



TeamWork est un Groupe international spécialisé dans
le conseil, l'intégration technologique et l'innovation



TEAMWORK.NET

SOMMAIRE

01 LOGO

02 COLORIMÉTRIE

03 TYPOGRAPHIE





LOGO

PRÉSENTATION

ESPACES DE RESPIRATION

COULEURS

DO AND DON'T

LOGO

PRÉSENTATION LOGOS COMMUNS

Il existe différents logos TeamWork qui servent différents usages. Ils doivent donc en conséquence être utilisés dans un cadre particulier.

Version ligne :

Il s'agit de la version de base, la plus commune, à utiliser principalement dans un format paysage.

Version triangle :

Destinée aux formats plus petits ou carrés.

Version TW :

Cette version est uniquement réservée aux très petits supports ainsi qu'aux supports où le destinataire sait que l'on parle de TeamWork.



LOGO

PRÉSENTATION LOGOS ANNEXES

Il existe différentes déclinaisons annexes du logo TeamWork qui servent des usages plus rares et très spécifiques.

Ces logos sont à usage du marketing uniquement.

Version ligne + baseline :

La version la plus complète du logo, à utiliser sur la première diapositive d'une présentation et sur les signatures mail.

Version sponsoring («.net») :

Une version du logo qui redirige vers le site internet de l'entreprise, à utiliser pour tous les supports de sponsoring.

Version solution («by TW») :

Cette version désigne des solutions mises en place par TeamWork et ne répond qu'à cet unique usage.



LOGO

ESPACE DE RESPIRATION LOGO COMMUNS

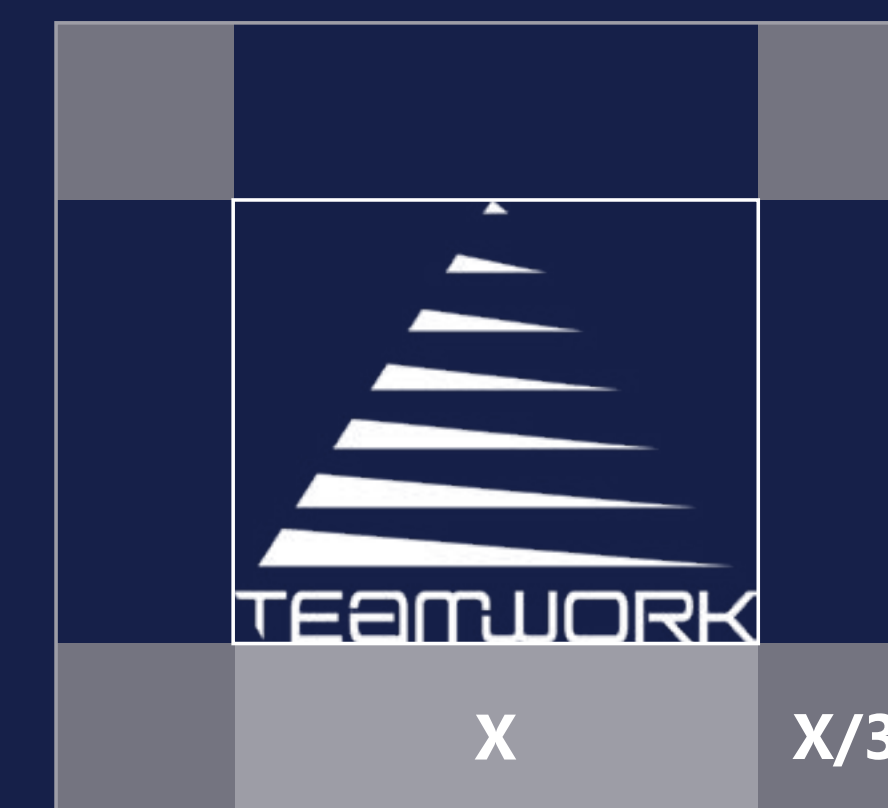
Un logo ne peut pas être utilisé dans n'importe quelle condition. Il doit respecter ce que l'on appelle un espace de respiration. Celui-ci désigne une distance minimale à respecter entre le logo et n'importe quel autre élément visuel hors arrière-plan.

Pour calculer cet espace, on va se baser sur des éléments différents en fonction du logo.

Pour la **version ligne**, cet espace correspond à 1/1 de la hauteur du logo.

Pour la **version triangle**, cet espace correspond à 1 /3 de la largeur du logo.

Pour la **version TW**, cet espace correspond à 1/3 de la hauteur du logo.



LOGO

ESPACE DE RESPIRATION LOGO UNIQUE

Pour la version ligne + baseline, cet espace correspond à 1/2 de la hauteur du logo.

Pour la version sponsoring («.net»), cet espace correspond à la hauteur du logo.

Pour la version solution («by TW»), cet espace correspond à 1/3 de la hauteur du logo.



LOGO

COULEURS

Il existe deux déclinaisons colorimétriques pour les logos. La version avec les deux bleus de TeamWork et la version blanche.

Pour ce qui est des usages, la version bleue sera utilisée uniquement sur un fond très clair et la version blanche sera destinée aux autres supports.



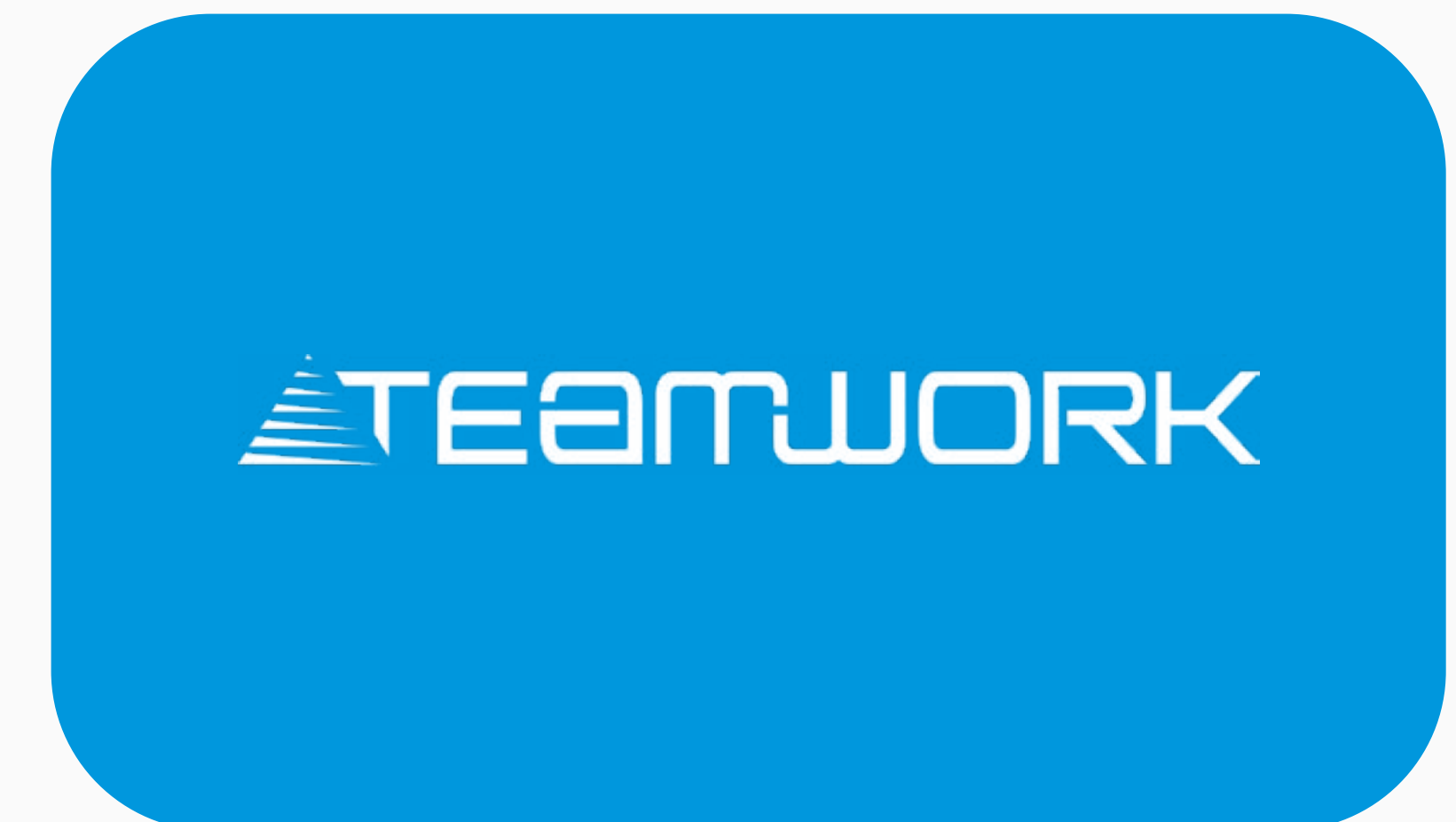
LOGO COLORÉ SUR FOND BLANC



LOGO BLANC SUR FOND SOMBRE



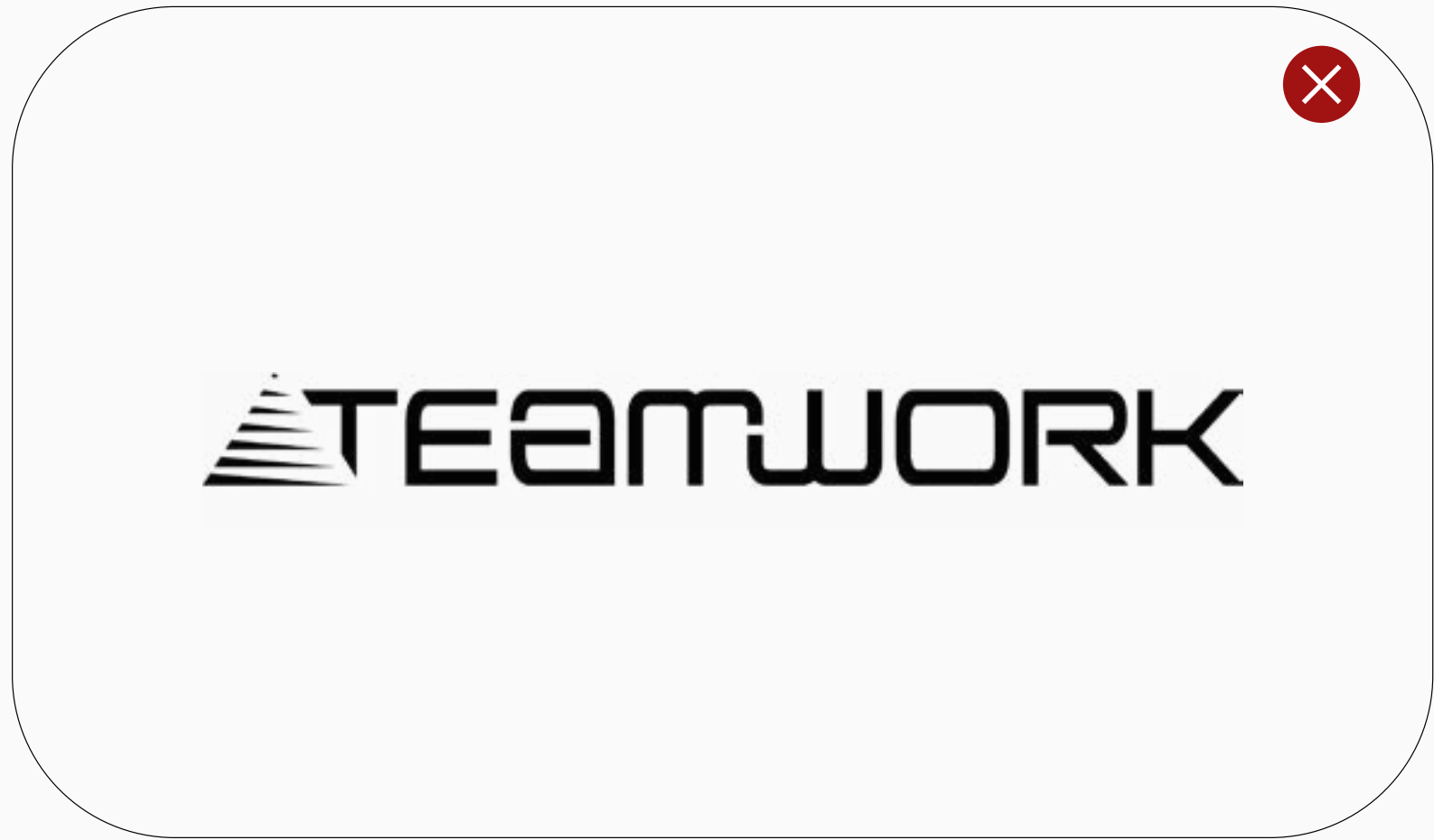
LOGO BLANC SUR FOND BLEU FONCÉ TW



LOGO BLANC SUR FOND BLEU CLAIR TW

LOGO

DO AND DON'T



MAUVAIS EMPLOI COULEUR

Sur un fond clair, il faut utiliser le logo coloré



MAUVAIS EMPLOI COULEUR

Sur un fond de couleur, le logo doit apparaître en blanc



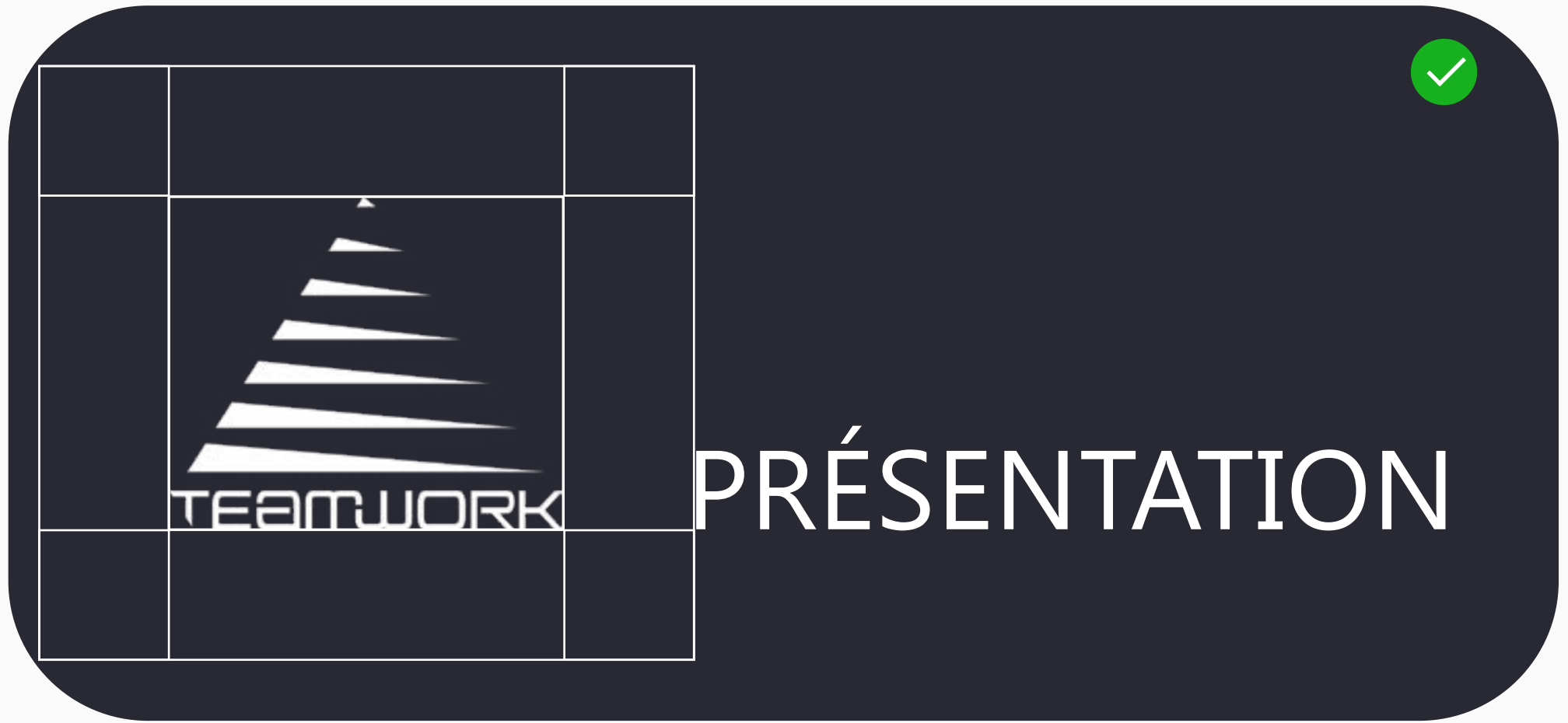
MAUVAIS EMPLOI LOGO

Dans un espace carré comme celui-ci, il faut utiliser la version triangle du logo.



ESPACE RESPIRATION NON RESPECTÉ

Le logo est trop proche du bord et du texte, l'espace de respiration n'est pas respecté





COLORIMÉTRIE

PRIMAIRES

NEUTRES

SECONDAIRES ET TERTIAIRES

RSE

MARKETING

COLORIMÉTRIE

PRIMAIRES

La palette colorimétrique de TeamWork

L'application de la palette de couleurs apporte une cohérence globale à l'image de marque de TeamWork ainsi qu'une meilleure mémorisation.

Cette cohérence est fondée sur un ensemble de règles bien définies, sur la façon de travailler avec les éléments fournis dans la charte graphique.

Il est important, et nécessaire, de ne pas créer et utiliser ses propres couleurs mais uniquement celles présentes dans la charte graphique.

Les couleurs primaires

Les couleurs primaires sont à utiliser en priorité quel que soit le support, elles permettent d'identifier plus facilement TeamWork.

On doit donc, sur tous les supports, que ce soit numérique ou papier, retrouver l'usage de ces deux couleurs.

Le bleu clair '0097DD' est à utiliser comme couleur d'accent, tandis que le bleu foncé '162049' est à utiliser plutôt comme couleur de fond.

#162049

T : 228
S : 70
L : 29

R : 22
V : 32
B : 73

C : 100
M : 93
J : 41
N : 42

#0097DD

T : 199
S : 100
L : 87

R : 0
V : 151
B : 221

C : 77
M : 27
J : 0
N : 0

COLORIMÉTRIE

NEUTRES

Les couleurs neutres

Les tons neutres permettent d'étoffer la charte graphique. Ces couleurs peuvent servir de fond pour des visuels ou des pages web.

Ils jouent un rôle de faire-valoir pour les couleurs principales et secondaires et pour apporter de la profondeur aux visuels.

#282832	C : 81 M : 72 J : 52 N : 64	R : 41 V : 41 B : 51	T : 240 S : 20 L : 20
#444752	C : 71 M : 60 J : 46 N : 44	R : 68 V : 71 B : 82	T : 227 S : 17 L : 32
#747480	C : 56 M : 46 J : 35 N : 20	R : 116 V : 116 B : 128	T : 240 S : 9 L : 50
#9e9ea6	C : 41 M : 32 J : 27 N : 7	R : 157 V : 157 B : 166	T : 240 S : 5 L : 65
#d4d4d6	C : 20 M : 14 J : 14 N : 0	R : 212 V : 212 B : 214	T : 240 S : 1 L : 84
#f2f2f3	C : 6 M : 5 J : 4 N : 0	R : 242 V : 242 B : 242	T : 0 S : 0 L : 95
#fafafa	C : 2 M : 2 J : 2 N : 0	R : 250 V : 250 B : 250	T : 0 S : 0 L : 98

COLORIMÉTRIE

SECONDAIRES / TERTIAIRES

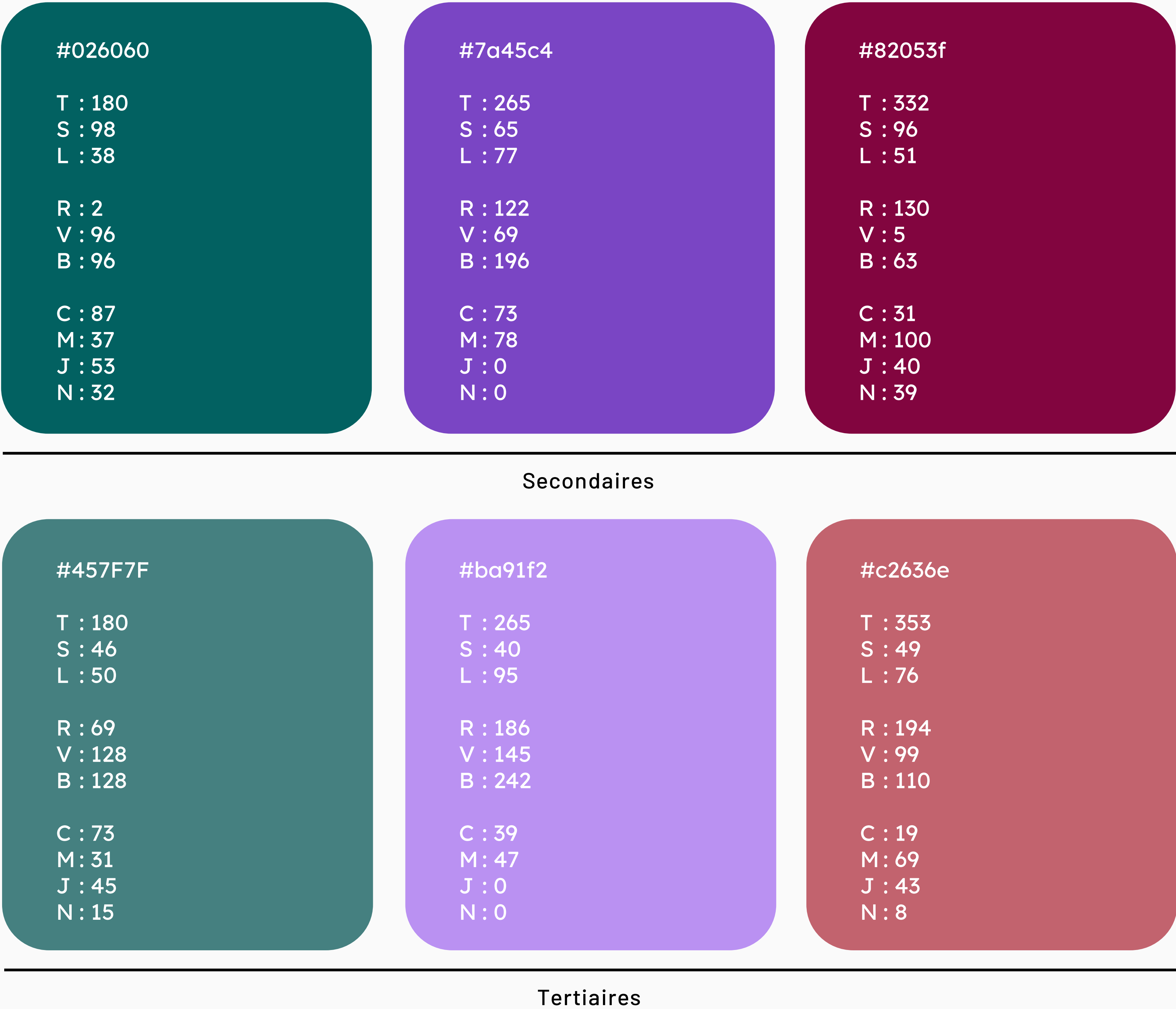
Les couleurs secondaires et tertiaires

Les couleurs secondaires et tertiaires sont à utiliser en complément des couleurs primaires.

Elles doivent être utilisées dans une proportion moindre ou égale comparé aux couleurs primaires.

Il reste également important de privilégier les couleurs secondaires et de les utiliser dans une plus grande mesure que les tertiaires.

En revanche, il faut prendre en compte le fait que sur un fond foncé, il faut privilégier les couleurs tertiaires aux secondaires.



COLORIMÉTRIE

RSE

Différentes des couleurs secondaires, celles-ci ont pour but de différencier les thématiques liées à la RSE.

Les trois couleurs prioritaires ont un usage spécifique : vert pour environnement, saumon pour social et orange pour sociétal.

Elles doivent notamment être prédominantes comparé aux secondaires et tertiaires dans les designs liés à la RSE.

Les couleurs prioritaires doivent être soutenues par les couleurs dites d'appuis, ainsi que par les couleurs secondaires et tertiaires si besoin.

Important : les couleurs primaires (bleu clair et bleu foncé) doivent toujours, sans exception, être utilisées sur chaque visuel.

Emploi strictement réservé pour les thématiques liées à la RSE !

Environnement	Social	Sociétal
<div><div>#02cd82</div><div>T : 158 S : 99 L : 80</div><div>R : 2 V : 204 B : 130</div><div>C : 70 M : 0 J : 64 N : 0</div></div>	<div><div>#e05878</div><div>T : 348 S : 52 L : 91</div><div>R : 231 V : 110 B : 135</div><div>C : 4 M : 69 J : 29 N : 0</div></div>	<div><div>#f26151</div><div>T : 6 S : 67 L : 95</div><div>R : 242 V : 96 B : 80</div><div>C : 0 M : 74 J : 65 N : 0</div></div>
Prioritaires		
<div><div>#026060</div><div>T : 180 S : 98 L : 38</div><div>R : 2 V : 96 B : 96</div><div>C : 87 M : 37 J : 53 N : 32</div></div>	<div><div>#82053f</div><div>T : 332 S : 96 L : 51</div><div>R : 130 V : 5 B : 63</div><div>C : 31 M : 100 J : 40 N : 39</div></div>	<div><div>#94443a</div><div>T : 7 S : 61 L : 58</div><div>R : 148 V : 68 B : 58</div><div>C : 29 M : 76 J : 70 N : 28</div></div>
Appuis		

COLORIMÉTRIE

MARKETING

Les trois couleurs d'accents sont là pour apporter du dynamisme et de l'énergie. Elles sont à utiliser principalement pour des CTA ou des petits éléments d'illustration.

Les couleurs secondaires doivent être plus présentes et en plus grande quantité que les couleurs d'accents.

Ces dernières doivent être soutenues par les couleurs dites d'appuis, ainsi que par les couleurs secondaires et tertiaires si besoin.

Important : les couleurs primaires (bleu clair et bleu foncé) doivent toujours, sans exception, être utilisées sur chaque visuel.

Emploi strictement réservé au service Marketing !

Marketing

<div>#ffce0a</div> <div>T : 48 S : 96 L : 100</div> <div>R : 255 V : 206 B : 10</div> <div>C : 0 M : 20 J : 92 N : 0</div>	<div>#f52a85</div> <div>T : 333 S : 83 L : 96</div> <div>R : 246 V : 43 B : 133</div> <div>C : 0 M : 90 J : 7 N : 0</div>	<div>#04cccc</div> <div>T : 180 S : 98 L : 80</div> <div>R : 4 V : 204 B : 204</div> <div>C : 67 M : 0 J : 28 N : 0</div>
--	---	---

Accent

<div>#ba9609</div> <div>T : 48 S : 95 L : 73</div> <div>R : 186 V : 150 B : 9</div> <div>C : 24 M : 34 J : 100 N : 12</div>	<div>#82053f</div> <div>T : 332 S : 96 L : 51</div> <div>R : 130 V : 5 B : 63</div> <div>C : 31 M : 100 J : 40 N : 39</div>	<div>#026060</div> <div>T : 180 S : 98 L : 38</div> <div>R : 2 V : 96 B : 96</div> <div>C : 87 M : 37 J : 53 N : 32</div>
---	---	---

Appuis



TYPOGRAPHIE

PRÉSENTATION

EXEMPLES

TYPOGRAPHIE

PRÉSENTATION ET USAGE

TITRE 1

Barlow - Regular
Majuscule

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TITRE 2

Barlow - Regular
Majuscule

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Sous-titre

Segoe UI - Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Corps Niv 1

Segoe UI - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Corps Niv 2

Segoe UI - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Usage des typographies «Barlow» et «Segoe UI»

La typographie Barlow est dédiée aux titres.

La typographie Segoe UI est dédiée aux sous-titres (semibold) et au corps de texte (niveau 1 - regular, niveau 2 - light).

TYPOGRAPHIE

EXEMPLES D'UTILISATION

Usage :

Concernant la taille des textes, certaines règles ont été établies.

Le ratio entre le titre 1 et le titre 2 doit toujours être de 1/2.
Pour le sous-titre, admettons que la taille du corps de texte corresponde à X, nous avons donc pour le sous-titre : $X + X/5$.

Exemple :

Titre 1 = 64pt
Titre 2 = 32pt

Sous titre = 24pt
Corps de texte = 20pt

Size X	48pt Barlow Regular	TITRE 1
--------	---------------------	---------

Size X/2	24pt Segoe UI Regular	TITRE 2
----------	-----------------------	---------

Size $X + X/5$	12pt Segoe UI Semibold	Sous-titre
----------------	------------------------	------------

Size X	10pt Segoe UI Regular	Corps de texte
--------	-----------------------	----------------