1. **各组织第{{季度}}季度营业收入完成情况**

{{pie4}}

{{bar1}}

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织 | 第{{季度}}季度营业收入（万元） | 同比 | 本年累计营业收入（万元） | 本年目标（万元） | 目标完成率 |
| {%tr for item in 各组织表1数据%} | | | | | |
| **{{item.组织名称}}** | {{item.季度营业收入}} | {{item.同比}}% | {{item.本年累计营业收入}} | {{item.本年目标}} | {{item.目标完成率}}% |
| {%tr endfor%} | | | | | |
| 合计 | {{营业收入合计}} | / | {{累计营业收入合计}} | {{目标合计}} | {{目标完成率合计}}% |

从第{{季度}}季度公司各组织营业收入来看，公司收入以{{收入最高的组织}}的业务为主，从目标完成率来看，{{目标完成率大于75}}，表现突出；{{目标完成率小于75}}，需进一步提升目标达成率。

1. **各区域第{{季度}}季度营业收入情况**

{{pie1}}

从第{{季度}}季度收入区域组成来看，公司以{{占比较大的区域}}业务为主，占比{{占比较大的区域占比}}%，{{占比较小的区域}}收入占比仅为{{占比较小的区域占比}}%。其原因主要是：在{{占比较大的区域}}市场的经营时间较长，积累了较高的知名度和良好的口碑，客户更容易信任并选择我司，从而带来稳定的业务。{{占比较小的区域}}市场开拓时间较晚，且竞争对手较多，缺乏深入了解，未能充分开发市场。

1. **贡献营收前十名客户分析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **排名** | **商务伙伴** | **企业性质分类** | **收入**（万元） | **占营业总收入** |
| {%tr for item in 商务伙伴排名数据%} | | | | |
| **{{item.排名}}** | {{item.商务伙伴}} | {{item.企业性质分类}} | {{item.本期发生额\_贷方金额}} | {{item.按组织汇总表中营收占比}}% |
| {%tr endfor%} | | | | |
| 合计 | / | / | {{本期发生额\_贷方金额合计}} | {{按组织汇总表中营收合计占比}}% |

第{{季度}}季度营业收入最高的客户是{{季度营业收入最高的客户}}，占比{{季度营业收入最高的客户占比}}%，与我公司合作的客户主要是{{比例最多的客户性质性质}}，是我们的重要客户，但仍然要努力拓宽客户来源，多与不同的客户交流合作，拓展业务。