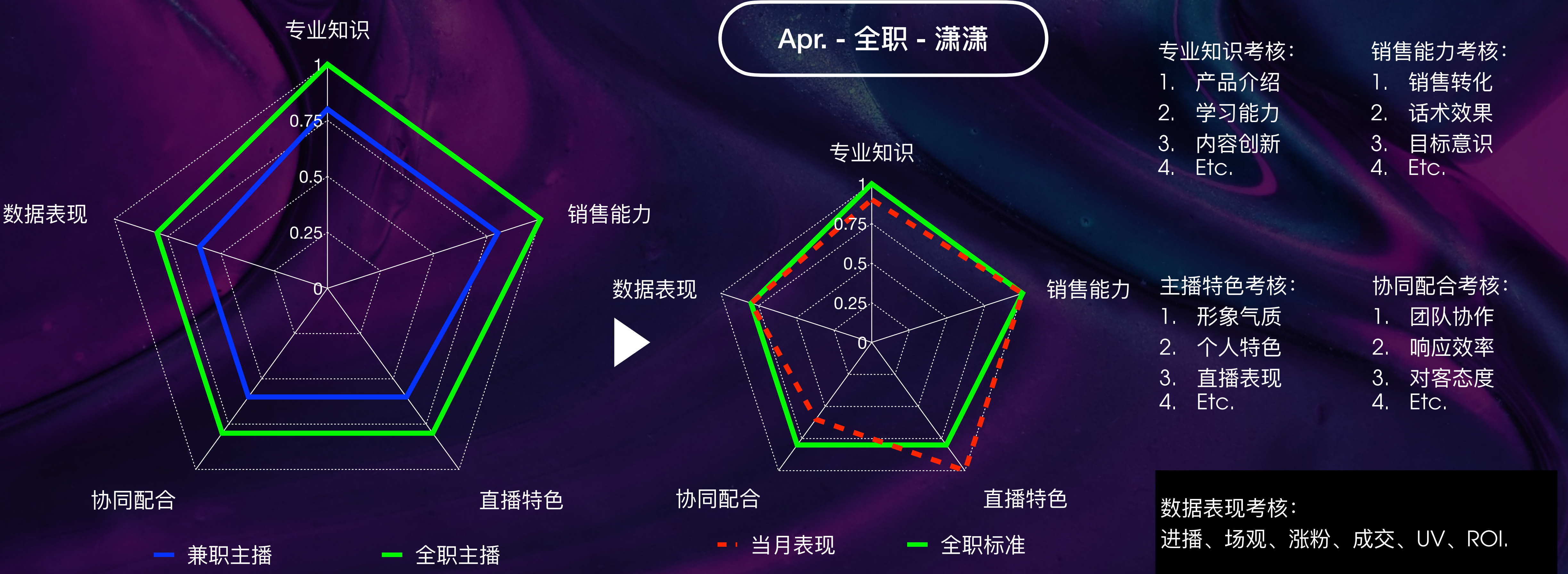


以月度考核形式，提升主播自我复盘意识，明确成长空间；通过考核指标进行正向/负激励；



主播定位以及人设规划



主播业务线&风格区分，标签化人设打造 - 鲜明性格与形象呈现，不同角色定位契合品牌人群；

日常 - 常驻主播（全职10人 + 兼职25人+）

活动/大促 - 嘉宾主播

