



职业生涯规划书：字节跳动-产品经理

生成时间：2025-12-07

1. 技能差距分析 (Gap Analysis)

基于目标岗位的JD分析，你当前需要重点补充以下技能：

- 数据分析能力（SQL、A/B测试、数据埋点）
- 产品设计工具使用（Axure、Figma、Sketch）
- AI/大模型技术理解
- 跨部门项目管理经验
- 英语沟通能力（国际化业务）

2. 广工校内课程匹配

利用学校现有资源，建议修读或复习以下课程：

- 《工业管理软件系统及应用》
- 《项目管理》
- 《项目管理实践课程设计》
- 《生产计划与控制》
- 《管理科学前沿》

3. 高含金量竞赛推荐

- 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛
- 全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛

- 全国企业竞争模拟大赛

4. 课外提升资源（网课/项目）

- B站：产品经理入门到实战、A/B测试理论与实践
- Coursera: Digital Product Management、AI For Everyone

推荐练手项目：

- 设计社区团购小程序并完成PRD文档
- 为校园APP设计功能迭代并制定数据指标
- 分析热门AI产品并撰写竞品报告

5. 综合行动指南

综合行动建议：

1. 时间规划（2024-2025）：

- 立即准备：深度体验字节系产品（抖音、飞书等），思考产品逻辑
- 2024暑期：争取进入互联网公司产品实习，积累实践经验
- 2024秋季：选修《项目管理》等相关课程，参加推荐竞赛
- 持续学习：每周投入10小时学习数据分析技能和产品方法论

2. 课程建议：优先选修工业工程专业的《工业管理软件系统及应用》和《项目管理》，这些课程培养的逻辑思维和问题分析能力对产品经理至关重要。

3. 竞赛参与：重点参加学校认可的特级和一级竞赛，如全国大学生电子商务三创赛，这些竞赛含金量高且具有多层选拔机制。

4. 技能补齐：尽快自学SQL和基础数据分析工具，这是产品经理的核心硬技能。同时关注AI和大模型发展趋势，这是字节跳动2025招聘的重点方向。

5. 实习准备：7-8月关注字节跳动提前批招聘，9-10月投递正式批，建议提前准备2-3个完整的产品项目案例。