**数据研究方及选题**

此次数据研究项目，我们将对现有数据（“我校4个食堂2015年3、月份学生一卡通消费数据”及“我校师生图书馆借阅数据”）进行分析，为我校校园生活服务工作提供准确有效的建议和改进方案。主要研究方向有以下几点：

一、食堂数据研究

1.各学院在各个食堂的消费比例，分析各个学院宿舍分布情况（由于上课高峰期，人流量大造成学校博学楼到进学楼路段拥挤，若能获取出其上课的教室分布，可以研究出我校宿舍分布的合理程度，以及课程时间及教室分布的合理度）；

2.各年级在各个食堂的消费比例，分析学生在校期间食堂消费习惯的变化。随着年级的增高，课程的减少及外卖的增多，我们估计年级越高的学生食堂消费数量越低，而新生入校，积极性较高，课程较多，其食堂消费数量较高；

3.分析食堂的高峰时；

4.根据学生的食堂消费金额，分析我校贫困生占比，拟定我校贫困生的评选标准；

5.根据学生的平均消费水平，为食堂合理定价提供标准。

二、图书馆数据研究

1.图书借阅高峰期，由于考试的紧张，我们估计相对于平时，在考试期间图书的借阅量会降低；

2.根据各学院各专业的图书借阅数据，进行图书借阅的相关度分析，研究是否学生更喜欢借阅与专业知识相关的书籍；

3.分析我校各年级图书借阅的差异；

4.根据各类图书的借阅数据，分析我校图书的利用程度，以及畅销书的类别，以此作为图书馆购书依据。

**根据以上分析，我们将制定个性化的“推荐”服务：**

一、食堂

1.菜品推荐

根据个人消费记录，推荐相同菜色的新品；

2.窗口推荐

根据消费情况整体分析，推荐最受欢迎窗口；

根据个人消费情况及就餐时间，推荐相同菜色、人流量较少的窗口，以减少等待时间；

二、图书馆

1.图书推荐

根据各个读者的图书借阅情况，分析其主要兴趣类别，向其推荐同类借阅量高或新购图书，为其提供便捷，减少寻找图书的搜索时间；

2.书友推荐

根据各个读者的借阅记录，向其推荐同样借阅同类图书的读者，形成我校图书馆交友平台，帮助读者寻找志同道合的伙伴以及学习拍档。