

内容营销 - 明星&KOC

02

内容渗透

品牌故事/文化等多场景透出
匹配不同达人的内容营销形式

01

用户沉淀

共建消费者数据库，深度链接用户沉淀
为品牌人群资产，长期培育和互动

03

精准收割

垂类车主500+ KOC内容普量
配合平台资源完成TA人群精准收割
通过引流品延伸拓宽非车主人群

明星/艺人

汽车垂类KOC

生活方式/科技KOL



搜索卡位-关联品牌词、UGC孵化培育、达人视频/专场达播