



深度

台湾政治史上首见，柯文哲粉丝“退赞”运动启示录

柯文哲以素人参政之姿在2014年当选台北市长后，一直是广受网友欢迎的“网红型政治人物”代表。但在近两个月来，他受到了台湾政治史上首次“退赞”运动的洗礼。

林靖堂 | 2019-10-07



2019年8月6日，柯文哲宣布成立“台湾民众党”。摄：陈焯辉/端传媒

从2019年八月开始，台北市长柯文哲为我们示范了什么叫“网红政治人物的大起与大落”。柯文哲在台湾政治界曾开启不少先河，也创下了不少亮点。作为一个所谓的“政治素人”，柯文哲因网路世代选民参政而崛起，但这个月，他也为我们示范，即便是曾经的网路宠儿柯文哲，也会在同样网路世界跌交。

从八月开始，柯文哲在政坛上便话题不断，先组织成立台湾民众党，继而批评总统蔡英文身边的人都贪污，随后开启与旺中媒体集团总裁蔡衍明间的战场，同时放出与鸿海创办人郭台铭、前立法院长王金平合作消息，继而又发表对高雄市长韩国瑜时事的评论。

然而，根据充分揭露脸书声量资料的公开资讯网站“专页仪表板”统计资料显示，狂开战场且四处凑上一脚的柯文哲，不仅最终声量在起落后回到原点，也气走了11万粉丝，白忙了一个月，反而造成声量、粉丝纷纷下跌双输。

回顾2014年，柯文哲挟带85万票高人气获得台北市长宝座，三年后的2017年世大运，柯文哲以帐号在脸书上一句“你和那些反年改团体（是王八蛋）”，造成网友一片轰动。同时时间，世大运的宣传过程也抬高了柯文哲的个人政治魅力，再次确立柯文哲“政治网红”的地位。

在2018年，柯文哲竞选团队再次扩大与网红节目合作的规模，重复数次操作，捧红了柯团队几位幕僚，并再次抬高柯文哲网路政治声量，在去年的11月选举来到最高点。

柯文哲的网红模式操作不仅首开台湾政治人物第先例，同时也是最成功的一个，世大运时期柯文哲的网路声量一度来到77万、2018年11月连任当选时，网路声量在129万，这些数据在当时无人能及，即便是总统蔡英文，甚至是去年县市长选举中突然窜红的韩国瑜，都难以望其项背、远远不及。

但，网路声量与粉丝人数这些事情，比起传统媒体的民调、媒体舆情，来得更即时、无情。水能载舟亦能覆舟，因为一句话或一篇文章、一个直播，都可以直观的反应支持者与网友的喜好。讲错话，直播现场马上在直播聊天室被攻击、各种粉专开始针对失言风波大作文章嘲讽、退粉退赞声量下滑皆有之。

这次柯文哲的退赞风波，不仅仅是他个人首次面临大量的退赞潮，更是台湾政治人物第一个被庞大的粉丝退赞退粉。身为一个网红，没有粉丝没有声量，就没有位置；身为一个网红政治人物，可能会失去光环、支持度下降，甚至可能导致基层不再力挺。

接下来，我将分析，这超过10万名粉丝是“主动”去退赞的，不像按赞，可以买。这也意味着，本来有10万名支持或看好柯文哲的粉丝，主动扬弃柯文哲而去。而这样的状况，更反映出，柯文哲过去从2014年、2017年与2018年以来，辛苦经营的“网红”形象，从八月开始被自己一连串的政治言行所重挫。



2018年10月14日，台北市长柯文哲穿着1920年的衣服走在台北迪化街。摄：Alberto Buzzola/LightRocket via Getty Images

在八月退赞运动开始之前，柯文哲的粉丝除了2019年一月份曾经遇到一波人数不多的退赞潮，数个月来大致上波动不大，少有明显退赞，陆续仍有新粉丝按赞仍是平常。“柯文哲退赞运动”的前因，必须从8月1日开始说起。

8月1日，柯文哲团队放出消息，要筹组“台湾民众党”，这本该在网路上引起话题的消息，却因为时代力量立法委员林昶佐宣布退出该党，而遭到排挤。组党新闻声量在8月1日来到高峰，共1064则，但8月2日新闻讨论随即对折砍半剩下557则，网友对柯文哲相关新闻的按赞、分享与讨论的数量，全部对半砍，出师不利。显示在新闻媒体上，柯文哲的新闻媒体议题设定效果能力有递减趋势。

虽然组党新闻效果不如预期，但至8月5日，柯文哲的脸书声量仍未有明显下跌。但，在八月六日柯文哲正式宣布组党前，突然重话批评总统蔡英文“身边的每一个都贪污”，因此在组党消息仍在持续延烧的当周内，就有3,204人取消按赞，是第一波失血。

8月9日，因柯文哲妻子陈佩琪在脸书上抱怨网友骚扰，柯文哲竟脱口批评“1450（亦即民进党网军）不可能领钱不做事啊、还是要做事，这也是没有办法的事。”此话一脱口，反加速柯粉退赞，一天内掉粉9,716人。至此，十日之内，柯文哲已经急速失去2万名粉丝，11日，仍旧止血不住，粉丝人数在该日跌破210万人。

对于这样的情况，柯文哲团队看似冷静应对，对外宣称这是议题上的“正常现象”，12日专访中，便自爆与旺中集团蔡衍明的关系，将炮口指向旺中集团，与之你来我往，两人隔空新辟战场长达数日。然而，柯粉仍不买单，15日，柯文哲的粉丝数已跌至2,050,286人，等同于15天内有77,458位粉丝退粉，已创下台湾政治人物支持者大退粉首例。

总结这段期间内柯文哲的掉粉趋势可以看见，政治人物的禁忌，就是“把失望的支持者一竿子打成对手阵营的网军。”掉粉，是一种社会行为，粉丝用键盘主动退赞、甚至劝说自己的亲朋好友也退赞，这是一种解除与柯文哲之间的信任的确认。从7月30日到8月11日的趋势来看，柯文哲的种种发言虽然让自己的声量稍稍回涨，但是换到的是2万7千粉确认解除好友关系，这表示，回涨的声量是负面声量，而柯文哲与夫人指责离开的粉丝是民进党网军，则是让本来观望的粉丝，加入退赞的行列。

16日开始，柯文哲释放寻求与鸿海创办人郭台铭、前立法院长王金平合作的信号，状态虽暧昧不明，却引不起粉丝、网友兴趣，柯粉仍持续流失。16日至17日间，退赞的人数达3,430人，总退赞数来到88,740人。也约莫在16日左右，退赞的趋势也逐渐在冷却，从每日数万人，在20日左右开始，仅剩每日数千人。

同一时间，观察柯文哲网路声量的变化趋势，可以看到另一个有趣的对照。10日前，在这几波引发退赞的事件中，柯文哲的网路声量确实也有提高，但很快地就声量狂跌，一切回到原点。

8月1日前，柯文哲的脸书总声量约8万余点徘徊，4日到5日之间因开骂“贪污论”总声量开始飙涨，10日来到本月声量至高点268,148点。但就在8月10日后，柯文哲的各项媒体操作便不再灵光，脸书贴文频率也降低。虽然此刻掉粉趋势同时缓解，但是声量却又再度一蹶不振，不仅掉回1前约8万余点的声量，31日来66,370的更低点，比起8月初至少再低2万点，到了9月2日，柯文哲脸书声量仅剩62,066点。

值得一提的是，不只柯文哲掉粉，他的妻子陈珮琪也一起掉，其掉粉的趋势甚至还更早于柯文哲之前，从7月24日便已经开始了。7月20日，陈珮琪脸书粉丝共有377,708人，但在一个月内，就失去了8,050粉。柯文哲以“17天掉9万”的速度前进，陈珮琪在同一时间约掉粉8千人。

8月20日，退赞柯文哲的人数在二十天内正式突破十万人，为台湾政界未见之现象。这些人不只退赞，不少人还在网路上正式以“前柯粉”的身分发言，认为自己2014年托付给柯文哲的期待遭到辜负。有人对朋友发起“不退赞就解友”的威胁，还有人玩起“退赞生日礼”的梗，例如“我是1989年8月11日生，求退赞到19,890,811给我当生日礼物”或“接下来就轮到1970年生的人可以玩（退赞数到生日）啰！”，引发朋友响应，成功带起一波热潮。保守估计，这10万人中，恐怕已有7万票已真的向柯文哲告别。



2019年8月23日，郭台铭于台北参加八二三61周年纪念活动，与柯文哲及王金平同台。摄：陈焯輝 / 端传媒

郭柯王合体无力回天，得罪女性引发新退赞潮

而在八月中，柯文哲宣布与郭台铭、王金平合作，乍看声势不小，但实际上却未对他的网路声量有太大帮助。8月16日，柯文哲的脸书声量维持在114,273点，8月18日三人合作确定未能成局当天，柯文哲声量也跌到97,340，两天跌了16,933点。从声量上来看，“柯郭王”分分合合的新闻，在脸书社群没有太大反应。柯文哲并未因为其他二人合体的新闻操作，带来声量的回馈，粉丝数也持续下滑。

在八月的最后统计来说，柯文哲在整个八月，整整失去了113,151个粉丝。虽然掉粉的数量未必都是以“数万人大退潮”的形式出现，有时掉粉速度也会趋缓，但仍持续进行着，显示出粉丝强烈而自主的退赞意愿。

9月6日，新一波的退赞潮出现了。柯文哲在4日接受媒体访问时，被记者询问“学姐黄瀞莹（柯文哲幕僚）和名模林志玲谁比较漂亮？”柯文哲竟回“林志玲已经嫁人怀孕了，退出这个比赛行列”，不但有歧视女性的嫌疑，更意外爆料林志玲可能怀孕的事实。由于柯文哲在参政前在台大医院担任医师，被人怀疑是从老同事那儿得知林志玲怀孕的讯息。若属实，则台大医院有严重的违反医事伦理问题，台大医院旋即否认泄密。

怀孕事件延烧多日，被媒体追问，柯文哲则推托“谁跟我讲的记不起来了”，一次得罪已婚女性、林志玲粉丝与台大医院。同一日，柯文哲又脱口而出“像我们这样的二二八家庭，最讨厌外省人”等言论，让外省族群心生反感，本省族群也不以为然。6日，柯文哲甚至进一步出言指“小英是比较不会考试的韩国瑜，（总统府秘书长）陈菊只是比较肥的韩国瑜。”进一步引爆柯粉怒气。

退赞运动重新被柯文哲自己点燃，在9月6日中午左右，柯文哲粉丝已经跌破2,008,999人，在一个上午、约四个小时内跌掉1,000人，速度自此开始大幅加快。下午14点40分，总退粉人数正式来到12万人。面对这一波真实的退粉潮，柯文哲次日仍称“退粉没在怕”，退粉人数也就持续平稳地往14万人大关迈进，到了9月11日，柯文哲的粉丝数仅只比2018年11月24日多2,000人，与他全盛时期“吸赞、吸粉”的现象形成强烈对比。



2018年11月10日，柯文哲的造势晚会。摄：陈焯輝/端传媒

退赞是没有办法买的，持续而缓慢一点一滴的退赞，绝非对手网军操弄，而是支持者的信任持续流失的证明。

号称“从不买粉”的柯文哲，后台却出现异常大量阿拉伯粉丝

到了9月19日，一向宣称“不买粉”的柯文哲粉专，突然逆势出现粉丝数暴增的趋势。在当日19时52分到20时52分之间，从1,965,399人暴增到1,968,519人，一个小时内暴增3120人，到22时50分为止，粉专按赞数来到1,975,472，三小时增加一万人。

一般来说，粉丝页若在短时间内大量暴增（例如半小时要超过1000赞以上）若无一定重要事件影响，很大可能性是用买的，因此也引发了大家质疑柯文哲“买粉”的声浪。19日柯阵营即时澄清，表示确有发现“瞬间涌入数千个人头帐号进入柯文哲的粉丝专页，而且急速成长，打开后台一看，全部都是阿拉伯人。”但否认买粉。

无论粉丝究竟是否是柯阵营所买，虽然9月19至20日大量涌入近2万名阿拉伯粉丝，柯文哲的粉专到9月28日早上10点为止，还是退了5000个赞。退赞是没有办法买的，持续而缓慢一点一滴的退赞，绝非对手网军操弄，而是支持者的信任持续流失的证明。

值得一提的是，无论潮起潮落，都是在柯文哲一个人身上发生，所谓的“台湾民众党”的讨论声量除了8月1日至8月6日柯文哲宣布组党时来势汹汹之外，在柯文哲转向对政坛各种事务开炮之后，台湾民众党即遭“放生”。9月22日柯文哲亲自宣布首波8位区域立委提名，当天之后的新闻声量，仍是柯文哲为主体，台湾民众党的声量只稍微增加了短暂时间，立即就如泡沫般消失。



2019年8月6日，台北市长柯文哲举办“台湾民众党”首次创党筹备大会，宣布将以台湾为名、以民众为本。摄：陈焯輝/端传媒

以网红模式著称的柯文哲，此后发挥其所长，长期声量维持政治人物第一。柯文哲的声量最高峰，落在世大运其间与去年台北市市长选举日前后，最高声量高达77万点（世大运）与129万点（市长选举）时。今昔对比，反差之大。

网路声量的意义如同民意调查原本的意义一样，当然不该是预测一个政治人物是否获得支持进而当选，但却是仔细检视当下或事后，言行是否一致、举措是否恰当、政策是否适当，并彰显一个政治人物能否透过声量，在某些议题上获得民心。

如果声量跌了，表示某件事的某些作法是错的，或者，某些时候该进行人民期盼的行动与宣示。如果粉丝掉了，表示某些作法与言行需要立即修正，甚至向人民道歉，避免再犯同样的错误。

然而，柯文哲的声量与粉丝，已经掉了一个月尚没有止跌的现象，而柯文哲的言行与作法，也没有随着掉11万粉而有修正，这样，柯文哲将有可能永远损失部分人的支持，这会是他自己生涯上的挫败，而且是因为他自己的误判所造成。

直到柯文哲这么一句“1450（民进党网军）不能领钱不做事”，暗讽退赞的人只是受到民进党收买，等于是视自己支持者为敌人，成为退赞运动压垮骆驼的最后一根稻草。

柯文哲与柯团队非常了解网路空战的操作，深知在网路上用网红模式争取年轻人支持的道理，但如今，在柯文哲意欲由市长更上一层楼，问鼎总统或党主席大位时，却摔了一个大交。过往的网红模式无法派上用场为柯文哲加分，综观这段时间，柯文哲持续同时前后左右开攻，左讽蓝右打绿，前与媒体开战，后与郭台铭、王金平暧昧不清。柯文哲选择这样的方式打舆论战，却会让更多柯粉看不清楚自己支持的领导人到底有何中心思想与价值，因此而离开柯文哲是正常现象。

柯文哲在组党、批评蔡英文总统身边的人都贪污的议题设定上，本已造成部分粉丝信心动摇，对自己所支持的“柯文哲”抱持逐渐怀疑的态度。直到柯文哲这么一句“1450（民进党网

军）不能领钱不做事”，暗讽退赞的人只是受到民进党收买，等于是视自己支持者为敌人，成为退赞运动压垮骆驼的最后一根稻草，造就了这波退赞运动的成功，也让自己的政治声势开始跌落。

整个八月，总统蔡英文依着香港的局势，获得极高的推崇，而另一位候选人韩国瑜则因为自己的言行不断暴露缺陷，负面新闻、负面声量不断。至于柯文哲，则在政治判断失准错杀自己的支持者中，不断流失自己的声量与粉丝。

声量很有趣，它虽然尚未完全验证投票率的预测，却即时地告诉网友与社会大众，政治人物作了什么获得支持，说了什么成为笑柄。过去民意调查与新闻舆情，在政治事件发生数日或数周，才会反映政治人物的支持状况，而今，声量则即时性地告诉我们，某些议题政治人物操作刻画的痕迹斑斑，某些议题是政治人物刻意形塑形象，某些话语其实没有人支持政治人物说出口。

而柯文哲除了为台湾示范政治网红的崛起，2019年的八月到十月，他也为所有的政治人物示范：踩到了地雷的网红，也可能被粉丝瞬间拉黑。

（作者为 [声量看政治](#) 板主）

2020台湾大选

柯文哲



邀請好友加入端會員
成功訂閱同享優惠

如果你喜歡
就分享給更多人吧



热门头条

1. 十一香港示威全纪录：示威者与警方竟日激烈对抗，警方发射6发实弹，180人被捕
2. 2019中国电影撤档大风暴：缘何仿佛一夜间，行业前景全改变？
3. 即时更新：高等法院拒绝禁制令申请，凌晨零时《禁蒙面法》正式生效
4. 出入境香港时，谁会被辨认为“危险”人物？黑衣？抗争照片？台湾人？
5. 刘锐绍：《禁蒙面法》火上浇油，“一国两制”恐加速死亡
6. 国歌、国旗、普通话：无因暴力中的香港，事先张扬的悲剧
7. 台湾政治史上首见，柯文哲粉丝“退赞”运动启示录
8. PTT的黄昏：台湾最大网路公共论坛，与网军展开存亡之战
9. 义载中年：在警察和路障间，与年轻陌生客的暗夜逃亡
10. 游静：这场电影，香港毁了，香港就成为永恒

编辑推荐

1. 政治危机之下，大湾区何去何从？五问粤港澳大湾区计划
2. 十一荃湾枪击现场，目击者和示威者经历了什么？
3. NBA、底线、民族情感：反自由话语与全球资本主义的攻守易势
4. 年轻总理获得诺贝尔和平奖，对这个非洲大国意味着什么？
5. 《小丑》暗黑版灵魂自由之路：当制度暴力激发个体暴力
6. 毛的遗产·我的国
7. 专访Luna is a bep：要努力地寻找一个正常生活的方法
8. 西藏最后一个人民公社，集体经济还有想像空间吗？

9. 郭志：义战、私了、装修……“勇武”的可与不可

10. 马达加斯加：被一纸巨额中资渔业协议搅动的一年

延伸阅读

惨胜的条件：柯文哲的拼装车、陆空战与告急牌

柯文哲的台北市长连任路堪称史上最颠簸。4年前的他，在民进党全力相助下胜选，如今少了民进党的奥援，他是在如何在“白绿分手”后获得险胜？

王宏恩：统独、选制与胜算 郭台铭、柯文哲为何不登记参选总统？

蓝绿对决或许老梗，但也因为这是台湾必须一次次面对的国际情势使然。

陈方隅：绿白分裂、支持率流失，旋风起落的柯文哲差点输给他自己

许多人说，柯的出现是要推倒“蓝绿”的高墙。不过，台湾社会看到的是，许多高墙不只仍然矗立，而且后面的“红砖”愈盖愈高。

沈荣钦：柯粉下跌，台湾政治的隐喻

政治倒退指得不仅是统独的国家主权议题，而是整个政治文化的倒退。