

主播定位以及人设规划



主播业务线&风格区分，标签化人设打造 - 鲜明性格与形象呈现，不同角色定位契合品牌人群；

日常 - 常驻主播（全职10人 + 兼职25人+）

活动/大促 - 嘉宾主播



OMNI-CHANNEL MEDIA RESOURCES



明星艺人代理 Top Celebrities



头部演艺、综艺、体育明星资源

全域媒介资源采买投放 Omnichannel Media Buy



100+

主流线上线下媒介渠道资源

全域社媒达人投放代理 Omnichannel Social KOX



20,000+

社交媒体KOX合作规模

全域效果广告及私域营销 Performance AD & CPS Resource



3亿+

年均效果广告及采买消耗