

Инструкция: как пользоваться маркетинговой системой «Dostyq for Business».

Создание сертификатов

Обязательно ознакомьтесь:

Сертификаты в «Dostyq for business» являются инструментами маркетинга для компаний. Обычно сертификаты представляют собой обязательства компаний по предоставлению различных прав пользователям на участие в маркетинговых акциях их предъявителям.

Все сертификаты должны соответствовать требованиям Законодательства Республики Казахстан, ответственность за это несет компания от имени которой происходит выпуск сертификатов.

Все сертификаты, создаваемые компаниями в «Dostyq for business», проходят обязательную предварительную модерацию. Dostyq Marketing оставляет за собой право запрашивать документы от компаний требующиеся для подтверждения легитимности создаваемых сертификатов.

Dostyq Marketing готово предоставить все необходимые сведения и рекомендации по выпуску сертификатов в системе Dostyq в случае необходимости.

Dostyq Marketing оставляет за собой право отказать в выпуске сертификатов в системе Dostyq без объяснения причин. Все процедуры и требования системы Dostyq в отношении данных Компании направлены на обеспечение доверия пользователей к Системе и недопущения использования Системы в неправомерных целях.

Представители компании ответственные за выпуск и распространение сертификатов должны осознавать и учитывать ответственность компании как по каждому выпущенному сертификату, так и суммарно по всем.

Правила использования и погашения сертификатов определяются компанией самостоятельно на основании ее маркетинговой и учетной политики. Dostyq Marketing оставляет за собой право предоставлять рекомендации по проведению маркетинговых акции компанией с учетом особенностей системы «Dostyq for business».

При создании сертификатов и планировании маркетинговых акций Компании должны учитывать особенности системы Dostyq, а именно:

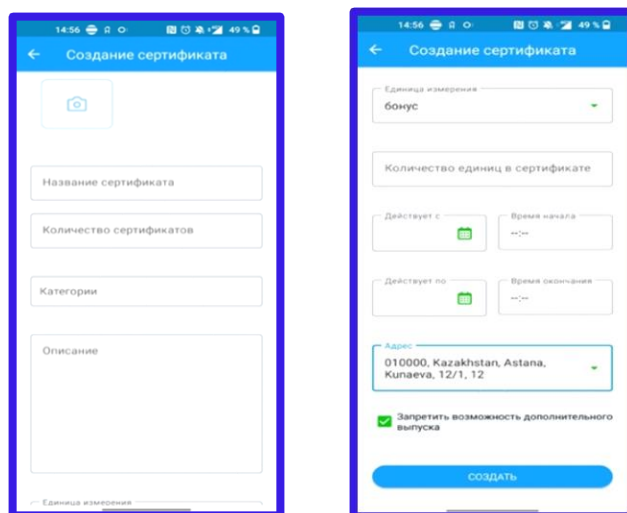
- Пользователи могут свободно передавать друг другу имеющиеся у них сертификаты
- Пользователи могут накапливать несколько сертификатов в одном кошельке
- Сертификат является переданным из одного кошелька в другой только когда он находится в разделе “Мои сертификаты” и указано количество.
- Условия использования сертификатов определяются компаниями, указываются в самих сертификатах и не могут быть изменены.

START

Шаг №1. Создание сертификатов происходит в приложении «Dostyq for business» в меню «Мои сертификаты» кнопка «+». (при наличии права на выпуск сертификатов)



Шаг №2 Пользователь заполняет информацию согласно форме создания сертификата:



Необходимо загрузить **графическое обозначение сертификата** в разрешении **1440x1080 пикселей**.

Графическое изображение должно быть выполнено на высоком профессиональном уровне, содержать название, краткое описание сертификата, важные условия его использования.

Поле **«Название сертификата»** - необходимо дать название сертификату.

Название должно коротко и емко отражать суть сертификата, не вводить пользователя в заблуждение (максимум 20 символов)

Поле **«Количество сертификатов»** - указывается количество планируемых к выпуску сертификатов;

Это количество одинаковых сертификатов, которые будут созданы и которыми вы в дальнейшем сможете распоряжаться.

Например, вы хотите привлечь в рамках данной акции до 500 человек (то есть раздать 500 сертификатов, соответственно минимум который вам необходимо создать – 500 сертификатов)

Поле **«Категории»** -выбрать категорию или несколько категорий из списка, к которым относится планируемый к выпуску сертификат;

Данное поля необходимо для создания аналитических отчетов, а также для поиска сертификатов пользователями по категориям.

В случае необходимости список категорий может быть расширен по запросу.

Поле **«Описание»** - необходимо указать все ключевые условия использования сертификатов, как минимум, на казахском языке.

Допускается использование других дополнительных языков, в том числе русского и английского.

Также допускается вставка юникод символов и гиперссылок.

Поле **«Единица измерения»** - необходимо выбрать в каких единицах измеряется сертификат. Например, сертификат может быть на 1 вход; на 1 поездку, на 20 минутный урок, на 5 кг трюфелей и т. д.

Поле **«Количество единиц в сертификате»** - необходимо выбрать количество единиц, указанных в предыдущем пункте.

Например, сертификат может быть на 1 вход; на 1 поездку, на 20 минутный урок, на 5 кг трюфелей и т. д.

Например, в случае если 1 сертификат = 500 тенге скидки, то необходимо указать Единица измерения – бонусы, количество единиц в 1 сертификате - 500

Поля **«Сроки действия сертификата»** - указывается сроки начала и окончания действия сертификатов с указанием даты и времени.

Поле **«Адрес»** - указывается адрес, где можно использовать сертификаты. – выбирается из списка адресов компании.

Поле **«Запретить возможность дополнительного выпуска»** - для будущего применения (в данный момент не используется)

После нажатия на кнопку **«Создать»** сертификат отправляется на модерацию, и специалисты Dostyq Маркетинг могут связаться с вами в случае возникновения вопросов;

После прохождения модерации сертификаты отразятся в меню **«Мои сертификаты»**.

Рассмотрим создание сертификатов на примерах.

Пример 1.

Компания Аквапарк планирует проведение рекламной акции, которая включает распространение среди клиентов различными способами 5000 сертификатов, на посещение Аквапарка в июле 2022 года.

Таким образом, создается графическое обозначение сертификата в разрешении **1440x1080 пикселей**:



Содержит:
логотип компании
суть сертификата – «Проведи целый день в аквапарке Дельфин»
важные условия – июль 2022 года
адрес компании
ссылка на соцсеть

Название сертификата – *Аквапарк Июль 2022*

Количество сертификатов – *5000*

Категории – *«Еда и напитки» «Здоровье» «Дети» «Развлечения»*

Описание:

«1) Билет "Дельфин" аквапарку – это билет, который дарит право на посещение аквапарка "Дельфин".

2) 16 лет и младше дети до 18 лет допускаются только в сопровождении взрослого (от 18 лет).

Билет действителен до 31.07.2022 г. включительно.

Спасибо за покупку! Приятного отдыха!

1) Билет даёт право на разовое посещение Аквапарка «Дельфин».

2) Дети до 16 лет допускаются только в сопровождении взрослого (от 18 лет).

Срок действия билета до 31.07.2022г.

Желаем Вам приятного отдыха!

Таким образом, описание содержит основные условия, на 2 языках.

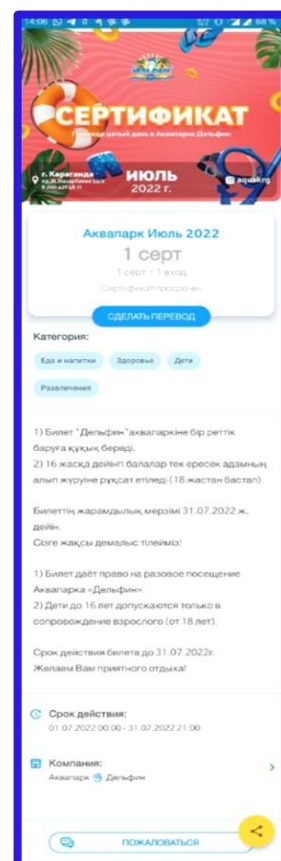
Единица измерения - *Вход*

Количество единиц в сертификате – *1*

Сроки действия - с *10:00 01.07.2022 по 23:00 01.07.2022*

Адрес – *выбирается адрес Аквапарка*

Запретить возможность дополнительного выпуска - *Да*



Пример 2.

Компьютерный клуб Арена планирует выпуск сертификатов для использования в качестве кешбека.



Создается графическое изображение сертификата.

Содержит:

логотип компании

суть сертификата – «CyberCash»

важные условия – вынесены в описание




Графическое изображение, текст, описание выполнено в стиле близком целевой аудитории рекламной компании.

Название сертификата – *CyberCash*.

Количество сертификатов – 50 000 000

Категории – «Еда и напитки» «Развлечения» «Спорт»

Описание:

«Пополняйте игровой баланс  и оплачивайте покупки в баре  »

Минималистическое описание предусматривает минимум ограничений по использованию сертификата.

Срок действия: с 08.01.2021 00:00 по 01.01.2025 00:00

Единица измерения – *Бонус*

Количество единиц в сертификате – 1

Адрес – *выбирается адрес Компьютерного клуба*

Запретить возможность дополнительного выпуска - *Да*

