



Background: 易烊千玺以Visual Artist角度与BMW共同为天猫超品日创作具有Z时代美感的衍生品【闷得儿蜜】系列概念设计；从全域电商渠道，打响了BMW Lifestyle周边新业务第一枪

会员权益

- 邀约入会
- 互动抽奖
- 0.01元入会礼

运营手段

- 会员入口100%
- 会员优先购
- 会员跟单宝

核心指标

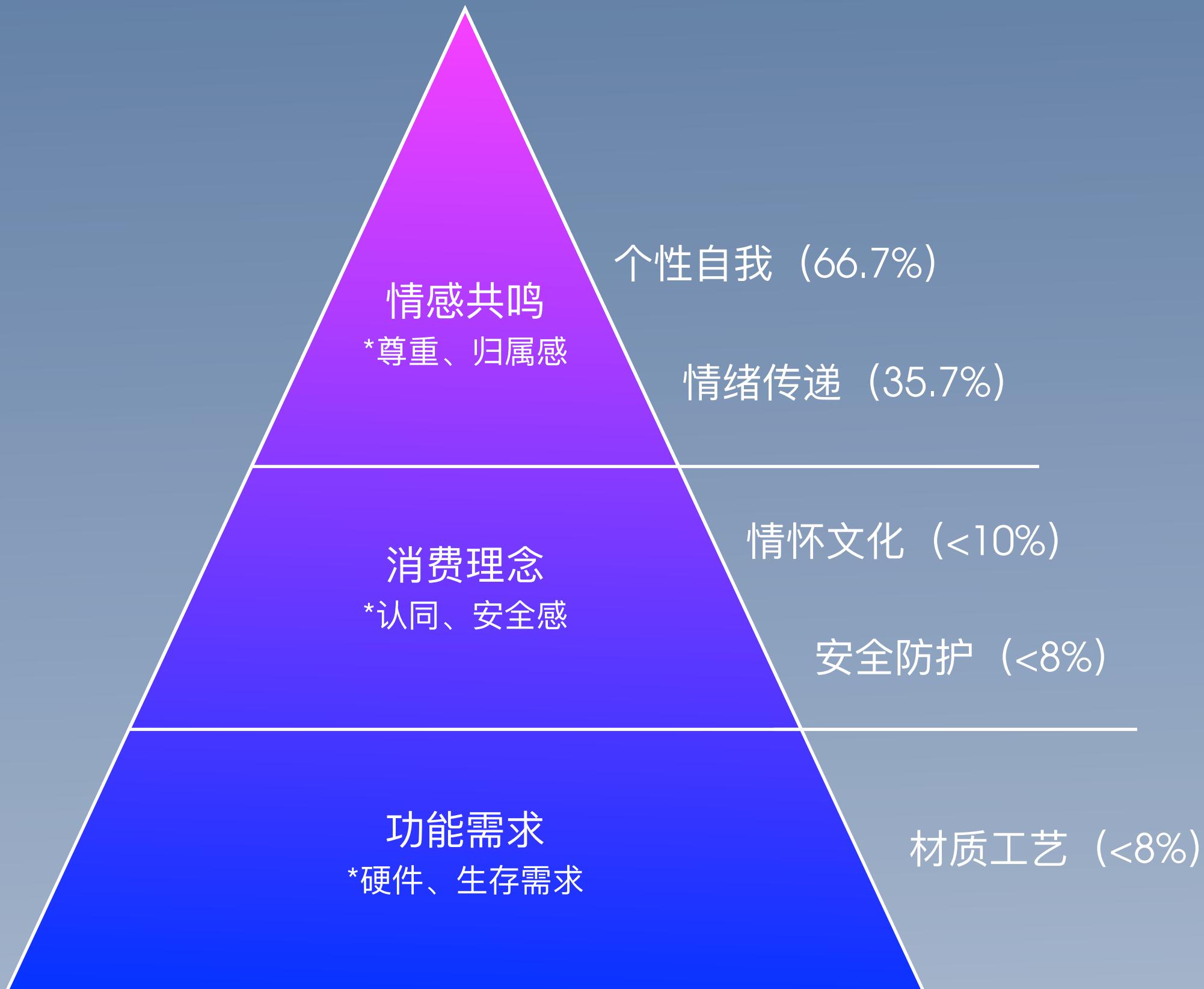
- GMV贡献量
- 权益核销率
- 会员数量增加

首发货品销售破2xxw+；A人群新增2,xxxw+入会人群超2xw；带动后续店铺粉丝互动 Lifestyle产品购买上增幅超过200%

BMW - Lifestyle #禁止触摸卫衣 全网破圈



Background: FACTORY MADE系列卫衣，以BMW工厂元素为设计灵感，为生活带来独特惊喜，演绎个性生活；



上线7天销售 2w件、话题引爆全网百万互动、社区UGC话题#Bimmer Style真实讨论1w+；

