



3. 人群&会员运营

Audience & Member Operation

MINI - 重构APP商场浏览习惯 培育超级用户

Background: 车主用户缺乏APP使用习惯, 商城认知低且活跃度差, 品牌Lifestyle业务粘性待提升, 急需强有力的沟通手段;

Step 1: 激活车机用户, 品牌公域流量导入

Step 2: 线上线下联动强化认知 Pop-Store

Step 3: 超级用户培育 种收一体

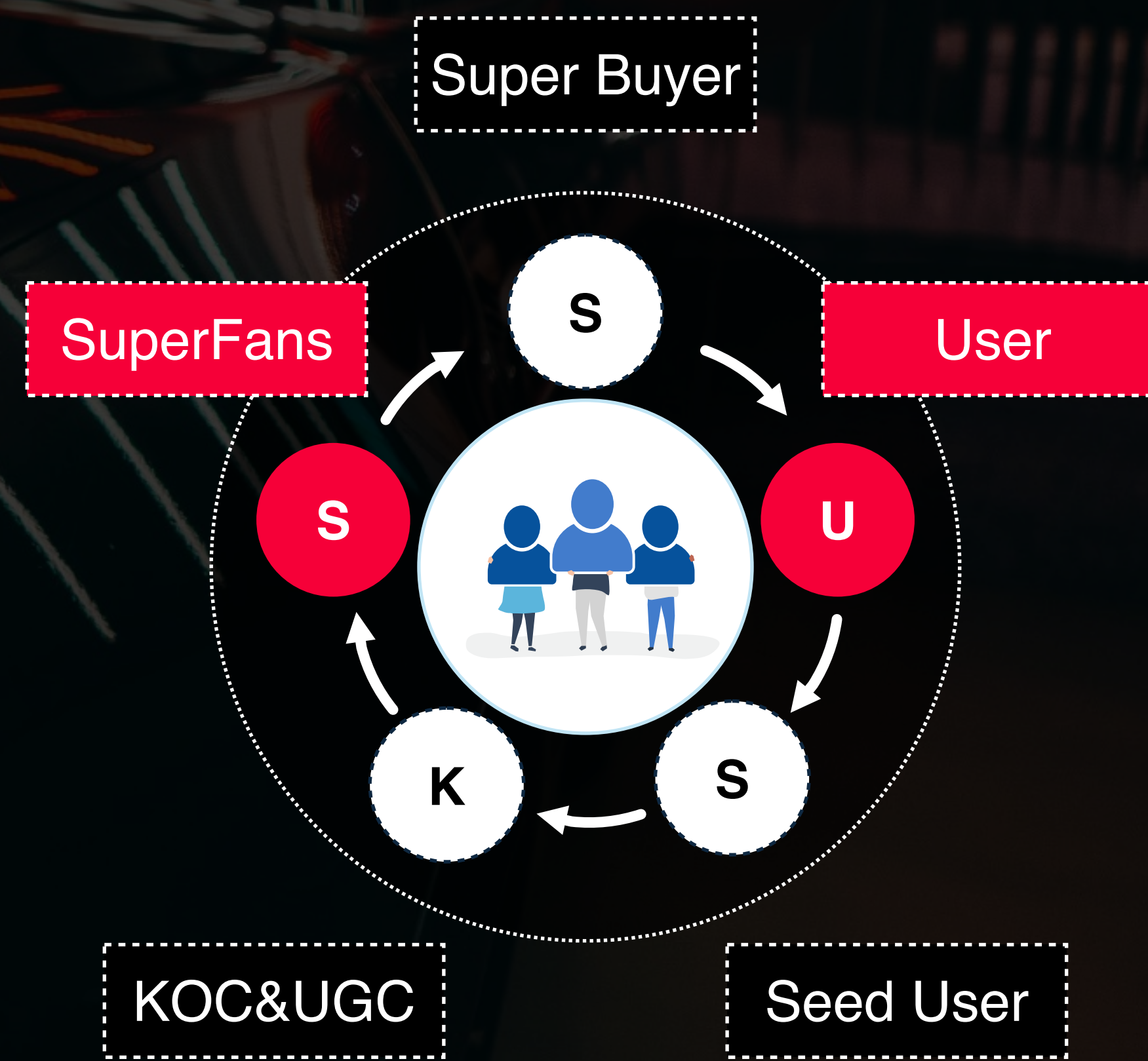


用户激活:
专属价格折扣1to1推送
现金刺激建立商城认知

官方背书



公域宣发:
小红书种草宣发内容话题
#祝NI不焦虑等组合商品
提升C端品牌周边热度



半年召回5,000+车主, 单日贡献GMV 5w+