



深度 中美贸易战

评论

单云楼：“公知”任正非与华为的舆论胜利

过去的华为以顺应民族主义打开国内市场，现今的任正非以口头反对民族主义赚取满堂喝彩。民族主义成为任正非手中一张双面王牌，正面或反面亮出都能稳赢。

2019-05-27



2019年1月15日，任正非在深圳接受国内外媒体的专访。这是任正非在2015年2月达沃斯论坛上首次接受专访以来，最为密集地通过媒体阐述华为纲领、剖白个人心迹。摄：Qilai Shen/Bloomberg via Getty Images

随着中美贸易战的升级，刚被美国实施贸易禁令的华为公司创始人、总裁任正非，5月21日在深圳华为总部接受中国记者群访，这些记者来自包括央视、《财经》、《财新》在内的各界媒体。很快，访谈的两万字实录问世，并收获中国社交媒体上各方的一致好评。

总体来说，包括之前对华为的运作及“狼性”文化多有批判、或是与中国国内民族主义情绪保持距离的人，这次也与大多数人一样，盛赞任正非的表现。

于是任正非凭借一人之力，展开华为的舆论反击，取得超出预期的成果，其影响力远胜之前发表各种攻击性言论的中国官方媒体。

而在中国大陆的舆论场上，信息量稀少的美中贸易战，席卷着数以亿计中国人的关注，即便不是每一个人，都已感受到它带来的经济后果。事实也表明，在国民中做出舆论上的争取，创造同仇敌忾的认知，成为中国官方精密部署的系列行动。而在凝聚人心的舆论战中，被推向前台的任正非，成功引领他身后的公司与体制，占据了“理性”的高地。



2019年5月20日，在北京的一家零售店展出华为产品。摄：Fred Dufour/AFP/Getty Images

任正非的话术进步

今年前五个月，任正非多次安排“个人英雄主义式”的媒体群访，其中包括女儿孟晚舟于加拿大被捕后，1月集中接受国内外媒体的专访。这也是任正非在2015年2月达沃斯论坛上首次接受专访以来，最为密集地通过媒体阐述华为纲领、剖白个人心迹。

多次记者群访的背景，是随着贸易谈判，美国对华为步步升级的压力。任正非会根据不同背景挑选主要问题，并释放特定信号。第一次是通过外媒向英美喊话：华为相信规则与合作，华为不等于中国政府。第二次是通过国内媒稳定市场：华为没事，对困难有所准备。第三次作势回应民族主义情绪：不要民粹，不买华为不等于不爱国。

仔细研究四年内任正非的访谈内容，可以明显看到他的话术修为，在不得不站到聚光灯前直面媒体的若干年间，进步迅速。2015年的达沃斯论坛，他用直白的“我是无能的”来放低身段，刻意掩饰他并不得体的幽默。外媒对他作出“装疯卖傻”等负面评价，这在很大程度上削弱了那次专访的意图。

很容易就能比较出来，任正非在面对中国媒体时更轻松，面对外媒记者则更专注。这表现在他会无视中国记者的问题，要么直接跑题，要么回以套话。当然，迄今为止，外媒记者与任正非的“交手”也很难说有收获。任正非坚守他预设的立场，头脑清晰地保卫其表达飘忽的边界。

在最新的长谈中，任正非抛弃了过去插科打诨的弊端，显露出完全的主场优势。一改过去求生存的低姿态，大谈华为争“世界第一”的理想。他精确地回避体制问题，甚至不惜透露先后两任妻子和平共处的隐私，强化以情动人，淹没记者追问。

他遵守着常规的公关话术，依托丰富的业界经验，尽可能多地向外输出姿态、观点与立场；尽可能少地正面回复提问者问题；尽可能摊薄信息量，但又通过频繁的、高密度的情感表达制造出诚恳的公众形象。这一次，任正非完全走出了达沃斯的阴影，将这些技巧发挥到了极致。



2019年3月6日，孟晚舟在温哥华的卑诗省最高法院再次出庭。经过17分钟的庭审，卑诗省检察方（Crown Council）律师表示与辩方律师团队达成协议，将此案延期至2019年5月8日再审理。摄：Darryl Dyck/The Canadian Press via AP

正与反的民族主义武器

本次访谈，发生在中美贸易战升级的关口：之前的谈判近乎破裂，而美国继试图引渡孟晚舟受审、在全球范围内发动盟友限制华为的5G网络建设后，开始全力使用各种行政与司法工具来狙击华为——这家已成为中国在贸易战中象征的公司。

而另一个舆论形势，则是面对美国本轮提高关税与升级的最新制裁，中国官方营造舆论的反应在节奏上是滞后的。而过去一年各种官媒义正言辞式的话语，也使民间舆论有了逆反心理。任正非此时以民间代表而非官方身份搅动舆论场，使本已处以劣势的“中国声音”，改头换面后得以再次笼络人心。

因为这次设置了明确议程的访谈，与其说是讲给国际观众，不如说是针对国内听众。显然，任正非本次讲话的基调，是淡化国内激进的民族情绪，软化支持者，同时拉拢之前对华为表示怀疑的人。

前几次的访谈中，任正非谨守两条线索：一是强调华为的技术先进，既是为公司18万员工鼓劲，也是为凝聚身后的民族骄傲。二是刻意保持政治中立，具体表达时着力去政治化。最新的谈话中，任正非坚守了第一点，但在去政治化表达上使用了圆滑的策略。

这个策略就是，他一方面直接批评中国国内的意识形态，但使用限定词，比如“狭隘的”，来修饰爱国主义和民族情绪。另一方面大谈教育强国，将这种无害话题的进行大幅扩充，以冲淡他对意识形态婉转且少量的批评。

任正非之所以批判“狭隘的民族情绪”，目的也很明显，就是抵消贸易战中依附在华为品牌上的激进民族主义。这一义和团性质的激进势力，作为现实存在，可以星火燎原，也可以引火烧身。对它的准确拿捏绝非易事，华为若被它深度盘踞，等于在国际上授人以柄。

联系华为在长时段的表现，它在营销中是默认民族牌这个标签的。但在华为的民族性上做出直白附和的仅仅是部分高管或一般员工，而任正非此前既不反对也不支持。这种精明的分工终于收割成果，当需要任正非出面抨击民族情绪时，他戴上了“理性”的白手套。

所以，从整体上看待任正非的五月语录，纵览他今年以来的话语演义，能看到一幅中国特色的景象：过去的华为以顺应民族主义打开国内市场，现今的任正非以口头反对民族主义赚取满堂喝彩。民族主义成为任正非手中一张双面王牌，正面或反面亮出都能稳赢。



2019年4月12日，华为开放外媒参观华为深圳总部，并拍摄员工的日常工作情况。摄：Kevin Frayer/Getty Images

这个时代“最可爱”的“公知”

两万字访谈实录经过润色，尽管事实欠奉，却在公布后受到广泛好评，一些原本对华为保持距离的泛自由主义者也被折服。这群人一向习惯以谷歌而非国货构筑价值观的护城河，但在两万字的横扫之下也溃不成军，转而支持华为。

5月21日这一天，将华为列为民族主义第一方阵并曾抵制的人，遽然将任正非认作当今中国最可爱的人。他们似乎认同一个道理，如一篇[微信文章](#)中所说，任正非做到了“把政治与商业分开，把爱国与商品分开，把愤怒与理智分开”。

任正非用话术接续公知启蒙话语，将其奇妙地嵌套在时代姿态中。透视出的，则是时代对启蒙的埋葬，是公知尸骨被民族象征挖坟的再利用。

他通过两万字访谈实录所表达的——技术全球化、社会多元化、爱国理性化、呼唤中国开放——都是传统公知话语的主要观点，在过去十多年里广为传播，只是到近年几乎绝迹。任正非用话术接续公知启蒙话语，将其奇妙地嵌套在时代姿态中。透视出的，则是时代对启蒙的埋葬，是公知尸骨被民族象征挖坟的再利用。

从热烈的社会反响看，受众几乎是照单全收。特别是新的支持者，把任正非的公知语录认作久违的福音，无意溯源或辨别其真实与否。早已不成气候的老派大陆公知群体，身陷高压环境，话语被全面剥夺，则是任正非信手拈来的前提。于是，华为掌门人受到万众拥戴，被赞誉为“理性、中立、客观”的代表，俨然超越意识形态的壁垒。

这种看似荒诞的社会心理，在日益灰逼的中国社会，是对所谓“识时务的强者”意料之中的追捧。如一直未走下神坛的马云，和这次终于站在台前指点江山的任正非，他们身上兼具的商业权威与极强的现实感，终于汇聚了众人的簇拥。

他们替代了曾经的文化公知，是强调民族荣誉而又不诉诸民粹情绪的代言人，是取得了巨大的世俗成功而又不会轻易为时代变幻陪葬的代表。在整个国家都被美国政府敌对的时

候，这甚至体现了一种投射：无论价值观与职业背景，这是每个中国人现在都想成为的模样。

而这也是一次权力的游戏。属于任正非独家的公知讲演，犹如一次大型的丈量事件，它丈量出社会思潮如梦如幻的变迁，成王败寇的历史观依旧是中国民众的死穴；它丈量出知识人在历经生存磨难的考验后，思想隐疾也就此落下病根；它当然也丈量出复杂中国的况味，萦绕于各种求解的反复路径。

总之，任正非在舆论战关键时刻高调现身，自如切换改革开放话语与世界公民的身份，以谋略家风范自以为义。这是他与华为的高光时刻，在贸易战的高压之下，他再一次确认了国家荣誉与个人骄傲的合二为一，又试图将华为从激进民族主义情绪中剥离开来。

已经火力全开的美国人，自然不会费心在意华为与它身后国家的区别，但中国人民却被说服了：华为不代表国家，华为仅代表我们自身。

但最终，每个人又通过对任正非的认同，融入了这个国家。

任正非 民族主义 华为 中美贸易战 中国大陆



热门头条

1. 华为总裁任正非就美国禁令答记者问
2. 张维中：台式珍珠奶茶的日本大爆发
3. 杨路：经济增速的迷思——贸易战，中美各自有多少底牌？
4. 何边书：中美科技战，时代不站在华为和任正非一边
5. 台湾通过同婚专法，成亚洲首个同婚合法化国家
6. 关键合作方“断供”，华为真的准备好了么？
7. “我当时，可能真是做对了一件事”——那个春夏之交，在“北平”的台湾记者们(上)
8. 香港记者陈润芝的六四记忆：“每隔二十分钟，军人就开枪，砰砰砰砰砰”
9. 从“白宫战情室密件”一窥美国眼中的八九民运
10. 华尔街日报：华为崛起之路伴随着剽窃与不正当竞争指控

编辑推荐

1. 互动页面：工人、师生、母亲、记者——9个人的广场记忆
2. 经济不振、战机坠落、废钞失败，但“莫迪神话”为何屹立不倒？
3. 边缘化的六四论述：八九春夏，其实发生的是“两场运动”
4. 华尔街日报：华为崛起之路伴随着剽窃与不正当竞争指控
5. 多重曝光：十个镜头前后的八九六四
6. 专访吴国光：八九毁灭中国知识分子之后，如何继续“韧性的战斗”？
7. 72届戛纳影展主竞赛得奖作全点评：奉俊昊之外，影迷还可以期待什么？
8. 关键合作方“断供”，华为真的准备好了么？

9. 单云楼：“公知”任正非与华为的舆论胜利

10. 被围困的六四论述，需与后冷战的时代光谱重新对接

延伸阅读

[深度报导回顾]“一号玩家”华为：在欧洲建构“高层关系”的中国企业

一批又一批的中国企业前仆后继努力“走出去”。打响“中国制造”的名头后，它们中最成功的那些需要面对一个更棘手的问题：如何“走进来”。与用性价比高的产品占领市场同样重要的，是懂得当地游戏规则，以西方熟悉的操作和语言，改写自己可疑的中国身分，逐步构建有利于自身的政商环境。华为正是尝试“走进来”的中国企业中的一号玩家。

中美关键谈判前夕，华为被控23宗“罪”（1.29更新）

孟晚舟将于当地时间1月29日在加拿大出庭，讨论其保释条件。华为否认美方所有指控，称“非常失望”。

何边书：华为的困局根植于“产业民族主义”

华为在5G上的“领先”有没有被夸大，这种“领先”是不是这么重要？值得进一步分析。

华为总裁任正非就美国禁令答记者问

我们永远需要美国芯片；公司不会出现极端断供；海思也是站在别人肩膀上的创新；千万不能煽起民粹主义的风；美国不会有那么强大的力量号召所有人都跟它走。

何边书：中美科技战，时代不站在华为和任正非一边

华为因为世界性的“科技民族主义”而受制裁，是大时代中无可奈何的悲哀。