

相关研究

《沪深300 VS 中证500——指数轮动研究》2018.06.21

《战略配售基金投资标的的基本面及收益率分析》2018.06.20

选股因子系列研究（三十四） ——宏观经济数据可以用来选股吗？

投资要点：

- 宏观数据多被应用于资产配置与行业轮动，本篇报告尝试在微观的选股层面进行探索，以期为投资者提供参考。
- **如何刻画股票与宏观经济指标之间的联系。**本文首先探讨宏观经济如何影响股票的收益，并尝试使用宏观敏感性（MacroBeta）刻画股票与宏观经济指标之间的联系。
- **宏观数据的潜在问题与数据清洗。**宏观经济数据相较其他常见数据，面临的问题更多，包括公布时间滞后、数据发布频率不稳定、缺失值多、序列不平稳等。实际使用时，我们推荐通过差分法、Surprise替代法、资产组合模拟法等方式进行预加工处理。
- **宏观敏感性因子是否可以用来选股？**我们将宏观敏感性——MacroBeta当作选股因子，测试其本身是否存在选股效果。结果发现，大多数宏观敏感性因子在不控制风格时，可以呈现出一定的分组收益单调性，但控制风格后单调性均明显下降。主要原因在于宏观敏感性高（大于零）的股票以大市值为主，而在回测窗口内，A股的大市值股票收益往往较低，导致按宏观敏感性因子分组后的收益呈现单调性。一旦剥离常见风格，仅有极少数宏观敏感性因子依然存在选股效果。
- **宏观敏感性因子选股的陷阱。**事实上，剥离风格后的宏观敏感性因子的选股效果，也并非来源于因子本身，而是由于在回测区间内恰好暴露于正确的宏观经济指标的变化方向上。于是，我们得到结论，宏观敏感性因子只是刻画了股票与宏观经济指标之间的关系，包括方向与程度。使用宏观敏感性因子选股的正确逻辑应该是，当预测宏观经济指标上升时，选择正敏感或高敏感的股票。反之，选择负敏感或低敏感的股票。
- **基于宏观得分的选股逻辑。**定义宏观得分 = 宏观敏感性 × 预期宏观经济走势，选择宏观得分最高的若干个股票形成组合。但是，详细的实证研究也表明，该选股策略想要获得成功严重依赖于两个方面。一是对宏观经济走势的正确判断，二是宏观敏感性因子在时间序列上的稳定性。我们发现，与企业经营直接相关的经济指标，其敏感性的稳定性较好，可以尝试用来选股。
- **风险提示：市场系统性风险、模型误设风险、有效因子变动风险。**

分析师:冯佳睿

Tel:(021)23219732

Email:fengjr@htsec.com

证书:S0850512080006

分析师:吕丽颖

Tel:(021)23219745

Email:lly10892@htsec.com

证书:S0850518060002

目 录

1. 宏观经济对股票收益的影响.....	6
1.1 宏观经济如何影响股票收益.....	6
1.2 如何刻画股票与宏观经济指标之间的联系?	7
2. 宏观数据的潜在问题与数据清洗	8
2.1 宏观数据的潜在问题.....	8
2.2 宏观数据的预处理方法	8
2.3 资产组合模拟法	9
3. 宏观敏感性因子存在选股效果吗?	12
3.1 宏观敏感性因子的分组收益	12
3.2 宏观敏感性因子与常见因子相关性	14
3.3 宏观敏感性因子的选股有效性统计	15
4. 选股策略中该如何使用宏观敏感性因子?	16
4.1 宏观敏感性因子选股的陷阱	16
4.2 基于宏观得分的选股逻辑.....	17
4.3 宏观敏感性指标的跨期稳定性	19
5. 思考与总结	20
6. 风险提示	21

图目录

图 1	宏观数据相关性-原始数据（2005/8-2018/4）	10
图 2	宏观数据相关性-模拟组合（2005/8-2018/4）	10
图 3	中采制造业 PMI 历史数据（2005/8-2018/4）	11
图 4	中采制造业 PMI 历史数据差分（2005/8-2018/4）	11
图 5	中采制造业 PMI-Surprise（2005/8-2018/4）	11
图 6	中采制造业 PMI 模拟组合（2005/8-2018/4）	11
图 7	全市场股票对贸易差额的 MacroBeta 分布（时序平均）	12
图 8	全市场股票对贸易差额的 MacroBeta 变化（截面平均）	12
图 9	国民经济指标敏感性因子分组收益	12
图 10	国民经济指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益	12
图 11	外贸类指标敏感性因子分组收益	13
图 12	外贸类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益	13
图 13	物价类指标敏感性因子分组收益	13
图 14	物价类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益	13
图 15	货币供给类指标敏感性因子分组收益	13
图 16	货币供给类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益	13
图 17	利率类指标敏感性因子分组收益	14
图 18	利率类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益	14
图 19	商品类指标敏感性因子分组收益	14
图 20	商品类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益	14
图 21	ppi 敏感性因子的分布特征	15
图 22	ppi 敏感性因子月度多空收益	16
图 23	ppi 敏感性因子多空净值曲线	16
图 24	ppi 当月同比	16
图 25	工业增加值敏感性因子月度多空收益	17
图 26	工业增加值敏感性因子多空净值曲线	17
图 27	工业增加值当月同比	17
图 28	ppi 敏感性因子月度多空收益	18
图 29	ppi 敏感性因子多空净值曲线	18
图 30	ppi 敏感性因子宏观得分月度多空收益	18

图 31	ppi 敏感性因子宏观得分多空净值曲线	18
图 32	油价敏感性因子月度多空收益	18
图 33	油价敏感性因子多空净值曲线	18
图 34	油价敏感性因子宏观得分月度多空收益	19
图 35	油价敏感性因子宏观得分多空净值曲线	19
图 36	外汇储备敏感性因子月度多空收益	19
图 37	外汇储备敏感性因子多空净值曲线	19
图 38	外汇储备敏感性因子宏观得分月度多空收益	19
图 39	外汇储备敏感性因子宏观得分多空收益净值曲线	19
图 40	宏观敏感性因子的跨期稳定性比较	20

表目录

表 1	常见宏观经济指标的变化与沪深 300 指数未来收益的相关性（2005-2017）6
表 2	宏观经济指标说明.....8
表 3	中观行业因子构造.....9
表 4	宏观敏感性因子的选股有效性统计15

宏观数据多被应用于资产配置与行业轮动，本报告尝试在微观的选股层面上进行探索。即，宏观经济数据是否可以用来选股？围绕这一问题，全文将先后探讨宏观经济如何影响股票收益、如何建立宏观经济指标与股票收益之间的联系、宏观敏感性因子是否存在选股能力以及如何将宏观数据应用于选股等几个问题，以期为投资者提供参考。

1. 宏观经济对股票收益的影响

1.1 宏观经济如何影响股票收益

从直观的逻辑上，宏观经济与股票收益之间存在关联。良好的经济环境会提升企业盈利，促进股市上涨。进一步分析，宏观经济对股票收益的影响可以包括以下三方面：

1) 上市公司的直接经济效益

当宏观经济状况良好时，社会投资、消费、出口需求旺盛，企业销售增加，效益上升，公司价值提高，股价随之上涨。

2) 经济景气度引起的投资需求

宏观经济向好时，经济景气度上升，就业面扩大，员工收入提高，对金融资产需求也会相应增加。另外，随着投资者人数增多，股市人气兴旺，股价也会随之上涨。

3) 货币供给与交投

当宏观经济环境中的货币供应适度宽松，股市资金相对宽裕，对股票的需求就会增加，交投随之活跃，股价也会上涨。

那么，宏观经济环境的变化到底与股市有多大关联？为了回答这一问题，我们计算了常见宏观经济指标的变化与沪深 300 指数未来收益之间的相关性，结果列于下表。

表 1 常见宏观经济指标的变化与沪深 300 指数未来收益的相关性（2005-2017）

经济指标变化	2005-2017	2005-2012	2013-2017
Delta_PMI	0.1618*	0.1955*	-0.1201
Delta_工业增加值增速	0.1552*	0.2628**	-0.2389
Delta_固定资产投资增速	0.1566*	0.2054*	-0.0911
Delta_M2 增速	0.1540*	0.2355**	-0.1241

资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

注：*在 10%水平下显著，**在 5%水平下显著

在 2005-2017 年的 13 年间，Delta_PMI、Delta_工业增加值增速、Delta_固定资产投资增速、Delta_M2 增速与沪深 300 未来收益之间的正相关性均在 10%水平下显著。然而，进一步分析发现，宏观经济指标的变化与沪深 300 指数未来收益之间的关系在 2013 年前后大不相同。2013 年以前，两者正相关。而 2013 年以后，却呈现负相关。

由此可见，宏观经济环境与股票收益之间的关系虽然存在但并非持续稳定，而是在时间序列上会发生变化。因此，我们进一步猜测，宏观经济环境对个股收益的影响是否存在横截面上的差异？

1.2 如何刻画股票与宏观经济指标之间的联系？

为刻画股票与宏观经济指标之间的联系，本文引入两个常见的被海外学者所使用的模型。

模型一：将股票的历史超额收益对宏观经济变量 F 进行回归，获得的回归系数称为 $MacroBeta$ ，或称该股票的宏观敏感性。公式如下：

$$ExcessReturn_{i,t} = \alpha_{i,t} + MacroBeta_{i,t} \cdot F_t + \varepsilon_{i,t}$$

其中， F 表示宏观经济指标第 t 期的取值，需要提前清洗与调整，具体方法将在下文介绍。 $ExcessReturn$ 表示第 t 期的股票超额收益。

模型二：在模型一的基础上加入 Fama-French 三因子，以控制常见风格对股票收益的影响。

$$Return_{i,t} = \alpha_{i,t} + MacroBeta_{i,t} \cdot F_t + \beta_{i,t}^{MKT} \cdot MKT_t + \beta_{i,t}^{SMB} \cdot SMB_t + \beta_{i,t}^{HML} \cdot HML_t + \varepsilon_{i,t}$$

其中， F 依然表示宏观经济指标第 t 期的取值， $Return$ 表示第 t 期的股票绝对收益。 MKT 表示市场因子， SMB 表示市值因子， HML 表示估值因子。

由于 FF3 模型中的因子计算可以有多种方式，本文仅先采用更为简洁的模型一计算个股的宏观敏感性。需要注意的是，计算过程中需要将极端值、异常值以及显著性过低的样本予以剔除。

本文纳入了共计 21 个常见宏观经济指标，包括如下六大类。

国民经济指标：包括 GDP 同比增速（国内生产总值）、工业增加值同比增速（刻画工业生产）、中采制造业 PMI（采购经理人指数）、固定资产投资增速累计同比（刻画投资）、社会消费品零售总额同比增速（刻画消费）。其中，GDP 同比增速的披露频率为季度，其余指标均为月度。

对外经济贸易指标：包括出口增速、进口增速以及贸易差额，均为月度频率。

通胀类指标：包括两个价格指数——CPI 同比（居民消费价格）与 PPI 同比（工业生产者价格），均为月度频率。

货币供应类指标：包括 M0 增速、M1 增速、M2 增速、社会融资规模（社会融资总量）、新增人民币贷款（金融机构贷款）以及外汇储备，均为月度频率。

利率类指标：包括利率水平（国债一个月到期收益率）、期限利差（十年期国债与一年期国债到期收益率之差）、信用利差（一年期 AAA 企业债到期收益率与一年期国债到期收益率之差）以及 TED 利差（3 个月 Shibor 与 3 个月国债到期收益率之差），均为日度频率。

商品类指标：包括贵金属（以黄金为代表）和能源（以布伦特原油为代表），均为日度频率。

表 2 宏观经济指标说明

指标类别	指标子类别	指标名称	数据发布频率
【国民经济指标】	国内生产总值	GDP 同比增速	季度
	工业生产	工业增加值同比增速	月度
	经济景气指数	采购经理人指数 (PMI)	月度
	投资	固定资产投资增速	月度
	消费	社会消费品零售总额同比增速	月度
【对外经济贸易】	进出口	出口增速	月度
		进口增速	月度
		贸易差额	月度
【价格】	通胀指标	居民消费价格 (CPI)	月度
		工业生产者价格 (PPI)	月度
【货币供给】	货币供应量	M0 增速	月度
		M1 增速	月度
		M2 增速	月度
		金融机构贷款	月度
		外汇占款	月度
【利率】		利率水平	日度
		期限利差	日度
		信用利差	日度
		TED 利差	日度
【大宗商品】	贵金属	黄金	日度
	能源	原油	日度

资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

2. 宏观数据的潜在问题与数据清洗

2.1 宏观数据的潜在问题

在计算股票对宏观经济指标的敏感性之前，首先需要对宏观数据进行清洗与调整。与常见数据相比，宏观经济数据的潜在问题较多，主要包括如下几方面。

首先，宏观经济数据**公布时间滞后**。例如，2018 年 3 月的 CPI 当月同比数据的实际公布时间为 2018 年 4 月 11 日。因而在回测时，2018 年 3 月底仅可获得 2018 年 2 月的 CPI 当月同比数据。

其次，宏观经济数据存在**频率不稳定以及缺失值问题**。以工业增加值当月同比为例，每年的 1 月与 2 月均无数据，仅在 3 月至 12 月发布新数据。

另外，宏观经济数据存在**数据修正问题**。即，数据在首次披露后，可能会再次修正。以 GDP 为例，国家统计局网站资料显示，季度 GDP 初步核实数一般于季后 15 天左右完成；季度 GDP 最终核实数在年度 GDP 最终核实数发布后 45 天内完成。因此在策略回测中，尤其需要注意这个问题。应采用宏观经济指标的初始值，以避免引入未来信息。

最后，宏观经济数据往往**不平稳**。若直接使用非平稳数据回归，会造成“伪回归”现象，导致分析、检验、预测的结果均缺乏有效性。

2.2 宏观数据的预处理方法

综合海外文献，本文主要介绍以下三种宏观数据的预处理方法：**差分法**、**Surprise 替代法**以及**资产组合模拟法**。

差分法是处理非平稳时间序列的常见方法。具体操作方式是取当期数据与上一期数据的差值，即宏观数据的增量。大多数宏观经济数据在一阶差分以后可以获得平稳序列。差分的计算公式如下：

$$f_{i,t} = F_t - F_{t-1}$$

Surprise 替代法，顾名思义，即使用宏观经济数据的 Surprise（宏观预期差）替代原始的宏观经济数据。与原始宏观经济数据相比，Surprise（宏观预期差）往往是平稳的。Surprise 的计算公式如下：

$$S_{i,t} = F_t - P_t$$

2.3 资产组合模拟法

资产组合模拟法曾被 Breeden(1989)与 Lamont(2001)等人采用，以缓解宏观数据高误差、披露频率低、数据滞后等问题。具体操作方式是：针对每一个需要清洗处理的目标宏观因子，寻找一组与之相适应的基础资产组合。将因子对组合的收益进行回归，获得回归系数 w 。具体形式如下：

$$y_t = a + w \cdot X_t + u_t$$

其中， y_t 表示目标宏观因子， X_t 表示一系列基础资产组合。

最终，以 $w \cdot X_t$ 替代 y_t ，作为模拟的宏观因子 F' 。该方法旨在以资产收益的波动，体现宏观经济指标的变化所带来的影响。

在构建基础资产组合的过程中，海外常用的资产包括行业组合（标普行业分类）、市场组合、Fama-French 三因子、分类债券组合（国债、投资级信用债以及高收益信用债等）。

类似地，本文选用国内的相似资产构建本土化的基础资产组合，具体包括：

- FF3 因子模型中的 MKT、SMB、HML 以及 Carhart 动量因子 UMD。
- 中观行业聚类：由于标普行业分类标准共计 10 个行业，而当前国内的各行业分类体系均至少有 28 个一级行业。为尽量接近海外的做法，我们采用行业聚类，以申万一级行业为基础，划分成周期、金融、制造、消费、TMT、其他 6 个中观行业。具体构造如下表所示。

表 3 中观行业因子构造

中观行业	申万一级行业名称
周期	有色金属、化工、钢铁、采掘、农林牧渔、建筑材料、建筑装饰
金融	银行、非银金融、房地产
制造	交通运输、国防军工、机械设备、汽车
消费	家用电器、食品饮料、轻工制造、医药生物
TMT	电子、计算机、传媒、通信、电气设备
其他	纺织服装、商业贸易、休闲服务、综合、公用事业

资料来源：Wind，海通证券研究所

- 分类债券组合：国债指数以及信用债指数。
- 商品：南华商品指数。

基于上述方案，我们对原始的 15 个季频与月频数据进行了模拟。在每一个时点上，

均基于所有当期可获得的数据，得到模拟资产组合的收益序列。为测试该模拟结果是否保留了原始宏观数据的特征，我们绘制如下两个相关性色阶图进行对比。

图 1 是原始宏观经济数据之间的两两相关性，图 2 则是模拟数据的结果。可以发现，模拟数据大体上保持了原始数据的特征。

图1 宏观数据相关性-原始数据（2005/8-2018/4）

	gdp	工业 增加值	制造业 PMI	固定资产 投资增速	社会消费 零售总额	出口	进口	贸易差额	cpi	ppi	m0	m1	m2	新增 人民币贷款	外汇储备
gdp	1.000	0.963	0.726	0.723	0.629	0.695	0.734	-0.542	0.494	0.537	0.722	0.400	0.490	-0.667	-0.686
工业增加值	0.963	1.000	0.680	0.793	0.559	0.647	0.684	-0.673	0.386	0.476	0.724	0.341	0.556	-0.564	-0.787
制造业PMI	0.726	0.680	1.000	0.396	0.137	0.376	0.499	-0.406	0.154	0.285	0.250	0.481	0.434	-0.224	-0.612
固定资产投资增速	0.723	0.793	0.396	1.000	0.665	0.300	0.346	-0.625	0.137	0.164	0.663	0.211	0.806	-0.638	-0.707
社会消费零售总额	0.629	0.559	0.137	0.665	1.000	0.438	0.506	-0.386	0.610	0.456	0.711	0.259	0.482	-0.535	-0.310
出口	0.695	0.647	0.376	0.300	0.438	1.000	0.694	-0.248	0.468	0.676	0.432	0.089	0.026	-0.099	-0.583
进口	0.734	0.684	0.499	0.346	0.506	0.694	1.000	-0.492	0.468	0.755	0.309	0.379	0.196	-0.032	-0.409
贸易差额	-0.542	-0.673	-0.406	-0.625	-0.386	-0.248	-0.492	1.000	-0.125	-0.298	-0.317	-0.102	-0.442	0.230	0.514
cpi	0.494	0.386	0.154	0.137	0.610	0.468	0.468	-0.125	1.000	0.595	0.302	0.002	-0.142	-0.187	0.013
ppi	0.537	0.476	0.285	0.164	0.456	0.676	0.755	-0.298	0.595	1.000	0.290	0.186	-0.110	0.036	-0.400
m0	0.722	0.724	0.250	0.663	0.711	0.432	0.309	-0.317	0.302	0.290	1.000	0.213	0.413	-0.293	-0.452
m1	0.400	0.341	0.481	0.211	0.259	0.089	0.379	-0.102	0.002	0.186	0.213	1.000	0.572	-0.055	-0.103
m2	0.490	0.556	0.434	0.806	0.482	0.026	0.196	-0.442	-0.142	-0.110	0.413	0.572	1.000	-0.389	-0.526
新增人民币贷款	-0.667	-0.564	-0.224	-0.638	-0.535	-0.099	-0.032	0.230	-0.187	0.036	-0.293	-0.055	-0.389	1.000	0.106
外汇储备	-0.686	-0.787	-0.612	-0.707	-0.310	-0.583	-0.409	0.514	0.013	-0.400	-0.452	-0.103	-0.526	0.106	1.000

资料来源：Wind，Bloomberg，海通证券研究所

图2 宏观数据相关性-模拟组合（2005/8-2018/4）

	gdp	工业 增加值	制造业 PMI	固定资产 投资增速	社会消费 零售总额	出口	进口	贸易差额	cpi	ppi	m0	m1	m2	新增 人民币贷款	外汇储备
gdp	1.000	0.732	0.633	0.699	0.366	0.785	0.695	-0.831	0.273	0.622	0.510	0.302	0.306	-0.074	-0.713
工业增加值	0.732	1.000	0.801	0.830	0.196	0.763	0.507	-0.697	0.232	0.564	0.389	0.251	0.360	-0.138	-0.639
制造业PMI	0.633	0.801	1.000	0.510	-0.194	0.506	0.456	-0.744	-0.009	0.413	0.450	0.552	0.395	-0.167	-0.414
固定资产投资增速	0.699	0.830	0.510	1.000	0.151	0.678	0.250	-0.637	-0.052	0.292	0.380	0.034	0.545	-0.176	-0.863
社会消费零售总额	0.366	0.196	-0.194	0.151	1.000	0.436	0.549	-0.009	0.784	0.648	0.001	-0.278	-0.474	0.583	-0.054
出口	0.785	0.763	0.506	0.678	0.436	1.000	0.713	-0.716	0.331	0.762	0.347	-0.093	-0.036	-0.060	-0.560
进口	0.695	0.507	0.456	0.250	0.549	0.713	1.000	-0.660	0.618	0.918	0.290	0.217	-0.310	0.287	-0.145
贸易差额	-0.831	-0.697	-0.744	-0.637	-0.009	-0.716	-0.660	1.000	-0.067	-0.539	-0.493	-0.304	-0.318	0.285	0.527
cpi	0.273	0.232	-0.009	-0.052	0.784	0.331	0.618	-0.067	1.000	0.720	0.107	0.003	-0.453	0.261	0.235
ppi	0.622	0.564	0.413	0.292	0.648	0.762	0.918	-0.539	0.720	1.000	0.331	0.144	-0.342	0.254	-0.083
m0	0.510	0.389	0.450	0.380	0.001	0.347	0.290	-0.493	0.107	0.331	1.000	0.341	0.492	-0.200	-0.434
m1	0.302	0.251	0.552	0.034	-0.278	-0.093	0.217	-0.304	0.003	0.144	0.341	1.000	0.510	-0.150	-0.098
m2	0.306	0.360	0.395	0.545	-0.474	-0.036	-0.310	-0.318	-0.453	-0.342	0.492	0.510	1.000	-0.488	-0.635
新增人民币贷款	-0.074	-0.138	-0.167	-0.176	0.583	-0.060	0.287	0.285	0.261	0.254	-0.200	-0.150	-0.488	1.000	0.189
外汇储备	-0.713	-0.639	-0.414	-0.863	-0.054	-0.560	-0.145	0.527	0.235	-0.083	-0.434	-0.098	-0.635	0.189	1.000

资料来源：Wind，Bloomberg，海通证券研究所

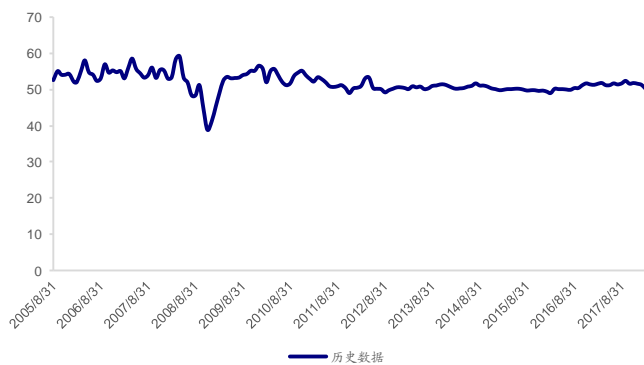
下面，我们以中采制造业 PMI 为例，对比各种处理方法下，宏观经济数据序列的变化。

图 3 为中采制造业 PMI 的原始数据，图 4 为差分值。图 4 中可见，差分后的数据波动较大。

图 5 为 PMI 的 Surprise 数据（宏观预期差）。早期由于尚无宏观一致预期数据，故无法计算。然而，即使在后期可获得的宏观预期数据中，也不乏一些分析师数量较少的预测点。因此，数据的可靠性并不好。

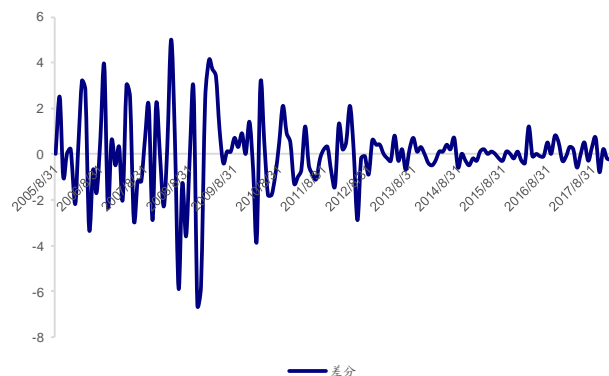
图 6 即为基于基础资产组合模拟法构建的替代值。对比真实数据与模拟数据可以发现，模拟数据在 2006-2008 年原始数据大幅震荡期间，表现出与原始数据一致的波动特征。而在 2010 年以来原始数据较为平坦期间，呈现出了更多的波动。这是资产组合模拟法的一个潜在问题，资产自身的波动特性有可能会引起模拟的失真。

图3 中采制造业 PMI 历史数据 (2005/8-2018/4)



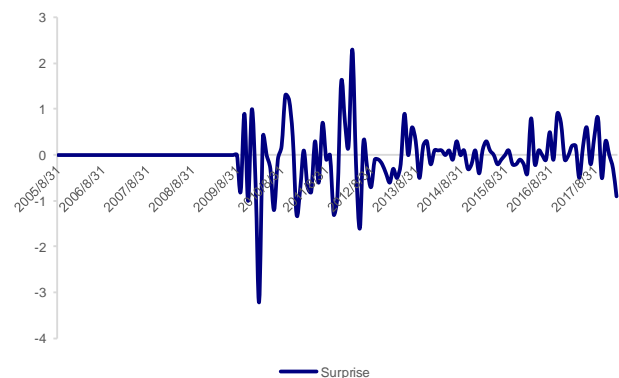
资料来源: Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图4 中采制造业 PMI 历史数据差分 (2005/8-2018/4)



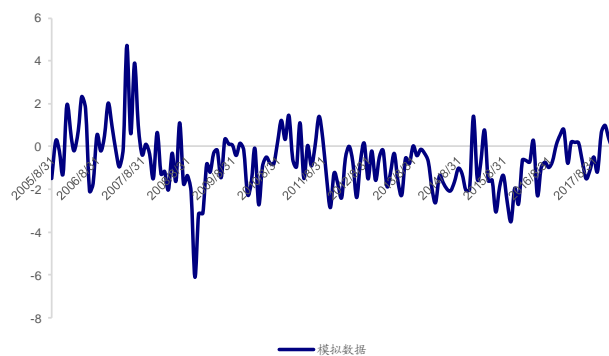
资料来源: Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图5 中采制造业 PMI-Surprise (2005/8-2018/4)



资料来源: Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图6 中采制造业 PMI 模拟组合 (2005/8-2018/4)



资料来源: Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

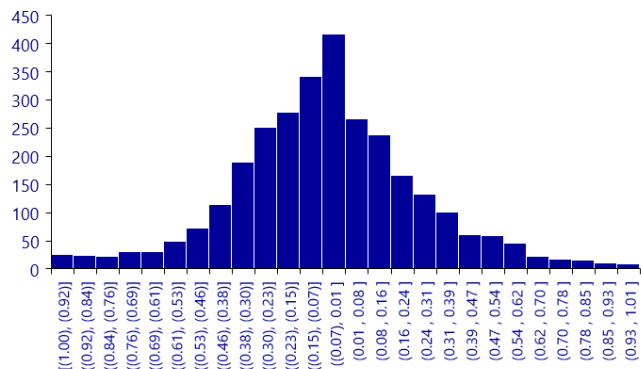
资产组合模拟法的优势不仅在于可以对原始数据进行修正，还体现在可以填补缺失数据。另外，在当期宏观数据尚未发布前，资产组合模拟法可以基于每日更新的资产组合报价与历史回归系数，提前获得最新的宏观数据模拟组合。这在一定程度上弥补了宏观数据发布时间滞后的问题。

下文中，我们均基于资产组合模拟法对季频与月频的原始宏观经济数据进行清洗和调整。随后，将个股过去 60 个月的超额收益对同期的模拟组合收益进行回归，获得系数作为 MacroBeta，即宏观敏感性。

图 7 展示了全市场股票对贸易差额的 MacroBeta 的分布情况（时序平均）。图中可见，不同股票对宏观经济指标的敏感性存在差异，MacroBeta 的整体分布呈一定的负偏形态。

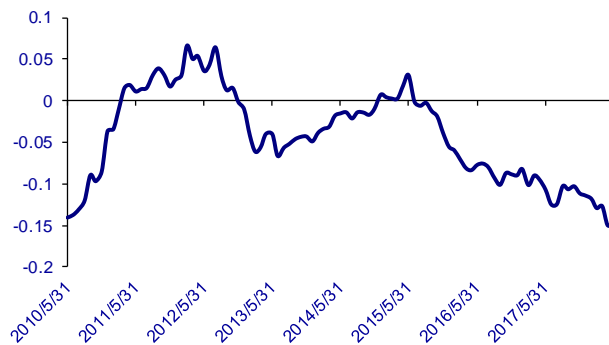
图 8 展示了全市场股票对贸易差额的敏感性在时间序列上的变化。虽然大部分时间下两者之间呈负相关关系，但偶尔也会在一些短期窗口中出现正相关。

图7 全市场股票对贸易差额的 MacroBeta 分布（时序平均）



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图8 全市场股票对贸易差额的 MacroBeta 变化（截面平均）



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

3. 宏观敏感性因子存在选股效果吗？

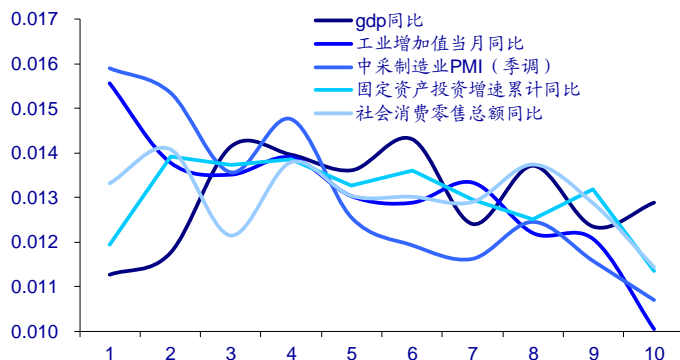
3.1 宏观敏感性因子的分组收益

我们首先将宏观敏感性（MacroBeta）当作因子，根据其数值大小将股票分成 10 组，计算各组股票下一期的平均收益。随后，为剔除风格因子的干扰，我们进一步测算了控制主要风格（市值、估值）后的分组收益。

第一组宏观敏感性因子基于国民经济指标，包括 gdp 同比、工业增加值当月同比、中采制造业 PMI、固定资产投资增速累计同比、社会消费零售总额同比。从图 9 可见，工业增加值当月同比以及中采制造业 PMI 的敏感性因子的分组收益存在单调性。

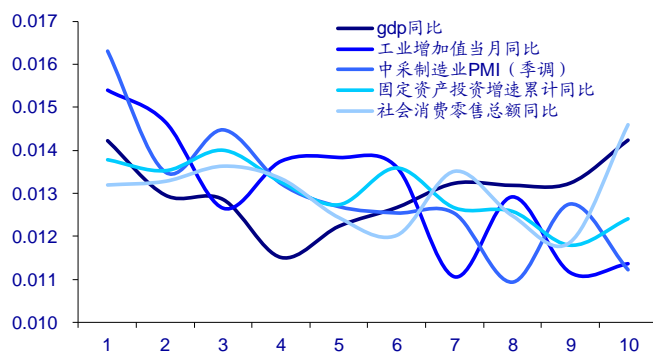
在控制风格以后，两者的单调性均有所下降，但多空收益差依然存在。

图9 国民经济指标敏感性因子分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

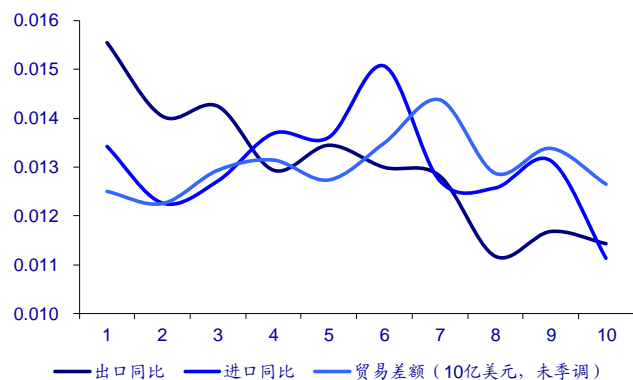
图10 国民经济指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

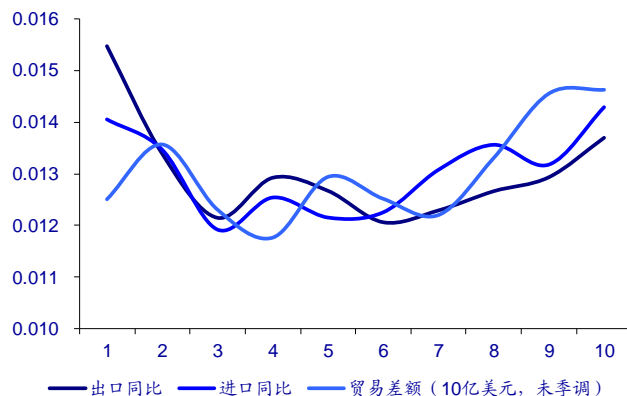
第二组宏观敏感性因子基于对外经济贸易类指标，包括出口同比、进口同比以及贸易差额。由以下两图可见，仅出口同比的敏感性因子的分组收益存在单调性。然而控制风格以后，单调性完全消失，并呈现出 U 型的分组收益特征。

图11 外贸类指标敏感性因子分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

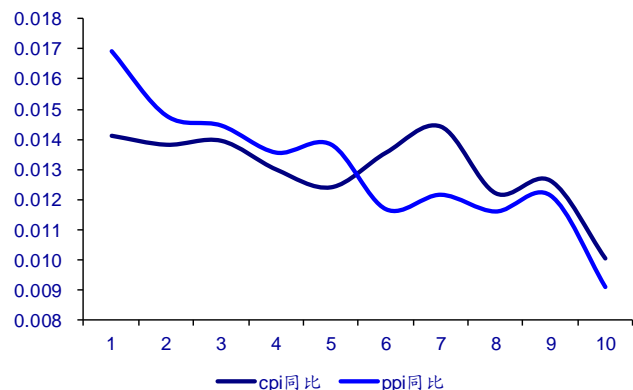
图12 外贸类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

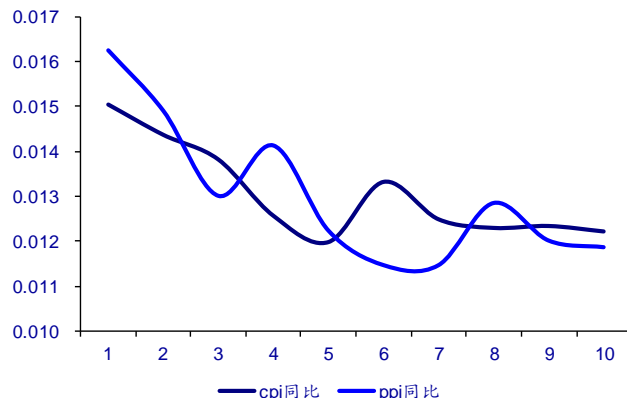
第三组宏观敏感性因子基于价格类指标，包括 cpi 同比、ppi 同比。由以下两图可见，该组指标的宏观敏感性因子存在明显的分组收益单调性，其中 ppi 同比更为显著。控制常见风格以后，单调性虽有所下降，但依然存在。

图13 物价类指标敏感性因子分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

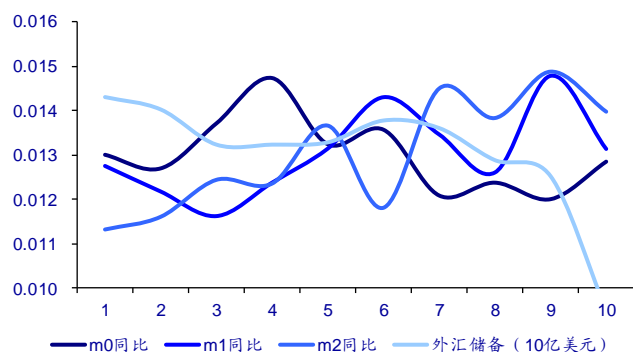
图14 物价类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

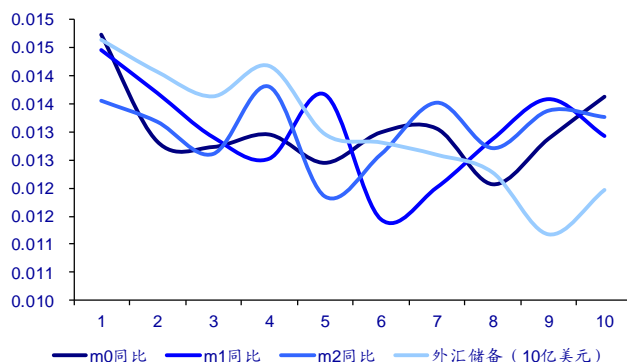
第四组宏观敏感性因子基于货币供给类指标，包括 m0、m1 和 m2 的同比、外汇储备。由以下两图可见，外汇储备敏感性因子第十组的收益显著低于前九组，而其余指标并未发现明显的分组收益特征。控制主要的风格以后，外汇储备呈现一定的选股有效性。

图15 货币供给类指标敏感性因子分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图16 货币供给类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益

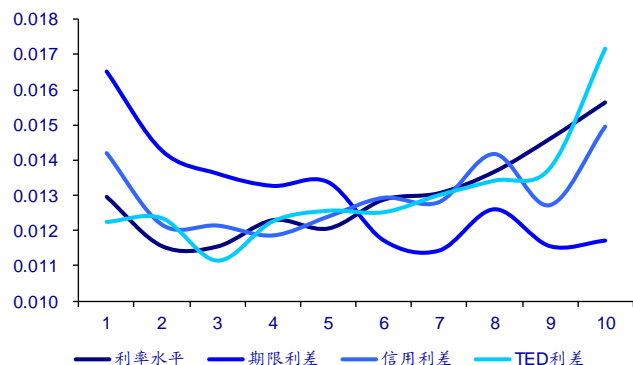


资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

第五组宏观敏感性因子基于利率类指标，包括国债利率、期限利差、信用利差、TED

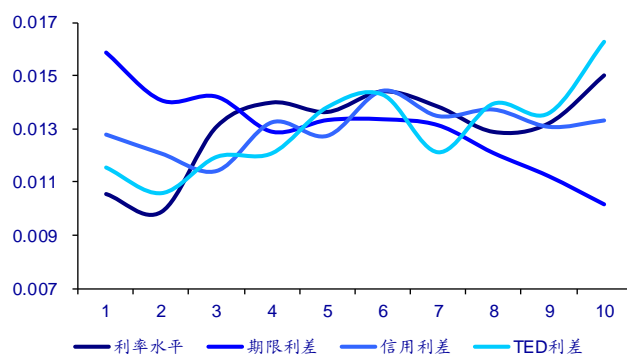
利差。由以下两图可见，各利率类指标的敏感性因子的分组收益均存在一定单调性。然而控制主要风格以后，单调性大幅下降。

图17 利率类指标敏感性因子分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

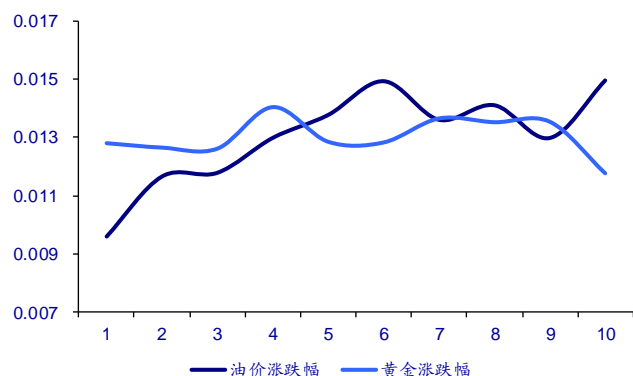
图18 利率类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

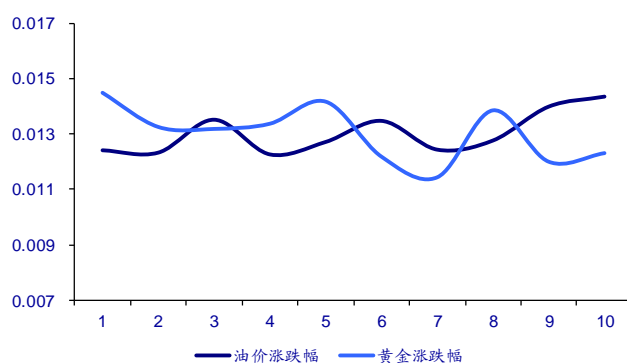
第六组宏观敏感性因子基于商品指标，包括代表贵金属的黄金与代表能源的布伦特原油。由下图可见，油价敏感性因子在不控制风格时，存在一定的多空收益特征。但控制风格以后，该特征完全消失。

图19 商品类指标敏感性因子分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图20 商品类指标敏感性因子控制主要风格后的分组收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

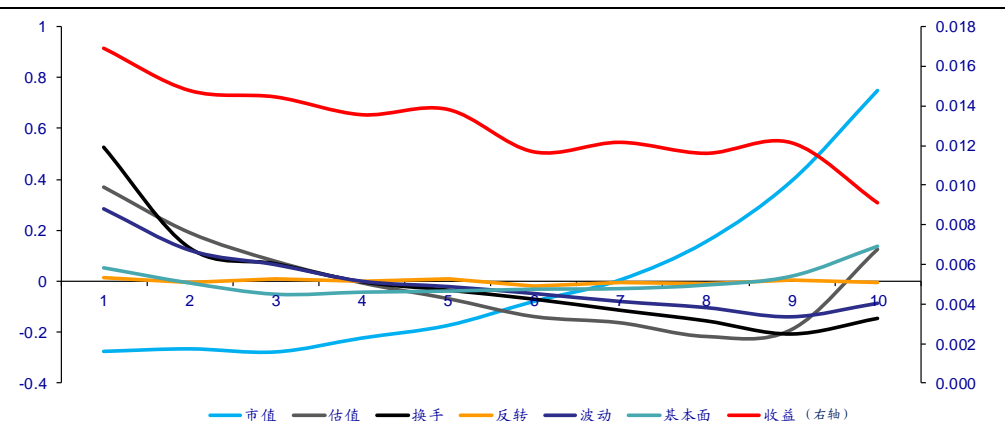
3.2 宏观敏感性因子与常见因子相关性

从上文可见，大多数宏观敏感性因子在不控制风格时可以体现出一定的分组收益单调性。一旦控制风格，单调性均会明显下降。主要原因在于宏观敏感性高（正值）的股票常常以大市值为主，在回测窗口内A股大市值股票收益往往较低，导致按宏观敏感性因子分组后的收益呈现单调性。

为说明这一现象，我们以物价类经济指标ppi的敏感性因子为例，分析该因子与常见选股因子（市值、估值、换手、反转、波动、基本面）之间的相关性。

由下图可见，宏观敏感性因子越高的股票，对应右轴的收益越低。而从左轴对应的各组股票的常见因子值在全市场股票中的Z-Score分位点可知，该因子主要与市值因子之间呈现明显的正相关关系。宏观敏感性越高的股票，市值越大。

图21 ppi 敏感性因子的分布特征



资料来源：Wind，Bloomberg，海通证券研究所

3.3 宏观敏感性因子的选股有效性统计

下表展示了所有宏观敏感性因子在剥离风格以后的选股有效性统计，包括多空收益差及其T值和胜率、IC及其T值和胜率。

表4 宏观敏感性因子的选股有效性统计

	多空收益差 -均值	多空收益差 -T	多空收益差 -胜率	IC -均值	IC -T	IC -胜率
gdp 同比	0.000	0.407	0.458	0.001	0.126	0.500
工业增加值当月同比	-0.004	-1.615	0.448	-0.010	-1.398	0.438
中采制造业 PMI	-0.005	-1.399	0.469	-0.006	-0.750	0.406
固定资产投资增速累计同比	-0.001	-0.209	0.531	-0.002	-0.269	0.469
社会消费零售总额同比	-0.001	-0.508	0.521	-0.007	-1.005	0.521
出口同比	-0.002	-1.577	0.427	-0.006	-0.933	0.490
进口同比	-0.000	-0.661	0.500	-0.006	-0.724	0.479
贸易差额	0.002	0.054	0.521	0.007	1.132	0.542
cpi 同比	-0.003	-1.343	0.438	-0.014	-1.090	0.458
ppi 同比	-0.004	-1.826	0.448	-0.014	-1.652	0.458
m0 同比	0.001	-0.064	0.490	0.000	-0.027	0.448
m1 同比	0.002	0.115	0.479	0.000	-0.043	0.448
m2 同比	0.000	0.760	0.500	0.005	0.612	0.510
新增人民币贷款	0.006	0.333	0.563	0.008	0.879	0.604
外汇储备	-0.003	-0.996	0.521	-0.006	-0.707	0.521
利率水平	0.003	1.034	0.542	0.001	0.118	0.500
期限利差	-0.005	-1.287	0.458	-0.011	-1.235	0.438
信用利差	0.001	0.194	0.500	-0.003	-0.466	0.417
TED 利差	0.005	1.219	0.442	0.011	1.203	0.473
油价涨跌幅	0.002	1.377	0.542	0.008	1.046	0.521
黄金涨跌幅	-0.002	-0.407	0.521	0.001	0.104	0.479

资料来源：Wind，Bloomberg，海通证券研究所

由上表可见，剥离风格以后的宏观敏感性因子并无明显选股特征。多空收益差以及IC的T值并不高，胜率也较低。我们有理由怀疑，上一节呈现出的微弱单调性并不可靠，更有可能是个别几期的极端收益所引起的。

不过，在测试的21个宏观敏感性指标中，也有工业增加值当月同比与ppi同比两个宏观敏感性因子的多空收益差T值较高，分别为-1.615与-1.826。那么，是否可以认为这两个指标存在微弱的选股效果，可以被纳入选股模型呢？事实上，答案并非如此。直接使用宏观敏感性因子选股，存在着不易察觉的陷阱。

4. 选股策略中该如何使用宏观敏感性因子？

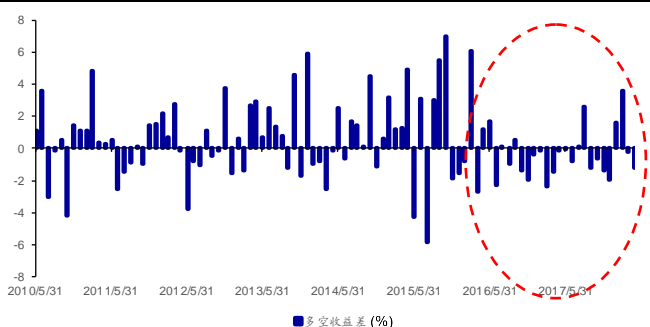
4.1 宏观敏感性因子选股的陷阱

尽管部分宏观因子在控制风格以后，也能呈现出一定的单调性。但如果据此认为它们有选股能力，那就会落入一个陷阱。我们继续以 ppi 同比的敏感性因子为例。

图 22 展示了月度多空收益序列。2015 年 12 月以前胜率非常高，但之后却出现了明显的反转。图 23 的多空收益净值曲线也呈现了相似的特征，2015 年 12 月后发生明显的回撤。

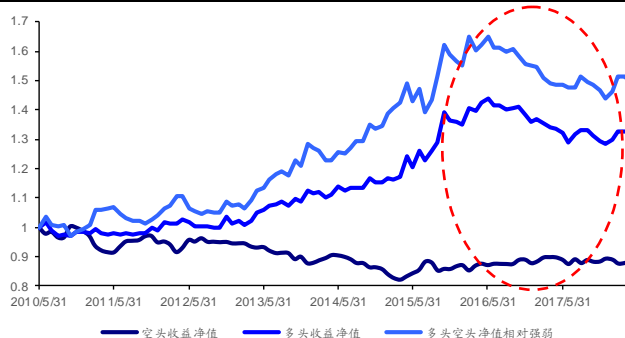
对比图 24 中的 ppi 走势可以发现，该指标同样在 2015 年 12 月前后发生了趋势性的变化。从持续下行，转为趋势性向上。如果我们忽视这一变化，继续按照表 4 中 ppi 的敏感性因子 IC 为负的结论，选择低敏感性的股票，就会导致在 ppi 上升时期，得到和预期完全相反的选股效果。

图22 ppi 敏感性因子月度多空收益



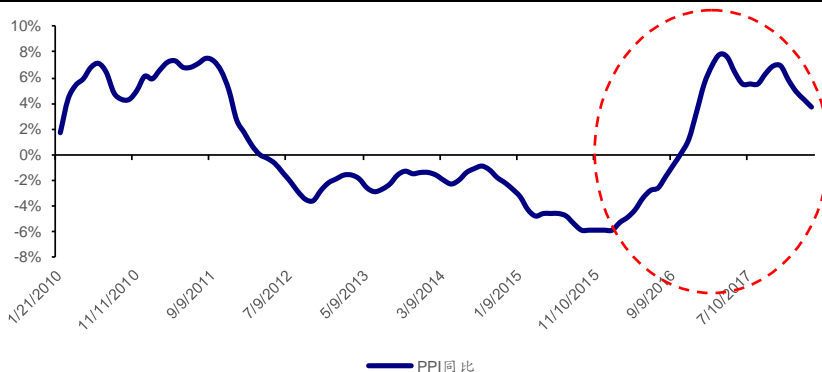
资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图23 ppi 敏感性因子多空净值曲线



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图24 ppi 当月同比



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

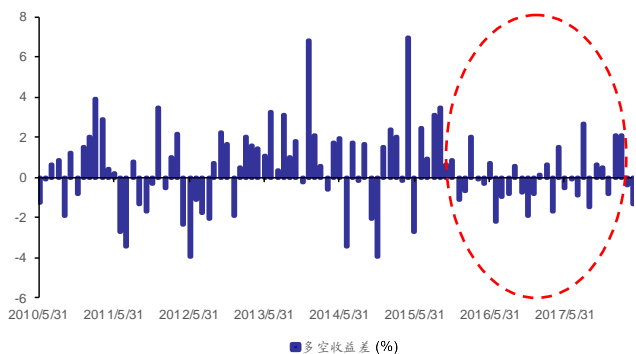
由此可见，ppi 敏感性因子看似存在选股能力，实际上只是因为我们选择的低敏感性股票恰好契合了 2010 年-2015 年间 ppi 的下行。

这就是宏观敏感性因子选股的陷阱。这类因子只是刻画了股票与宏观经济指标之间的关系，包括方向与程度。而从上面这个例子可知，选股的有效性不仅和因子的大小有关，还和未来宏观经济指标本身的变化相关。因此，使用宏观敏感性因子选股的正确逻辑应该是，当预测宏观经济指标上升时，选择正敏感或高敏感的股票。反之，选择负敏感或低敏感的股票。

与 ppi 指标相似，利用工业增加值的敏感性因子选股也会遭遇这样的问题。从以下

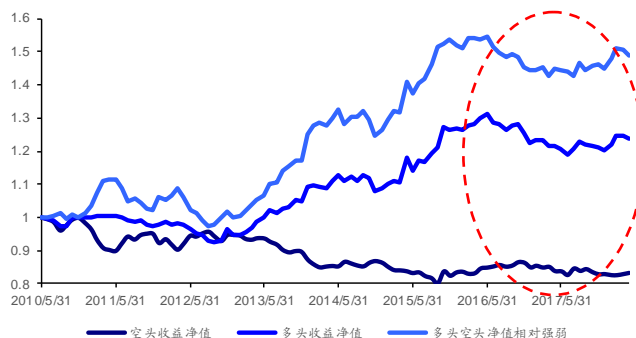
三图可见，由于我们一直选择低敏感的股票，当工业增加值从 2015 年年中起不再下降，该因子也就丧失了选股能力。

图25 工业增加值敏感性因子月度多空收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图26 工业增加值敏感性因子多空净值曲线



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图27 工业增加值当月同比



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

4.2 基于宏观得分的选股逻辑

以上两个案例表明，想要利用宏观经济指标帮助选股，有两个必不可少的前提。一是每个股票对宏观经济指标的敏感性，二是未来的宏观环境或是宏观经济指标的变化方向。将两者结合，我们可定义：

宏观得分 = 宏观敏感性 × 预期宏观经济走势。即

$$Score = MacroBeta \times F$$

在选股时，根据 t 期个股的宏观敏感性以及投资者对 $t+1$ 期宏观经济的预判，计算得到每个股票的得分，如下式所示。排序后，选择得分最高的若干个股票形成组合。

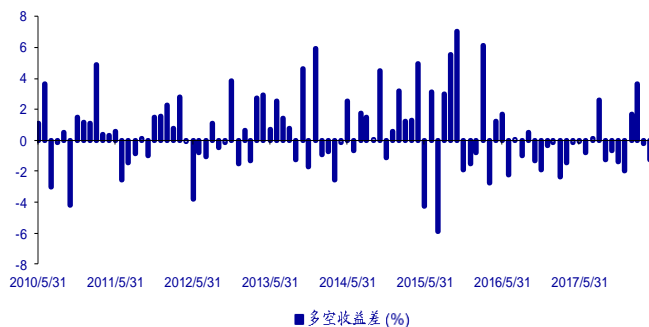
$$Score_{t+1} = MacroBeta_t \times P_{t+1}$$

还是以 ppi 同比为例。假设每一期选股时，我们都明确知道下一期 ppi 的实际值，用它与上一期的差分值乘以每个股票的敏感性得到宏观得分进行选股。虽然这种回测并不是真实的（ ppi 实际值无法提前知晓），但我们至少可以检验上述基于宏观得分的选股逻辑是否合理。

图 28 与图 29 分别对应仅根据 ppi 敏感性因子选股的月度多空收益序列及多空净值

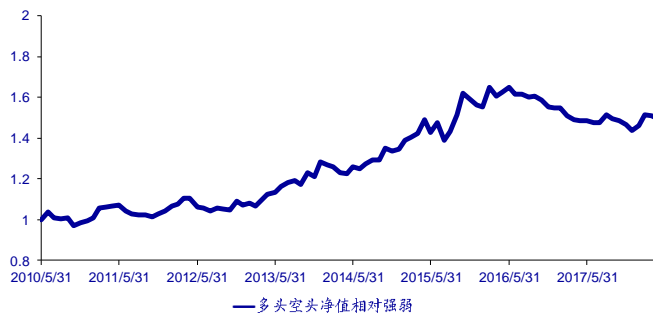
曲线，图 30 与图 31 是知晓下一期 ppi 实际值后的结果。显然，后者的净值曲线在 2015 年后依然稳定向上。这表明，基于宏观得分的选股逻辑存在可行性。

图 28 ppi 敏感性因子月度多空收益



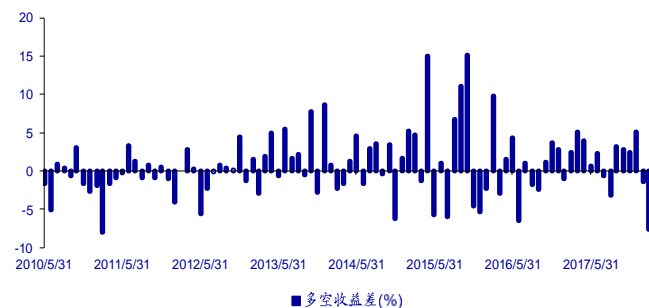
资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图 29 ppi 敏感性因子多空净值曲线



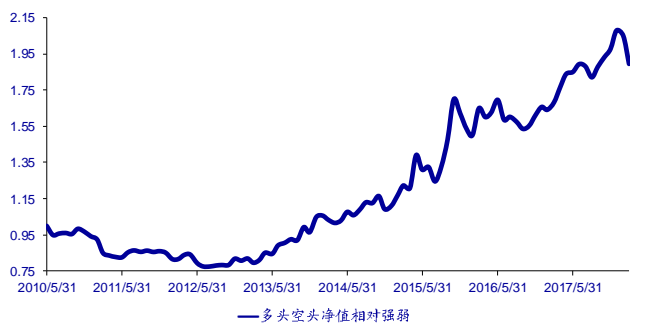
资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图 30 ppi 敏感性因子宏观得分月度多空收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图 31 ppi 敏感性因子宏观得分多空净值曲线



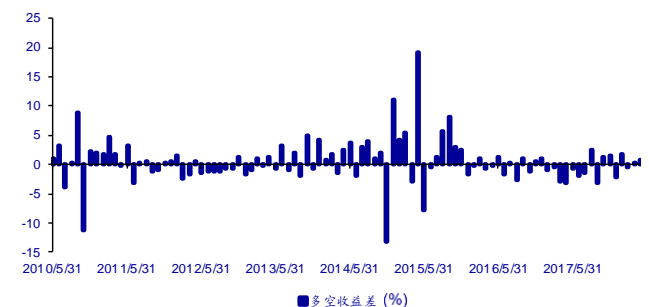
资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

类似地，我们采用油价敏感性因子作为补充案例。油价在我们的回测窗口内，经历了趋势性的上涨和下跌（因篇幅原因，此处未展示）。根据宏观因子的选股逻辑，倘若始终选择对油价敏感性高或低的股票，势必造成因子只能在一种价格变化趋势中有效。

图 32 和 33 展示的是对油价高敏感性的股票相对低敏感性股票的多空收益差及多空净值曲线。拐点恰好对应了油价在 2015 年到达顶点，并进入下行通道之际。

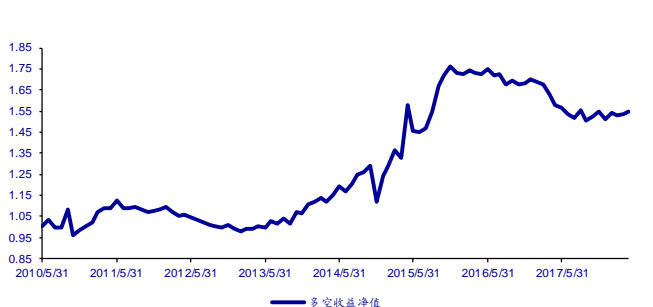
图 34 和 35 是假设已知下一期的油价涨跌后，利用宏观得分进行选股的结果。显然，不论油价上涨还是下跌，因子都展现出了不错的选股效果。

图 32 油价敏感性因子月度多空收益



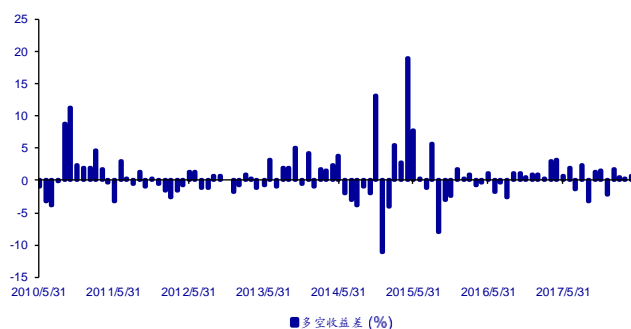
资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图 33 油价敏感性因子多空净值曲线



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图34 油价敏感性因子宏观得分月度多空收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图35 油价敏感性因子宏观得分多空净值曲线

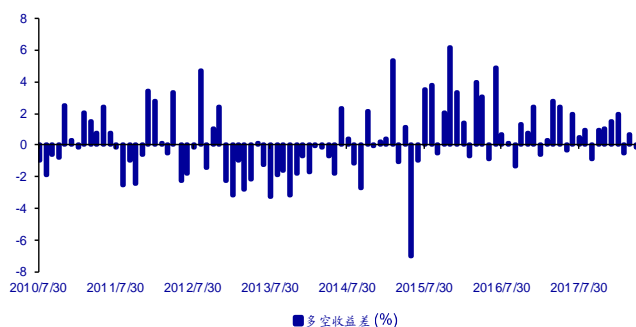


资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

4.3 宏观敏感性指标的跨期稳定性

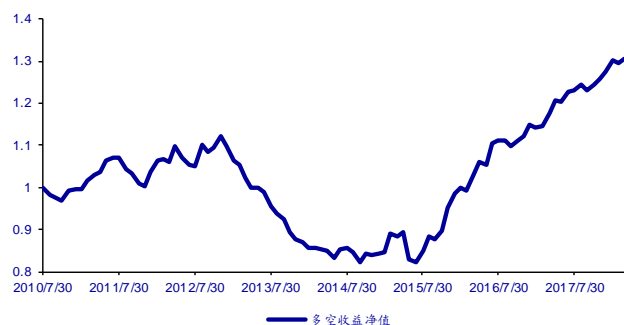
上述两个案例似乎说明了，已知未来宏观经济指标的走势后，通过宏观敏感性计算宏观得分便可以用来选股。但遗憾的是，这一方法并不是对每个宏观经济指标都有效。外汇储备的敏感性因子就是一个典型的例子。

图36 外汇储备敏感性因子月度多空收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

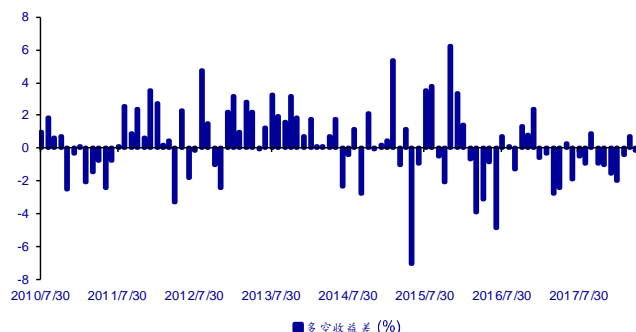
图37 外汇储备敏感性因子多空净值曲线



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

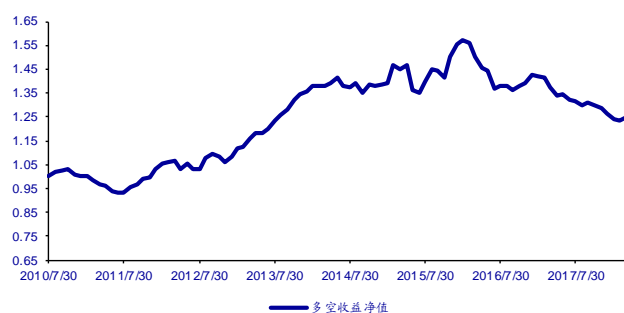
对比图 36、37 和图 38、39 可见，在只使用敏感性因子选股时，多空净值曲线在 2012 年末至 2014 年中出现了长时间的回撤。而使用宏观得分后，这段时间的表现虽然得到了改善，但多空净值曲线却从 2015 年 12 月回撤至今。到底是哪里出了问题，我们从宏观敏感性因子的选股逻辑中寻找答案。

图38 外汇储备敏感性因子宏观得分月度多空收益



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

图39 外汇储备敏感性因子宏观得分多空收益净值曲线



资料来源：Wind, Bloomberg, 海通证券研究所

我们认为，当未来宏观经济指标上升（下降）时，应当选择高（低）敏感性的股票。然而，所有股票对宏观经济指标的敏感性都是基于历史数据计算得到的。一旦这种关系无法延续到未来，基于宏观得分的选股逻辑仍然难以奏效。那么，外汇储备敏感性因子是否恰好属于这种情况呢？对此，我们进行了如下的跨期稳定性测试。

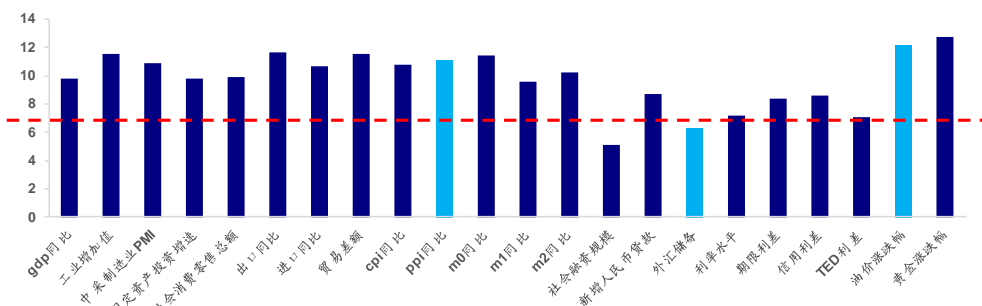
将 T 期所有股票的敏感性因子对 $T-N$ 期的因子进行回归（下式），获得系数 b_t 。

$$F_{p,t} = a_t + b_t F_{p,t-n} + \varepsilon_{p,t}$$

通过检验 b_t 在时间序列上的显著性，度量敏感性因子的跨期稳定性。

下图展示了前文提到的所有宏观敏感性因子的 T 值。可以发现，外汇储备的跨期稳定性显著低于 ppi 同比和油价涨跌幅。因此，我们认为，敏感性因子自身稳定性的不足，可能是它的宏观得分选股效果不佳的重要原因。

图40 宏观敏感性因子的跨期稳定性比较



资料来源：Wind，Bloomberg，海通证券研究所

此外，由上图可见，国民经济指标、进出口贸易类指标以及物价水平类指标的稳定性高于其余指标。据此我们猜测，股票相对这些与企业经营直接相关的宏观经济指标的敏感性，在跨期稳定性上的表现更佳，更适合构建宏观得分，并应用于选股。

当然，我们还是要强调一点，上述检验均假设了已知未来的宏观经济环境。在实际投资中，则需要投资者提前预判，而准确性也将决定最终的选股效果。

5. 思考与总结

宏观数据多被应用于资产配置与行业轮动，本报告尝试在微观的选股层面上进行探索，以期能为投资者提供参考。

本文首先探讨宏观经济如何影响股票的收益，并尝试使用宏观敏感性刻画股票与宏观经济指标之间的联系。

需要注意的是，宏观经济数据相较其他常见数据，面临的问题更多，包括公布时间滞后、数据发布频率不稳定、缺失值多、序列不平稳等。实际使用时，我们推荐通过差分法、Surprise 替代法、资产组合模拟法等方式进行预加工处理。

我们首先将宏观敏感性——MacroBeta 当作选股因子，测试它是否存在选股效果。结果发现，大多数宏观敏感性因子在不进行风格控制时，可以体现出一定的分组收益单调性。但控制风格后，单调性均会明显下降。主要原因在于宏观敏感性高（大于零）的股票以大市值为主，在回测窗口内 A 股大市值股票收益往往较低，导致按宏观敏感性因子分组后的收益呈现单调性。一旦剥离常见风格，仅有极少数宏观敏感性因子依然存在选股效果。

然而，进一步分析发现，剥离风格后的宏观敏感性因子的选股效果，也并非来源于因子本身，而是由于在回测区间内恰好暴露于正确的宏观经济指标的变化方向上。于是，我们得到结论，宏观敏感性因子只是刻画了股票与宏观经济指标之间的关系，包括方向与程度。使用宏观敏感性因子选股的正确逻辑应该是，当预测宏观经济指标上升时，选择正敏感或高敏感的股票。反之，选择负敏感或低敏感的股票。

根据上述思路，我们提出了基于宏观得分的选股方法。定义宏观得分 = 宏观敏感性 × 预期宏观经济走势。但是，详细的实证研究也表明，该选股策略想要获得成功严

重依赖于两个方面。一是对宏观经济走势的正确判断，二是宏观敏感性因子在时间序列上的稳定性。我们发现，与企业经营直接相关的经济指标，其敏感性的稳定性较好，可以尝试用来选股。

6. 风险提示

市场系统性风险、模型误设风险、有效因子变动风险。

信息披露

分析师声明

冯佳睿 金融工程研究团队
吕丽颖 金融工程研究团队

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告所采用的数据和信息均来自市场公开信息，本人不保证该等信息的准确性或完整性。分析逻辑基于作者的职业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

法律声明

本报告仅供海通证券股份有限公司（以下简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为客户。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下，本公司不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。

本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。

市场有风险，投资需谨慎。本报告所载的信息、材料及结论只提供特定客户作参考，不构成投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需要。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况。在法律许可的情况下，海通证券及其所属关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供投资银行服务或其他服务。

本报告仅向特定客户传送，未经海通证券研究所书面授权，本研究报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品，或再次分发给任何其他人，或以任何侵犯本公司版权的其他方式使用。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为本公司的商标、服务标记及标记。如欲引用或转载本文内容，务必联络海通证券研究所并获得许可，并需注明出处为海通证券研究所，且不得对本文进行有悖原意的引用和删改。

根据中国证监会核发的经营证券业务许可，海通证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。

海通证券股份有限公司研究所

路 颖 所长
(021)23219403 luying@htsec.com

高道德 副所长
(021)63411586 gaodd@htsec.com

姜 超 副所长
(021)23212042 jc9001@htsec.com

邓 勇 副所长
(021)23219404 dengyong@htsec.com

荀玉根 副所长
(021)23219658 xyg6052@htsec.com

钟 奇 所长助理
(021)23219962 zq8487@htsec.com

涂力磊 所长助理
(021)23219747 tll5535@htsec.com

宏观经济研究团队

姜 超(021)23212042 jc9001@htsec.com
于 博(021)23219820 yb9744@htsec.com
顾潇啸(021)23219394 gxx8737@htsec.com
梁中华(021)232154142 lzh10403@htsec.com
联系人
李金柳(021)23219885 ljl11087@htsec.com
宋 潇(021)23154483 sx11788@htsec.com
陈 兴(021)23154504 cx12025@htsec.com

金融工程研究团队

高道德(021)63411586 gaodd@htsec.com
冯佳睿(021)23219732 fengjr@htsec.com
郑雅斌(021)23219395 zhengyb@htsec.com
罗 蕾(021)23219984 ll9773@htsec.com
沈泽承(021)23212067 szc9633@htsec.com
余浩淼(021)23219883 yhm9591@htsec.com
袁林青(021)23212230 ylq9619@htsec.com
姚 石(021)23219443 ys10481@htsec.com
吕丽颖(021)23219745 lly10892@htsec.com
联系人
周一洋(021)23219774 zyy10866@htsec.com
张振岗(021)23154386 zzg11641@htsec.com
颜 伟(021)23219914 yw10384@htsec.com
梁 镇(021)23219449 lz11936@htsec.com

金融产品研究团队

高道德(021)63411586 gaodd@htsec.com
倪韵婷(021)23219419 niyt@htsec.com
陈 瑶(021)23219645 chenyaoyao@htsec.com
唐洋运(021)23219004 tangyy@htsec.com
宋家骥(021)23212231 sjj9710@htsec.com
皮 灵(021)23154168 pl10382@htsec.com
徐燕红(021)23219326 xyh10763@htsec.com
薛 涵(021)23154167 xh11528@htsec.com
联系人
谈 鑫(021)23219686 tx10771@htsec.com
王 毅(021)23219819 wy10876@htsec.com
蔡思圆(021)23219433 csy11033@htsec.com
庄梓恺(021)23219370 zzk11560@htsec.com

固定收益研究团队

姜 超(021)23212042 jc9001@htsec.com
朱征星(021)23219981 zzx9770@htsec.com
周 霞(021)23219807 zx6701@htsec.com
姜珺珊(021)23154121 jps10296@htsec.com
联系人
杜 佳(021)23154149 dj11195@htsec.com
李 波(021)23154484 lb11789@htsec.com

策略研究团队

荀玉根(021)23219658 xyg6052@htsec.com
钟 青(010)56760096 zq10540@htsec.com
高 上(021)23154132 gs10373@htsec.com
李 影(021)23154117 ly11082@htsec.com
联系人
姚 佩(021)23154184 yp11059@htsec.com
唐一杰(021)23219406 tyj11545@htsec.com
郑子勋(021)23219733 zzx12149@htsec.com

中小市值团队

张 宇(021)23219583 zy9957@htsec.com
钮宇鸣(021)23219420 ymniu@htsec.com
孔维娜(021)23219223 kongwn@htsec.com
潘莹琨(021)23154122 py110297@htsec.com
联系人
王鸣阳(021)23219356 wmy10773@htsec.com
程碧升(021)23154171 cbs10969@htsec.com
相 姜(021)23219945 xj11211@htsec.com

政策研究团队

李明亮(021)23219434 lml@htsec.com
陈久红(021)23219393 chenjiuhong@htsec.com
吴一萍(021)23219387 wuyiping@htsec.com
朱 蕾(021)23219946 zl8316@htsec.com
周洪荣(021)23219953 zhr8381@htsec.com
王 旭(021)23219396 wx5937@htsec.com

石油化工行业

邓 勇(021)23219404 dengyong@htsec.com
朱军军(021)23154143 zjj10419@htsec.com
联系人
胡 歆(021)23154505 hx11853@htsec.com

医药行业

余文心(0755)82780398 ywx9461@htsec.com
郑 琴(021)23219808 zq6670@htsec.com
孙 建(021)23154170 sj10968@htsec.com
师成平(010)50949927 scp10207@htsec.com
联系人
贺文斌(010)68067998 hwb10850@htsec.com
吴佳桢(010)56760092 wjs11852@htsec.com
范国钦 02123154384 fgq12116@htsec.com

汽车行业

王 猛(021)23154017 wm10860@htsec.com
杜 威(0755)82900463 dw11213@htsec.com
谢亚彤(021)23154145 xyt10421@htsec.com

公用事业

吴 杰(021)23154113 wj10521@htsec.com
张 磊(021)23212001 zl10996@htsec.com
戴元灿(021)23154146 dyc10422@htsec.com
联系人
傅逸帆(021)23154398 fuf11758@htsec.com

批发和零售贸易行业

汪立亭(021)23219399 wanglt@htsec.com
李宏科(021)23154125 lhk11523@htsec.com
联系人
史 岳 sy11542@htsec.com

互联网及传媒

钟 奇(021)23219962 zq8487@htsec.com
郝艳辉(010)58067906 hyh11052@htsec.com
许樱之 xyz11630@htsec.com
孙小雯(021)23154120 sxw10268@htsec.com
刘 欣(010)58067933 lx11011@htsec.com
强超廷(021)23154129 qct10912@htsec.com
联系人
毛云聪(010)58067907 myc11153@htsec.com
陈星光(021)23219104 cxg11774@htsec.com

有色金属行业

施 毅(021)23219480 sy8486@htsec.com
联系人
李姝醒(021)23219401 lsx11330@htsec.com
陈晓航(021)23154392 cxh11840@htsec.com
李 骥(021)23154513 lj11875@htsec.com
甘嘉尧(021)23154394 gjy11909@htsec.com

房地产行业

涂力磊(021)23219747 tll5535@htsec.com
谢 盐(021)23219436 xiey@htsec.com
联系人
杨 凡(021)23219812 yf11127@htsec.com
金 晶(021)23154128 jj10777@htsec.com

电子行业

陈平(021)23219646 cp9808@htsec.com
联系人
谢磊(021)23212214 xl10881@htsec.com
尹琴(021)23154119 yl11569@htsec.com
石坚(010)58067942 sj11855@htsec.com

煤炭行业

李淼(010)58067998 lm10779@htsec.com
戴元灿(021)23154146 dyc10422@htsec.com
吴杰(021)23154113 wj10521@htsec.com

电力设备及新能源行业

张一弛(021)23219402 zyc9637@htsec.com
房青(021)23219692 fangq@htsec.com
曾彪(021)23154148 zb10242@htsec.com
徐柏乔(021)23219171 x bq6583@htsec.com
张向伟(021)23154141 z xw10402@htsec.com
联系人
陈佳彬(021)23154513 cjb11782@htsec.com

基础化工行业

刘威(0755)82764281 lw10053@htsec.com
刘海荣(021)23154130 lhr10342@htsec.com
张翠翠(021)23214397 zcc11726@htsec.com
孙维容(021)23219431 swr12178@htsec.com
联系人
李智(021)23219392 lz11785@htsec.com

计算机行业

郑宏达(021)23219392 zhd10834@htsec.com
黄竞晶(021)23154131 hjj10361@htsec.com
杨林(021)23154174 yl11036@htsec.com
鲁立(021)23154138 ll11383@htsec.com
联系人
洪琳(021)23154137 hl11570@htsec.com
于成龙 ycl12224@htsec.com

通信行业

朱劲松(010)50949926 zjs10213@htsec.com
余伟民(010)50949926 ywm11574@htsec.com
联系人
张峰青(021)23219383 zzq11650@htsec.com

非银行金融行业

孙婷(010)50949926 st9998@htsec.com
何婷(021)23219634 ht10515@htsec.com
联系人
夏昌盛(010)56760090 xcs10800@htsec.com
李芳洲(021)23154127 lfz11585@htsec.com

交通运输行业

虞楠(021)23219382 yun@htsec.com
联系人
李丹(021)23154401 ld11766@htsec.com
党新龙(0755)82900489 dxl12222@htsec.com

纺织服装行业

梁希(021)23219407 lx11040@htsec.com
联系人
盛开(021)23154510 sk11787@htsec.com

建筑建材行业

钱佳佳(021)23212081 qjj10044@htsec.com
冯晨阳(021)23212081 fcy10886@htsec.com
联系人
申浩(021)23154114 sh12219@htsec.com

机械行业

余炜超(021)23219816 swc11480@htsec.com
耿耘(021)23219814 gy10234@htsec.com
杨震(021)23154124 yz10334@htsec.com
沈伟杰(021)23219963 swj11496@htsec.com

钢铁行业

刘彦奇(021)23219391 liuyq@htsec.com
联系人
周慧琳(021)23154399 zhl11756@htsec.com
刘璇 lx11212@htsec.com

建筑工程行业

杜市伟(0755)82945368 dsw11227@htsec.com
张欣劼 z xj12156@htsec.com
李富华(021)23154134 lf12225@htsec.com

农林牧渔行业

丁频(021)23219405 dingpin@htsec.com
陈雪丽(021)23219164 cxl9730@htsec.com
陈阳(021)23212041 cy10867@htsec.com

食品饮料行业

闻宏伟(010)58067941 whw9587@htsec.com
成珊(021)23212207 cs9703@htsec.com
唐宇(021)23219389 ty11049@htsec.com

军工行业

张恒恒 zhx10170@htsec.com
蒋俊(021)23154170 jj11200@htsec.com
刘磊(010)50949922 ll11322@htsec.com
联系人
张宇轩(021)23154172 zyx11631@htsec.com

银行行业

孙婷(010)50949926 st9998@htsec.com
联系人
林加力(021)23154923 lj112245@htsec.com
谭敏沂(0755)82900489 tmy10908@htsec.com

社会服务行业

汪立亭(021)23219399 wanglt@htsec.com
联系人
陈扬扬(021)23219671 cyy10636@htsec.com

家电行业

陈子仪(021)23219244 chenzy@htsec.com
联系人
李阳 ly11194@htsec.com
朱默辰(021)23154383 zmc11316@htsec.com
刘璐(021)23214390 ll11838@htsec.com

造纸轻工行业

衣桢永(021)23212208 yzy12003@htsec.com
曾知(021)23219810 zz9612@htsec.com
赵洋(021)23154126 zy10340@htsec.com

研究所销售团队

深广地区销售团队

蔡铁清(0755)82775962 ctq5979@htsec.com
伏财勇(0755)23607963 fcy7498@htsec.com
辜丽娟(0755)83253022 gulj@htsec.com
刘晶晶(0755)83255933 liujj4900@htsec.com
王雅清(0755)83254133 wyq10541@htsec.com
饶伟(0755)82775282 rw10588@htsec.com
欧阳梦楚(0755)23617160 oymc11039@htsec.com
宗亮 zl11886@htsec.com
巩柏舍 gbh11537@htsec.com

上海地区销售团队

胡雪梅(021)23219385 huxm@htsec.com
朱健(021)23219592 zhuj@htsec.com
李唯佳(021)23219384 jiwj@htsec.com
黄毓(021)23219410 huangyu@htsec.com
漆冠男(021)23219281 qgn10768@htsec.com
胡宇欣(021)23154192 hyx10493@htsec.com
黄诚(021)23219397 hc10482@htsec.com
毛文英(021)23219373 mwy10474@htsec.com
马晓男 mxn11376@htsec.com
杨祎昕(021)23212268 yyx10310@htsec.com
方烨晨(021)23154220 fyc10312@htsec.com
张思宇 zsy11797@htsec.com
慈晓聪(021)23219989 cxc11643@htsec.com
王朝领 wcl11854@htsec.com

北京地区销售团队

殷怡琦(010)58067988 yyq9989@htsec.com
吴尹 wy11291@htsec.com
张丽莹(010)58067931 zlx11191@htsec.com
杨羽莎(010)58067977 yys10962@htsec.com
杜飞 df12021@htsec.com
张杨(021)23219442 zy9937@htsec.com
李铁生(010)58067934 lts10224@htsec.com
何嘉 hj12311@htsec.com

海通证券股份有限公司研究所
地址：上海市黄浦区广东路 689 号海通证券大厦 9 楼
电话：(021) 23219000
传真：(021) 23219392
网址：www.htsec.com