



深度

腾讯入股环球唱片：中国音乐产业建立了“文化自信”论述？

中国音乐市场如何从全世界的反面典型变成世界第七大市场、跻身国际舞台，是一种“大国崛起”吗？

特约撰稿人 白云双 发自北京 | 2020-02-19



2018年12月12日，腾讯音乐在美国纽约证券交易所首次公开募股。摄：Spencer Platt/Getty Images

美国当地时间1月26日，第63届格莱美奖在洛杉矶史坦波中心（Staples Center）揭晓，各奖项名花有主。毫无悬念地，全球最大的音乐集团——环球音乐集团（Universal Music Group）成为当晚最大赢家，单以录制音乐（recorded music）口径计算，由环球音乐集团负责发行的作品获28奖，占有奖项的35%，换言之，如果视格莱美奖为美国流行音乐标杆，那环球音乐就拥有2019年该市场最佳作品的35%。如果叠加上音乐版权（music publishing）的部分，环球音乐在本届格莱美奖上的奖项份额无疑会更高。

在这35%的背后，隐藏着另一个可能让大家完全意想不到的数字：中国拥有2019年美国音乐市场里最佳作品的3.5%。

这3.5%如何计算得出？就在今届格莱美颁奖不到一个月前的2019年12月31日，中国独角兽级互联网企业腾讯集团正式宣布将由旗下的腾讯音乐娱乐集团（TME）和不具名的财团一起从法国威旺迪集团（Vivendi SA）手中收购环球音乐集团的10%股份，价格30亿欧元。另外，在未来一年内，腾讯极大概率会以同样价格再买10%，届时整个环球音乐集团的五分之一将由腾讯掌控。

对于正在迫切追求“大国崛起”的中国而言，腾讯收购环球音乐的10%股权是一个具有里程碑意义的信心指标。中国共产党在十九大修改党章时把原先于十八大确定的“中国特色社会主义四个自信”拓展成了“四个自信”，新加的“四个自信”是“文化自信”。过去十五到二十年间，中国当然没少在世界范围内“买买买”，但收购的多是制造业或者信息产业门类，真正染指的文化内容产业很少，最多就是在荷里活电影里做一些植入，投点拍摄资金，在片头打两个汉字之类，都属小打小闹，声量怎么也不算大。腾讯收购环球音乐这10%股份，在“大国崛起”的“文化自信”论述上可以说有着非凡的象征意义——一家中国企业终于能入股持份资本世界最大的文化内容品牌之一，无疑是给“文化自信”添了“自信”。

这样的自信即便在上一个十年还是中国求之却不得的——其实在2007年，中国曾有过一次在世界文化领域里“大国崛起”的机会，是年中国正在布局3G 移动网络，因为认识到在高速移动传输中“内容为王”的重要性，中国彼时的独角兽级企业——中国移动有意入股当时世界四大音乐集团中的 EMI 百代音乐集团。当年8月，处于内忧外患中的 EMI 百代被私募基金公司泰丰资本（Terra Firma）以42亿英镑收购，当时便有很多消息指出此举就是中国

移动授意的，它暗示泰丰资本之后会溢价买下 EMI 百代。不过最后的结果是，因为种种原因和阻碍，中国移动并没有能“如约”收购 EMI。

对比相距12年的这两桩收购案，有很多耐人寻味的细节。2007年那一桩，中国移动从来未曾公开承认过，至今依旧是“江湖传说”，最后放弃收购是因为价格谈不拢还是遇到特殊政策限制也不得而知，而2019年的收购案，自从威旺迪两年多前放出消息有意出售环球音乐的股份开始，腾讯就是全世界都知道的潜在买家，而且收购落实后腾讯也发出了官方公告。更有“传奇”感的一点是，EMI 百代音乐集团的录制音乐部分在2012年被环球音乐集团收购，今次腾讯收购环球音乐的10%里当然也就包括了原来 EMI 百代的部分，因此在某种程度上说腾讯这次也算为12年前的中国移动“雪耻”了。先不论两桩收购的标的规模、份额多少和价格高低，仅从结果来看，一轮生肖流转后，中国的确在世界文化领域里开始走上了真正“大国崛起”的道路。

当然，这一切并不是一蹴而就的。

以音乐产业的环境而言，2019年和2007年相比是有天壤之别的。我们依旧记得2007年，那几乎是音乐产业最低谷的时候，这边厢中国十几年的盗版 CD 唱片问题还没解决，那边厢宽带网络已经带来了数字音乐非法免费下载，双面夹击让中国音乐市场无可招架，IFPI（国际唱片业协会）甚至统计当时中国市场至少95%的音乐是盗版，正版的收入几乎可以忽略不计，中国市场连续多年成为 IFPI 拿出来在全世界“示众”的反面典型。处在如此的境况下，中国企业想要收购一家世界级的唱片公司，别说没底气，可以说连“正当性”都不具有，所以那一年中国移动收购 EMI 百代音乐集团失败，真的一点也不奇怪。



2019年11月19日，歌手Taylor Swift于广州出席由腾讯音乐主办的中国粉丝见面会。摄：Xia Wening/VCG via Getty Images

而到了2019年，中国音乐市场突然换了新天地。得益于政府从2015年开始推行的包括“剑网2015”等一系列“音乐正版化”行动，加上移动互联网和“互联网+”产业生态的极速发展，中国的音乐产业复刻了中国经济过去三十年的奇迹：短短三四年间，中国数字音乐平台版权交易额屡创新高，正版音乐用户的数量及消费力几何级增长，类似周杰伦、Taylor Swift 这样巨星的数字专辑销量惊人，再叠加粉丝文化兴起之后带来的饭圈支持偶像攀比性消费，中国音乐市场的规模连连超越常人想象。根据 IFPI 的统计报告，正是从2015年开始，中国音乐市场突然从“差生”变“优等生”，当年市场收入突破一亿美元大关，2017年更是挤进世界市场份额前十名。IFPI 于2019年4月公布的2018年全球音乐市场报告中，中国再接再厉，稳坐全球第七大音乐市场的交椅，此等成绩几乎可以用“匪夷所思”形容，也印证了中国音乐产业的跳跃式发展。这里不妨提一个细节：正是在 IFPI 的这份标榜中国神奇战功的2018年全球音乐市场报告里，号称月度活跃用户数量6亿的腾讯音乐娱乐集团买下了最后一页的压阵广告，由此可见其已经在世界音乐市场里拥有了极大的话语权，也是它能买下环球这个全球最大音乐集团股份的地位基础。

而此次被收购10%股份的环球音乐集团，更是得益于中国市场的飞速上涨。2017年，腾讯音乐娱乐集团和环球音乐集团旗下的环球词曲版权集团（Universal Music Publishing Group）和环球唱片公司先后达成独家版权合作协议，其中环球唱片公司的独家版权交易额据信超过3.5亿美元，如此轻易地获利令中国市场在环球音乐全球系统中的地位火箭般冲到顶层。

火箭般地位上升的，还有环球音乐在中国的分公司。2018年，中国顶级流量歌手吴亦凡以华人艺人的身份跳过环球音乐中国公司，直接签约环球音乐美国总部，环球音乐集团 CEO Lucian Grainge 爵士亲自飞去洛杉矶主持签约仪式，成为全球音乐产业头条新闻。据靠近信源的知情人士透露，就在吴亦凡签约的差不多时间，环球音乐亚太区发生异动，原本从属于环球音乐亚太区的环球音乐中国公司突然被美国总部“点将”，中国公司转而直接向美国总部汇报业务，事实上脱离了集团亚太区，身份“一夜升格”，成为环球音乐全球系统中的奇闻。这一段架构调整故事，仿佛为2019年腾讯收购环球音乐10%股份铺下了红毯，也完全验证了中国音乐市场的丰厚收益打开了文化领域里地位强势的路径。

但是，修改党章之后中国的“四个自信”论述有个定语是“中国特色社会主义”，身为世界最大音乐集团，环球音乐对华语市场来说自然代表的是美国资本话语权和意识形态下的文化输出。当下中国政府越来越收紧各种文化论述的尺度，腾讯收购其10%股份，从本质上来说并不符合“文化自信”论述的真正要求（同时回看2007年中国移动收购EMI百代音乐集团的失败，其实更多的原因也来自于中国文化内容产业附着的意识形态的障碍）。

纵使这10%股份让腾讯面上有光，但它最近都应该非常嫉妒竞争对手——字节跳动，因为后者旗下的短视频应用“抖音”这两年里不但火遍神州大地，还以“TikTok”的分身疯魔全美国，受欢迎程度已经把 Facebook 和 YouTube 等等老牌互联网巨鳄远远甩在了身后。虽然 TikTok 在美国遭遇了关于内容审查和数据安全的争论和调查，但它在美国的成功模式，或许才更符合中国需要的“大国崛起”和“文化自信”——以此标准衡量，即便腾讯再财大气粗地“买买买”也很难在短期内达到要求，更不用说还有其他一系列和这10%股份相关的问题正在腾讯面前火烧眉毛，比如中国政府有关部门对腾讯在独家音乐版权方面的反垄断调查，又比如收购了环球音乐集团的股份后腾讯如何处理和另两家音乐集团（索尼音乐、华纳音乐）以及其他唱片/音乐公司的业务和关系等等。

这些或许都是腾讯收购环球音乐集团10%股份之后并未高调宣传这件值得大书特书的事件的原因，2019年12月31日消息公布当天，只有少数几个科技类和财经类媒体发布了简要消息，另有两三个音乐产业类 KOL 和自媒体写了推文，基本都没引起什么反响，很快就被淹没在2020新年各种海量纷乱的噩耗与争议之中。

中国因素



邀請好友加入端會員
成功訂閱同享優惠

如果你喜歡
就分享給更多人吧



热门头条

1. 消费停摆、中小企业告急，疫情令中国经济付出哪些代价？
2. 剃发、哺乳与卫生巾：“抗疫”中，被展演、挪用与牺牲的中国女性身体
3. 新冠肺炎患者口述：我看着殡仪馆的车停在发热门诊侧面
4. 钻石公主号之疫：1337个房间，14个惊恐日夜
5. 实习医生来信：致每一位在疫区中生活的香港人
6. “中医抗疫传说”是如何打造的？
7. 缺席的领袖身体：关于“亲自”的笑话与灾难中的政治奇观
8. 疫情预警迟到，谁在推卸责任？
9. 疫情来袭，中国公民意识会重新苏醒吗？
10. 武汉病人

编辑推荐

1. 五个“病毒”，不，五个“抗体”的集会
2. 武汉作为“朋克之城”：自由的头脑如何面对瘟疫、谎言与封城
3. 陈柏谦：台湾“小明”争议，无关人道关乎事实
4. 封城记：等待包机的武汉外孙与台北母亲
5. 下一个全球大流行病，世界仍将猝不及防
6. 腾讯入股环球唱片：中国音乐产业建立了“文化自信”论述？
7. 钻石公主号之疫：1337个房间，14个惊恐日夜
8. 社会学家周雪光谈肺炎危机（下）：当务之急不是社会适应政府，而是政府适应社会

9. 刘擎：2019西方思想年度述评（下）——人类当下的困境

10. 剃发、哺乳与卫生巾：“抗疫”中，被展演、挪用与牺牲的中国女性身体

延伸阅读

陈纯：举报、粉红狂潮，与体制外的极权主义

极端政治何以在当下产生，又会在哪里发力。

方可成：“小粉红”，一个“张冠李戴”的标签

经过研究后，我们确信：“小粉红”这个标签的起源有问题，“读耽美小说的少女变身民族主义小将”的故事实际上并不存在。

严嵩：爱国小粉红、粉丝战争，与天朝主义赛博格

“小粉红”身份，到底由谁，如何来表述？