

商品条码印刷资格 申请评审表

申请企业名称：yyy

评审机构：北京分中心

申请日期：2018-01-15

商品条码印刷资格现场评审表

评审项目与要求	评审方法	评审记录	单项评审结果
1.质量方针和目标 企业应制定总体质量方针和质量目标，明示各工序各环节应达到的质量要求，并贯彻实施和有效运行	有质量方针和目标并贯彻实施记“ A ”，否则记“ C ”，有缺陷记“ B ”。	CCC	B
2.组织机构 企业应根据条码生产流程，明确主管领导、业务、技术、生产、检验、仓储等部门各自的职责、权限和相互关系，使条码印刷各环节衔接配套，有工作流程和组织机构框图，确保条码印刷品质量符合国家标准要求，并遵守国家有关条码管理的各项规定。	机构设置合理，人员职责明确记“ A ”，反之记“ C ”，有缺陷记“ B ”。	CCC	B
3.人员 3.1主管领导 企业内部应明确负责条码印刷管理工作的企业领导，该领导应了解条码基本知识、质量要求和国家有关条码管理的规定。	符合要求记“ A ”，否则记“ C ”，部分符合记“ B ”。	CCC	C
3.2* 技术负责人 条码技术负责人应熟悉条码国家标准，掌握条码印刷技术，具备条码印刷过程质量控制能力。	符合要求记“ A ”，否则记“ C ”，部分符合记“ B ”。	CCC	B
3.3 业务人员 承接印刷业务的人员应了解条码基本知识和国家有关条码管理、企业有关规章制度的规定。	符合要求记“ A ”，否则记“ C ”，部分符合记“ B ”。	CCC	C
3.4* 设计审查人员 熟悉条码国家标准，掌握条码位置、尺寸、颜色等设计技术要求。	符合要求记“ A ”，否则记“ C ”，部分符合记“ B ”。	CCC	A
3.5 现场操作人员 应了解条码的基本质量要求，并具备现场质量控制能力。	符合要求记“ A ”，反之记“ C ”，部分符合记“ B ”。	CCC	C
3.6* 检验人员 企业应配备检验人员负责条码印刷品检验。检验人员应熟悉条码国家标准，掌握条码质量检验技术。	有符合要求的人员记“ A ”，否则记“ C ”，部分符合记“ B ”。	CCC	B
4* 印刷设备 用于印刷条码的主要设备适宜；能够满足条码印刷质量要求；运转正常。	符合记“ A ”，否则记“ C ”。	CCC	A
5 适性试验 通过印刷适性试验，能有效控制条宽平均增益或减少，满足条码质量要求	符合记“ A ”，有缺陷记“ B ”，否则记“ C ”。	CCC	C
6* 印刷品抽检 抽检样品符合质量要求。	合格为“ A ”，否则记“ C ”。	CCC	A
7.企业内部检验 7.1* 条码检验 拥有必要的条码符号检验设备。	符合记“ A ”，部分符合记“ B ”，否则记“ C ”。	CCC	C

7.2 检验工作程序及要求 按标准进行抽样和检验；检验记录与合格证应规范统一、项目齐全、字迹工整。	符合记“ A ”，否则记“ C ”，有缺陷记“ B ”。	CCC	B
8.规章制度 8.1验证制度 在承接条码印刷业务时，必须向委托单位索取有关证明，核查证明的有效性，并将证明复印件与核查记录一起存档备查，保留期不得少于二年。	有制度并严格执行记“ A ”，无制度记“ C ”，有制度，执行不严记“ B ”。	CCC	B
8.2条码设计审查制度 印刷条码前要对设计稿样进行审查，做到设计不合格的稿样不投入制版印刷	有制度并严格执行记“ A ”，无制度记“ C ”，有制度，执行不严记“ B ”。	CCC	A
8.3 条码印刷品、印版、胶片管理制度 明确条码印刷合格品、不合格品、残次品、印版、胶片的出入库登记、保管、移交、监销程序和负责人员。	有制度并严格执行记“ A ”，无制度记“ C ”，有制度，执行不严记“ B ”。	CCC	C
8.4* 条码印刷品质量检验制度 明确检验合格放程序，做到检验不合格的半成品不投入下道工序；明确负责出厂检验人员，做到未经检验合格的条码印刷品不出厂。	有制度并严格执行记“ A ”，无制度记“ C ”，有制度，执行不严记“ B ”。	CCC	B

注：带*号的项为重点项

综合判定规则

评审结论分为“认定”和“不认定”两种。

申请企业经评审同时满足下述要求的，评审结论为“认定”；否则，评审结论为“不认定”。

- 1、重点项（含*号标记项）为A的项数不得少于五项，且无C项；
- 2、全项出现B项的个数不得超过6项

非重点项出现C项的个数不得超过二项。当非重点项出现一个C项时，全项中出现B项的数目不得超过4项；当出现二个C项时，全项中出现B项的数目不得超过2项。

评审员签名表

[illegible]

评审组意见及结论	CCCC	
	评审组长签名：	日期：
分支机构意见	CCC	
	负责人签名：	分支机构盖章： 年 月 日
编码中心意见		
	批准人签名：	编码中心盖章：
	核准人签名：	年 月 日