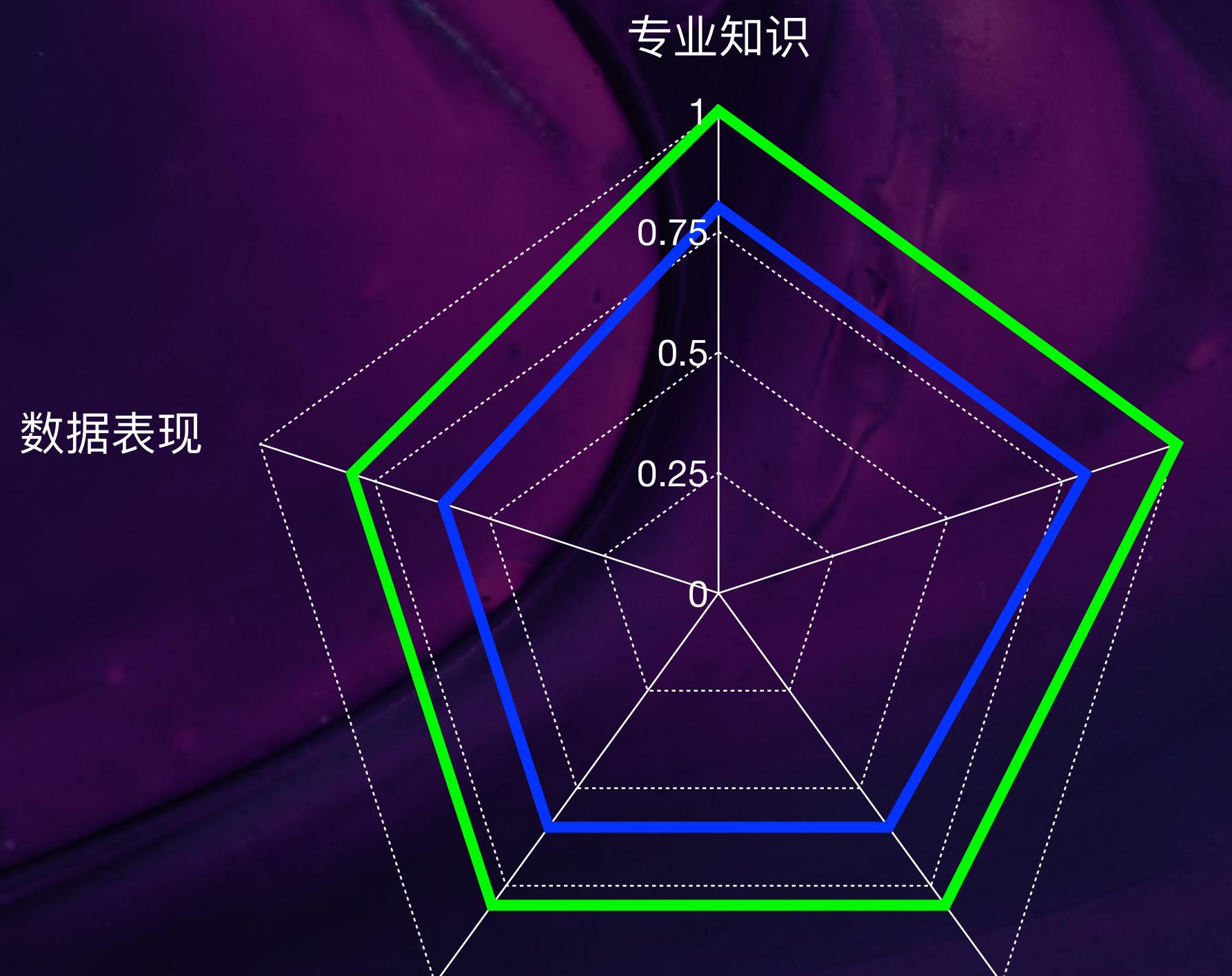


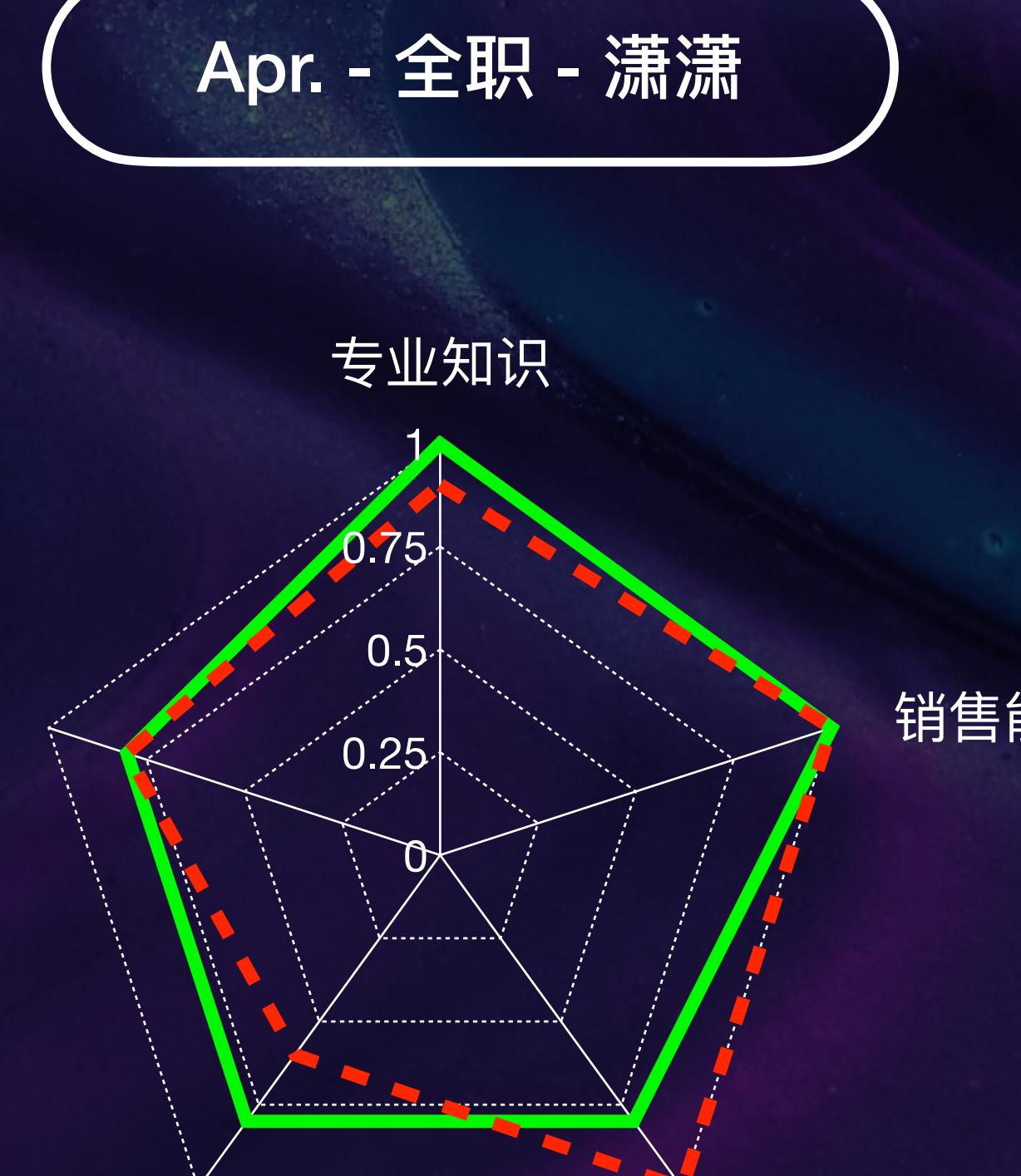
Lifestyle 主播培养及考核机制



以月度考核形式，提升主播自我复盘意识，明确成长空间；通过考核指标进行正向/负激励；



— 兼职主播
— 全职主播



- · 当月表现
— 全职标准

Apr. - 全职 - 潇潇

专业知识考核：

1. 产品介绍
2. 学习能力
3. 内容创新
4. Etc.

销售能力考核：

1. 销售转化
2. 话术效果
3. 目标意识
4. Etc.

主播特色考核：

1. 形象气质
2. 个人特色
3. 直播表现
4. Etc.

协同配合考核：

1. 团队协作
2. 响应效率
3. 对客态度
4. Etc.

数据表现考核：

进播、场观、涨粉、成交、UV、ROI.

主播定位以及人设规划

主播业务线&风格区分，标签化人设打造 - 鲜明性格与形象呈现，不同角色定位契合品牌人群；

日常 - 常驻主播 (全职10人 + 兼职25人+)



活动/大促 - 嘉宾主播

