

汪臻真 邮箱: [wangzz.jas@outlook.com](mailto:wangzz.jas@outlook.com)

## 教育经历

传播学博士	香港城市大学	2010.09–2015.02
传播学硕士	中国科学技术大学	2007.09–2010.07
传播学本科	中国科学技术大学	2003.09–2007.07

## 工作经历

副研究员	深圳大学传播学院	2020.10 至今
数据分析师	腾讯广告营销服务线	2017.09–2020.05
访问研究员	香港城市大学商学院管理科学系	2017.04–2017.08
数据分析师	香港 OpenRice 有限公司	2015.11–2017.03
博士后	香港城市大学互联网挖掘实验室	2015.02–2015.10

## 项目

计算广告中的伦理风险与对策研究 (2022). 教育部人文社会科学研究项目 (编号 22YJC860026, 经费 8 万元)

计算广告的传播扩散效果研究 (2021). 广东省社科规划 (编号 GD21CXW06, 经费 5 万元)

广告多次多点多样曝光的影响机制研究 (2020). 横向课题 (企业合作方为 OPPO, 经费 10 万元)

## 论文发表

- Wang, Z.-Z., Zhu, Z. H., Xu, X.-K., Chao, N\*. (2023). Beyond the targeted customer: Spillover effect through social influence in social advertising. *Journal of Advertising Research*. (SSCI, tier 3)
- Liu, X.-F., Wang, Z.-Z.\*, Xu, X.-K., et al. (2023). The shock, the coping, the resilience: Smartphone application use reveals COVID-19 lockdown effects on human behaviors. *EPJ Data Science*. (SCI & SSCI, tier 1)
- Chen, S. S., Ran, Y. J., Huang, H. B.\*, Wang, Z.-Z.\*, Shang, K. K\*. (2022). Epidemic dynamics of two-pathogen spreading for pairwise models. *Mathematics*. (SCI, tier 1)
- 巢乃鹏, 汪臻真, 毛侨章 (2022) 短视频用户媒介多任务行为的大数据分析. 广西师范大学学报 (哲学社会科学版).
- 汪臻真, 朱志华, 蔡政 (2020) 计算广告中的效果衡量方法. 中国网络传播研究. (CSSCI 来源集刊)
- Jiang, L. C., Wang, Z.-Z., Peng, T. -Q., & Zhu, J. J. H. (2015). The divided communities of shared concerns: Mapping the intellectual structure of e-Health research in social science journals. *International Journal of Medical Informatics*. (SSCI, tier 1)
- Wang, Z.-Z., & Zhu, J. J. H. (2014). Homophily versus preferential attachment: Evolutionary mechanisms of scientific collaboration networks. *International Journal of Modern Physics C*. (SCI, tier 3)
- Peng, T. Q., Wang, Z.-Z. (2013). Network closure, brokerage, and structural influence of journals. *Scientometrics*. (SSCI, tier 1)
- 汪臻真, 褚建勋 (2012) 情境危机传播理论: 危机传播研究的新视角. 华东经济管理. (CSSCI)
- 汪臻真, 褚建勋 (2010) 企业危机传播的制约因素分析——以食品安全危机为例. 新闻

爱好者. (CSSCI 来源集刊)

教授课程: 计算广告概论, Python 编程, 广告调查

技能: Python, Scala, Spark, SQL, SPSS; 统计分析, 文本挖掘, 社会网络分析

荣誉及奖励: 计算传播学年会最佳论文三等奖 (2021), ICA 最佳论文奖 (2015), ICA 差旅费奖金 (2015), ICA 差旅费奖金 (2014)