



职业生涯规划书：字节跳动-产品经理

生成时间：2025-12-07

1. 技能差距分析

- 数据分析能力（SQL、A/B测试、数据埋点）
- 产品设计工具使用（Axure、Figma、Sketch）
- AI/大模型技术理解
- 跨部门项目管理经验
- 英语沟通能力（国际化业务）

2. 广工校内课程匹配

- 《工业大数据分析》
- 《项目管理》
- 《工业管理软件系统及应用》
- 《生产系统建模与仿真实验》
- 《管理科学前沿》

3. 高含金量竞赛推荐

- 中国国际大学生创新大赛
- “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛
- “挑战杯”中国大学生创业计划大赛
- 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

4. 课外提升资源

- B站: 产品经理入门到实战、SQL从入门到精通
- Coursera: Digital Product Management、AI For Everyone
- Udemy: Figma原型设计实战

推荐项目:

- 设计校园社交小程序并完成PRD文档和数据指标设计
- 为现有产品设计A/B测试方案并分析结果
- 分析抖音电商功能并撰写竞品分析报告

5. 综合行动指南

综合行动建议:

1. 时间规划（2024-2025）：

- 立即准备: 深度体验字节系产品（抖音、飞书、TikTok等），分析产品逻辑和用户体验
- 2024暑期: 争取进入互联网公司产品实习，积累从0到1的项目经验
- 2024秋季: 重点选修《工业大数据分析》和《项目管理》课程，参加电子商务三创赛
- 持续学习: 每周投入10-15小时学习SQL、数据分析工具和产品方法论

2. 课程建议: 优先选择工业工程专业的《工业大数据分析》、《项目管理》、《工业管理软件系统及应用》，这些课程培养的数据分析能力和系统思维对产品经理至关重要。同时建议选修管理科学与工程专业的《管理科学前沿》了解行业趋势。

3. 竞赛参与: 重点参加学校认可的特级和一级竞赛，如中国国际大学生创新大赛、挑战杯竞赛、全国大学生电子商务三创赛，这些竞赛含金量高且具有多层选拔机制。

4. 技能补齐: 立即开始学习SQL和基础数据分析工具，掌握Axure/Figma等原型设计工具，这是产品经理的核心硬技能。同时关注AI和大模型发展趋势，这是字节跳动2025招聘的重点方向。

5. 实习准备: 7-8月关注字节跳动提前批招聘，9-10月投递正式批，建议准备2-3个完整的产品项目案例，用STAR法则量化成果。