

# 书画链白皮书

ART CHAIN WHITE PAPER

V1.0



# 目录

## 1. 行业背景

- 1.1 文化市场
- 1.2 中国书画
- 1.3 行业痛点

## 2. 书画平台

- 2.1 平台存量
- 2.2 平台作品品控
  - 2.2.1 作品保质
  - 2.2.2 作品保真
  - 2.2.3 作品保值
- 2.3 作品入库监管
- 2.4 交易品类
- 2.5 书画链应用场景

## 3. 书画公链

## 4. 通证生态

- 4.1 发行主体
- 4.2 发行方案

## 4.3 通证分配

## 5. 发展路线

## 6. 风险提示

- 6.1 流动性风险
- 6.2 市场风险
- 6.3 合规风险
- 6.4 安全性风险

## 7. 免责声明

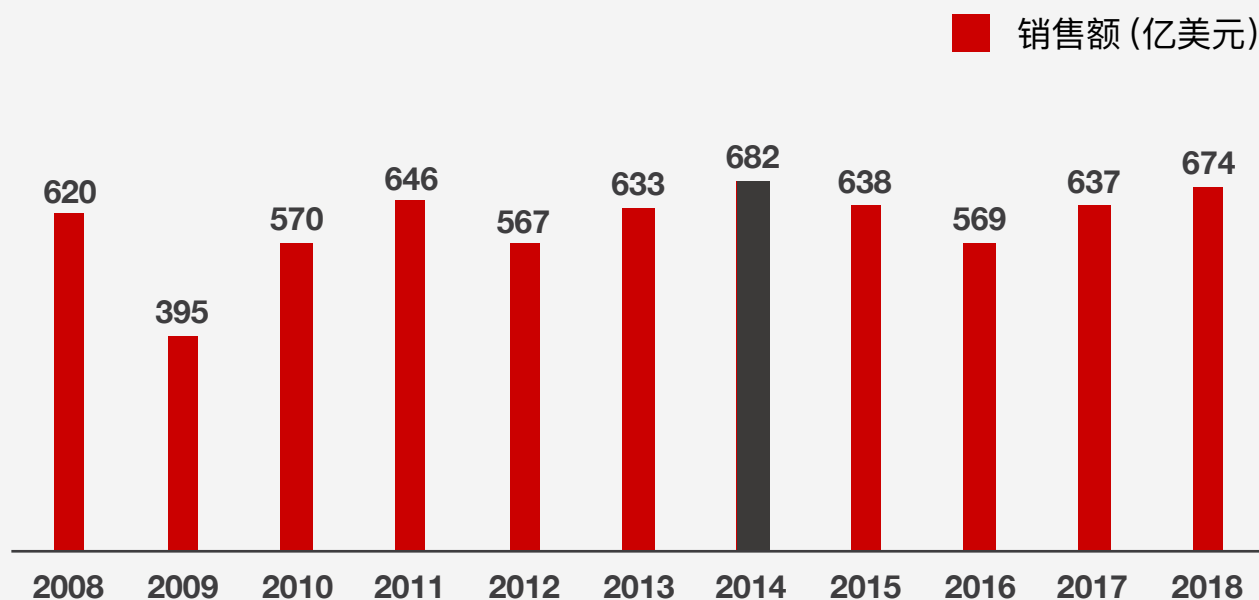
## 1. 行业背景

### 1.1 文化市场

在巴塞尔艺术展联合瑞银集团发布的《2019艺术市场报告》中指出，从2012年起，因美国经济形势向好，刺激全球艺术市场的销售额增涨，于2014年达到682亿美元，创下历史性的高峰。2015年开始，全球经济和政策的不确定性打击了艺术市场的信心，使得2016年的全球艺术市场销售总额有所下降，其中2014年至2016年的销售额下滑了16%。2017年受到拍卖市场突飞猛进的影响，全球艺术市场的销售额有12%的强劲增长，吸引更多投资者关注拍卖市场的板块。2018年全球艺术市场的销售额达到674亿美元，同比增长6%，在过去十年的年销售额中排位第二，仅次于2014年的682亿美元。

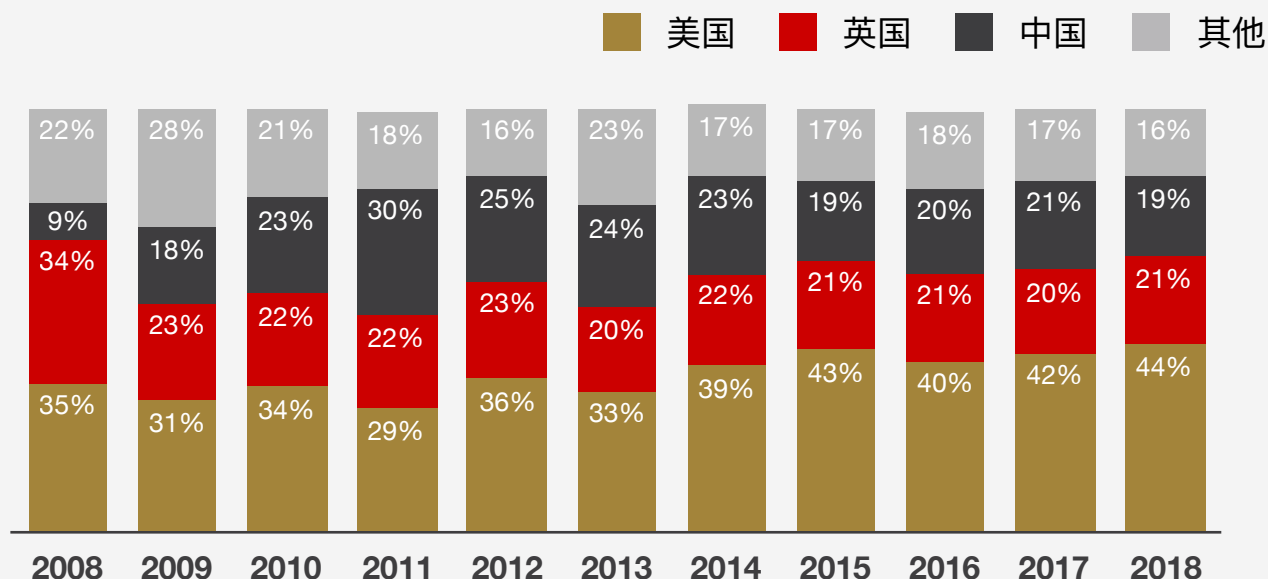
数据显示，2018年美国、英国和中国领跑全球艺术市场，三大市场的销售额总占比超过8成。其中，美国占有全球艺术市场的最大份额44%，销售额达299亿美元，英国以21%的市场份额，重回全球第二大艺术市场的地位；而中国受到内外部环境的影响，市场份额则略微下降了2%，跌至19%，退居第三。2000年以前，中国艺术交易市场基本没有数据注册，纵观过去十年中国艺术市场的发展变化与国际艺术品市场的交流互动可以发现，中国艺术市场越来越具有话语权和影响力。《2019艺术市场报告》指出，2009年至2011年期间，正当其他市场从全球金融危机的影响中复苏时，中国以快速的经济的发展在2011年暂时成为全球最大的艺术品市场，并且占据全球30%的市场份额，销售额达195亿美元。2016年市场占比为20%左右。2017年中国艺术市场开始进入变革，趋向于重质减量。总体而言，中国艺术市场的销售额在2008年至2018年之间，增长了130%以上。

## 2008年 - 2018年全球艺术市场销售情况



《2019艺术市场报告》中指出，全球拍卖市场过去受到金融危机的影响，2009年艺术品和古董的公开拍卖（不包括私人拍卖行）销售额大幅减少，下跌至183亿美元。接续两年中国市场趋势向好，再加上美国经济的渐渐复苏，成功带动了全球艺术品拍卖市场的回升，并于2011年达到324亿美元的销售额。然而，2012年受到中国艺术市场下调期的影响，全球艺术品拍卖市场的销售总额微幅下跌至276亿美元，尽管市场上有些波动，2014年全球艺术品拍卖市场的销售额仍持续增长，并且创下327亿美元的新高。2015年至2016年期间，受到全球经济变化的影响，全球艺术品拍卖市场下跌至225亿美元，同比下滑了25%。2017年全球艺术品拍卖市场的销售额快速增长，再次回升至284亿美元。接着2018年全球艺术品拍卖市场受到高单价拍品的影响，尤其是价格超过1千万美元的作品，使得销售总额上涨至291亿美元，同比增长3%。

## 2008年 - 2018年全球艺术市场销售占比



### 1.2 中国书画

中国书画类艺术品自中国艺术品市场刚刚兴起之时就占据了市场的大半江山，无论在所占的市场份额还是单件拍品的成交价上都占据着主导地位。根据雅昌艺术市场监测中心（AMMA）不完全统计，2018年中国书画全年成交75,209件，成交额为207.2亿元，其成交量与成交额同比2017年分别下降2.1%和16.1%。不同于当代艺术收藏的不确定性，也不同于瓷器杂项收藏的小众群体，中国书画收藏群体比较稳定、流通性更强、升值潜力最旺，因此成为买家不断追逐的目标。在2019胡润艺术榜全球最受欢迎中国艺术家Top100中，以中国书画为主要创作形式的有78位，10位在中国书画和油画均有涉足，12位是油画艺术家。由此可见中国书画作品依然是最受市场追捧的艺术表现形式。其中，已故大师张大千以28.8亿元的成交额位居“最受欢迎中国艺术家”榜首，并且有9幅作品位列2019胡润艺术榜·现当代艺术作品中国书画类TOP50，最贵的拍品是由北京保利以8,453万元拍出的《天女散花》立轴（1935年作）。

## 1.3 行业痛点

### (1) 艺术品真伪鉴定困难

赝品和虚假所有权是收藏家及投资者面临的重大风险，真假鉴定辨别没有标准化，在非实物场景的电商交易环境下，艺术品的真假更加难以分辨，让收藏家和投资机构对电商交易敬而远之。

"眼学"是目前艺术品鉴定最常用的做法，即以专家们的知识、经验和眼力来辨别艺术品的真伪，实际上现代的复制水平越来越高鉴别难度越来越大，此外鉴定者还可能会因为利益产生道德风险，较为客观的科技鉴定手段应运而生，科普仪器的物理检测手段锁定艺术品物质形态的微观信息，存入数据库进行认证备案，但这种鉴定方式过程复杂，费用昂贵，鉴定周期较长，导致艺术品鉴定门槛较高无法普众。

### (2) 艺术品交易流程不便捷

艺术品线下交易流程长、环节多，线上交易风险大，确权维权没有技术化。由于交易过程不透明，导致艺术品原始定价和流转价格不透明。

### (3) 艺术品市场流通性差

艺术品市场流通性差导致艺术品价值难以评估，估价鉴定没有权威化，艺术品交易规模小，资金量有限没有抗风险能力。

### (4) 艺术品不易于变现

行业信息不对称，交易路径没有智能化，中介价格操纵使市场参与者蒙受损失。消费者购入艺术品之后，一旦急需资金，难以通过现有艺术品电商实现高效率的转卖。

## (5) 原画和版画作品市场规模受限

书画原作数量少，单价相对高，导致参与者少，流动性差；而版画国内认知差，收藏价值相对低，导致版画产品缺乏价值支撑，市场价格混乱。

## 2. 书画平台 - 全球首家以书画实物为背书的平台

### 2.1 平台存量

书画平台上的书画作品主要分为原作和版画。原作即为艺术家的原版书画作品，独一无二，主要面向收藏客户，而版画是在博物馆或美术馆、艺术家本人或艺术家子女的授权监制下，用超高精度（亿万像素）的立体扫描设备复制原作，再微喷输出在与原作相同（例如宣纸、绢、油画布等）的材质上，并限量制作而成。版画具有高品质、高装饰性、正版、限量的特点，主要面向大众投资者和消费客户。

平台已上线库存原作约10000平尺，版画约19万幅。已签约待上线原作约100000万平尺，版画超过100万幅，平台上的艺术家70%来自中国八大艺术学院。

### 2.2 平台作品品控



- 1 艺术家资格审查
- 2 艺术作品质量审查
- 3 50+专业艺术评审把控  
(学术、成熟作品、成熟市场)



- 1 国字头机构鉴定
- 2 艺术家自证
- 3 科技防伪  
(鼎九码 具备唯一识别的作品身份证)
- 4 永久溯源  
(“DNA”信息存入国家数据中心)
- 5 具备司法鉴定及金融授信双重认可



## 2.2.1 作品保质

### 艺术家资格审查标准

艺术家按资格分为三级，分别为：实力艺术家（A级）、中坚艺术家（B级）和新锐艺术家（C级）。

#### A级 - 实力艺术家需具备以下条件：

- 1) 书画创作和理论研究有重大成就，作品和论著在学术界和社会上有很强影响力和号召力；
- 2) 书画创作服务社会，代表作品能体现时代的特征和民族精神，能代表当时的书画艺术水准，具有很高的艺术欣赏和收藏价值；
- 3) 在中国美协、中国书协、各艺术院校、各专业艺术机构、艺术团体担任重要职务，或者是德高望重、资历深厚的老艺术家；
- 4) 系国家一级美术师、美术专业教授，或者是业内公认的书画艺术大家；
- 5) 在书画艺术品一、二级市场及收藏界的作品流通性较好，流通价格较高。

#### B级 - 中坚艺术家需至少具备以下条件中四项：

- 1) 国家级专业美术院校毕业，或者师从名师；
- 2) 在国务院文化部、中国文联、总政文化部、中国美术家协会、中国书法家协会主办的全国、全军重要展览获奖；
- 3) 具有独特的艺术创作风格，在书画界有一定的地位和影响力；
- 4) 国家一、二级美术师，美术专业教授、副教授，或业内公认的书画艺术名家
- 5) 在国内外书画艺术市场活跃度较高，具有一定的市场占有率。



### C级 - 新锐艺术家需具备以下条件之一：

- 1) 正规高等院校美术类专业毕业生，或是在校美术类专业研究生、博士生，正规美术机构高研班、培训班（两年以上）优秀结业生；
- 2) 国家美术师，美术专业教师，或由二位著名书画家（一级美术师、美术专业教授）书面推荐的优秀人才；
- 3) 全国及省（直辖市）级美术家协会、书法家协会、油画学会、版画家协会等正规美术类协（学）会会员；
- 4) 全国及省级国家正规画院在编画家；
- 5) 由国家文化部、中国文联、总政文化部、中国美术家协会、中国书法家协会举办的全国、全军性美术书法展入选者，由全国、全军级文化机构、正规社团举办的各类展览的获奖者。

### 艺术作品质量审查标准

- 1) 作品规格（为适应艺术作品的流通、交易、悬挂和保存，制定统一要求）

作品尺寸：画芯面积以1 - 4平尺为宜，最大不超过8平尺；

作品材质：无破损，质地较坚韧；

作品装潢：原则上不要装裱、装潢，国画可以裱片、装轴。

- 2) 作品类别

国画：纸本国画，绢、布本国画，陶瓷国画等；

油画：布面油画，纸板油画，木板油画等；

版画：木刻版画，铜版画，丝网漏版画，水彩画，水粉画，色、粉笔画，连环画稿，素描、速写，创作手稿等；

书法：纸本书法，绢、布本书法，陶瓷书法等。

（有特殊情况的作品，可以单独报平台确定。）

### 3) 作品评估标准

要崇尚真善美、弘扬正能量；具有时代进步的特征，为历史存正气、为世人留美德；无论是具象、抽象、变象的作品，都要弘扬以“善”为核心的“真理美”、“自然美”、“生活美”、“心灵美”、“形象美”、“形式美”，鞭挞“假、恶、丑”；反映人民追求幸福生活和美好理想的伟大实践，以及丰富多彩的现实生活；表现大自然中一切美好的事物；作品要富有艺术的表现力、想象力和创造力；要博采人类有史以来优秀的美术传统和技法，创造新时代书画艺术高峰；使作品达到思想性、艺术性、观赏性的统一，实现作品社会价值和经济价值的统一。

### 4) 部分书画专家评审委员会顾问、专家委员简介

姓名	履历
沈鹏	著名书法家、美术评论家、诗人、编辑出版家。斋名介居。现任全国政协委员、中国文联副主席、中国书法家协会代主席、中国美术出版总社顾问以及《中国书画》主编
姜成楠	国家一级美术师 中国美术家协会会员 河北美术学院名誉院长、教授 原北京军区文艺创作室美术组长
张祖英	中国艺术研究院研究员、中国油画学会副主席、中国国家画院油画院副院长兼秘书长



姓名	履历
闫振堂	中国收藏家协会会长 原文化部人事司副司长 国家文物局分党组成员、局直属机关党委书记 国家文物局分党组副书记、副局长、直属机关党委书记 中国书画收藏家协会会长
何家英	中国美术家协会副主席 中国工笔画学会副会长 中国艺术研究院工笔画研究院院长、博士生导师 曾任第九、第十、第十一届全国政协委员
姚鸣京	中央美术学院教授 中央美院中国画学院副院长 李可染画院副院长、副理事长 中国美协美术教育艺委会委员 中国美术家协会会员、评委 人民美术出版社《大红袍》艺术评委 中国新水墨画院艺术委员会委员 精研山水、人物、花鸟中国画、书法
王华祥	中央美术学院教授 中央美术学院造型学院副院长 中央美术学院版画系主任、博士生导师 国际学院版画联盟主席 中国艺术研究院中国版画院副院长 西安美术学院客座教授
闫振铎	北京画院一级油画师，油画雕塑创作室主任，兼任中国油画学会副秘书长，中国美术家协会油画艺术委员会委员，北京市艺术系列高级职称评审委员会委员，北京美术家协会理事、油画艺术委员会委员，曾任北京油画研究会负责人
李庚	李可染画院法定代表人、院长 日本京都造型艺术大学教授、研究员 李可染艺术基金会学术委员 中国国家画院研究员 中国美术家协会会员 塔拉斯舍甫琴科北京美术馆名誉馆长
刘曦林	中国美术家协会理论委员会副主任 中央文史馆书画院理论委员会委员 中国国家画院研究院副院长 中国画学会创会常务理事 北京市文史馆馆员

### 2.2.2 作品保真

平台全部上线作品由中国检验认证集团下属艺术品中心进行鉴定评估并出具真伪鉴定说明。艺术家也可以进行自证，由艺术家本人在中国检验认证集团的工作人员的见证下，指认艺术作品为其本人创作的过程，全程有影像记录。中国检验认证集团（以下简称中检集团、英文简称CCIC）是原国家质检总局下属的一家冠以“中国”字头的以“检验鉴定、检测、认证、培训”为主业的跨国质检机构。中检集团在全球拥有约400家机构，运营网络覆盖30余个国家和地区。

中检艺术品中心，是中检集团设在中国检验认证集团北京有限公司（以下简称中检北京）的独立第三方艺术品鉴定评估运营平台。中检艺术品中心自成立以来，已协助各地法院、检察院、公安、纪委、海关、工商等部门圆满处理了近千起艺术品鉴定评估案件。

全部艺术作品背部需印刷中国检验认证集团的“鼎九码”进行防伪标定。鼎九码是国家密码管理局审批的商用密码产品，是获得三项国家防伪技术标准的防伪技术产品，是二维码领域唯一获得商用密码产品型号证书和通过防伪技术评审的自主、安全、可控、防伪的二维码。实现了鼎九码生成的唯一性，在流通过程中防篡改、防抵赖，与多项技术结合实现了鼎九码的防复印和防复制，保证系统生成鼎九码的唯一性、系统可靠性、安全性。

全部艺术作品需要在中国检验认证集团进行电子放大200倍扫描，并随机选取有限个特征点进行防伪标定。所有原始数据保存在中国检验认证集团自建数据库，数据难以遭到破坏、更改和泄露。

### 2.2.3 作品保值

- 发行定价：上线价格低于市场价，预留线上升值空间
- 产业融合：提供“拍卖”、“合作画廊”、“作品展销”等线下流通渠道

## 2.3 作品入库监管

### 自建专业仓库——仓库标准

仓库为北京文化产权交易中心自建仓库存管，采取恒温（温度16-18摄氏度）恒湿（湿度45%-50%），惰性气体灭火措施，充分保证作品安全。中国平安保险为作品从入库到配送提供全程三险合一财产保险。

## 2.4 交易品类

### 连接原画与版画

交易平台上库存原作约10000平尺，版画约19万幅。已签约待上线原作约10万平尺，版画超过100万幅。交易平台上客户可享受原作+版画的双边市场效益，降低书画原作的高投资门槛，并有效对冲原作的投资风险，还使版画不局限单一的市场价值，有效提升版画的升值空间。

## 发行标的范例——姚鸣京国画作品

姚鸣京，1959年出生于北京，国画画家，中央美术学院教授，中央美院中国画学院副院长，硕士研究生导师。



### 社会身份：

- 中央美术学院教授
- 中央美院中国画学院副院长、硕士研究生导师
- 李可染画院副院长
- 中国美术家协会会员
- 中国国家画院研究员
- 中国美协美术教育艺术委员会委员
- 中央文史馆书画院研究员
- 人民美术出版社“大红袍”艺术委员会评委
- 师承著名画家卢沉先生、周思聪先生

### 主要展览：

- 2008年 姚鸣京山水艺术展 日本京都造型学院 日本京都
- 2016年“相由心生”姚鸣京艺术展 中国美术馆 中国北京
- 2017年“相由心生”姚鸣京艺术展-西安站 陕西省美术博物馆 中国西安

市场最高价（画廊/拍卖）：200,000元/平尺



示例发行作品

产品名称	姚鸣京国画（版）
艺术家编号	210105
发行数量	156400幅
发行价格	160元/幅
上线时间	2019年8月28日



原作：《秋声高林》 34x34cm  
纸本设色 2019年



版画：作品编号2101050001  
《秋声高林》 34x34cm



中检认证报告



中检认证报告



## 2.5 书画链应用场景

### • 书画交易

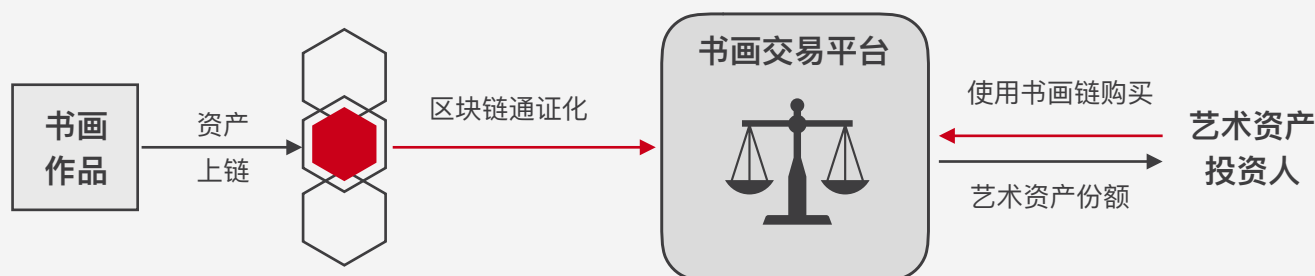
书画链将作为书画作品的交易媒介，用户使用书画链在北文线上交易平台和线下中心购买书画，都可以享受到独家优惠，购买完成后用户可以自提书画作品，也可邮寄至消费者，也可由平台替消费者保存在指定艺术品仓库。

### • 书画投资

书画公链将艺术品实物资产映射到区块链上，将其通证化后放在通证交易平台上流通，每一位书画链持有者都可以通过书画链拥有此艺术品的部分所有权。

书画链作为代表艺术作品价值的区块链数字通证，将艺术品的价值转化为可交易的金融资产，像可流通的金融产品一样在通证交易平台进行实时交易结算。

在书画链交易市场上，投资者可以用书画链买卖艺术品的部分或全部所有权。书画链通过资产通证化降低了小额艺术品投资者实现投资组合多元化的准入门槛，并大幅度提高了艺术品的市场流动性，扩大艺术品交易市场的规模。在交易方面，智能合约达成后，一旦合约中约定的条件事项发生将自动触发合约的执行程序，这样就实现了实时交易结算，省去了传统交易中冗长的交易流程，节省人力和物力。



- **书画链线下自动售货机**

线下书画交易中心还将率先设立专用书画链支付的文创产品自动售货机，用户可以用书画链购买独家文创产品。

未来，随着书画区块链生态的完善，书画链的应用场景将不断扩大。

### **3. 书画公链**

公链是区块链的底层协议，是区块链世界的“操作系统”。书画链基金会技术团队为书画链量身打造了专用于艺术品交易的公有区块链-书画公链，区块链书画艺术品交易平台和书画链项目即运行在书画公链之上。书画公链为区块链搭建分布式数据存储空间、网络传输环境、交易和计算通道，利用加密算法保证网络安全，通过共识机制和激励机制实现节点网络的正常运行。公链提供的API接口可供开发者调用，以开发符合书画公链生态的应用。

书画公链定位于大规模商用，网络上融合高性能DApps，通过实现书画公链平台与艺术品产业生态的连接，架设起区块链世界的高速链路，与实际资产和真实价值相关联，真正让产业的信息、人、物、价值连接起来，同时以高性能DApps助力解决商业场景难题，切实提升生产效率，推动实体经济发展。书画公链将成为现实艺术品市场与区块链世界的连接器，并能接入其他区块链系统，形成通用的区块链技术平台并能支持大规模的交易处理要求，基于这些成熟的区块链系统，将会出现更多的区块链应用，并建立一个完整的区块链应用生态系统，区块链技术将真正走入现实生活中，最终创造信息，价值互联的未来世界。

书画公链的各个节点可以自由加入和退出网络，并参加链上数据的读写，运行时以扁平的拓扑结构互联互通，网络中不存在任何中心化的服务端节点，任何人都可加入网络及写入和访问数据，任何人在任何地理位置都能参与共识。

书画公链为区块链开发团队提供可靠的扩展解决方案，并通过一个独一无二的工具包解决性能和安全问题，允许开发人员专注于实现区块链应用程序，降低了将现有区块链技术应用于实际场景的难度。

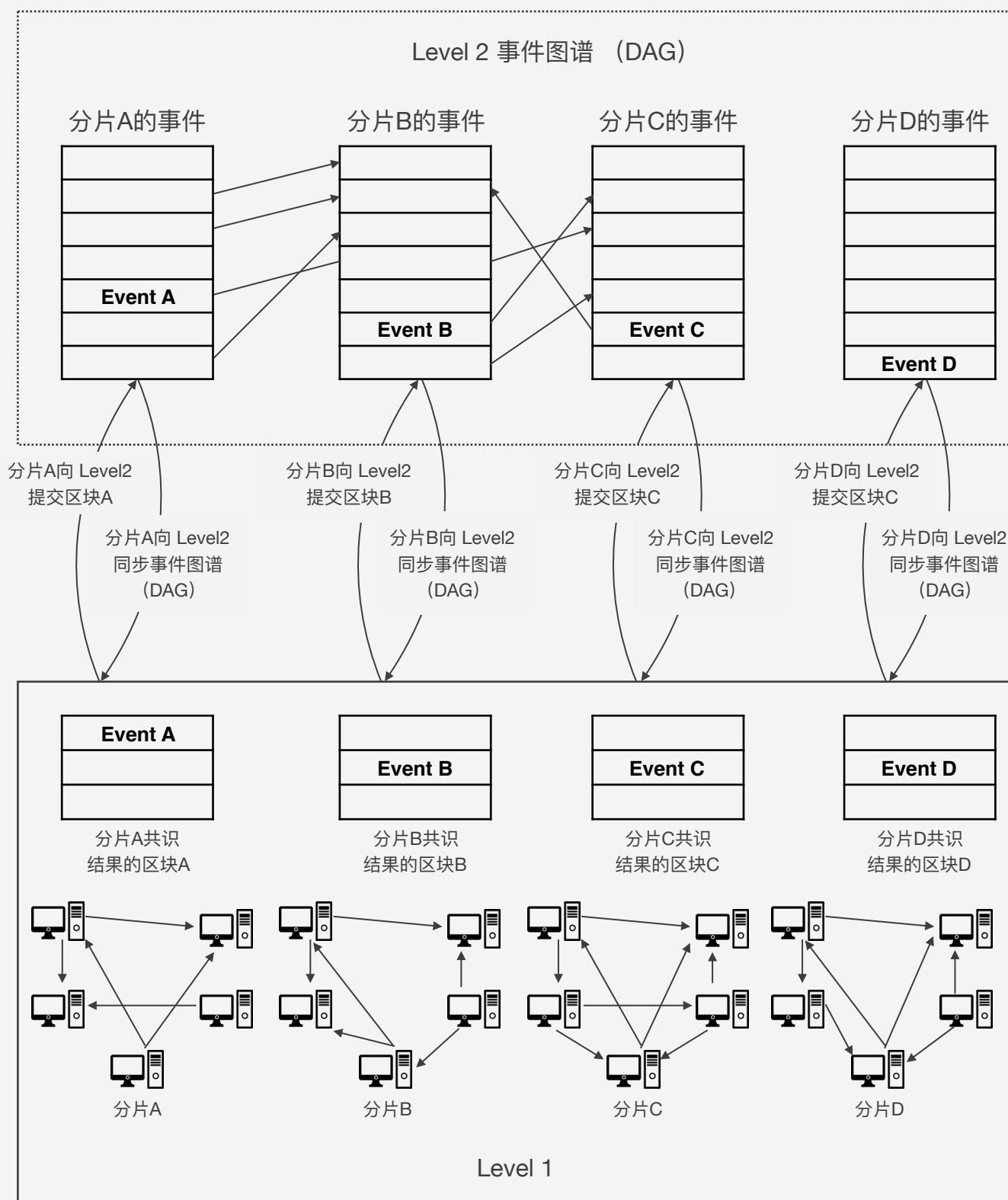
书画公链向开发人员提供基本的区块链框架和模块组件，以及一个社区或通信平台，在更大的范围内连接区块链参与者。另外，为DApps提供高效、灵活、可互操作的下一代区块链基础设施服务，为DApps用户和开发者搭建一个中立、可信的平台，提供一体化、个性化、可靠的服务。

### 3.1 核心技术

书画公链采用的双层网络结构，分别称为Level 1及Level 2，Level 1属于开放式架构，允许针对适用场景选择使用兼容的共识机制，以分片为单位在局部范围内达成共识，并为Level 2提供稳定的许可共识环境；而Level 2可以异步地处理多个Level 1网络分片的输出，达成更广范围的共识，Level 2的共识机制为Level 1网络提供一致性保障。

在具体实现中，分片机制为Level 1提供沙盒式的环境，对开放架构下的共识机制的行为进行了限制，保证了多个网络分片的行为的一致性。结合框架中定义的与Level 2交互的协议的约束，可以实现多个不同的共识机制并行地运行在Level 1中，为不同的应用场景使用不同的共识提供了架构层面的支持。

这也为公有链与联盟链在同一个网络中的共存提供了可能性。并且，利用网络分片实现对数据的并行化处理，在一定程度上提升了网络的效率。



## 3.2 架构设计

为了充分利用区块链技术优势，实现开放的、高信任度的、覆盖生活中衣、食、住、行、金融服务、资产锚定等各方面的数字生态系统，同时考虑到未来便于扩展的技术需求，书画公链采用了层次化的架构设计思路，包含应用层、核心层、平台层和基础层四个层次，如下表所示。

应用层	艺术品拍卖	交易	书画溯源	资产锚定	商品销售	...
核心层	财务系统	兑换结算系统	信息发布系统	供应链物流系统		
	配置管理系统					
平台层	数字身份管理	智能合约管理	数字货币生态	存证服务		
	信息上链服务	搜索引擎				
基础层	区块链网络		分布式存储网络			

### 3.2.1 基础层

基础层提供基础的区块链网络和存储网络服务。区块链网络位于系统的最底层，为上层模块提供区块链相关的接口服务，是整个系统的核心组成部分。重要数据的信息存储于区块链分布式账本中，但其原镜像数据则保存在存储网络中，这样既可以发挥区块链网络账本信息无法篡改的优点，同时又可以避免因写入原镜像数据而导致账本臃肿的弊端。存储网络和区块链网络交互依存，共同对外提供一个完整的区块链系统平台。

### 3.2.2 核心层

核心层对现实中的众多业务场景进行抽象梳理，抽取共性业务，并形成核心功能系统应用层提供服务。

### 3.2.3 平台层

平台层对基础层服务进行扩展，分成数字身份系统，智能合约管理，数字代币生态，存证服务，信息上链服务以及搜索引擎六大模块，为核心层提供功能接口支撑。

### 3.2.4 应用层

应用层利用核心层、平台层以及基础层所赋予的技术能力，结合实际场景开发满足用户衣、食、住、行、信仰等实际需求的服务/DApp等，任何组织/机构都可提供相应的服务/DApp。此外，书画链公链平台将内置“资产锚定”系统支持资产的Token化。



## 4. 通证生态

### 4.1 发行主体

我们已经在澳大利亚注册非营利性书画链基金会，该基金会主要任务是负责书画链平台搭建和运营、书画链项目战略方向的制定、ART代币发行及管理，可以公开透明地向社区进行信息披露与书画展示。

### 4.2 发行方案

书画链（Art Coin）发行总量恒定为10亿个，且保证永不增发。书画链初期是基于以太坊(Ethereum)发行的去中心化的区块链数字资产，它是基于以太坊区块链的ERC20标准代币。书画链开发团队将持续开发自有公链，公链开发完成后，会将书画链映射至书画公链上。

通证名称	Art Coin	通证简称	ART
总发行量	1,000,000,000	总流通量	400,000,000
锁仓总量	600,000,000		

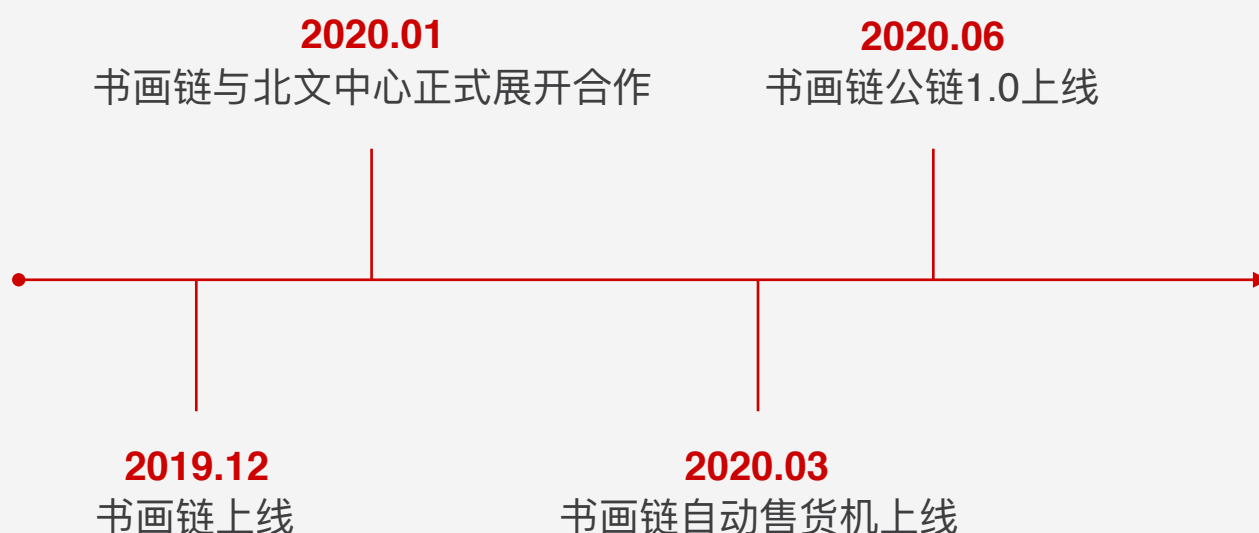
### 4.3 通证分配

基金会管理和业务发展	10%
团队激励	15%
技术开发	25%
生态维护	50%





## 5. 发展路线



## 6. 风险提示

所有投资都隐含风险，通证本身的价值将受到一系列因素的影响，其中一些因素不受项目团队的控制，无法完全消除，可能会影响投资者利益。以下是主要风险的非完全清单：

### 6.1 流动性风险

通证的流动性将无法被保证。为了确保项目通证适用于所有法律需求，我们保留以任何理由限制通证交易的权利。书画链会努力保证所有平台上的通证交易，但是平台的交易可能会受到法律和监管部门的限制。



## 6.2 市场风险

书画链项目的市场风险来自于：通货膨胀，其他投资者的行为，经济周期和环境，利率和汇率变动，国内和国际经济形势的变化，政治和自然事件，政府货币政策，税收和其他法律和监管发展都有可能影响通证的价值，影响通证持有者的回报收益。此外，因为加密货币市场本身波动较大，加密货币和加密资产市场的波动性可能导致利润波动，从而引起通证持有者的风险。

## 6.3 合规风险

目前全球对虚拟货币的政策尚不明朗，通证存在合规性风险。政策所展现的对虚拟货币的态度，有可能会影响虚拟货币的价格，同时也可能会限制书画链项目团队的运营。

## 6.4 安全性风险

基于数字货币本身的数字特性，黑客和其他网络犯罪分子可能会破坏数字资产的安全性，这可能会导致通证持有者的重大损失。

## 7. 免责声明

本白皮书仅供一般信息参考之用，并不是招股说明书、要约文件、投资招揽、证券要约或出售任何产品、物品和资产的要约。本白皮书中的任何内容均不构成法律，财务，商业或税务建议，您应在参与与此有关的任何活动前咨询您自己的法律，财务，税务或其他专业顾问。



本资料仅为提供信息之用，并非买卖任何证券或其他金融工具的要约或邀请。本白皮书不构成任何形式的招股说明书或要约文件。上述信息可能并不详尽，也不包含构成合同关系的任何要素。书画链团队不保证本白皮书的准确性和其中的结论。本文件不提供投资或专业咨询。

书画链不保证或接受任何因本文件所包含材料的准确性、可靠性或完整性所导致的或与之相关的法律责任。

在任何情况下，书画链或其附属公司都不会向任何人或实体承担任何形式的直接或间接损失，损失，责任，成本或开支，无论是直接还是间接的、后果性的、补偿性的、附带的、实际的、示例性的、惩罚性的或特殊使用、引用或依赖本白皮书或此处包含的任何内容，包括但不限于商业，收入，利润，数据，使用，商誉或其他无形损失的任何损失。

没有监管机构审查或批准本白皮书中列出的任何信息，也没有或将根据任何司法管辖区的法律、监管要求或规则采取此类行动。本白皮书的发布、分发或传播并不意味着任何适用的法律、监管要求或规则已得到遵守。

根据白皮书中提供的信息，参与者和潜在的书画链项目通证持有者应该在凭借白皮书采取任何行动、参与任何承诺或交易之前寻求适当的独立法律、财务、税务和其他专业建议，本白皮书仅供参考。

书画链通证的销售和购买协议以及任何书画链通证的持有应受独立的通证销售协议或条款和条件（视情况而定）的约束。如果条款与条件与本白皮书之间有任何不一致之处，以本条款与条件为准。



您承认，理解并同意：如果您是以下相关国家、司法管辖区或地理区域的公民、国民、居民、户籍和/或绿卡持有人，您不具有购买书画链通证的资格，（i）出售书画链通证将被解释为出售证券或投资性产品，或者（ii）适用的法律，法令，条例，条约或行政法禁止购买或参与书画链通证销售。

“美国人”、“日本人”或“中国人”，即居住在上述国家的自然人或在这些国家组织或注册的任何实体、公民和/或居民(无论缴税与否)没有资格参与公众通证贡献（Crowd Token Contribution）。