



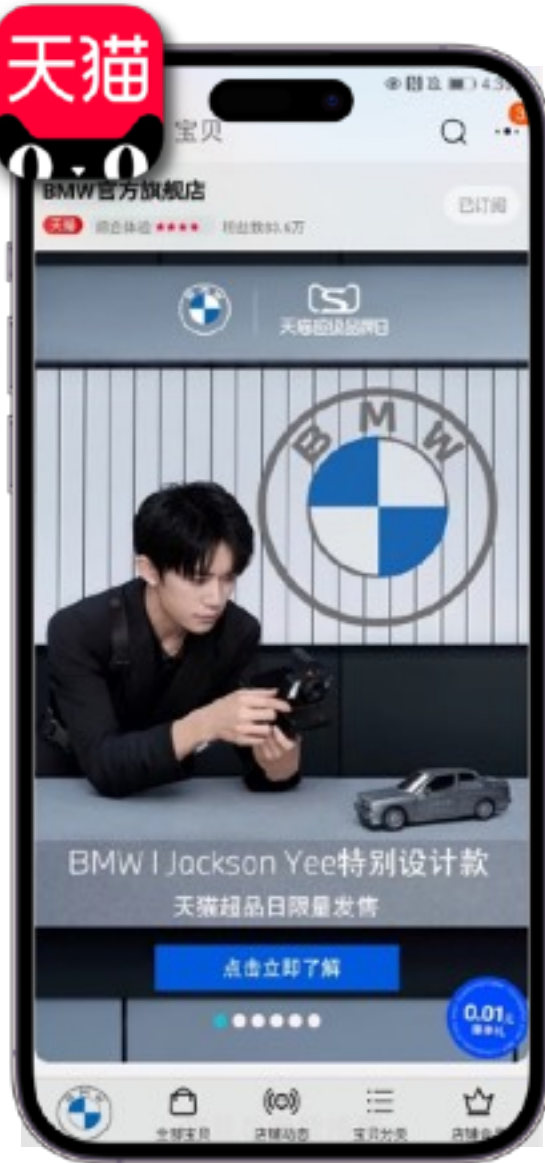
1. 品牌运营案例

Brand Strategy & Success Story



BMW | Jackson Yee

Background: 易洋千玺以Visual Artist角度与BMW共同为天猫超品日创作具有Z时代美感的衍生品【闷得儿蜜】系列概念设计；从全域电商渠道，打响了BMW Lifestyle周边新业务第一枪



会员权益

- 1. 邀约入会
- 2. 互动抽奖
- 3. 0.01元入会礼

运营手段

- 1. 会员入口100%
- 2. 会员优先购
- 3. 会员跟单宝

核心指标

- 1. GMV贡献量
- 2. 权益核销率
- 3. 会员数量增加

首发货品销售破2xxw+； A人群新增2,xxxw+入会人群超2xw； 带动后续店铺粉丝互动 Lifestyle产品购买上增幅超过200%