

主播定位以及人设规划

主播业务线&风格区分，标签化人设打造 - 鲜明性格与形象呈现，不同角色定位契合品牌人群；

日常 - 常驻主播 (全职10人 + 兼职25人+)



OMNI-CHANNEL MEDIA RESOURCES

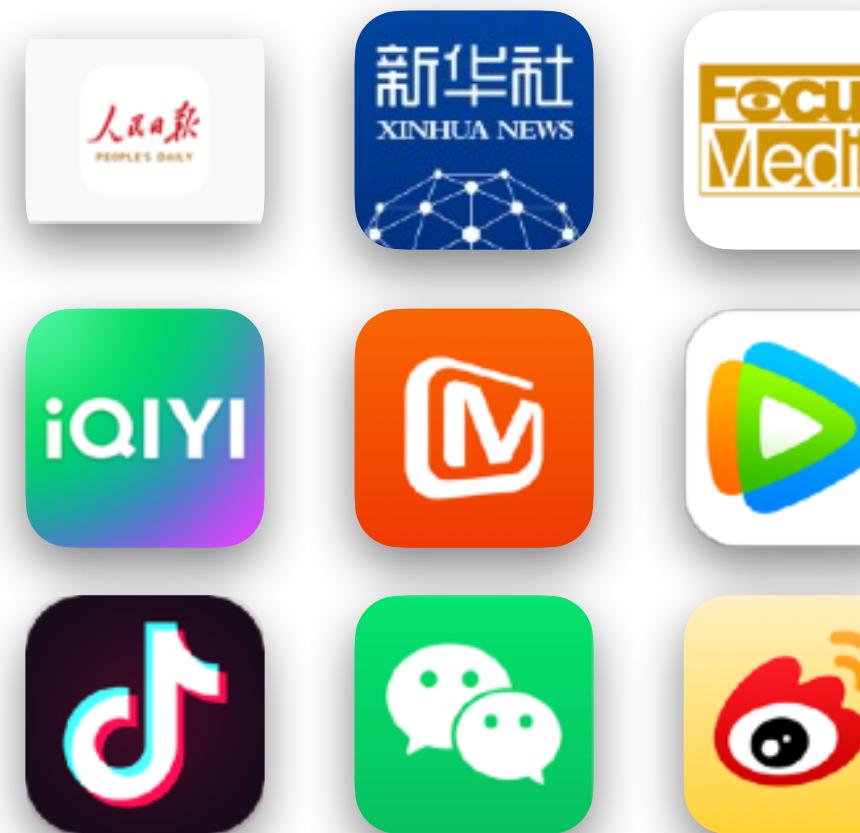


明星艺人代理 Top Celebrities



头部演艺、综艺、体育明星资源

全域媒介资源采买投放 Omnichannel Media Buy



主流线上线下媒介渠道资源

全域社媒达人投放代理 Omnichannel Social KOX



社交媒体KOX合作规模

全域效果广告及私域营销 Performance AD & CPS Resource



年均效果广告及采买消耗

100+

20,000+

3亿+