

3. 人群&会员运营

Audience & Member Operation

MINI - 重构APP商场浏览习惯 培育超级用户

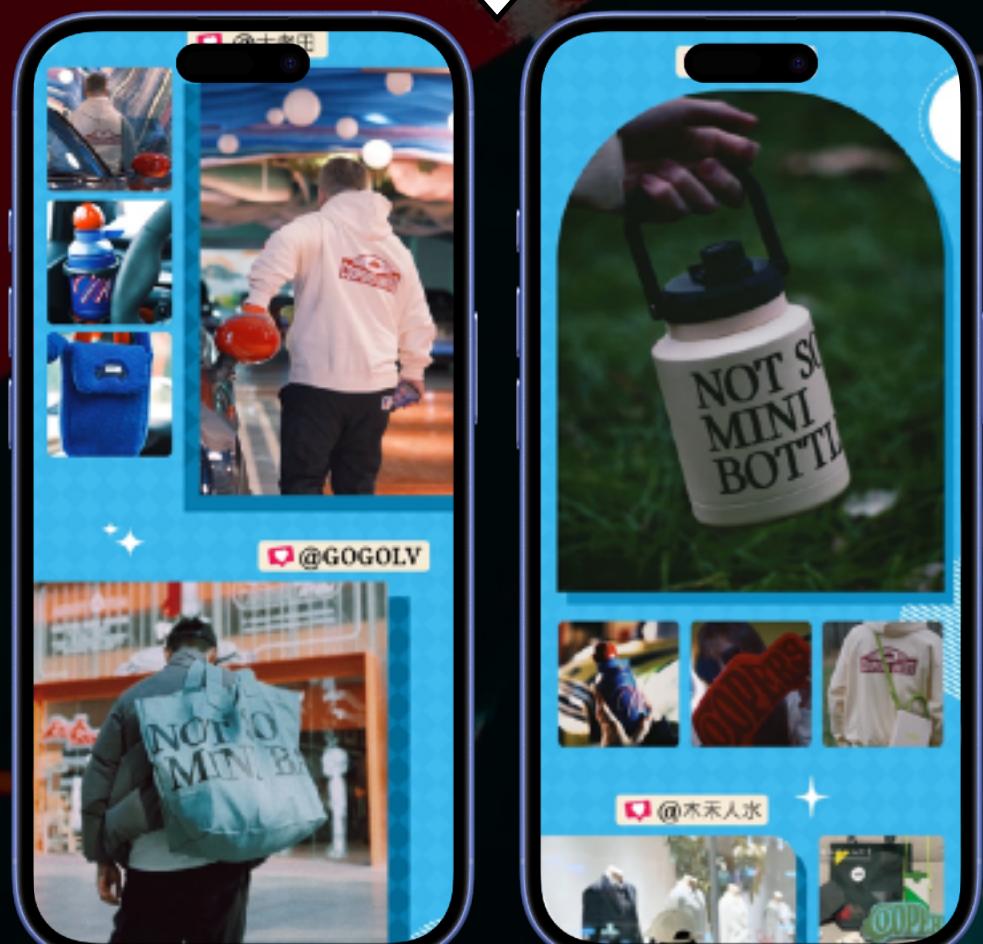
Background: 车主用户缺乏APP使用习惯，商城认知低且活跃度差，品牌Lifestyle业务粘性待提升，急需强有力的沟通手段；

Step 1: 激活车机用户，品牌公域流量导入



用户激活：
专属价格折扣1to1推送
现金刺激建立商城认知

官方背书

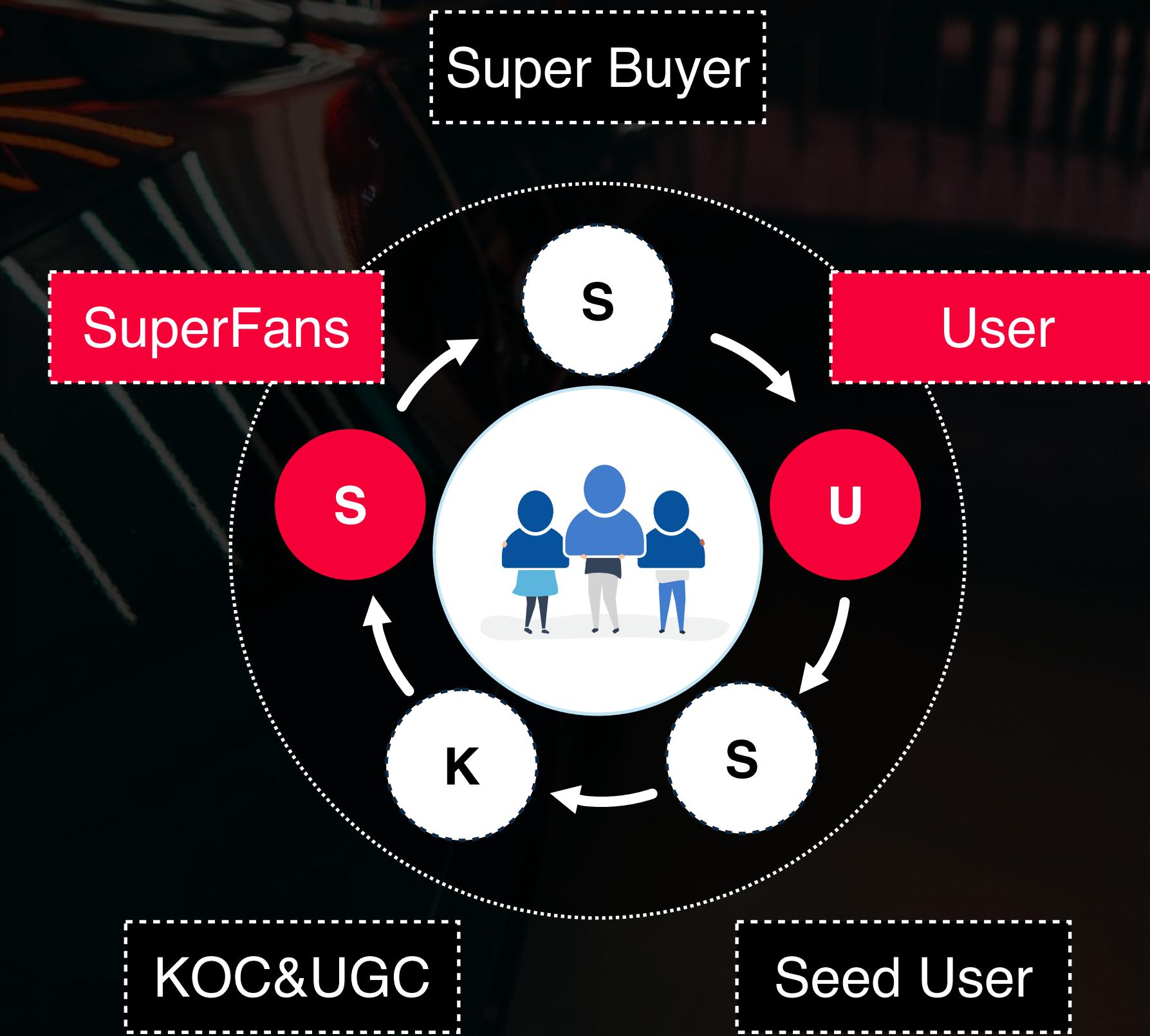


公域宣发：
红书种草宣发内容话题
#祝NI不焦虑等组合商品
提升C端品牌周边热度

Step 2: 线上线下联动强化认知 Pop- Store



Step 3: 超级用户培育 种收一体



半年召回5,000+车主，单日贡献GMV 5w+