

Инструкция: как создавать публикации в «Dostyq for Business».

Обязательно ознакомьтесь:

Публикации являются уникальным инструментом маркетинга в системе Dostyq.

Публикация в «Dostyq for business» это:

- картинка (обязательно);
- текст (как минимум на казахском языке обязательно);
- выбранные кнопки для реакции (рекомендуется);
- прикрепленный сертификат (обязательно);

Компания создает публикации для отправки их пользователям Dostyq.

Публикации появляются у пользователей в меню «Публикации».

Все публикации должны соответствовать требованиям Законодательства Республики Казахстан, ответственность за это несет компания, которая создает публикации.

Все публикации, создаваемые компаниями в «Dostyq for business» проходят обязательную предварительную модерацию. Dostyq Marketing оставляет за собой право запрашивать у компании документы требующиеся для подтверждения легитимности создаваемых публикаций.

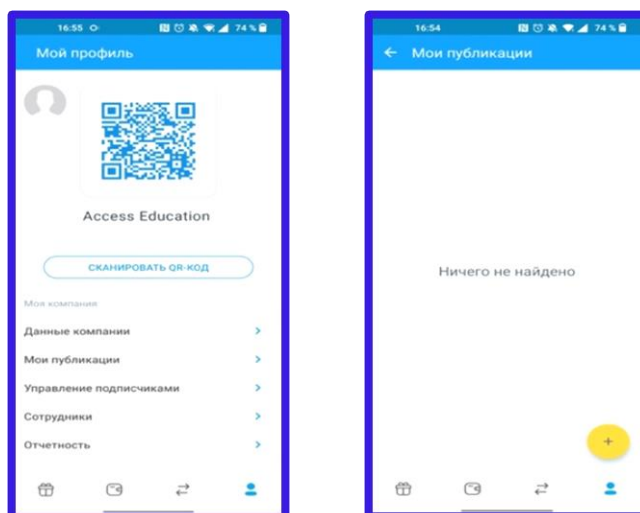
Dostyq Marketing готово предоставить все необходимые сведения и рекомендации по выпуску публикаций в системе Dostyq в случае необходимости.

Dostyq Marketing оставляет за собой право отказать в выпуске публикаций в системе «Dostyq for business» без объяснения причин. Все процедуры и требования системы «Dostyq for business» в отношении данных Компании направлены на обеспечение доверия пользователей к Системе и недопущения использования Системы в неправомерных целях.

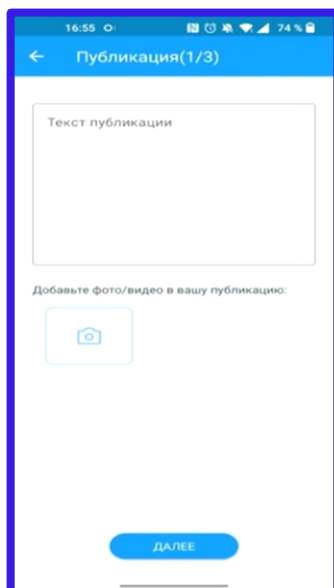
Публикации должны иметь “полезность” для пользователей, не допускается создание публикаций вводящих пользователей в заблуждение, либо не предлагающих выгоды для пользователей системы Dostyq (спам).

START

Шаг №1 Создание публикаций происходит в приложении «Dostyq for business» в меню “Мой профиль/Мои публикации” кнопка “+”. (при наличии права на создание публикаций)

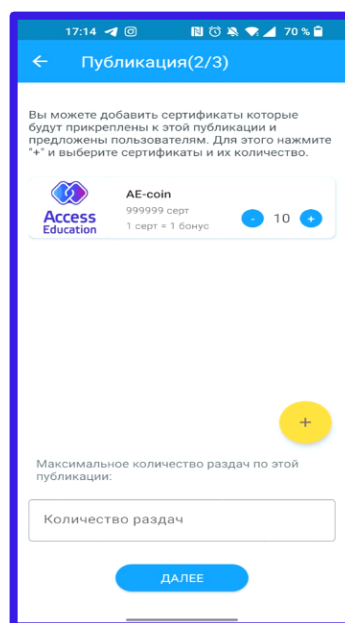
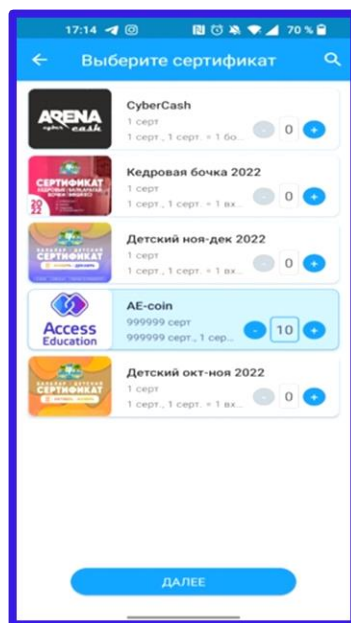


Шаг №2 В поле Текст публикации необходимо указать все ключевые условия маркетинговой акции обязательно, как минимум, на казахском языке. Допускается использование других дополнительных языков, в том числе русского и английского. Также допускается вставка юникод символов и гиперссылок.



Обязательно необходимо прикрепить картинку к публикации размером **1080x1080 пикселей** либо **1080x1350 пикселей** (по аналогии с социальной сетью Инстаграм).

Шаг №3 Далее необходимо выбрать сертификаты и их количество, которое будет раздаваться каждому пользователю.



То есть если вы хотите, чтобы каждый пользователь мог получить **10** сертификатов, то следует выбрать сертификат и указать количество - **10**.

В одной публикации может содержать несколько прикрепленных сертификатов.

Сертификаты должны быть выбраны обязательно, либо публикация не сможет пройти модерацию.

В поле «**Максимальное количество раздач по этой публикации**» вы ограничиваете количество допустимых к выдаче сертификатов. Поле обязательно для заполнения.

Шаг №4 Необходимо заполнить следующие поля:

17:15

70 %

← Публикация(3/3)

Видимость публикации

▼

Ограничение по городам

Выбор городов

🔍

Выберите возможные реакции

Действует с

Время начала

--:--

Действует по

Время окончания

--:--

☐ Отправить PUSH уведомление

☐ Ежедневная отправка отчетов

ОТПРАВИТЬ НА МОДЕРАЦИЮ

17:15

70 %

← Публикация(3/3)

Видимость публикации

Все

Только подписчики

Группа подписчиков

Пользователи

Действует с

Время начала

--:--

Действует по


Время окончания

--:--

☐ Отправить PUSH уведомление
 ☐ Ежедневная отправка отчетов


ОТПРАВИТЬ НА МОДЕРАЦИЮ

17:19



📶

68 %



← Публикация(3/3)

Видимость публикации

Пользователи

▼

Выбрать пользователя









🔍

Ограничение по городам

Выбор городов


🔍

Выберите возможные реакции



Действует с

04.11.2022




Время начала

00:00

Действует по

14.11.2022



Время окончания

15:00

☒ Отправить PUSH уведомление

ОТПРАВИТЬ НА МОДЕРАЦИЮ

Поле «Видимость публикации» -

- **Все** - все пользователи Dostyq. (используется для привлечения новых клиентов);
- **Только подписчиков** - все подписчики компании. Пользователь автоматически становится подписчиком если он напрямую от компании получил какой-либо сертификат;
- **Группа** - Подписчиков компания может объединять в группы и отправлять публикации в группы;
- **Персональная** - Компания может отправлять персональные публикации 1 пользователю.

Поле **«Ограничение по городам»** - Компания может отправлять публикации выбрав один или несколько городов их списка, например Astana, Karaganda.

Поле **«Выберите возможные реакции»** - Компания может прикреплять к публикации выбранный набор кнопок, что может быть удобно для получения обратной реакции, проведения опросов и т. д.

Поля **«Сроки действия публикации»** - необходимо выбрать срок действия публикации, с указанием времени. Для большинства публикаций не рекомендуется устанавливать срок более 1 недели.

Поле **«Отправить PUSH уведомление»** - Компания может заказать дополнительное уведомление пользователей (PUSH уведомление в приложении) о публикации. Push - уведомление отправляется лишь тогда, когда публикация будет опубликована. Push - уведомления не могут быть отправлены в вечернее и ночное время.

В зависимости от выбранных параметров система рассчитывает стоимость публикации и после успешного прохождения модерации спишет из кошелька пользователя, создавшего публикацию необходимое количество Dostyq-coin (DQ-coin).

***Необходимое количество сертификатов должно находиться в кошельке того пользователя, который создает публикацию. По мере выхода публикации и получения пользователями сертификатов, они будут списываться непосредственно из кошелька этого пользователя.

Рассмотрим создание публикации на примерах:

Пример №1:

Компания Аквапарк планирует провести рекламную акцию:

- сообщить пользователям Dostyq о скидках на посещение VIP комплекса
- раздать 1000 сертификатов на детское посещение на сентябрь 2022 года пользователям Dostyq.

Компания Аквапарк **заранее создает 1000 сертификатов** (см. Инструкция по созданию сертификатов)

Создаем публикацию



В первую очередь необходимо создать картинку к публикации размером **1080x1080 пикселей** либо **1080x1350 пикселей** (по аналогии с социальной сетью Инстаграм) отражающую суть рекламной акции.

Текст публикации:

«**★АКЦИЯ★**»

-50% на VIP комплексы!

Приходи сам и приводи друзей 🐾♀

Получайте Кэшбэк 🎁 + 🎫 детский сертификат в 🏊

Акция действует только в будние дни 📅

Ждём Вас каждый день по адресу:

📍 пр. Н. Назарбаева 33/2

☎ 8 700 421 48 11

Текст содержит минимальный набор информации, однако так же требуется дополнить текст информацией на казахском языке.

Прикрепляем к публикации **1 сертификат Детский на октябрь** (необходимо создать заранее);

Указываем **Максимальное количество раздач по этой публикации – 1000.**

Видимость публикации указываем – *Все*.

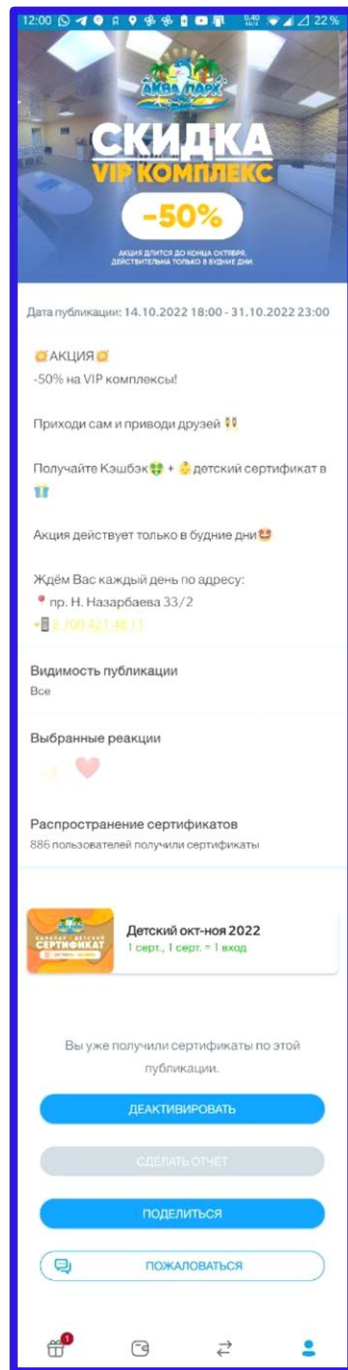
Ограничение по городам компания устанавливаем – *Karaganda, Temirtau.*

Срок публикации ставим с **27.08.2022 по 03.09.2022.**

Так же компания хочет, чтобы пользователи получили **PUSH уведомление о выходе публикации.**

Публикацию необходимо подавать на модерацию заранее, минимум за 24 часа до планируемого срока выхода. С учетом возможной необходимости доработки/изменения. Рекомендуется 3 рабочих дня.

Теперь Публикация появится в «Dostyq for business» в меню Профиль/Мои публикации, где можно отслеживать статус публикации, смотреть статистику и в случае необходимости отменять публикацию



После успешного прохождения модерации и наступлении времени начала публикации, пользователям будет отправлено Push уведомление и в ленте подарков (публикаций) появится созданная публикация с возможностью получения по ней сертификатов.

