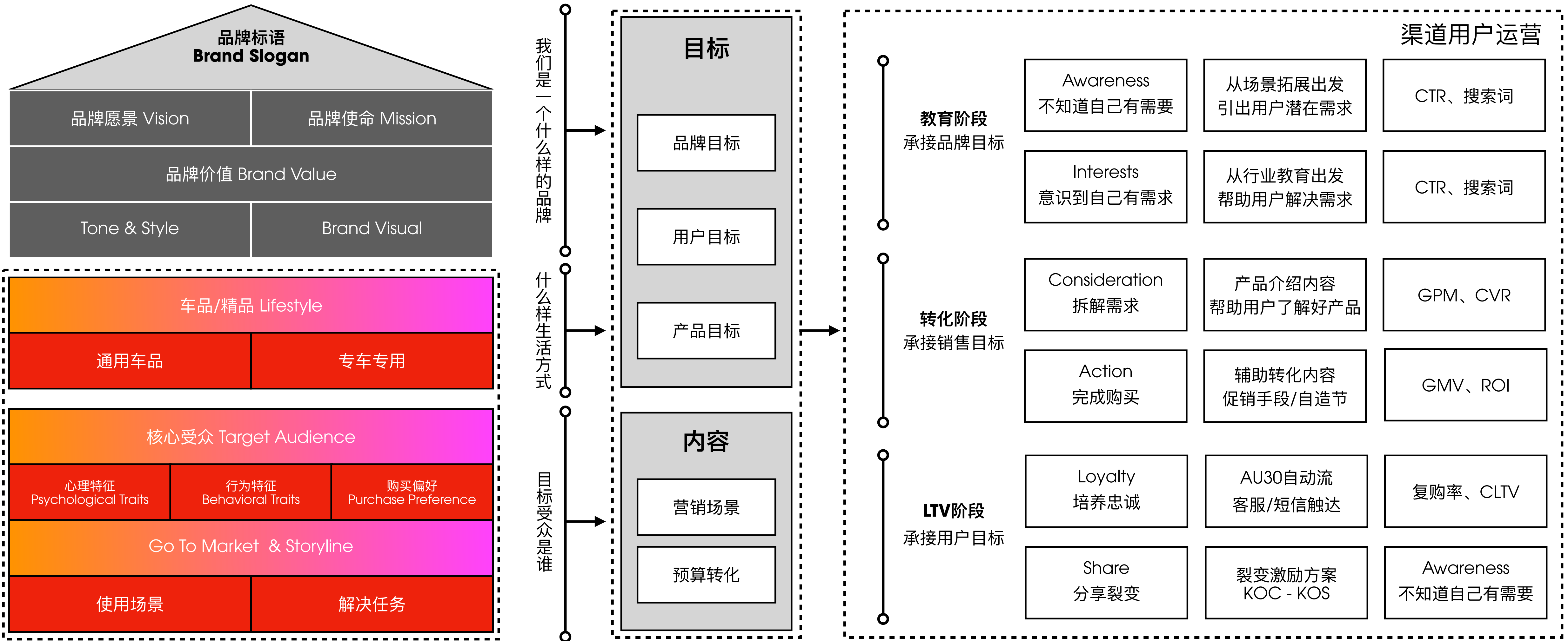
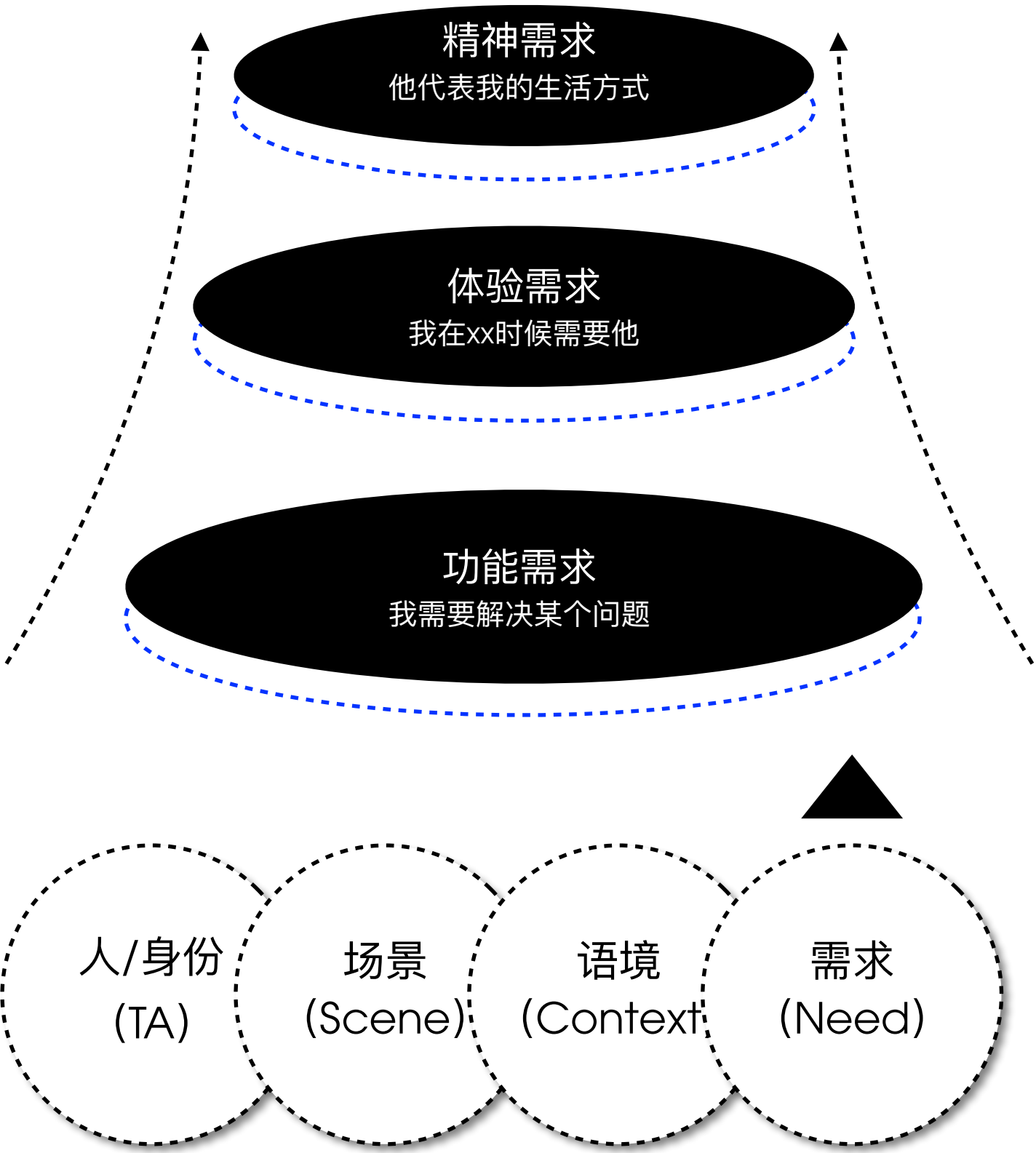


Lifestyle 人群运营策略 - 基于LTV分阶段做触达策略



生活方式转变带来购车决策因子变化，品牌生活方式产品化表达延伸至“车生活”业务形态

Lifestyle 渠道运营策略 - 从货品需求转向为场景需求



	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May.	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Oct.	Nov.	Dec.
电商营销 E-commerce	元旦&圣诞 New Year's Day Christmas	春节 The Spring Festival	情人节 Valentine's Day	露营节 Camping	母亲节 Mother's Day	儿童节 Children's Day	暑期营销 Summer Marketing	七夕节 Chinese Valentine's Day	中秋节 Mid-Autumn Festival	国庆节 National Day	双十一 Double 11	双十二 Double 12
消费场景 communication	季节车装、节日礼赠		踏春活动、户外露营		自驾出行、儿童友好			节日礼赠、赏秋出行			大促心智、冬季运动	