

CLUB D'AVIRON SAINTAIS

DOSSIER DE PARRAINAGE ET MÉCÉNAT



LE CLUB D'AVIRON SAINTAIS, 150 ANS D'HISTOIRE



Médaille Régates de Saintes de 1863.

Les résultats actuels sont bons:

- Sélection 8 minimes aux championnats de France 2015
- Médaille de bronze senior aux championnats de France de sprint de Gérardmer catégorie protégée 2014
- Multiples sélections de bateaux junior garçons et filles aux championnats de France 2014
- 6ème place aux championnats de France 2013 pour les cadets et cadettes en 4.



Mais le club peine à s'imposer au plan national, toujours de quelques secondes, il ne nous manque pas grand chose, mais il nous manque surtout quelque chose...

Notre conviction est qu'il est grand temps que ce club retrouve la place qui devrait être la sienne dans une ville centrée sur son fleuve. Il est intéressant d'ailleurs de noter la volonté récente des autorités locales de focaliser leurs efforts sur ce secteur: rénovation du pont Palissy, de la passerelle, aménagement des quais rive gauche. Il serait normal que la vie de notre Cité soit centrée sur cette magnifique Charente.

L'EQUIPE

Cette volonté coïncide avec l'arrivée d'une équipe chargée de trouver des partenariats visant à assurer le maintien et le développement du club sur les prochaines années, dirigée par: **Robert Rechter**, ancien avocat Parisien et diplômé de l'université de Cambridge et par **Serge Dubin**, architecte et président d'honneur du club, ainsi que **Alexandre Ferra**, jeune photographe et designer talentueux.



Entrainement d'un 8 Junior monté en pointe, sur la Charente.

150 ANS D'EXISTENCE INEXPLOITÉE SUR LE PLAN DE LA COMMUNICATION

A moyen terme le club va devoir faire face à des défis majeurs qui menacent jusqu'à son existence même. En effet, nous allons devoir anticiper une situation où nos charges vont augmenter de manière mécanique à échéance de 2 ans (recrutement d'un entraîneur adjoint, absolument nécessaire pour faire face au nombre de jeunes au club, et fin des avantages en la forme des deux emplois aidés, entraîneur et adjoint) dans un contexte de réduction des ressources financières.

À l'heure actuelle, le club ne dispose **pas de partenaire**. Aujourd'hui, il est temps pour nous de trouver ce ou ces partenaires ayant la volonté d'associer leur nom à notre future réussite. Pour cela ils pourront compter sur l'engagement d'un club à l'esprit familial composé de ses cadres dirigeants, des parents des compétiteurs et des nombreux autres bénévoles du club.

L'AVIRON C'EST QUOI?

C'est un sport qui se pratique en compétition, soit sous forme de contre-la-montre (sur rivière ou fleuve étroit) ou en bordée de 5 ou 6 lignes sur les plans d'eau adaptés. Sur 1000, 1500 ou 2000 m selon la catégorie. C'est un effort relativement court (4 à 7 minutes) mais très violent qui impose une préparation physique et mentale très importante.

Il comprend deux temps très complexes à associer : une phase de propulsion, où la force brute de l'athlète va s'exprimer pleinement, suivie immédiatement d'une phase de replacement où l'athlète se remet en place pour préparer le prochain coup de rame et au cours de laquelle il doit conserver toute la maîtrise de son corps pour se glisser vers l'avant du bateau sans déséquilibrer son embarcation. Le tout dans une synchronisation parfaite avec ses co-équipiers.



Cadet en Skiff durant une tête de rivière sur la Charente (Epreuve de vitesse sur 6km).

Alternant force et équilibre, ce sport mobilise toutes les facultés intellectuelles et physiques du pratiquant à chaque coup de rame dans une recherche permanente du geste parfait.

"Posez une cannette vide dans l'eau et voyez comment elle tourne lorsque vous la touchez et... là vous aurez une idée des sensations qu'on éprouve dans une embarcation de cette nature."

Il y a peu de sports qui peuvent se targuer d'associer un tel contraste dans le gestuel.

C'est d'ailleurs sans doute la raison pour laquelle les meilleures universités du monde se sont emparées de ce sport, extrêmement riche sur le plan humain.

Dans ces conditions, nos jeunes compétiteurs se retrouvent vite sur l'eau 5 fois par semaine dans cette quête de la perfection et vont afficher les couleurs du club et des sponsors en continu sur l'eau.

NOS VALEURS

C'est un sport qui exige un engagement mental et physique total, une capacité à se dépasser, à se faire mal au-delà de l'humainement supportable dans le plus pur esprit de la victoire seule, qui est générateur d'images de pureté.

Notamment, car il va mettre l'athlète aux prises avec un élément hostile mais absolument nécessaire à la vie, l'eau.

Ce milieu opère une véritable fascination sur nous et sur ceux qui osent s'aventurer dans ce milieu naturel dans des embarcations très instables, et en plus qui parviennent à y évoluer avec force et puissance!



Entraînement d'un deux sans bareur(Pair Oar) Junior sur la Charente

"Entre rameurs on s'amuse parfois à dire que c'est le seul sport où le gagnant ne lève pas les bras sur la ligne d'arrivée victorieuse, car il en est parfaitement incapable!"

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE NOTRE CLUB D'AVIRON ?

Valeurs saines et visibilité au service de votre communication !

Notre sport est assez méconnu en France, en raison du choix de l'amateurisme et du refus de la professionnalisation. Toutefois, il existe des niches géographiques où ce sport constitue une véritable institution à laquelle tout le tissu local économique souhaite être associée, Bayonne et Bergerac sont de bons exemples.

En effet, notre exemple au plan local aujourd'hui est le club d'aviron de Bergerac. La ville entière est acquise à son club, qui est l'un des meilleurs clubs français et les partenaires se battent aujourd'hui pour pouvoir associer leur nom avec celui de la réussite du club. Parce qu'à un moment de la vie du club un choix courageux a été fait, pour l'obtention de résultats il a fallu à un moment donné recruter des entraîneurs et acheter du matériel performant. L'aviron reste aujourd'hui à **Saintes** un bastion inexploré et un **terrain vierge** pour la communication sportive.

Pourtant c'est un sport avec des valeurs saines et qui est beaucoup plus visible que l'on croit!



Sortie sur la Charente d'un 8 de couple Cadette.



VISIBILITÉ

L'**Aviron force l'admiration** de tous et qui attire le regard des passants, et ce au plan quotidien (compte tenu des entraînements nombreux nécessaires à la pratique de ce sport). C'est la fascination du bateau sur l'eau, **un espace de communication naturel** à exploiter.



Les grands axes de circulation de notre cité imposent à un moment donné de passer près de la Charente et les chances de croiser des embarcations sont nombreuses et seront mécaniquement accrues par les réussites du club, créant une dynamique et en multipliant les équipages présents sur l'eau.

Si vous cherchez à intégrer votre entreprise dans le tissu associatif local et associer le nom de votre entreprise à des valeurs d'effort, d'application au travail et de jeunesse au niveau local, le club d'aviron Saintais c'est le moyen d'y arriver à coup sûr! Le tout dans le cadre très opportun du parti pris par les autorités municipales de la mise en valeur des activités à base d'eau et de reconquête des berges de la Charente.

Enfin, il convient de noter que lors des compétitions, le club réalise de très nombreux déplacements régionaux (Libourne, Bordeaux, Cognac, Niort, Angoulême, Cazaubon,...) et en dehors de la région (Vichy, région parisienne...), qui sont autant d'opportunités d'apporter vos messages en dehors des frontières strictement saintaises. Enfin, le club organise chaque année une course randonnée pour la section loisirs, la saintongeaise.

**Maintenant que vous connaissez, notre club, notre histoire, notre sport et nos valeurs.
Nous venons vers vous pour vous proposer un partenariat, car il nous semble que
nous partageons ces valeurs.**

VOS AVANTAGES

Accroître VOTRE visibilité

- Incription sur les bateaux présents toute l'année à Saintes et sur nos lieux de compétition, drapeaux présents lors de chaque course organisée à Saintes,
- Emplacements sur les bateaux de sécurité orange présents à Saintes.
- T-shirts portés par nos rameurs en permanence avec l'inscription de vos couleurs, marques et logos, campagne d'affichage en ville pour les journées portes ouvertes sur panneaux réservés à la ville.

Modifier les comportements de vos salariés et de vos clients

- Journées encadrées d'aviron ou de canoë pour l'entreprise.
- Associer votre entreprise aux valeurs et au style de vie de ce sport si particulier

Une vitrine pour des produits de qualité

- Équipement de musculation.
- Moteurs et bateaux de sécurité.
- Équipement sportif divers.
- Vêtements, lunettes, chaussures sportifs divers.
- Prêt de véhicules utilitaires ou remorques pour aller aux compétitions.

Développer vos ventes

- Présence sur de nombreuses compétitions au niveau local et national.
- Fidélisation des adhérents du club À votre marque/entreprise.

Vous différencier de vos concurrents

- Pourquoi toujours les mêmes sports... Associez votre nom à un sport original intégré dans la ville

Divertir vos clients

- Offre d'essais de l'aviron.
- Prêt de canoë .

Avantages Fiscaux

- Dans le cadre du mécénat*: une réduction d'impôts égale à 60 % de la somme versée dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires hors taxes.
- Dans le cadre du parrainage**: il n'y a pas de limite au montant qui peut être apporté et l'avantage fiscal prend la forme d'une déduction du bénéfice fiscal, et une réduction de l'impôt sur les sociétés

*A savoir le versement d'une somme argent sans contrepartie.

**Le parrainage se distingue du mécénat par la notion de contrepartie, le parrain s'engageant en vue d'une bénéfice direct.

Exemple chiffré avec comparatif mécénat/parrainage

■ Pour une société réalisant un chiffre d'affaires de 1 M€ *et un bénéfice de 30 000 €, les conséquences fiscales des 3 situations sont examinées :

1. Sans don,

2. Partenariat de 1 000 € sous régime du parrainage

3. Partenariat de 1 000 € avec régime du mécénat

INCIDENCE D'UN PARTENARIAT DE 1 000 €

	Aucun don (1)	Parrainage Art 39-1-7 CGI (2)	Mécénat Art 238 bis CGI (3)
Dépense au profit d'une association	0	1 000	
Bénéfice fiscal avant dépense		30 000	
Bénéfice fiscal après dépense	30 000	29 000	30 000
Impôt sur les sociétés à payer (33 1/3 %)	10 000	9 667	10 000 – 600 = 9 400
Economie d'impôt		333	600

* Plafond de dépense = 5 000 € (1 000 000 x 0,5 %).

DIFFERENTS NIVEAUX DE PARRAINAGE

Toutes les formes de partenariat peuvent s'envisager, mais grâce à notre connaissance du terrain, nous nous permettons d'exposer ici quelques unes des formes les plus intéressantes et leurs avantages.

De 0 à 999€

- ▶ Carte de remerciement du club.
- ▶ 1 séance découverte de l'aviron gratuite ou prêt de canoë
- ▶ Autocollant du club

De 1000 à 1500€

- ▶ Accès à certains espace publicitaires
- ▶ 5 séances découverte de l'aviron gratuites ou prêt de canoë

De 1500 à 2999€

- ▶ Espaces publicitaires partagés
- ▶ Inscription sur la plaque d'honneur des contributeurs du club
- ▶ Invitation aux évènements du club
- ▶ Le polo Aviron Saintais
- ▶ 5 séances découverte de l'aviron gratuites ou prêt de canoë

De 3000 à 9999€

- ▶ Exclusivité d'emplacement sur les espace publicitaires
- ▶ Privatisation du club pour une journée stage d'entreprise ou autre.
- ▶ Bateau court baptisé au noms de votre entreprise

Plus de 10000€

- ▶ Bateau long baptisé au nom de votre entreprise
- ▶ Repas en compagnie de l'équipe
- ▶ Privatisation du club pour plusieurs journée stage d'entreprise.
- ▶ Prêt et séances découvertes illimités

FINANCEMENTS DE PROJETS SPÉCIFIQUES

Une nouvelle base Nautique

Notre projet principal la création d'une base nautique en cœur de ville, qui redonnera de facto sa place au club et une visibilité encore accrue pour les partenaires (nous avons déjà identifié des locaux).

Régate Salisbury/Saintes

Nous avons l'ambition de mettre en place dans le cadre du jumelage entre les villes de Salsbury et Saintes une régate interclub pendant les fêtes du fleuve en Août.

L'opération 1 euro 1 bateau

La motivation est tellement grande chez nos jeunes, que ces derniers ne nous ont pas attendus pour lancer une opération plus particulière de leur côté pour permettre de lever des fonds et financer l'acquisition d'un nouveau bateau de compétition. Vous avez peut être déjà vu des boîtes de récolte chez les commerçants de Saintes.

Cette opération qui consiste essentiellement à tenter de lever des fonds été lancée par les jeunes, un peu aidés par quelques bonne volontés chez les adultes, et a déjà suscité de l'intérêt de la part des médias (article sur le Sud-Ouest, et France 3 semble intéressé pour réaliser un sujet).

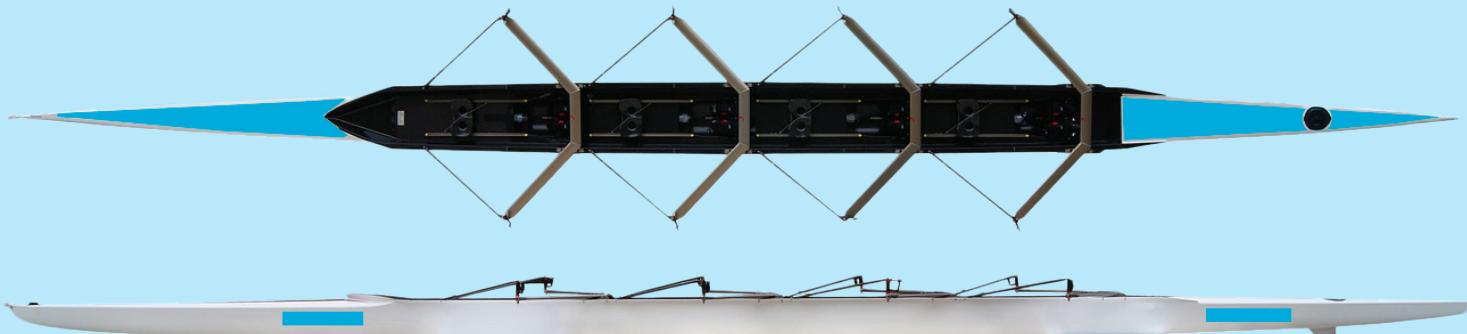
Nous avons déjà collectés plus de 2000 Euros en quelques semaines et nous avons déjà quelques entreprises intéressées par une participation à ce titre.

Article du Sud-Ouest: <http://www.sudouest.fr/2015/11/16/un-quatuor-pour-decrocher-un-huit-2186586-4596.php>

D'une manière générale nous sommes également très ouverts au sponsoring long terme, et à la discussion des modalités.

EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES

Les différents emplacements disponibles sont représentés par les zones de couleur bleue.



Quatre de couple, ainsi que l'ensemble des différents type de bateaux.



Combinaison courte et autres vêtements.



Bateau de sécurité.



CLUB D'AVIRON SAINTAIS
6 RUE DE COURBIAC
17100 SAINTES