


[DOWNLOAD](#)


Le parrainage (sponsoring)

By Michael Fisch

GRIN Verlag Jan 2014, 2014. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 214x149x11 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Essai de l'année 2012 dans le domaine Gestion d'entreprise - Marketing, Communication d'entreprise, GRC, Analyse de marché, Médias sociaux, note: 1,7, Fachhochschule Trier - Hochschule für Wirtschaft, Technik und Gestaltung, cours: International Business Französisch 5 - Marketing, langue: Français, résumé: Le parrainage fait partie des instruments de communication dans le domaine du marketing. En combinaison avec d'autres moyens de communication, tel que la publicité ou les relations publiques, ces instruments forment la politique de communication d'une entreprise. La politique de communication regroupe toutes les mesures, qui sont destinées à transmettre des informations sur une entreprise, ses marques et ses produits à une cible de communication. Ainsi, cette partie du marketing-mix sert à modifier la connaissance et l'attitude des consommateurs vis-à-vis d'une entreprise et de ses composantes. Le but final est d'influencer les consommateurs potentiels dans leur décision d'achat. Les instruments de communication peuvent être catégorisés en deux différents groupes: les moyens 'above the line' et les moyens 'below the line'. Les moyens 'above the line' comprennent toutes les mesures publicitaires...



READ ONLINE
[2.53 MB]

Reviews

The best book i ever study. I could possibly comprehend every little thing out of this composed e book. I discovered this book from my dad and i advised this pdf to discover.

-- **Ernie Lebsack**

Completely one of the best publication I have actually read. Indeed, it is perform, nonetheless an interesting and amazing literature. Your lifestyle span will likely be transform when you complete reading this book.

-- **Mrs. Agustina Kemmer V**