



Logotype Guideline

Logotype

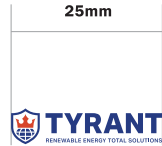
타이런트의 로고는 기존의 과도한 심볼의 크기로 상대적으로 작아질 수 밖에 없는 레터마크(사명)의 크기에서 오는 사명의 낮은 시인성과, 균형의 붕괴, 그리고 로고가 작아질 수록 사명과 설명글이 뭉개지기 쉬운 단점을 보강한 결과물입니다.



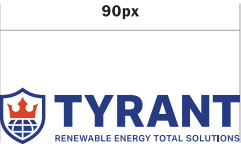
Logotype; Minimum size

기본 형태의 레터마크를 적용 할 수 있는
최소 사이즈는 좌우너비 20mm(인쇄),
90px(디지털) 이다. 이는 최소한의
가독성을 확보하기 위한 장치로, 충분한
공간이 확보한 경우 가급적 최소사이즈
이상의 적용을 권한다.

인쇄

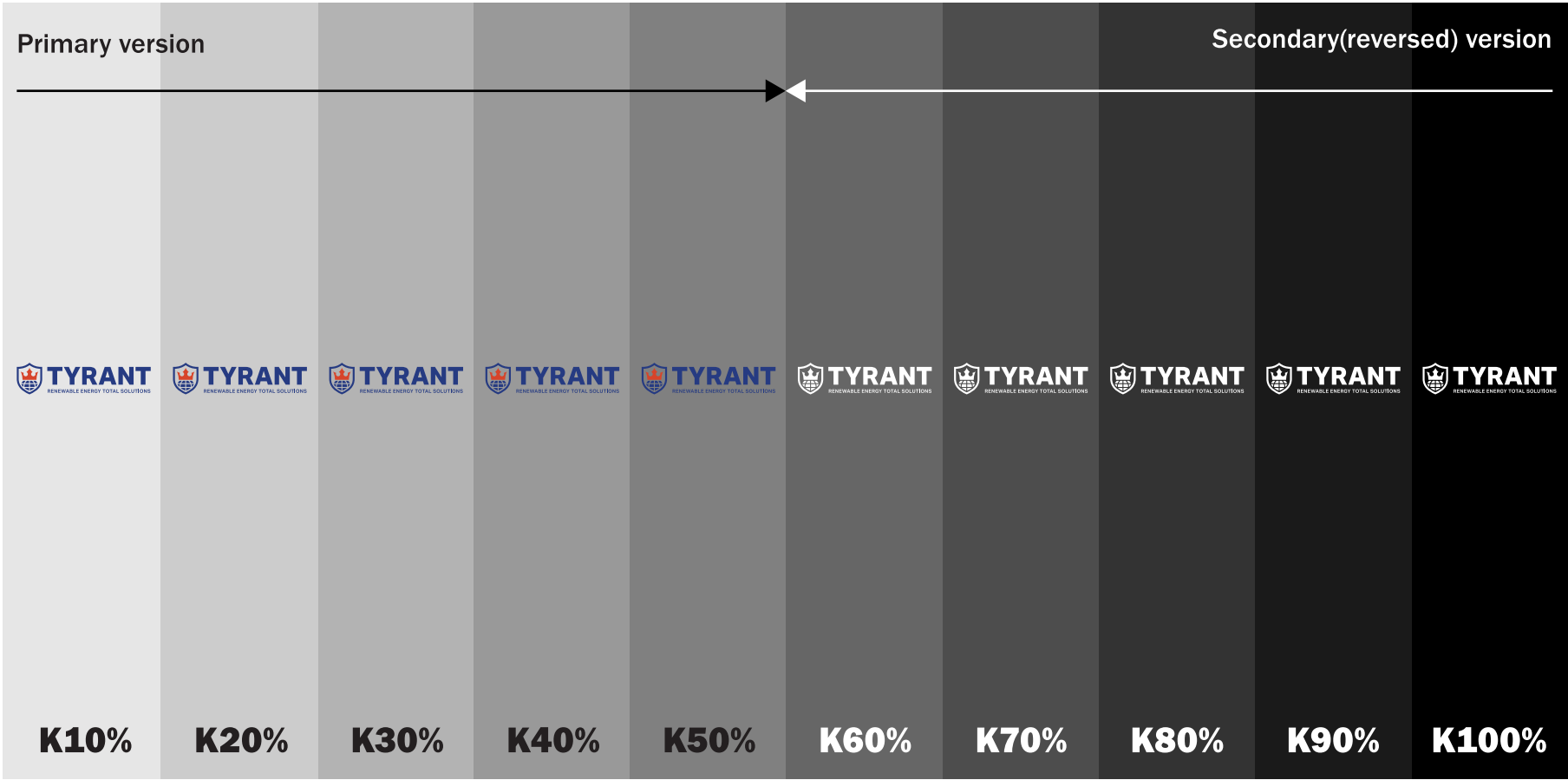


디지털



Logotype; Reversed

Primary버전의 레터마크가 주로 쓰이도록 한다. 다만 배경의 색이 먹60% 이상의 어둡거나 짙은 색의 면 혹은 이미지일 경우, 로고의 시인성과 가독성이 급격히 떨어지는 것을 방지하기 위해 백색 레터마크를 사용하는 것을 권한다.

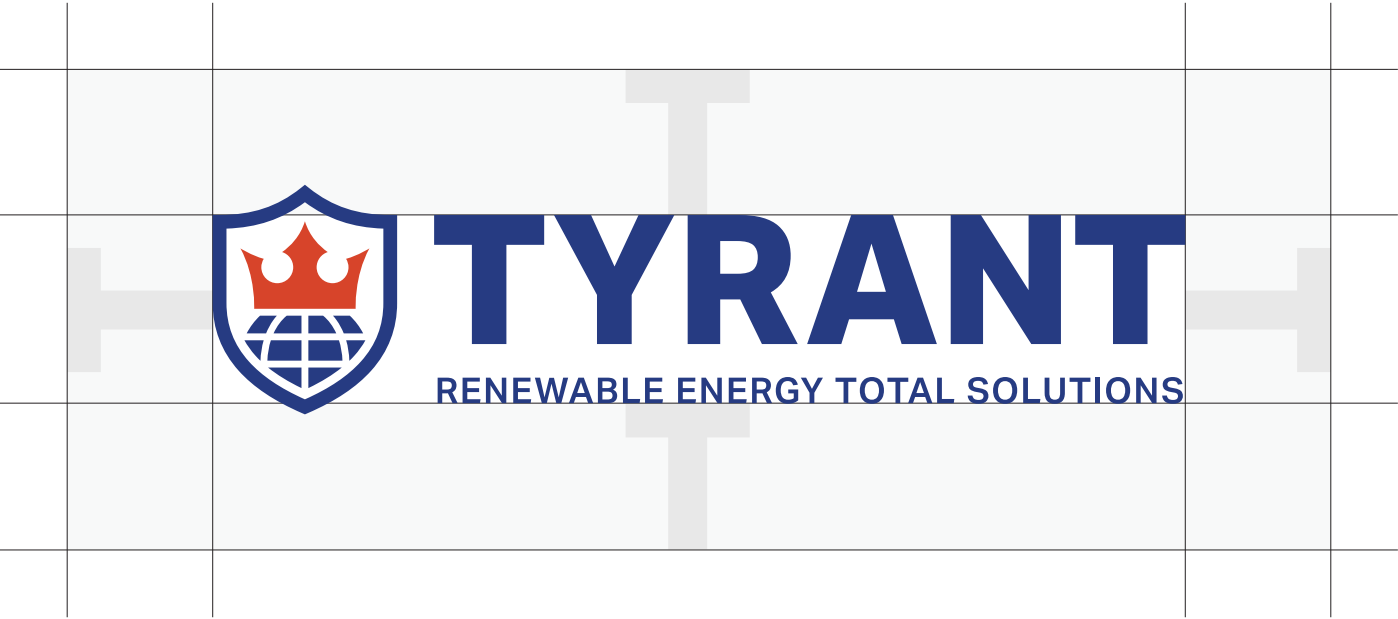


Logotype; Clear space

로고의 변형을 막고 아이덴티티를 온전히,
효과적으로 전달 하기 위해 최소한의
공간을 보장 받아야 한다.

항상 최소 공간 규정의 준수를 통해 반드시
레터마크가 가진 디자인 아이덴티티를
보호하도록 한다.

단, 만약에 물리적 공간(벽, 구조물 등)에
레터마크를 적용 해야 하는 상황에서 그
공간의 크기가 너무 작고 변형이 불가할
경우 레터마크의 크기가 지나치게 작아지는
상황을 피하기 위해 최소 공간 규정을 따를
수 없는 경우는 예외로 한다.



Logotype; Don'ts

로고는 항상 정확한 정체성을 유지 해야
하기 때문에 어떠한 변형도 금하며, 이는
어떠한 환경, 혹은 제한된 조건에서도
절대적으로 지켜져야한다.

비율 조정을 하지 마세요



컬러 변형을 하지 마세요



획 변형을 하지 마세요



그래픽 요소 위에 얹지 마세요



두께 변형을 하지 마세요



도형 위에 뚫지 마세요



아웃라인 처리를 하지 마세요



아웃라인을 더하지 마세요



Colors

대표 색상은 심볼에 쓰인 Tyrant Blue 색이다.

하지만 지나친 대표색상의 남용으로 어두운 분위기가 되지 않도록 색조합 시 Main Base 컬러인 화이트를 위주로 구성하며, 면분할 필요 시 쿨그레이 계열 3종의 Primary Shades를 적용한다.

또한 Tyrant Red의 경우, 반드시 악센트 컬러로만 활용하여, 전체적인 색의 조합이 깨끗하고 무겁지 않으면서 Tyrant Blue 색상이 믿음감과 안정감을 더할 수 있도록 한다.

Primary Shades

CMYK:	RGB:	HEX#:	CMYK:	RGB:	HEX#:	CMYK:	RGB:	HEX#:
43	152	98a1a5	24	193	c1cacf	11	224	e0e4e6
30	161		14	202		6	228	
30	165		14	207		6	230	
0			0			0		

Supporting Base (Tyrant Blue)

CMYK:	RGB:	HEX#:
85	38	263b82
75	59	
20	130	
5		

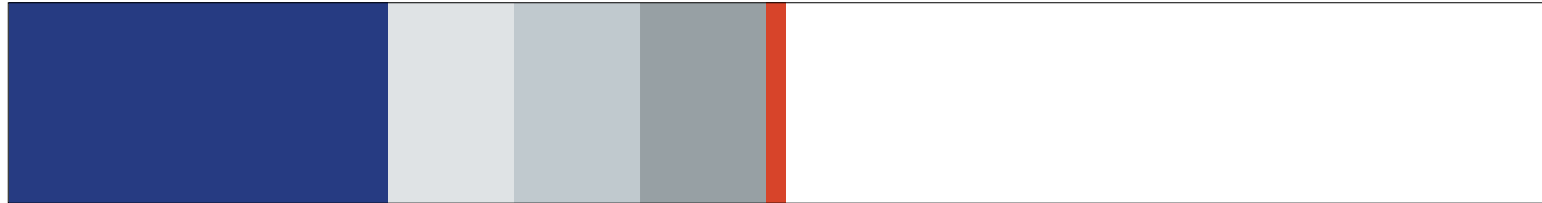
Main Base

CMYK:	RGB:	HEX#:
0	255	FFFFFF
0	255	
0	255	
0		

Accent (Tyrant Red)

CMYK:	RGB:	HEX#:
0	215	d7442a
80	68	
90	42	
0		

Color Usage Ratio







Sustainable solution
for your better tomorrow.



TYRANT
RENEWABLE ENERGY TOTAL SOLUTIONS

Trusted partner
for better tomorrow.



Better tomorrow
with a partner you can



Setting New Standards in Solar Power Generation

IES Summer Session

