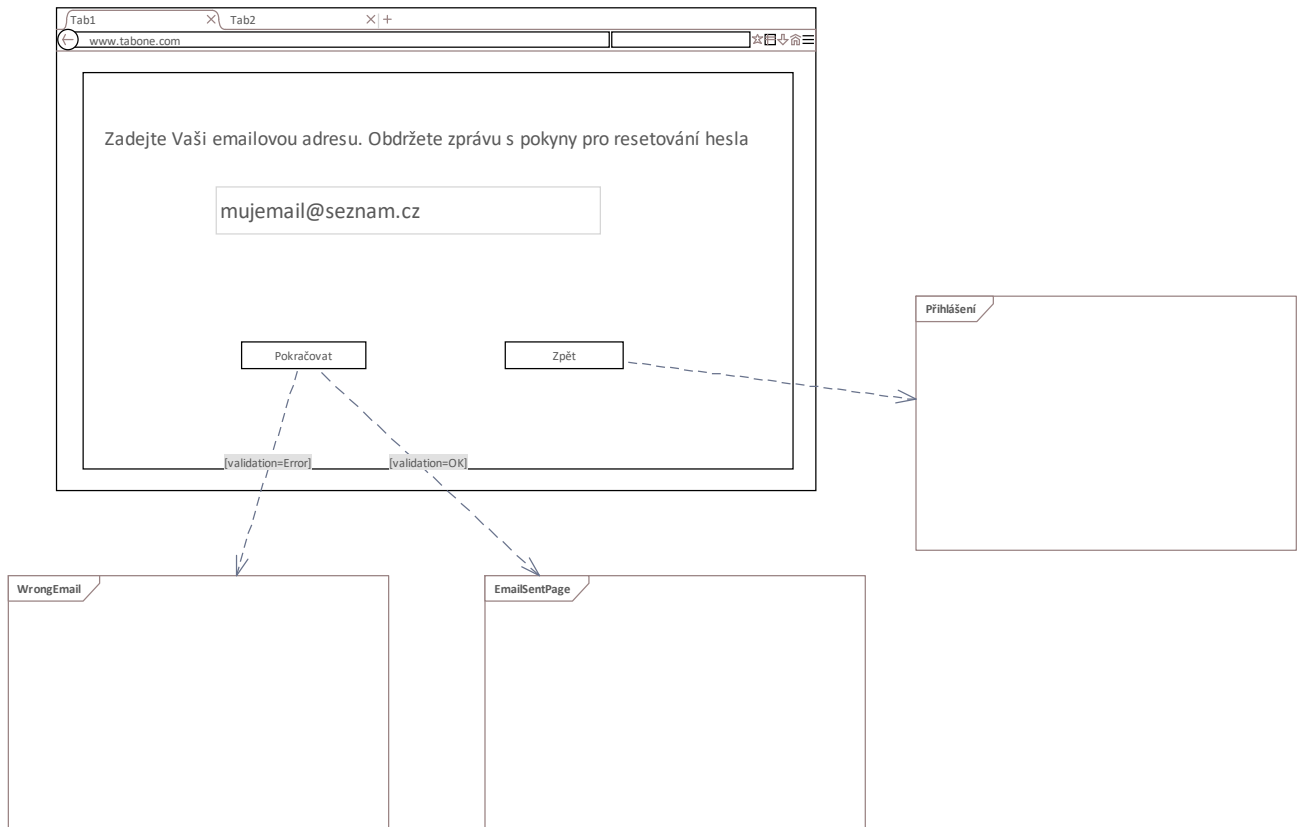


Figure: 50

# WrongEmail

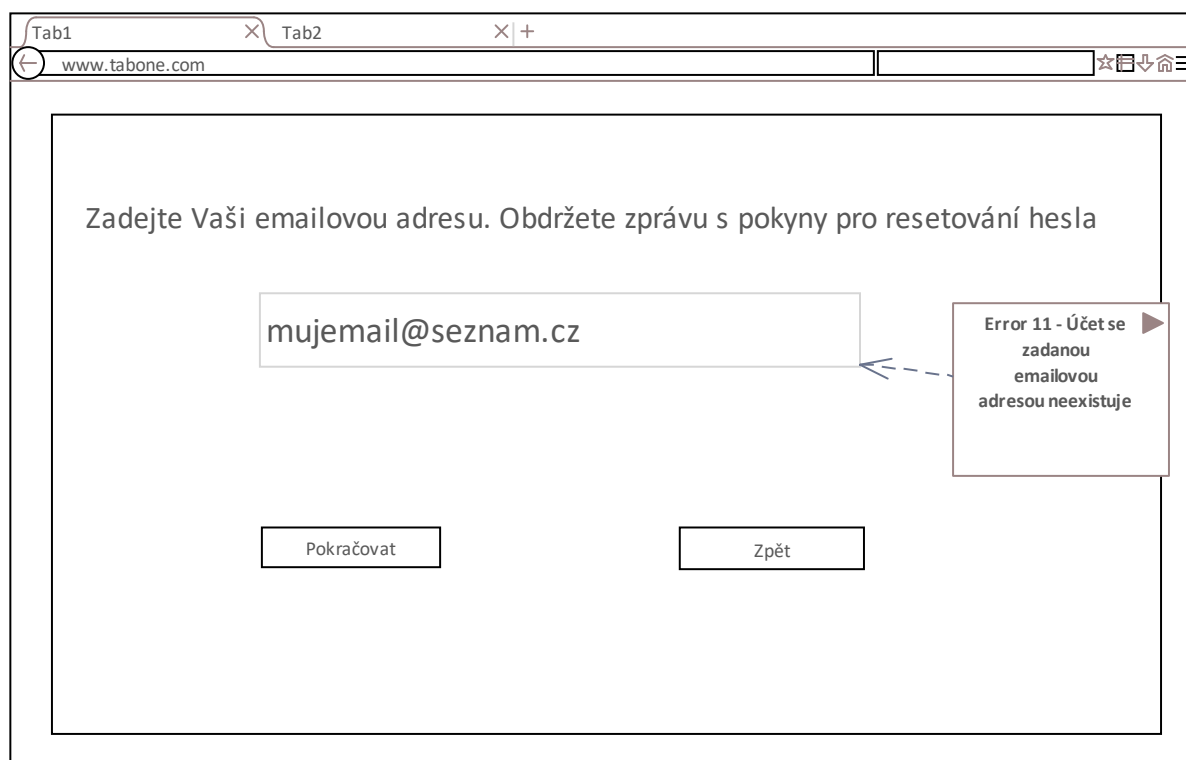


Figure: 51

## WrongUserNameOrPassword

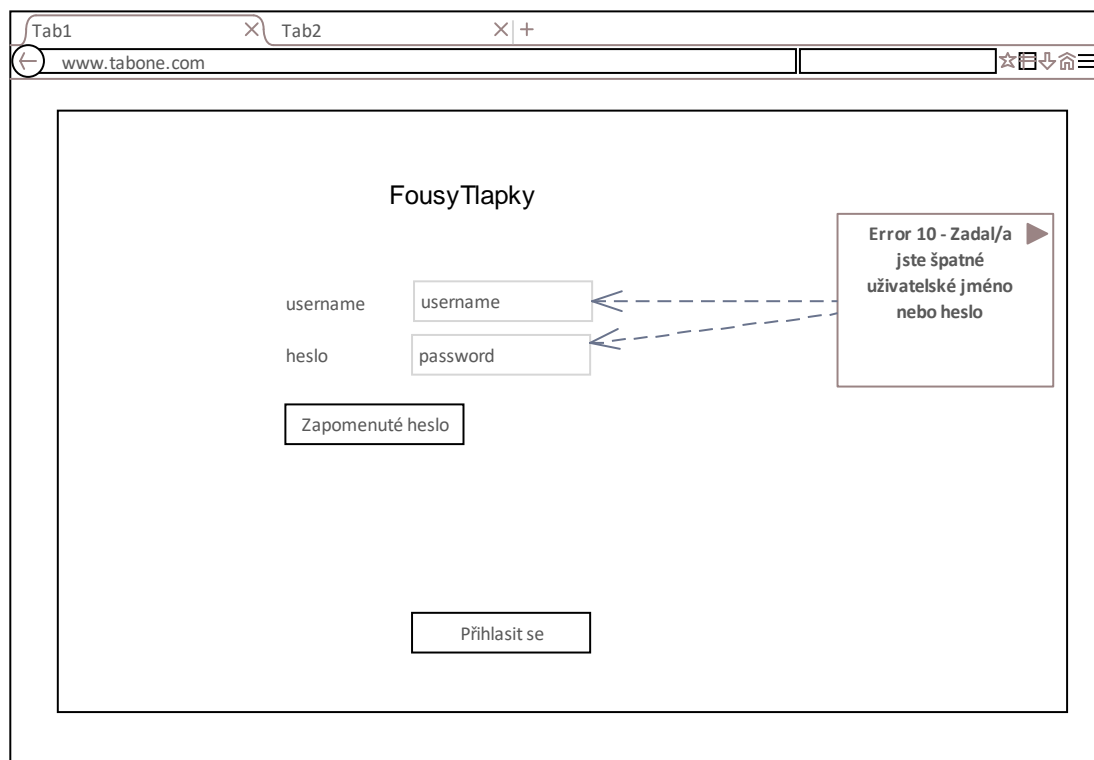


Figure: 52

## Prohlížení stavu objednávky - with error handling

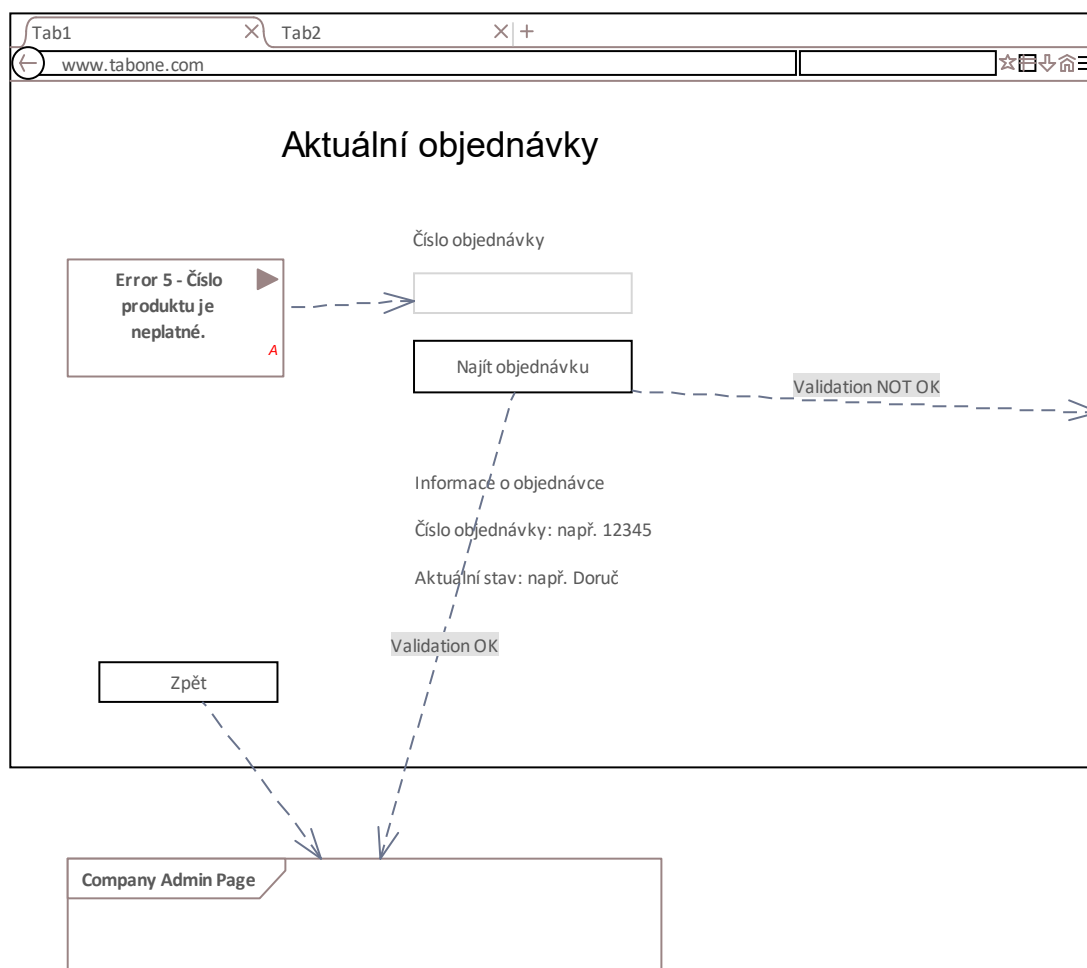


Figure: 53

## Refundace peněz za špatně poskytnuté služby - with error handling

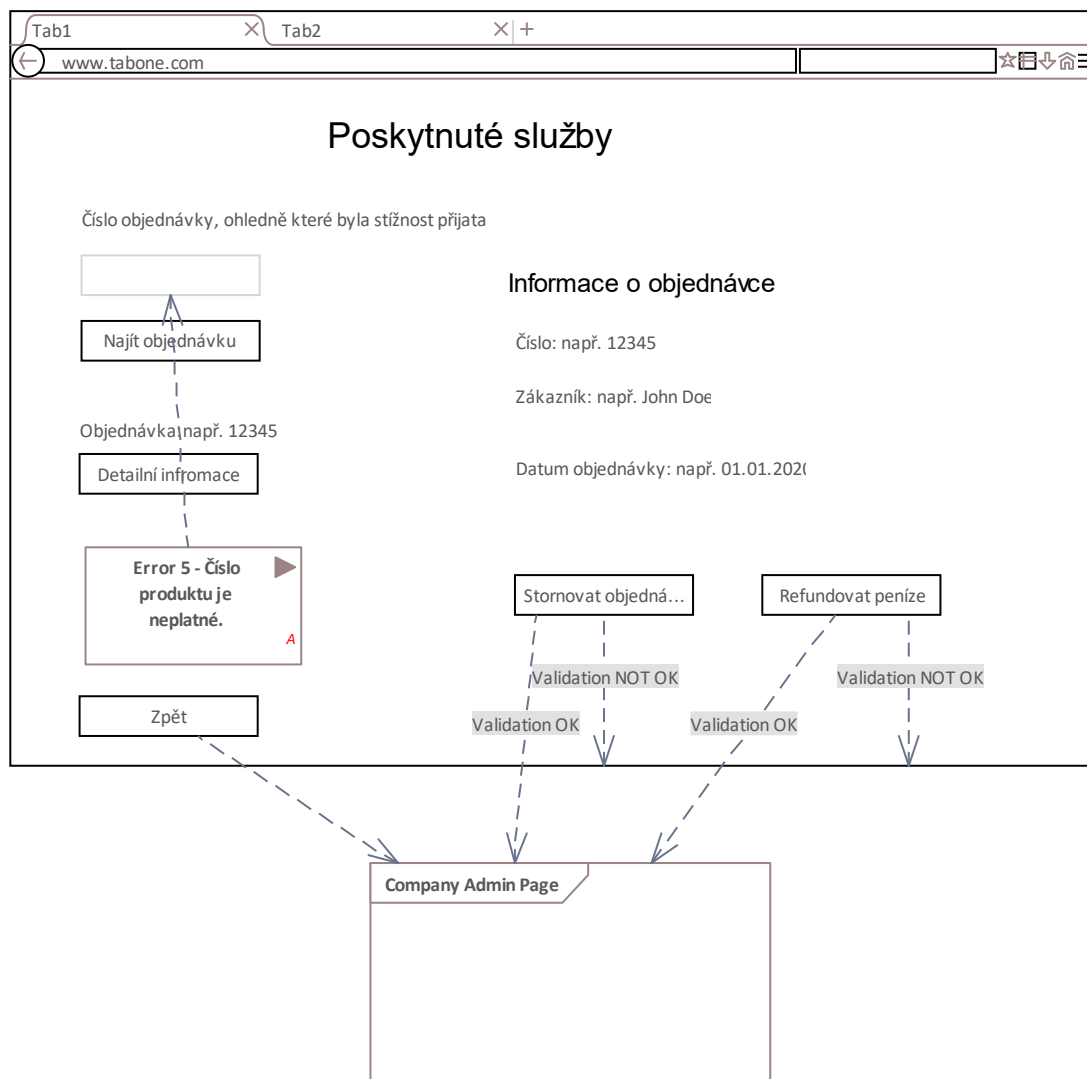


Figure: 54

# ErrorRegistration

Tab1 +

www.tabone.com

custom Horizontal Menu collapsed

Hlavní stránka Marketplace O nás Kontakty Odhlásit se

## Registrace

jméno \* Petr město \* Praha

příjmení \* Nov8k

uživatelské jméno \* pnovak123

heslo \* \*\*\*\*\*

email \*

tel. číslo

věk 45

Storno Zaregistrovat se

Error 9 - Nepovolené znaky: pole může obsahovat jenom znaky velke a male abecedy bez diakritiky

Error 7 - Účet s uvedeným uživatelským jménem už existuje

Error 8 - Příliš krátké heslo. Heslo musí mít délku alespoň 8 znaků.

Error 1 - Nebylo vyplněno povinné pole.

Figure: 55



## WireFrame Catalogue

### HomePageLogged



Figure: 56

### Horizontal Menu



Figure: 57

[Hlavní stránka](#) [Marketplace](#) [O nás](#) [Kontakty](#) [Odhlásit se](#)

Figure: 58

## MainPageNotLogged



Figure: 60

## UploadFile

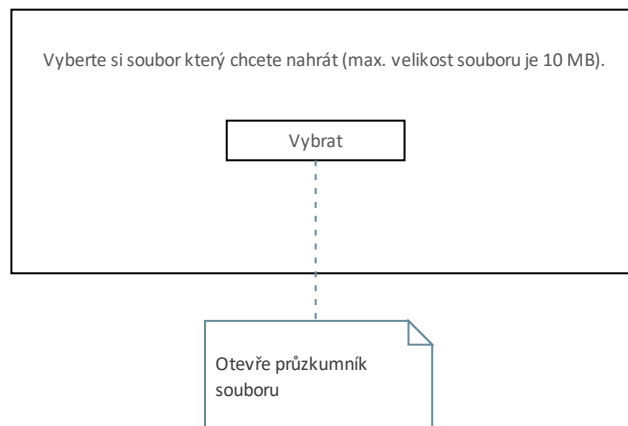


Figure: 61

## Warning List

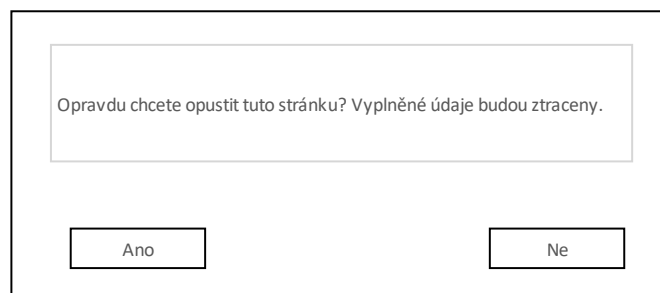


Figure: 62

## Component diagram

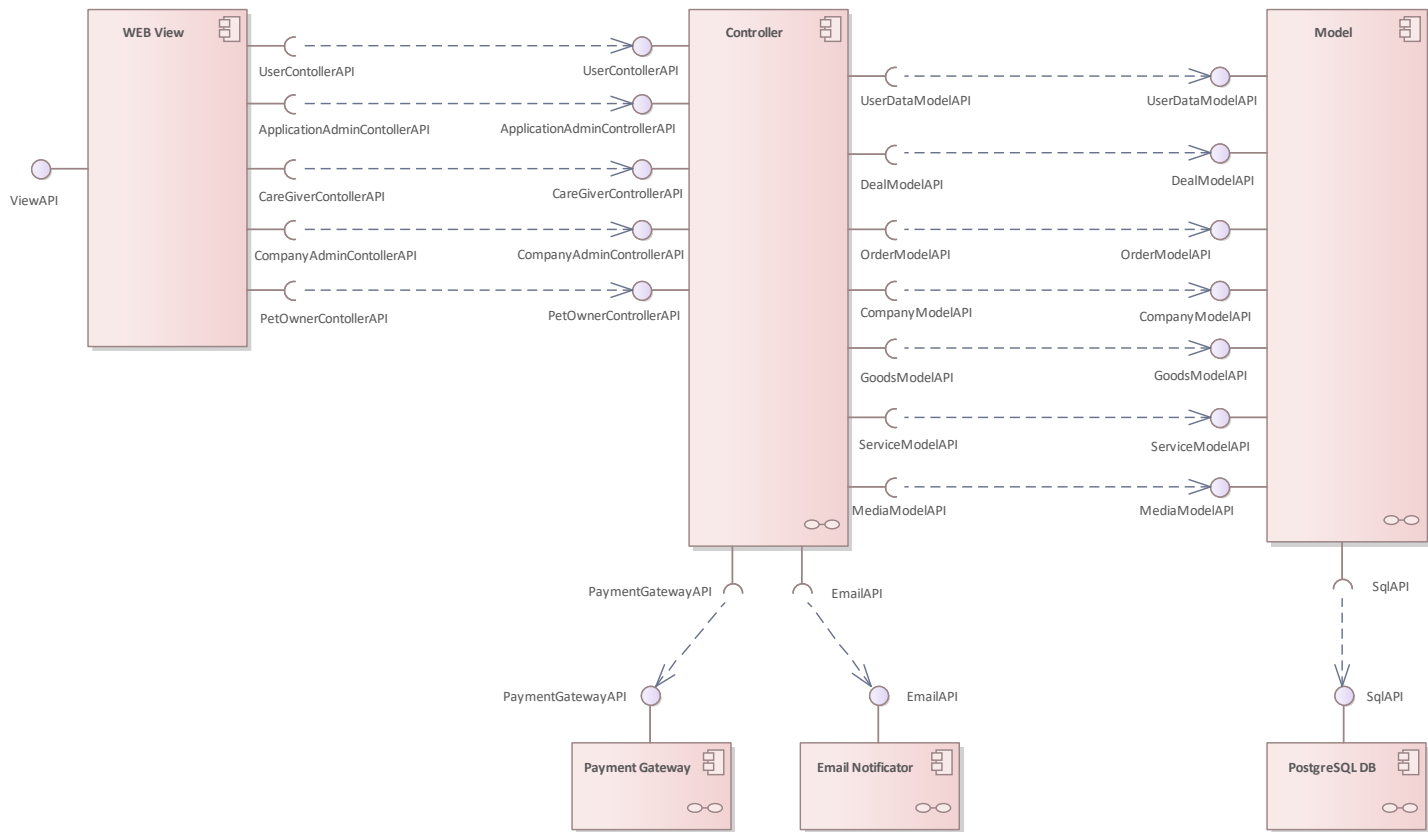


Figure 63:

# API Catalog

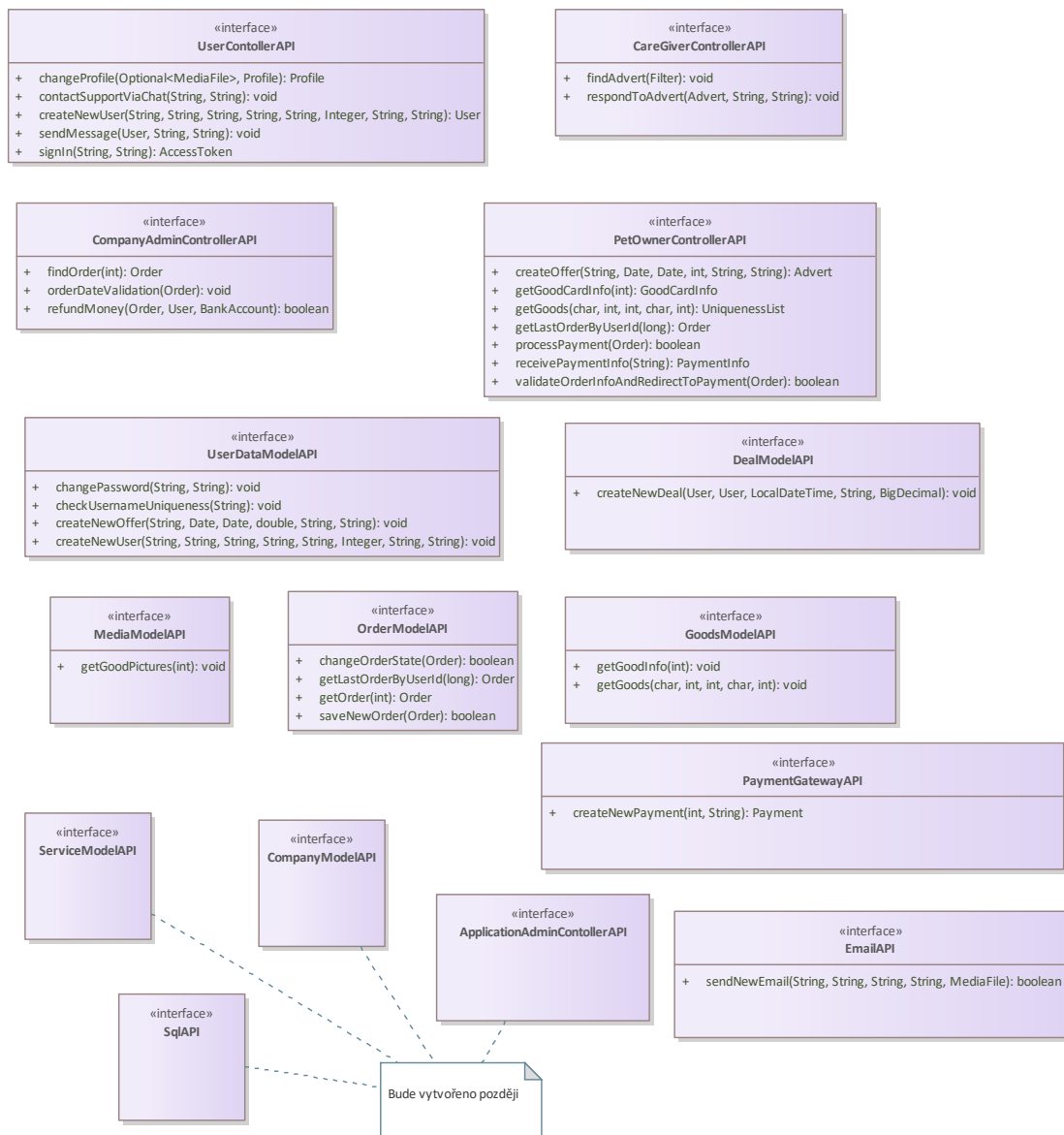


Figure 64:

# Use Case Realization Sequence Diagrams

## UC Realization - Objednávání produktů z košíku

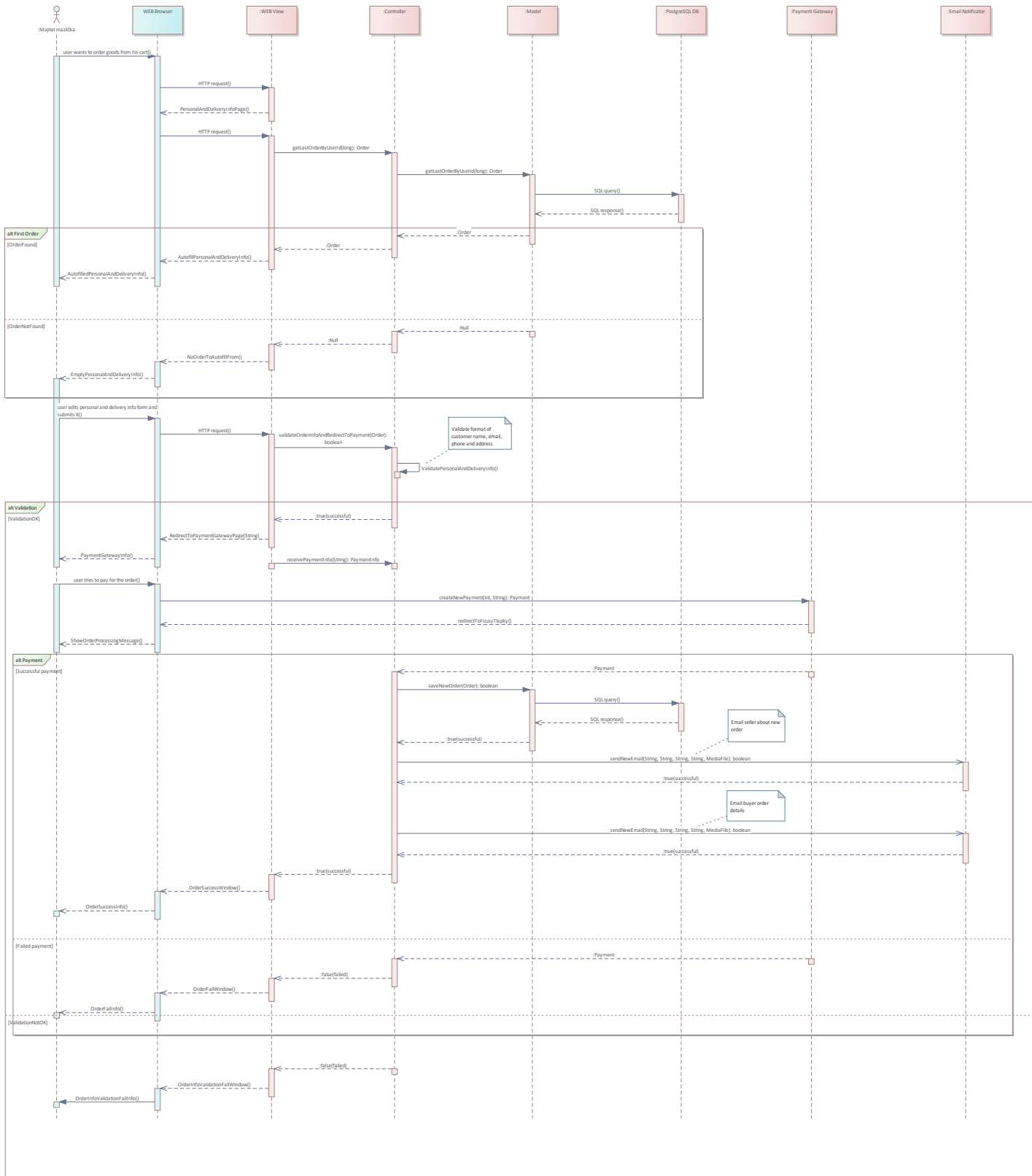


Figure 65:

## UC Realization - Refundovat peníze

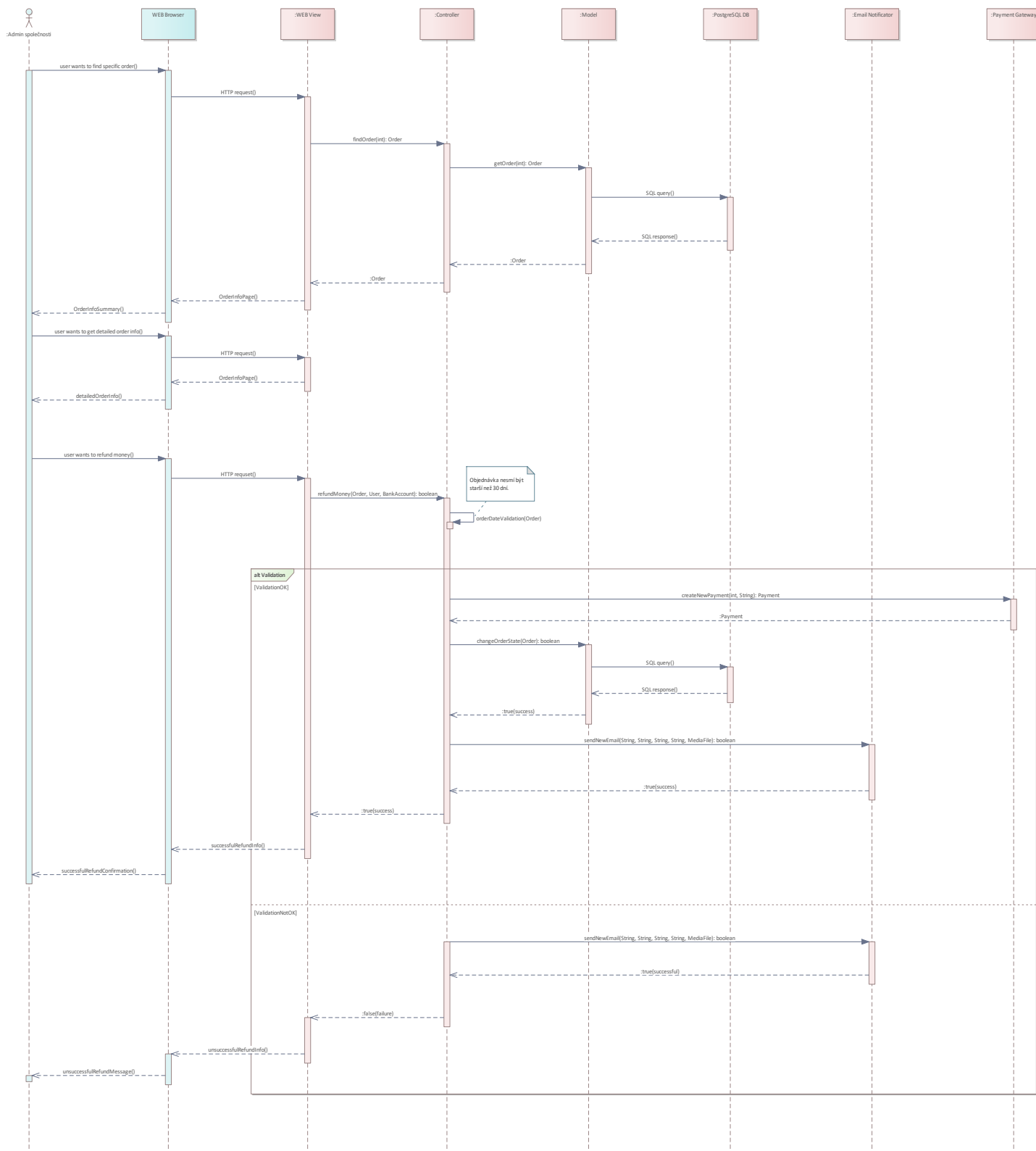


Figure 66:

## UC Realization - Zaregistrovat se

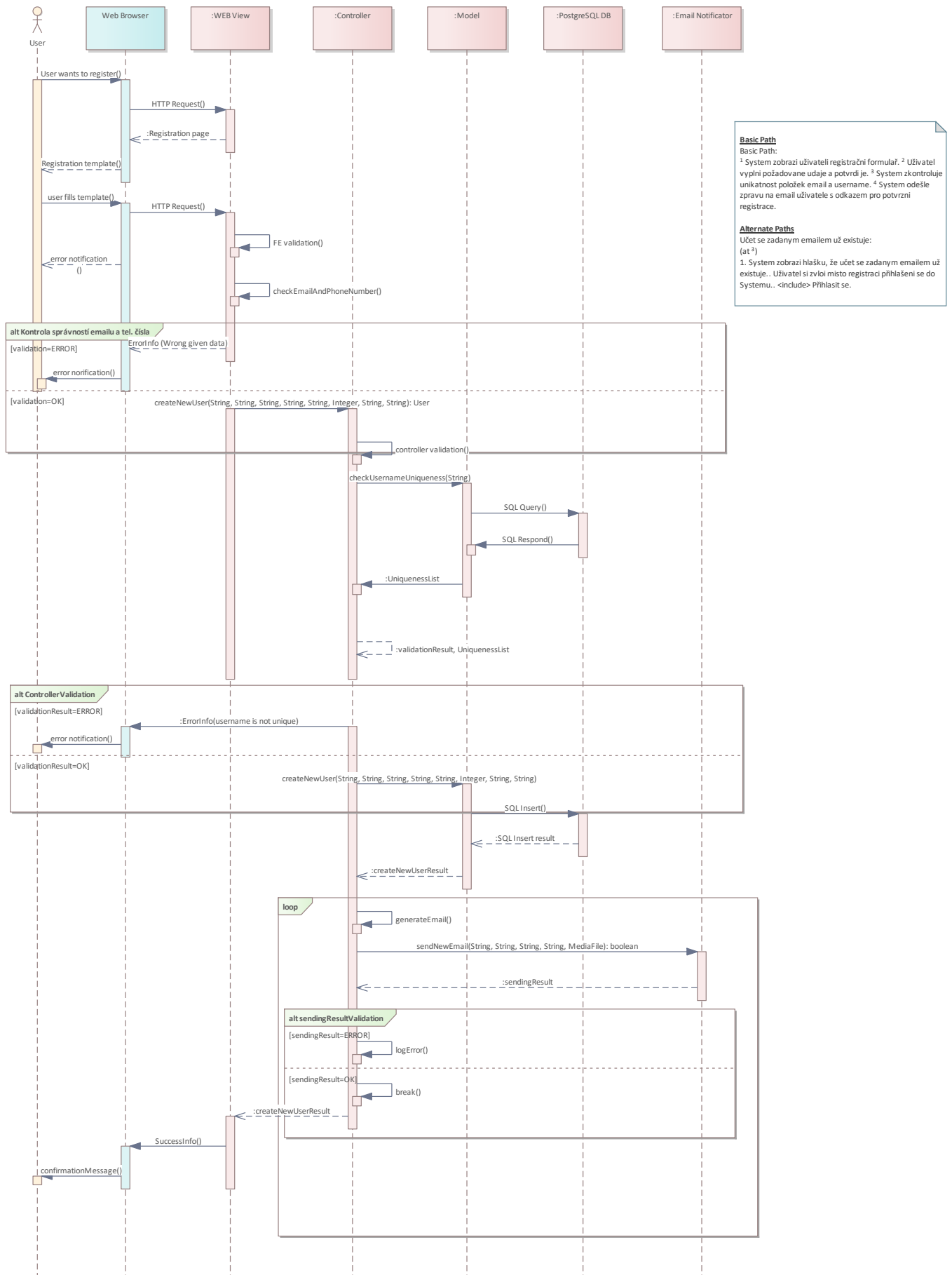


Figure 67:



## UC Realization - Vyhledat produkty

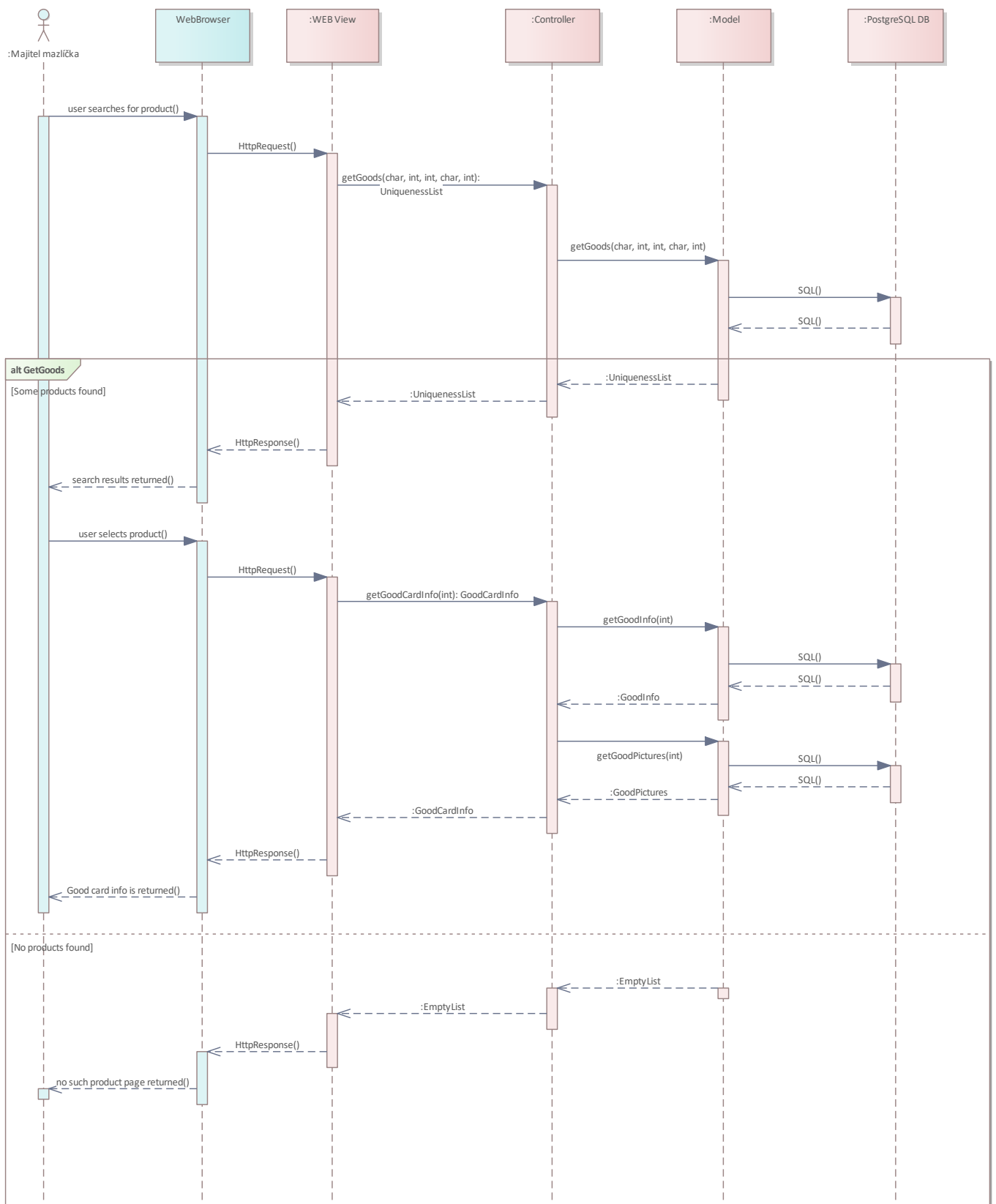
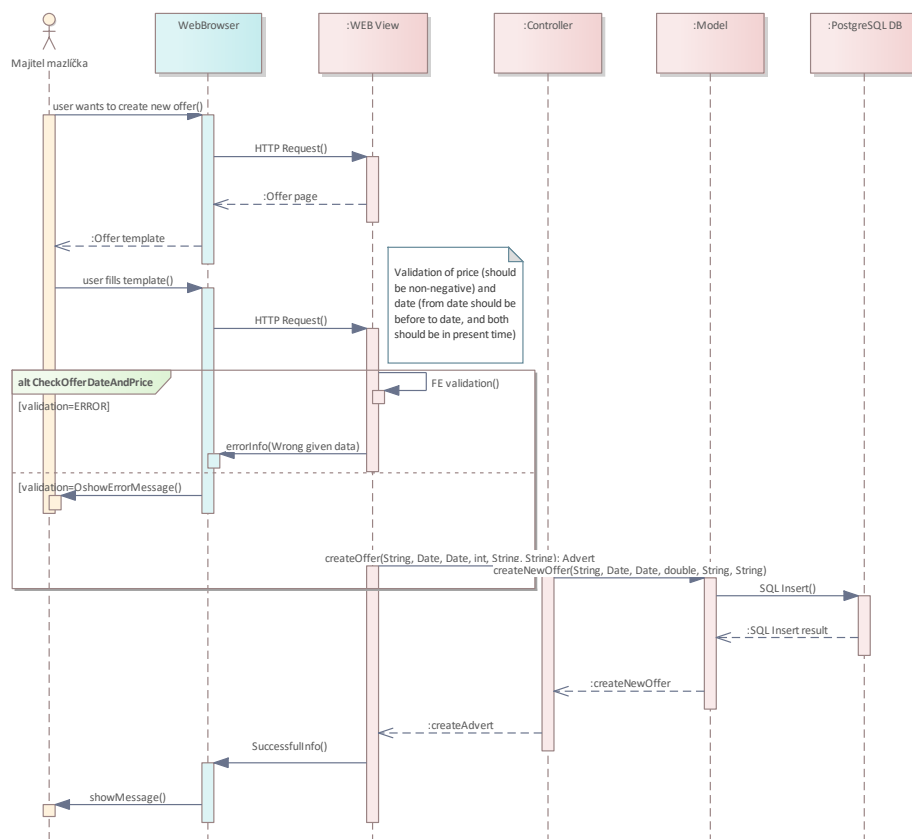


Figure 68:

## UC Realization - Vytvořit inzerát



Basic Path

1. Systém zobrazí formulář pro vytvoření nového inzerátu.
2. Uživatel vyplní formulář a klikne na tlačítko "Potvrdit".
3. IF datum začátku není v minulosti THEN systém bude pokračovat ve validaci ELSE systém zobrazí upozornění, že formulář nebyl vyplněn správně.
4. IF datum konce je pozdější než datum začátku THEN systém bude pokračovat ve validaci ELSE systém zobrazí upozornění, že formulář nebyl vyplněn správně.
5. IF odmena je kladné číslo THEN systém uloží inzerát ELSE systém zobrazí upozornění, že formulář nebyl vyplněn správně.

Figure 69:

# Deployment diagram

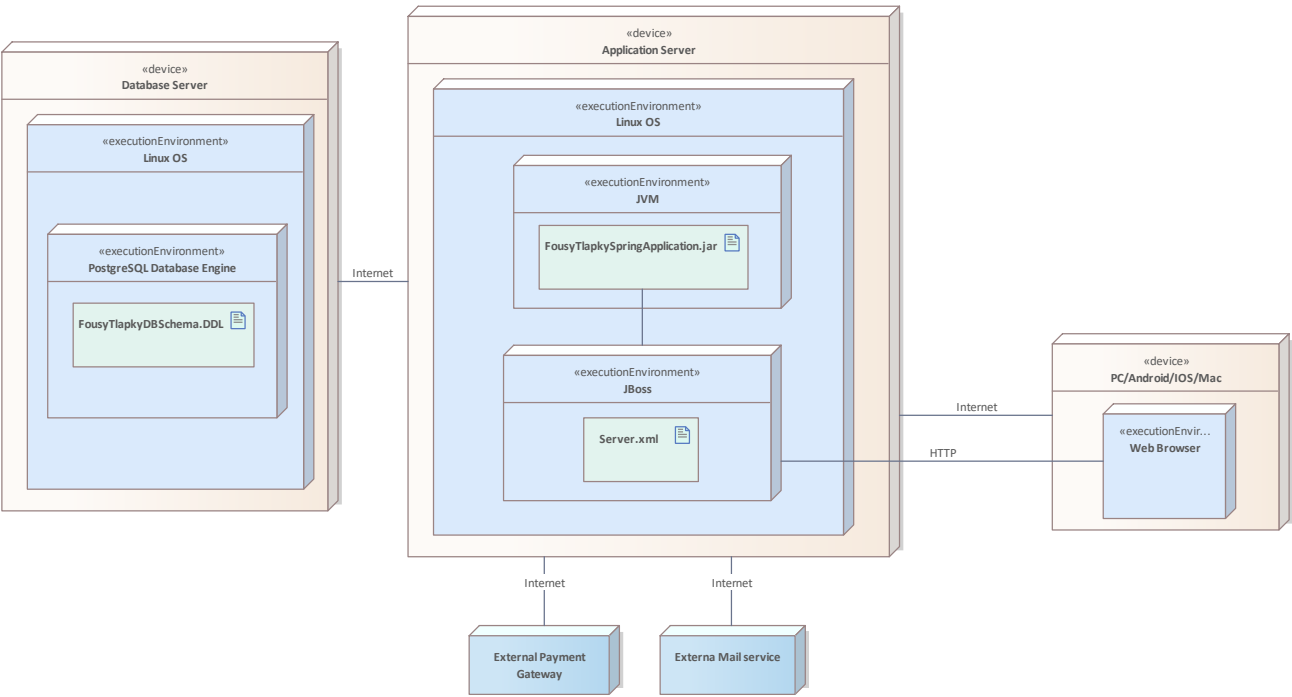


Figure 70:

# Hodnocení práce týmu

## Individuální na celém projektu

	Roman Danilchenko	Volodymyr Semenyug	Danil Maksimov	Ilya Fralou
Sebehodnocení (slovní)	Byl jsem motorem práce týmu, proto jsem na projektu strávil nejvíce času.	Průměrná práce	Měl jsem věnovat více času kontrole provedené práce, abych později mohl méně času ztrácet opravami.	Mohl bych investovat více času
Sebehodnocení	B	C	B	C
Odpracované hodiny	55:12:13	35:41:19	41:27	19:00:00

## Týmové

	Roman Danilchenko	Volodymyr Semenyug	Danil Maksimov	Ilya Fralou
Zpráva (business analýza)	Strávil nejvíce času na projektu, pomáhal ostatním	Udělal podstatnou část projektu, pomáhal ostatním	Udělal podstatnou část projektu, pomáhal ostatním	Udělal podstatnou část projektu, pomáhal ostatním, ale strávil nejméně času
Zdůvodnění přerozdělení bodů	Nejvíce práce	Nutnost přerozdělit body	Nejvíce práce	Nutnost přerozdělit body
Body	+2	-2	+2	-2
Zpráva (SW analýza)	Strávil nejvíce času na projektu. Přímou či nepřímou se zúčastnil tvorby každé části projektu. Přispěl k organizaci práce.	Udělal podstatnou část projektu, pomáhal ostatním	Udělal podstatnou část projektu, pomáhal ostatním	Udělal podstatnou část projektu, pomáhal ostatním, ale strávil nejméně času
Zdůvodnění přerozdělení bodů	Nejvíce práce	Hodně práce	Nejvíce práce	Nejméně práce
Body	+2	+1	+1	-4
Zpráva (finální dokumentace)	Opravit chyby z předchozích částí.	Vytvořil finální dokumentaci. Opravit chyby z předchozích částí.	Opravit chyby z předchozích částí.	Opravit chyby z předchozích částí.
Zdůvodnění přerozdělení bodů	Kvůli zpoždění ostatních členů týmu musel pracovat přes noc.	Zpožděná práce	Zpožděná práce	Veškerá práce byla provedena včas
Body	+2	-2	-2	+2
Celkem	+6	-3	+1	-4

## Tipy pro budoucí studenty (co bychom dělali jinak)

- Týmový brainstorming od business analýzy.
- Během vypracování požadavků a BDM bychom předem prošli další části projektu, abychom měli lepší představu, proč to děláme a jak to potom budeme používat.
- Nejdřív bychom kvalitně zpracovali business část a funkcionalitu, a až pak bychom dělali jednotlivé části projektu.
- Chyby bychom opravovali společně po konzultaci.
- Dělali bychom si více poznámek během konzultací.