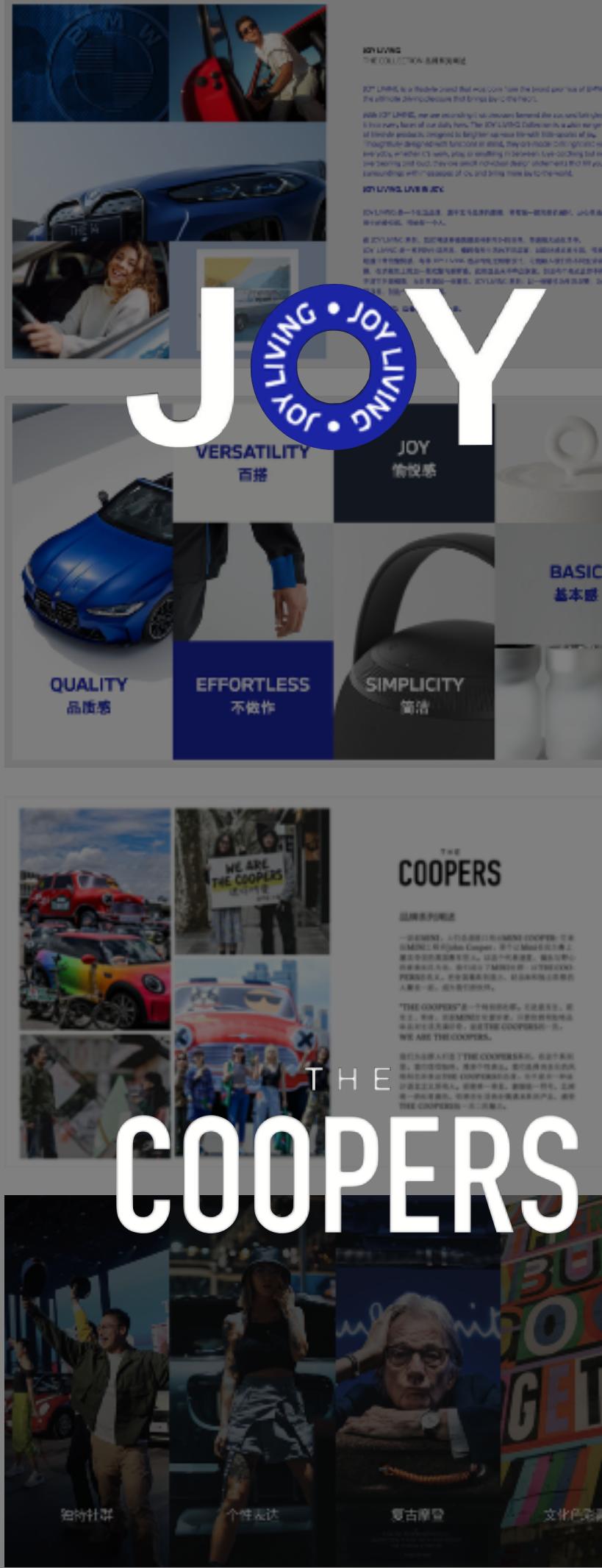
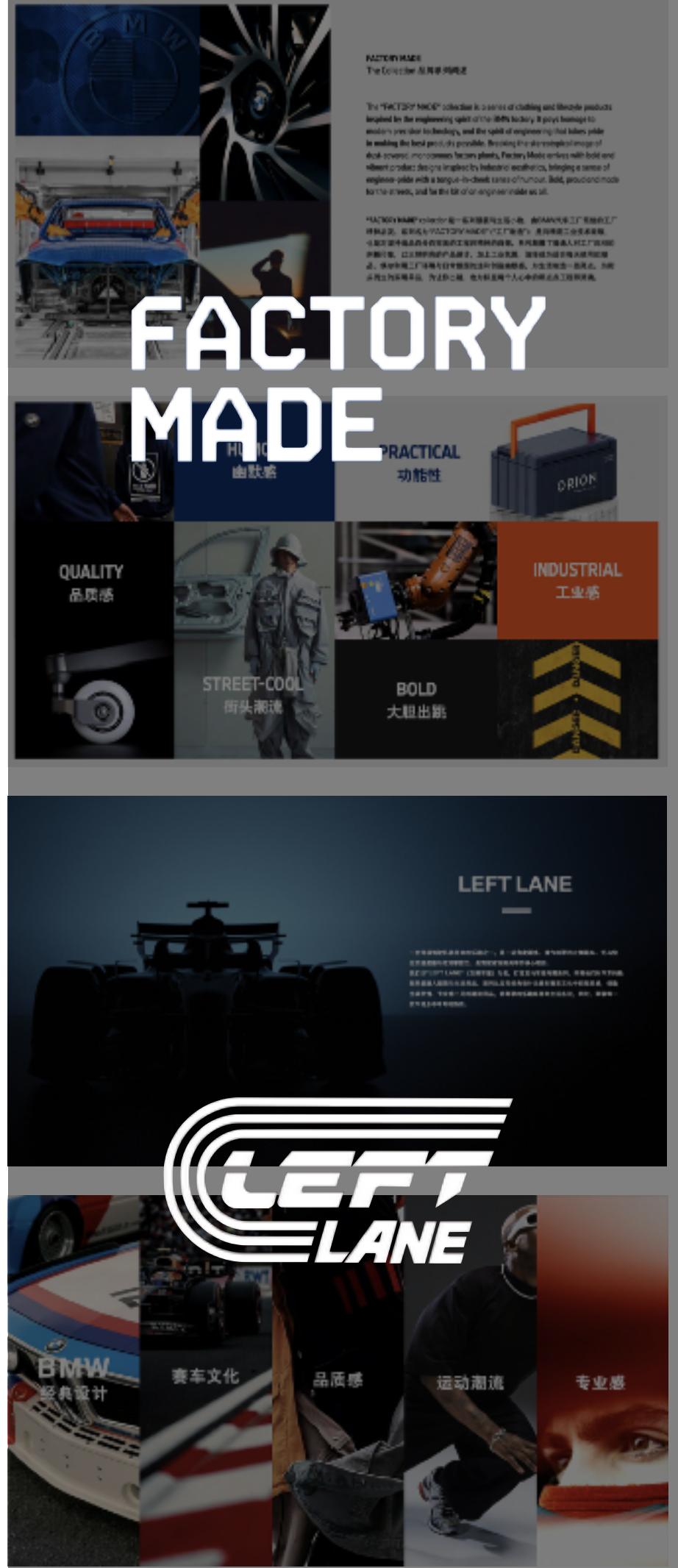


BMW&MINI Local Lifestyle 0-1



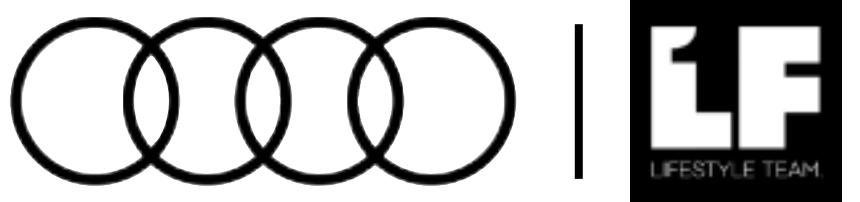
将品牌精神和驾驶乐趣延伸到车外的一种生活方式



六大品类覆盖全渠道增长类目

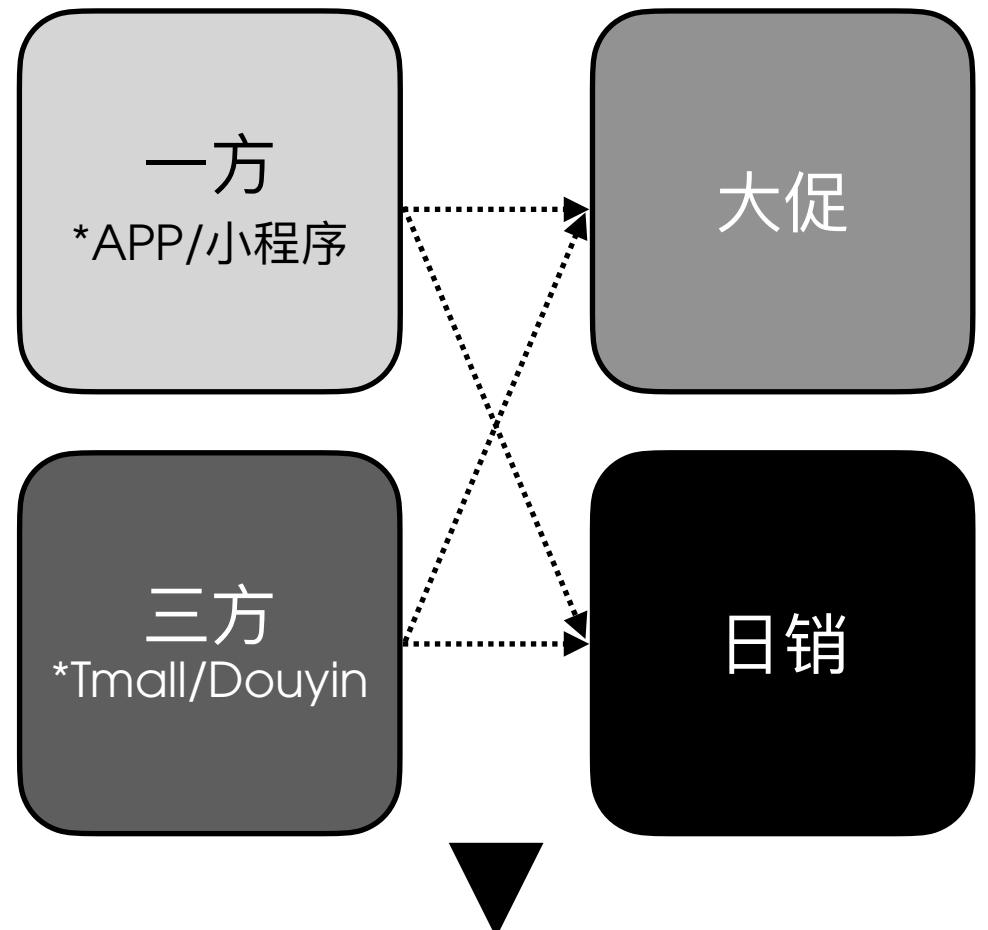


Audi Local Lifestyle - First Year



渠道货品差异化定位

分渠道、分平台定制差异化货盘&价标



货品分层 *渠道首发/品类

营销玩法 *自造节/热点借势

促销权益 *直降/满赠

车载用品、居家办公 同比 300%+
儿童电动车、陪伴玩具 同比 700%+

一品一策 开品逻辑构建

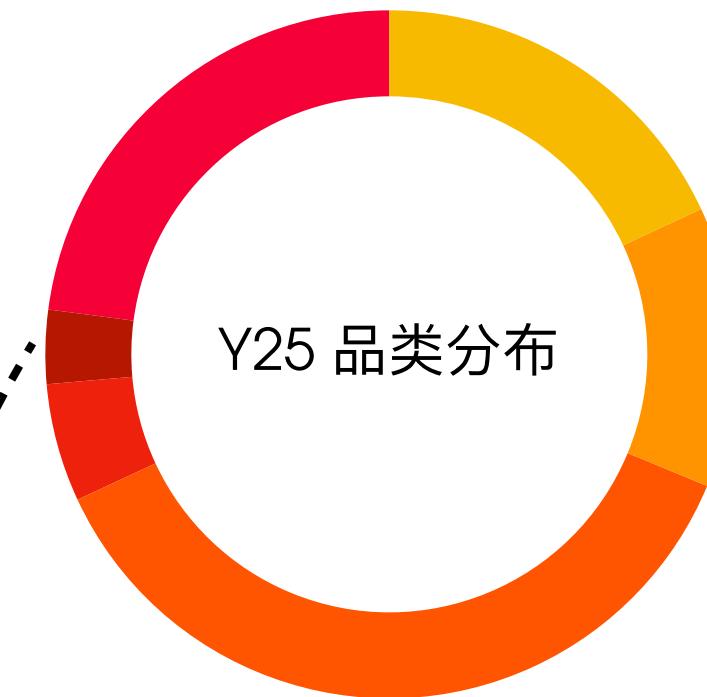
市场、行业、用户调研做趋势探查



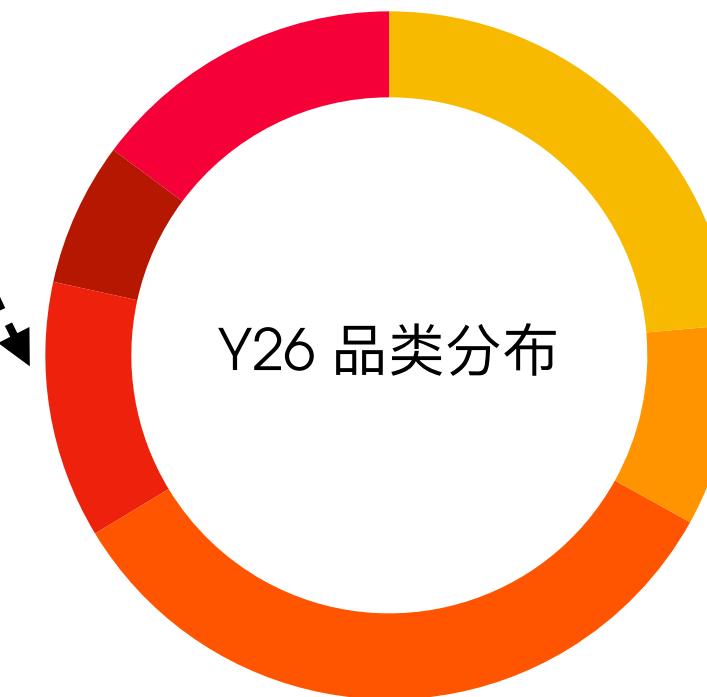
CNY礼盒&箱包品类拓宽

Y26货盘结构升级

结合历史销售和市场趋势制定全年规划



● 车载用品 ● 服饰箱包 ● 家居办公
● 亲子潮玩 ● 数码科技 ● 运动户外



● 车载用品 ● 服饰箱包 ● 家居办公
● 亲子潮玩 ● 数码科技 ● 运动户外

APP/Tmall运营策略



Pop - Store

