

# **EQUIPE**



**Alexandre Rodrigues** 



**Beatriz Fernandes** 



Samara Larissa



**Gabriel Pereira** 



**Leandro Tavares** 



Rafael Barbosa



**Vitor Augusto** 

# **CRONOGRAMA**

Planejado Realizado Não Realizado

Objetivo: Planejamento estratégico

							_							
Atividade	Quem?	Inicio	Fim	Dias	25-fev	4-mar	8-mar	9-mar	11-mar	15-mar	16-mar	17-mar	18-mar	23-mar
1.1 Definição do negócio (Relatório)	Samara Larissa	25/02/2025	28/02/2025	3										
1.2 Definição de missão (Relatório)	Beatriz Fernandes	08/03/2025	09/03/2025	1										
1.2 Definição de visão (Relatório)	Victor Augusto	11/03/2025	15/03/2025	4										
1.3 Análise SWOT (Excel ou Canva)	Alexandre Rodrigues	25/02/2025	25/02/2025	0										
1.4 Definição de estratégias (Relatório)	Gabriel / Rafael	25/02/2025	14/03/2025	17										
1.5 Persona (Relatório)	Leandro Tavarez	25/02/2025	11/03/2025	14										
2.1 Matriz Stakeholders	Beatriz Fernandes	11/03/2025	14/03/2025	3										
2.2 Escopo do projeto	Leandro Tavarez	11/03/2025	18/03/2025	7										
2.3 Escopo do Porduto	Leandro Tavarez	11/03/2025	18/03/2025	7										
2.4 Análise de risco do projeto	Alexandre Rodrigues	11/03/2025	18/03/2025	7										
2.5 Matriz de responsabilidade	Rafael Barbosa	11/03/2025	18/03/2025	7										
				1										
2.6 Cronograma WoodTech	Gabriel Pereira	11/03/2025	18/03/2025	7		i								
2.7 Estimativa de custo do projeto	Victor Augusto	11/03/2025	18/03/2025	7										

# ÍNDICE cap. 1

(01)

Definição do negócio

(02)

Missão

(03)

Visão

(04)

Análise de SWOT

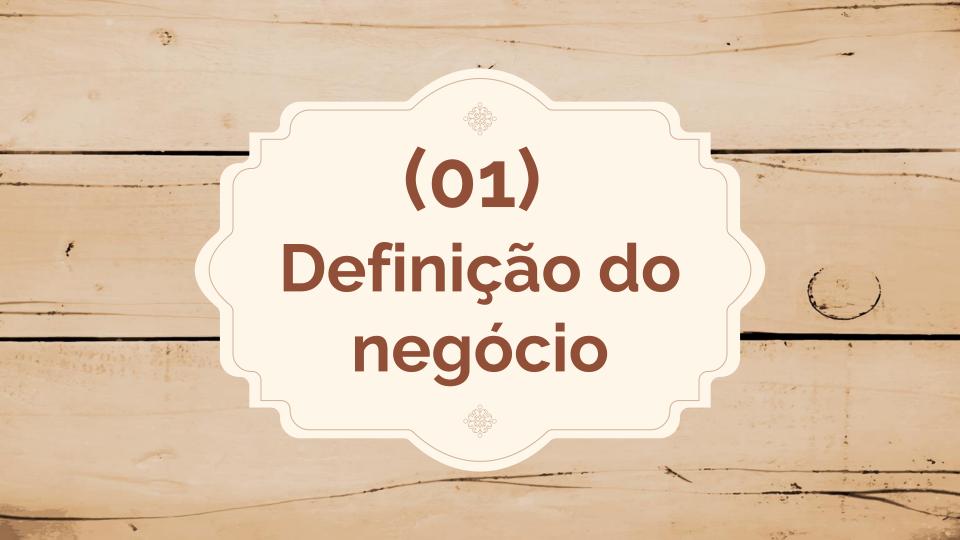
(05)

**Estratégias** 

(06)

Persona







Mesa ergonômica portátil e ajustável, com luzes integradas e compartimentos, ideal para profissionais de obras e usuários que necessitam de adaptações ergonômicas.











#### **FORÇAS**

Design ergonômico e inovador que aumenta a produtividade e o conforto.

#### **FRAQUEZAS**

Necessida<mark>de de educar</mark> o mercado sobre os benefícios da solução.

# ANALISE DE SWOT

#### **OPORTUNIDADES**

**AMEAÇAS** 

Crescente demanda por soluções ergonômicas e inovadoras na construção civil e arquitetura. Concorrentes que possam desenvolver soluções similares a um custo menor.





		Objetivo	Estratégia	Ações a serem tomadas	Indicadores de satisfação	
	Produto	Conforto e segurança ao consumidor.	Materiais sustentáveis, duráveis, resistentes e acessíveis.	Pesquisa de materiais e fornecedores confiáveis, aquisição dos materiais.	Avaliação pós compra.	
-	Cliente	Atendimento especial ao cliente.	Suporte especializado para dúvidas técnicas.	Disponibilizar meios de comunicação.	Feedback e avaliações.	
	Marketing	Expandir vendas e conquistar clientes e parceiros.	Conta no Instagram, marketing place e Google Add.	Publicar fotos, vídeos interativos e ilustrações do produto.	Curtidas, visualizações, Compartilhações.	
(1)	Vendas	Melhoria na margem de lucro.	Melhoria no marketing, atendimento ao cliente.	Pesquisas de tendência, análise de correntes e vendas online.	indicação do cliente.	
4/3	Parcerias Aumento de parcerias.		Descontos, promoções e divulgação.	Propagandas, apresentação e negociação.	Indicações e fidelização.	
	Fornecedores Pontualidade, qualidade e quantidade.		Fechar negócio com novos fornecedores.	Pesquisa de fornecedores, indicação e negociação estratégica.	Feedback do fornecedor.	

179 5-



## **PERSONA**

### Mariana, Arquiteta Visionária

Idade: 34 anos

**Profissão:** Arquiteta e urbanista em uma empresa de médio porte.

Objetivo principal: Proporcionar apresentações impecáveis de

projetos arquitetônicos para clientes exigentes.

Desafios: Busca soluções de design elegante e funcional para espaços

colaborativos e exposições.



# **PERSONA**

#### Mariana, Arquiteta Visionária

**Valores**: Valoriza produtos exclusivos, inovadores e sofisticados que melhoram a experiência do cliente.

**Hábitos de consumo:** Mariana busca produtos personalizados e tendências para melhorar suas apresentações de arquitetura e engenharia.



# **PERSONA**

### Mariana, Arquiteta Visionária

**Como conectar com Mariana?** Conectar com Mariana envolve mostrar como as mesas exclusivas podem transformar suas apresentações e estimular a criatividade, com foco em exclusividade, adaptabilidade e impacto positivo em clientes e colegas.



# ÍNDICE cap. 2

(O1) Stakeholders

(04) Análise de

Análise de risco do projeto (02)

Escopo do projeto

(05)

Matriz de responsabilidade



(03)

Escopo do produto

(06)

Estimativa de custos do projeto



	Stakeholders	Papel	Benefícios Esperados	Participaçã o	Influência	Ação	Descrição da Ação
	Fabricantes e montadora	Produção	Aumento da demanda e inovação de portfólio	Alta	Média	Produzir	Produção do imóvel conforme demanda
100	Fornecedores de matéria prima	Suprimento	Maiores vendas de aço, madeira e plástico	Média	Média	Fornecer insumos	Garantir materiais leves e resistentes
•	Lojas e distribuidores	Comercialização	Oportunidade de vendas e crescimento de mercado	Alta	Alta	Divulgar e vender	Oferecer o produto em pontos estratégicos
	Engenheiros civis e arquitetos	Usuários finais	Melhor ergonomia e conforto para o trabalho técnico	Alta	Alta	Testar e validar	Aplicação prática no dia a dia
	Mestres de obras e pedreiros	Usuários finais	Maior conforto e praticidade no canteiro de obras	Alta	Alta	Testar e validar	Melhorar a postura e reduzir fadiga
-	Desenhistas técnicos e designers	Usuários finais	Maior conforto e precisão ao trabalhar com projetos detalhados	Alta	Alta	Usar e sugerir novas melhorias	Melhor experiência ao desenhar e projetar
	Segurança do trabalho	Reguladores	Redução de riscos ergonômicos e melhora na qualidade do ambiente de trabalho	Média	Alta	Fiscalizar e certificar	Assegurar que o produto atenda às normas de segurança

-

8

.2.

10000





# Escopo do projeto

## Descrição

Criar uma mesa portátil, robusta e inovadora, ergonômica e tecnológica, para visualização de projetos em canteiros de obras.

## **Justificativa**

O projeto visa aumentar a produtividade no campo com uma solução prática, sustentável e inovadora.

## Objetivo

Criar um produto ergonômico, resistente e funcional, que ofereça conforto, eficiência e tecnologia para profissionais da construção civil.







# Descrição do produto

Nome do Produto: Mesa de Visualização "ProPlan".

#### **Características:**

- Superfície com LED integrado ajustável.
- ➤ Estrutura resistente a condições adversas (poeira, umidade, exposição externa).
- Sistema dobrável e leve, facilitando transporte e armazenamento.
- ➤ Porta-objetos e suporte para fixação de plantas.
- ➤ Modularidade para aplicações variadas.

**Diferenciais**: Sustentabilidade, portabilidade e design moderno.







1	ipo	ltem	RISCO / OPORT.	ATIV	Prob	Imp	Grau Impacto	Estratégia	Plano
1	R	1	Baixa aceitação inicial no mercado	1.3	3	3	9	Mitigar	Investir em marketing, educar o público sobre os benefícios do produto
-	R	2	Dependência de fornecedores	1.3	4	4	16	Mitigar	Buscar fornecedores alternativos e ter um estoque de segurança
	R	3	Flutuação nos preços dos materiais	1.3	4	4	16	Mitigar	Negociar contratos de longo prazo com fornecedores para garantir preços estáveis
	R	4	Concorrência com produtos mais baratos	1.3	3	3	9	Explorar	Diferenciar o produto pelo design e funcionalidade, destacando valor agregado
	R	5	Necessidade de conscientização do mercado	1.3	3	3	9	Mitigar	Criar conteúdos educativos e demonstrar os benefícios do produto
	R	6	Dificuldade na logística e distribuição	1.3	3	3	9	Transferir	Firmar parcerias com empresas especializadas em transporte e logístic
	Ор	7	Demanda crescente por ergonomia e inovação	1.3	5	5	25	Explorar	Aproveitar essa tendência para posicionar o produto como solução inovadora
	Ор	8	Possibilidade de parcerias estratégicas	1.3	4	4	16	Compartil har	Criar parcerias com arquitetos, engenheiros e influenciadores do setor
	Ор	9	Tendência de espaços modulares e portáteis	1.3	5	5	25	Explorar	Ampliar a comunicação destacando essa vantagem do produto
	Ор	10	Diferenciação pelo design e funcionalidade	1.3	4	4	16	Explorar	Utilizar a exclusividade como ponto forte na estratégia de vendas
	Ор	11	Expansão para outros nichos de mercado	1.3	3	3	9	Melhorar	Adaptar o produto para novos segmentos, como home office e coworkings
	Ор	12	Possibilidade de customização do produto	1.3	4	4	16	Explorar	Oferecer opções personalizadas para atender diferentes perfis de clientes

.2.

1 19 5 --



P	Previsão	Descrição	Entrega	Responsável	
	15/03	1.1 Definição do Negócio	28/02	Samara Larissa	
1.	15/03	1.2 Missão	08/02	Beatriz Fernandes	
	15/03	1.3 Visão	Atrasado	Victor Augusto	
-	15/03	1.4 Análise SWOT	08/02	Alexandre Rodrigues	
	15/03	1.5 Estratégias	08/02	Gabriel P. / Rafael B.	
	15/03	1.6 Persona	09/02	Leandro Tavares	
	18/03	2.1 Matriz Stakeholders	16/03	Beatriz Fernandes	
	18/03	2.2 Escopo do Projeto	18/03	Leandro Tavares	
2 1	18/03	2.3 Escopo do Produto	Finalizando	Leandro Tavares	
	18/03	2.4 Análise de riscos do projeto	Finalizando	Alexandre Rodrigues	
	18/03	2.5 Matriz de Reponsabilidade	16/03	Gabriel P. / Rafael B.	
	18/03	2.6 Cronograma WoodTech	16/03	Gabriel Pereira	
	18/03	2.7 Estimativa de custo do projeto	Finalizando	Victor Augusto	

.2.



# Estimativa de custos

### Madeira

**Maple:** É uma madeira resistente e durável, usada em móveis contemporâneos e minimalistas, como mesas, bancadas e cadeiras.

### Placas de maple:

> 2750mm x 1850mm x 6mm: \$36,33 m2

### **Metalon**

O metalon é um material versátil, durável e resistente, com vantagens como custo-benefício, leveza, sustentabilidade e resistência à ferrugem e oxidação.

> 1 metalon 40 x 20 x ½: \$60,002 m2

## Polipropileno

O polipropileno (PP) tem várias vantagens, como resistência, facilidade de moldagem, baixo custo e reciclabilidade.

### Placa de polipropileno:

> 120 x 120cm 1,2mm: \$84,90 m2

## Estimativa de custos

### Fita led 2 metros sem fio - 120Leds

As fitas de LED oferecem controle ajustável de intensidade e cor, permitindo iluminação eficiente e personalizada, sem desperdício de energia.

> Led 2m sem fio 120 Leds: \$34,19

## Braços articulados para a mesa

Os braços articulados auxiliarão no controle e ajuste da posição da mesa para o usuário.

> 4 uni.: \$28,00

## **Borracha Anti Derrapante**

A borracha garantirá mais firmeza e proteção ao manusear a mesa. Foi escolhido em tamanho de piso, pois dependerá do tamanho da base do móvel.

Piso 50x50 2 uni: \$40,00

# Estimativa de custos

### **Parafusos**

> Jogo de 20 parafusos sextavado M8x25mm c/ porcas M8: \$12,10

## Corrediça

> 4 uni.: \$50,97

## Alça para caixas e maletas

> 1 uni: \$6,60

A estimativa dos materiais do projeto será de aproximadamente: R\$ 353,09. Este valor não representa o produto finalizado, pois dependerá de metragem exata, quantidade, impostos, taxas e valor da produção.

