

INDICE

02	Introducción y objetivos - anclaje conceptual	44	Visibilidades Meisland
04	Identikit - señales de cambio	52	Desarrollo de visibilidades seleccionados
08	ExpedicionPRE (macrotendencia)	54	Paleta de color - carta de material
12	Mapa de travesía conceptual	58	Producción fotográfica usuario
14	APRENDIVERSE (microtendencia)	60	LIMITLESS (microtendencia)
20	Visibilidades Aprendiverse	66	Visibilidades Limitless
28	Desarrollo de visibilidades seleccionadas	74	Desarrollo de visibilidades seleccionadas
30	Paleta de color - carta de material	76	Paleta de color - carta de material
34	Producción fotográfica usuario	80	Producción fotográfica usuario
38	MEISLAND (microtendencia)	82	Cierre final

AD-24

futuro a la vista



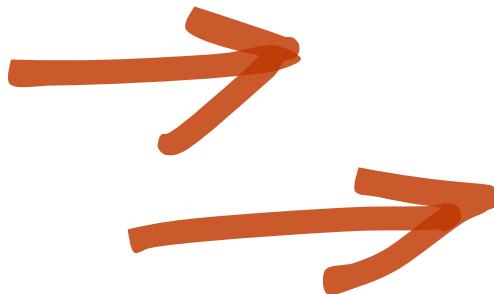
C A O S

A La preadolescencia es la etapa de desarrollo que abarca aproximadamente entre los 9 y 12 años, marcando la transición de la infancia a la adolescencia. Es un momento caracterizado por cambios físicos, emocionales y sociales significativos, donde los niños comienzan a buscar su identidad y mayor independencia. Este período es una fase de movimiento y caos, ya que implica un constante vaivén entre la seguridad de la niñez y la exploración del mundo adolescente. Las emociones pueden ser intensas y variables, reflejando la búsqueda de un sentido de pertenencia y la adaptación a nuevos roles y expectativas.

Sobre las bases de la investigación exhaustiva del segmento preadolescente se realiza el presente informe con el objetivo de detectar tres micro tendencias estéticas dentro del segmento preadolescente, que consideramos son potenciales escenarios futuros de consumo.

Estas micro tendencias se enmarcan en la estructura de una macrotendencia que funciona como un marco contextual o eje rector que aporte cohesión y unidad a cada micro.

Detectar posibles escenarios de consumo, crear un mapa visual que oriente acerca de cada uno de ellos y poder predecir cada uno de sus usuarios ideales son los puntos claves que orientan y estructuran el presente informe.



De acuerdo a lo relevado, establecemos como eje rector de nuestra mirada la preadolescencia como un océano en constante cambio, un proceso de identidad flexible, inacabada y libre. Esta etapa juvenil se despliega como una travesía donde cada experiencia es fluida, como corrientes que llevan a los preadolescentes hacia nuevas emociones y misterios. Entendemos que este proceso se redefine en un contexto donde las estructuras sólidas ceden y emergen nuevas formas de exploración, que alternan entre momentos de calma e introspección y territorios de caos creativo. En este mar en movimiento, las emociones y las identidades son maleables, adaptándose y redescubriendose a cada instante.

A nivel global, observamos cómo las transformaciones sociales y tecnológicas moldean este proceso de desarrollo juvenil. En esta etapa, el preadolescente vive un entorno que no impone patrones rígidos, sino que fomenta una exploración libre y continua de su identidad, donde el "prueba y error" y las correcciones visibles se integran como parte de su autoconstrucción. Este viaje de autodescubrimiento no se define por un fin concreto, sino por la experiencia misma de navegar en un espacio que constantemente se reconfigura.

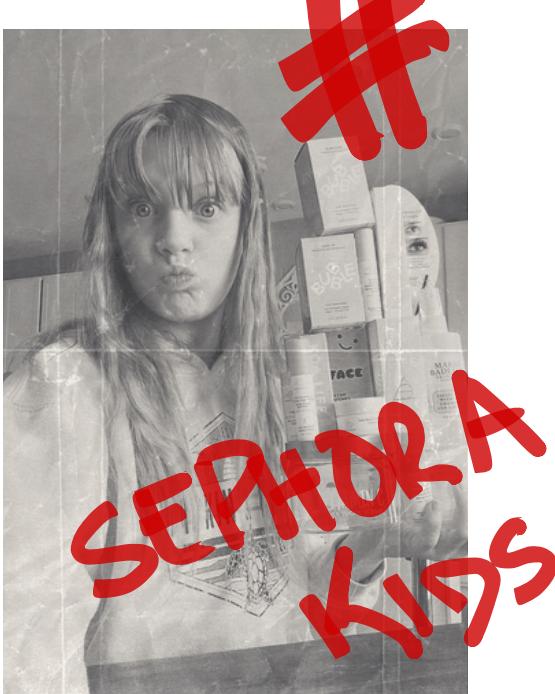
Podemos vincular tal eje rector con los aportes de autores como Zygmunt Bauman y Marshall Berman:

Zygmunt Bauman, en su teoría de la "modernidad líquida", plantea que las estructuras sólidas han sido reemplazadas por un estado de fluidez. Esta visión encaja con la preadolescencia actual, un periodo maleable y sin rigidez, donde las identidades se refuerzan y ondulan, como las emociones juveniles que emergen y retroceden en un océano de posibilidades.

Marshall Berman, en *"Todo lo sólido se desvanece en el aire"*, describe la modernidad como un proceso de cambio incesante y la disolución de certezas. Esta perspectiva conecta con la preadolescencia vista como un viaje caótico y lúdico, en el que cada paso y cada caída quedan impresos en el mismo trayecto de construcción de la identidad, reflejando la esencia de un redescubrimiento constante.

¿QUE HAY DE

NUEVO?



Este fenómeno refleja un cambio cultural, donde las plataformas como Instagram y TikTok promueven estándares de belleza y juventud inalcanzables, generando presión desde edades tempranas. La exposición constante a estos contenidos ha adelantado la adopción de prácticas de cuidado personal que antes eran propias de adultos, redefiniendo lo que significa el autocuidado en estas etapas.

CONSUMO TEMPRANO DE PRODUCTOS DE CUIDADO PARA LA PIEL ADULTO

IDENTIKIT

En la preadolescencia y la adolescencia, la preocupación por la apariencia y el desarrollo de la identidad son aspectos naturales. Sin embargo, recientemente, ha surgido una tendencia en la que los jóvenes adoptan rutinas de cuidado de la piel complejas, influenciados por el contenido en redes sociales. El uso de productos como sérum, ácidos y cremas anti-edad, que no son recomendados para su edad, se ha vuelto común, aunque pueden dañar la piel en desarrollo.

**LOS PRE-ADOLESCENTES YA NO SE SIENTEN
COMODOS CON LAS ESTRUCTURAS
PRE ESTABLECIDAS**

X



NUEVAS FORMAS DE RECEPCION DEL ENTRETENIMIENTO Y EL APRENDIZAJE

La relación de la Generación Alpha con el deporte está cambiando significativamente debido a avances tecnológicos y transformaciones culturales. Una de las señales más notables es el descenso en el interés por seguir competiciones en directo, ya sea de manera presencial o a través de plataformas de streaming. Los jóvenes prefieren experiencias personalizadas y sintetizadas, como resúmenes y momentos destacados, que se adaptan mejor a sus intereses y a su estilo de vida acelerado.

Asimismo, el papel de la diversión sigue siendo crucial para fomentar la participación de los preadolescentes en deportes, ya que encuentran en estas actividades una oportunidad para fortalecer su confianza. Sin embargo, mientras que la influencia familiar permanece, se observa un aumento en la independencia de los jóvenes para tomar decisiones sobre su práctica deportiva. Esta tendencia refleja un cambio cultural en el que los intereses y pasiones individuales, junto con las influencias de las redes sociales, juegan un papel cada vez más importante en su relación con el deporte.

FIGURAS DESTACAS PRE-ADOLESCENTES

La industria de la moda y los medios están presenciando un fenómeno en el que niñas pre-adolescentes se convierten en figuras destacadas desde temprana edad, mostrando habilidades y carisma que trascienden su juventud. Un ejemplo notable es Taylen Biggs, de Miami, quien empezó su carrera frente a la cámara a los 18 meses. Sin embargo, en los últimos años, ha ganado notoriedad por sus entrevistas virales y su estilo personal, acumulando más de un millón de seguidores en TikTok y medio millón en Instagram. Apodada "Mini Wintour" por su admiración a la editora de Vogue, Anna Wintour, Taylen combina su pasión por la moda con iniciativas filantrópicas, demostrando que la edad no es un impedimento para perseguir sueños y destacar en la industria.

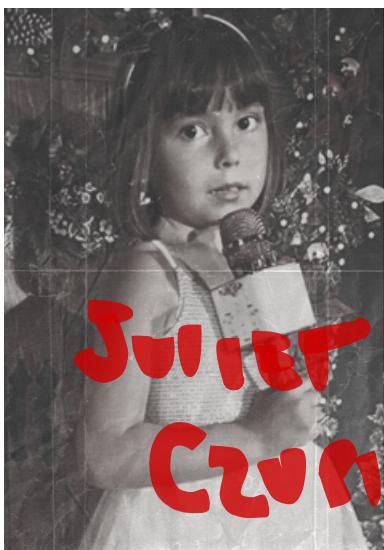


LOS NIÑOS
YA NO SE SIENTEN NIÑOS?

LOS ESPACIOS DE CONSUMO Y DESARROLLO
DEJARON DE SER UTILES PARA EL
DESARROLLO PRE-ADOLESCENTE

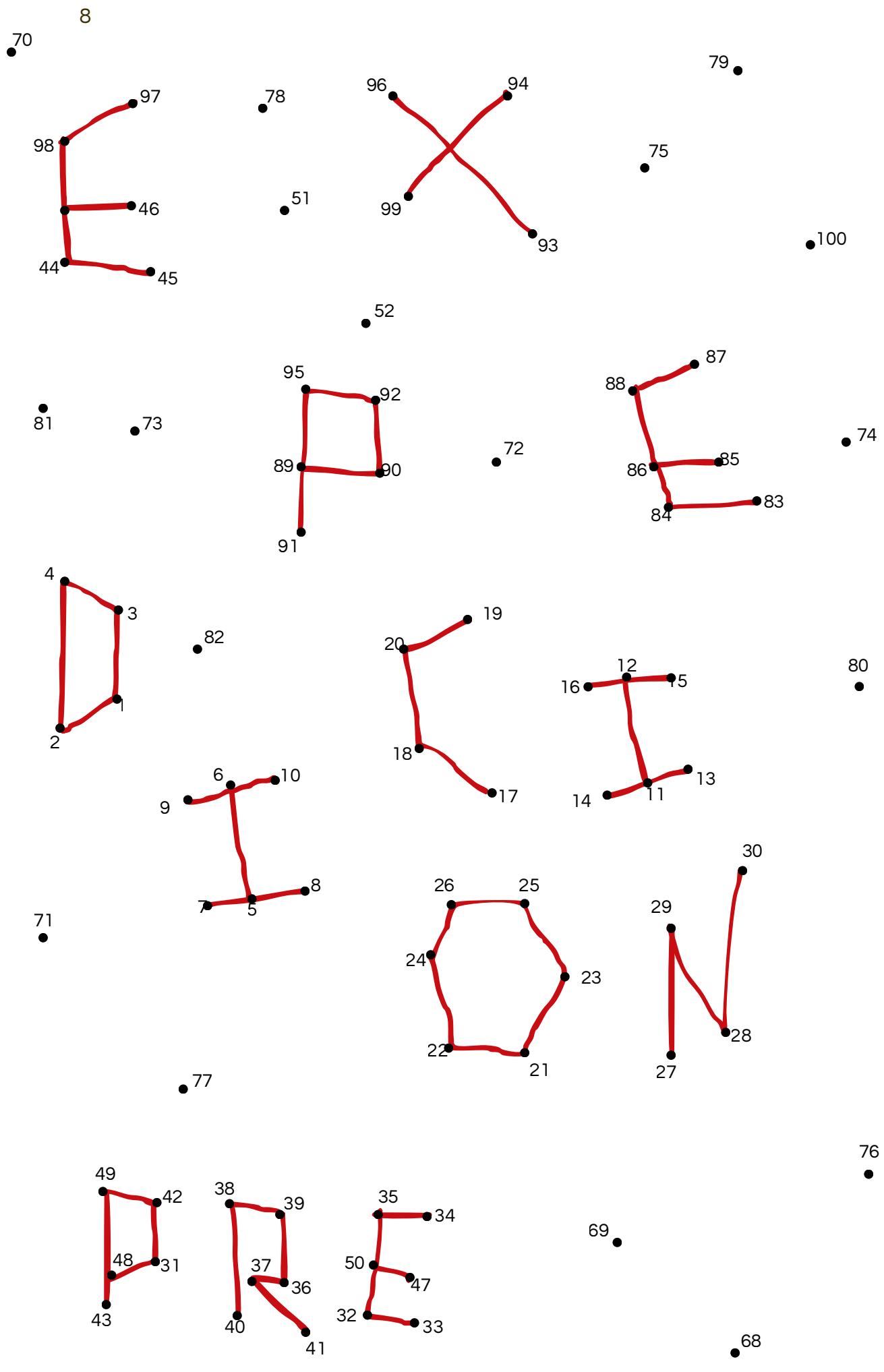
INSIGHTS

Estas historias revelan señales claras de cambio: la democratización de la fama a través de plataformas digitales, donde niñas talentosas pueden tener acceso a audiencias globales; la integración de voces jóvenes en espacios tradicionalmente dominados por adultos; y la aceptación de la infancia como un espacio legítimo de influencia y expresión creativa. Estas figuras no solo rompen moldes sino que también inspiran a otros, subrayando que la pasión y el talento no tienen edad y que los medios y la moda están cada vez más abiertos a nuevas formas de participación y representación.



La pequeña reportera argentina de 9 años que rompe con los esquemas del periodismo y ejerce el rol dentro de la industria como una profesional mas. "Soy reportera porque salí de mi corazón" dijo en una de sus entrevistas





La tendencia macro tiene como tema "Travesía Evolutiva" refleja el viaje de crecimiento que atraviesan los preadolescentes en un mundo lleno de cambios rápidos y nuevas expectativas. En esta etapa de descubrimiento, la premisa "Conquista Audaz" representa su deseo de explorar y conquistar nuevos terrenos con confianza, desafiando límites y adaptándose a las demandas del entorno. Esta fase se caracteriza por un espíritu valiente y experimental, donde los jóvenes buscan su identidad y adquieren habilidades que los preparan para los próximos desafíos, impulsados por una actitud rebelde y una curiosidad inagotable.

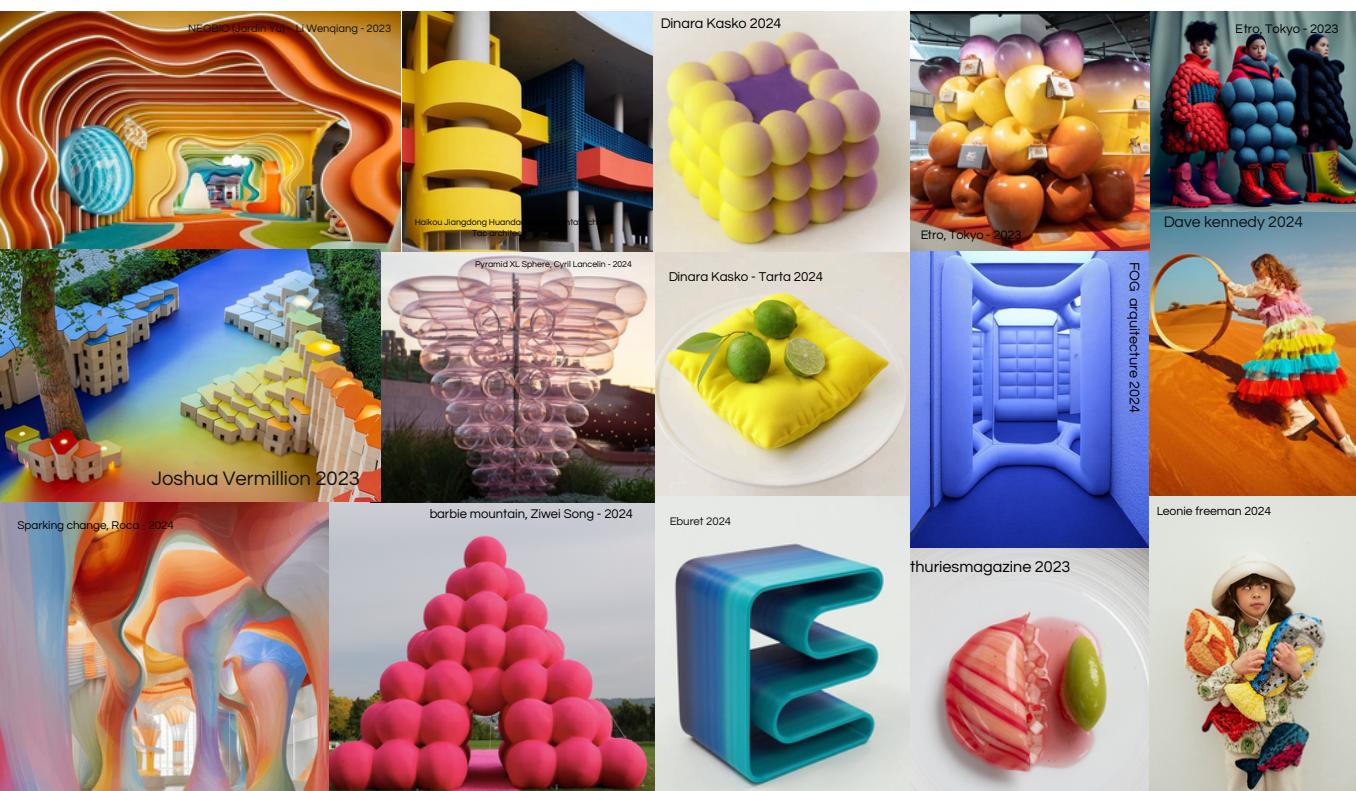
PROPOSICIONES RECTORAS

Los preadolescentes son colonizadores de nuevos escenarios // Los niños ya no se sienten niños // Barreras entre grupos etarios difuminados // Legitimidad e igualdad entre las capacidades adultas y pre adolescentes// Los pre adolescentes se reapproprian de espacios descubiertos y los reconfiguran

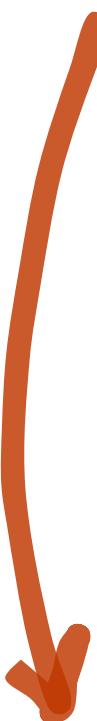
PROPOSICIONES LATENTES

La transición es aventura // La colonización preadolescente transforma el consumo // Los preadolescentes son los nuevos jóvenes adultos

CARTOGRAFIA

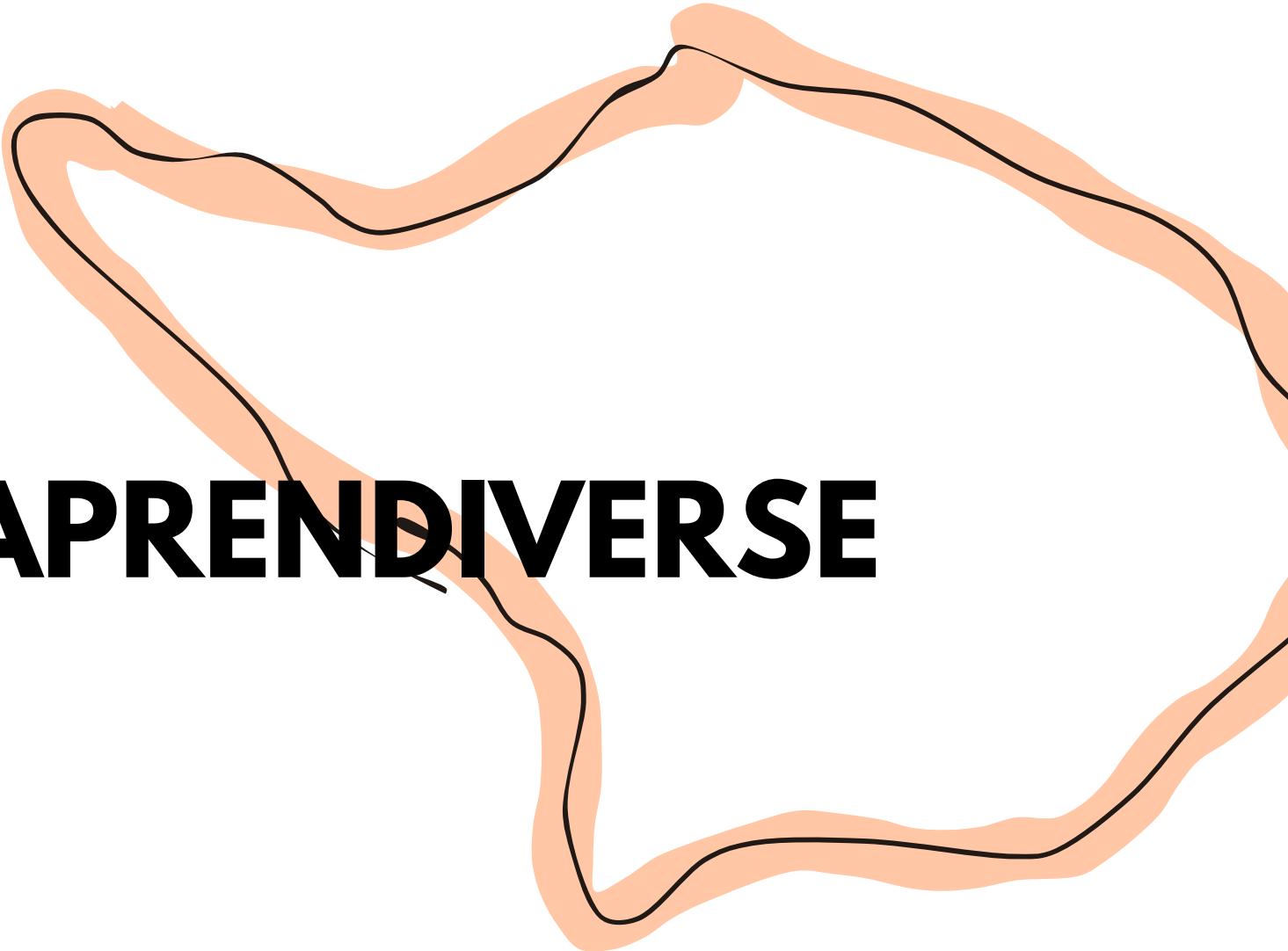


PARTIDO MACROFORMAL



La preadolescencia se despliega como un vasto océano en constante cambio, donde cada forma es flexible, inacabada y libre, como las corrientes que llevan a los navegantes hacia nuevas aguas y misterios. En esta travesía, las formas orgánicas no siguen patrones preestablecidos, sino que se retuercen y ondulan, impredecibles, reflejando las emociones que emergen y retroceden sin aviso. Son líneas abiertas, en movimiento, sin rigidez ni orden, que capturan la experiencia de un espíritu joven aún en transición, aún explorándose y redefiniéndose a cada instante.

En este viaje aparecen espacios de calma: silencios visuales que actúan como refugios en el mar abierto, áreas de respiro donde el caos cede y el navegante encuentra, en su propio reflejo, un momento de introspección. Pero esa calma se disuelve, dando paso a territorios de turbulencia y caos controlado, donde las formas se superponen, fragmentadas, desbordadas en una danza de capas y contrastes. Las huellas visibles de prueba y error –trazos irregulares, tachones, correcciones– revelan el proceso de construcción y exploración, como si cada paso y cada caída quedaran impresos en la misma travesía. Este viaje, caótico y lúdico, encarna la esencia de un descubrimiento constante, inacabado y en movimiento, en un redescubrimiento continuo de lo que está por venir.



APRENDIVERSE



TECNOLOGIA
DES-DIGITALIZADA

DES-ESTRUCTURA

APRENDIZAJE ADAPTADO

WELLNESS

GAMIFICACION

ADAPTACION

INNOVACION CONDUCTUAL

COLOR-TERAPIA

APRENDIZAJE LUDICO

INCLUSION

21/9/2030

La tendencia "Aprendizaje Adaptativo" refleja cómo los preadolescentes están adoptando formas de aprender que se ajustan de manera flexible a sus necesidades y contextos cambiantes. La premisa de "Estimulación Orgánica" sugiere que, en lugar de métodos tradicionales y estructurados, estos jóvenes prefieren experiencias de aprendizaje que fluyan de forma natural, guiadas por la curiosidad y la experimentación. Este enfoque permite que su desarrollo intelectual y emocional sea más espontáneo y personal, favoreciendo el crecimiento a través de actividades prácticas y descubrimientos que conectan con sus intereses auténticos y responden a su ritmo único.

PROPOSICIONES RECTORAS

La educación se vuelve integral e inclusiva // La educación orgánica está basada en el sobre-estímulo sensorial // La conducta hiper-energética se fusiona con el aprendizaje y el bienestar // Escenarios de aprendizaje y consumo se adaptan a la conducta preadolescente // Tecnología como herramienta de aprendizaje y bienestar // Preadolescentes transforman el sistema de aprendizaje

PROPOSICIONES LATENTES

La sobre-estimulación es beneficiosa // La hiperactividad genera bienestar // La tecnología se opone al mundo digital // El aprendizaje es libertad

CARTOGRAFIA



thuriesmagazine 2023



Eburet 2024



Joshua Vermillion 2023



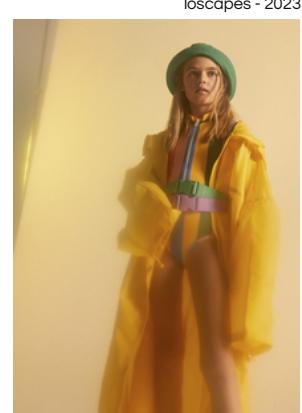
Dave kennedy 2024



loscapes - 2023



NEOBIO (Jardin Yu) - Li Wenqiang - 2023



ELLE KIDS 2023

20

RETAIL



NEOBIO (Jardín Yu) - Li Wenqiang - 2023

ORGANICIDAD

Verner panton for verpan 2023



DIS. IND



Joshua Vermillion 2023

ARTE

Dave kennedy 2024



INDUMENTARIA

//

USUARIOS

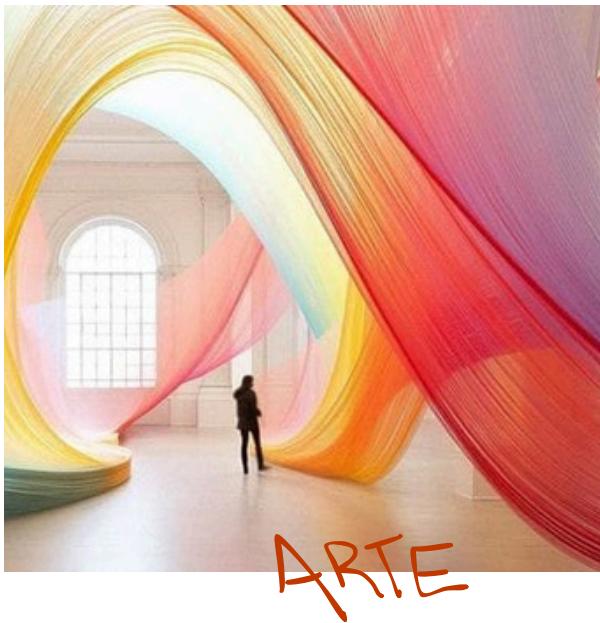


loscapes - 2023

ARQ.



Nike Savvas - 2023



Blue Sticky Rice 2023



Biblioteca infantil de Ipswich -



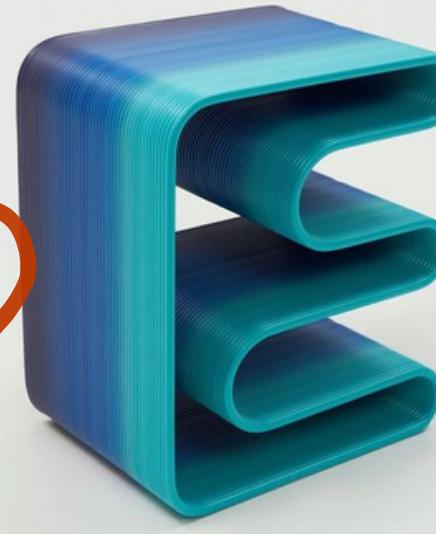
Milk Kored 2024



INDUMENTARIA
//
USUARIO

Eburet 2024

Dis. INDUSTRIAL



COLORIDA



INTER
USUARIO



RETAIL

Ioscapes - 2024



ARTE ↑

FLUJOS



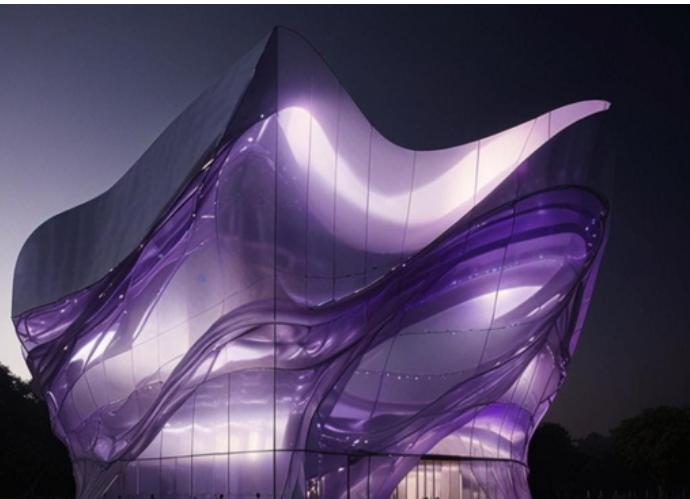
Friedma Benda 2023



DIS
KID

Katerina Fesiuk - 2024

ARQ.



thuriessmagazine 2023



Will Goldfarb's 2023

GASTROTONIA

ARQUITECTURA



Pavilions of Wonder, Nina Tolstrup - 2024

DISEÑO INDUSTRIAL



MONOLOGUE 2024

ETEREOS

USUARIO / INDUMENTARIA



GIZEM MERSIN 2024

ARTE



Milk magazine 2024 CAPOW BY BANGBANG.



GASTRONOMIA

massimo bottura 2023

INDUMENTARIA
//
USUARIO



Novarch - 2023

ARTE

RETAIL



Beyond Space STUDIO - 2023



ATELIER GARDENS 2022

The Super Chunky Knit Lamp,
Anna Marinenko - Ohio - 2024



DIS.
INDUSTRIAL

ARTE



Joshua Vermillion - 2024

INTER- SECCIONES FLUIDAS

INDUMENTARIA //
USUARIO



Azza Fashions - 2024

GASTRONOMÍA



Eric Verbauwheide - 2024

Midjourney v6 - 2023



ARTE

RETAIL



Studio Hera Kim - 2023

ARQUITECTURA



Novarch - 2023



Richard Herriot- 2024

ARQUITECTURA



Martina Tenz 2024

GASTRONOMIA

INDUMENTARIA
VSUARIO



ELLE KIDS 2023

RETAIL



Joy City 2024



Synesthesia –Crossing the senses with art, Akihito Okunaka - 2024

DISEÑO
INDUSTRIAL



Lukas Cober 2022



GASTRONOMIA

Chef Daniela Cicioni



ARQ.

ARTE



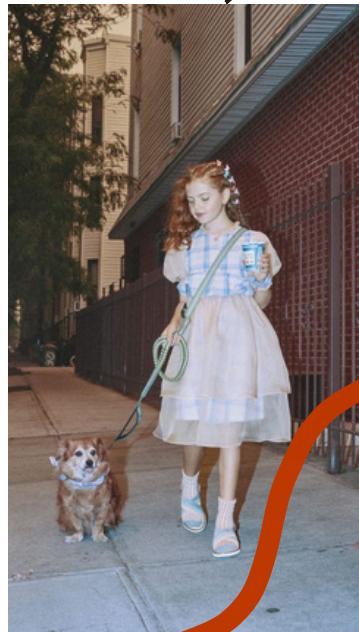
Alina Holovatiuk 2024

ARQUITECTURA



the code architecture 2024

INDUMENTARIA
// USUARIO



Milk Magazine 2024

FLUIDEZ

TRANSPARENTE

NEOBIO - PIG DESIGN

IPSWICH INSTITUTE - CHILDRENS LIBRARY



AWARE INSTALATION
ARQUITECTURE AND SENSES

SOFA - DEZEEN SHOWROOM



SOFÁ - MISHKA KAHN



INSTALACIÓN - JOSHUA VERNILLION



**PABELLONES DE MARAVILLAS
- NIHA TOISTRUP**



FLOWER FAÇADE - HERA KIM



13-0550 TCX
LIME PUNCH



NEOBIO (Jardin Yu) - Li Wenqiang - 2023

18-1650 TCX
PASSION RED



Dave kennedy 2024



Joshua Vermillion 2023

16-1355 TSX
ORANGE SLICE



thuriesmagazine 2023



loscapes - 2023

18-4147 TSX
BLUE SEA STAR



Eburet 2024



ELLE KIDS 2023

14-0756 TCX
EMPIRE YELLOW

16-2126 TCX
AZALEA PINK

Carta de color y variaciones



Materiales









MEISLAND



CONSUMO ASPIRACIONAL

DIFERENCIACION

MICRO COMUNIDADES

IMITACION

NICHOS

TRIBUS

COPIA CONDUCTUAL

ISLAS DE SENTIDO

DIATRACION

ANATISMO

21/9/2030

Eta micro toma como tema la "Conducta Aspiracional" en preadolescentes, destaca el creciente deseo de estos jóvenes por alcanzar metas e ideales inspirados en figuras o grupos con los que se identifican. Bajo la premisa de "Identidad Colectivizada," esta búsqueda se desarrolla en un marco donde la identidad personal se forja a partir de la pertenencia y las conexiones con comunidades de intereses compartidos, ya sea en el ámbito digital o en espacios físicos. Así, el sentido de aspiración se convierte en un fenómeno colectivo, donde los logros, estilos y valores se construyen en conjunto, creando un entorno de apoyo mutuo que influye profundamente en sus elecciones, metas y la manera en que se ven a sí mismos dentro del grupo.

PROPOSICIONES RECTORAS

Creacion de burbuja de vida basada en lo que se idealiza // El fanatismo hacia figuras aspiracionales moldea la identidad. // Se deja de lado la individualidad para pertenecer // el desarrollo de la identidad es colectivo y aspiracional

PROPOSICIONES LATENTES

Personalidad a base de otros // La copia es originalidad // Inexistencia de la identidad propia // Copia de hábitos como estilo de vida

CARTOGRAFIA



Sparking change, Roca - 2024



Future Fashion Oracle winter 2024



Etro, Tokyo - 2023



VINCENT LEROY - 2023



Dinara Kasko 2024

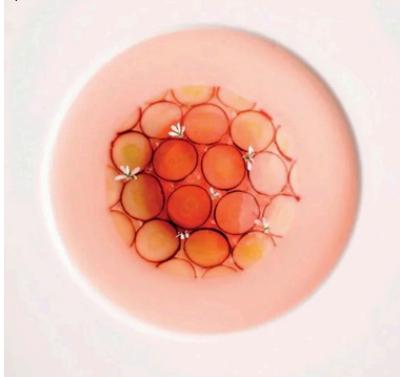


Jacquemus 2022



Maarten De Ceulaer 2024

GASTRONOMIA



Andre Chiang 2023



Sparkeing change, Roca - 2024

ARQUITECTURA

INDUMENTARIA // USUARIO



Half of ten Inga Baldano - 2024

Boo series, Henry Baumann - 2024



DIS.
INDUSTRIAL

Alcova 2022



ARQ.



SAKO Architects 2024

INDUMENTARIA
//
USUARIO

Francesca Biseglia 2023

MODULAR



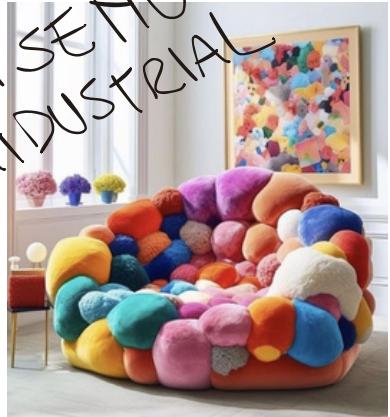
Chef Tomá Olosson - 2023



GASTRONOMIA

DISENTO
INDUSTRIAL

Ken kelleher - 2023



UGG store, NYC - 2024



RETAIL



ARTE

Joshua vermillion - 2023



iridescentaiart - 2024



INDUMENTARIA
= USUARIO



GASTRONOMIA

Color Symphony/Ho Wang Owen Lam and Pui Sze Kong - 2024



RETAIL

carolinebosmans 2024



SHILOV ILIA - 2024

RETAIL

ARQUITECTURA



Odd Builds 2024



Kevin McClellan 2023

DISEÑO
INDUSTRIAL

AMALGAMA
INFLADA



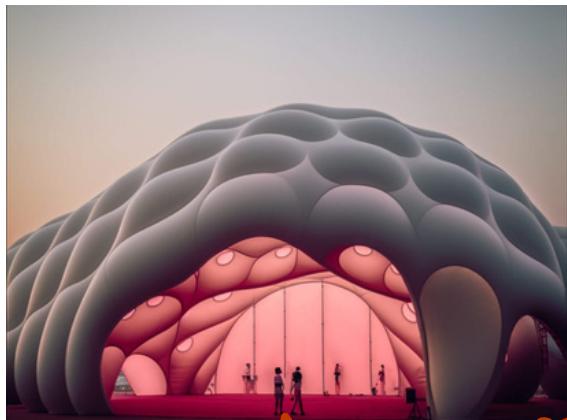
ARTE →



GASTRONOMIA



DISEÑO INDUSTRIAL ↗



Ross Lovegrove 2023

AQUITECTURA



Cyril Lancelin - 2024

ARTE ↗

INDUMENTARIA
VSVARIO



Jacquemus 2022



Delezhije Kindergarten, Dika architects - 2024



Kai Restaurant - 2023



GASTRONOMIA

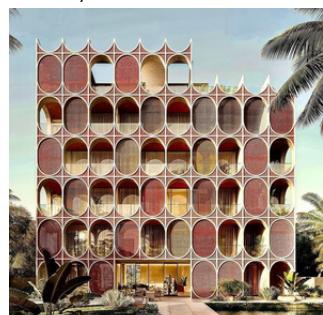
ECOS MODULARES

Unveils collection 3 lookbook for fw 2023



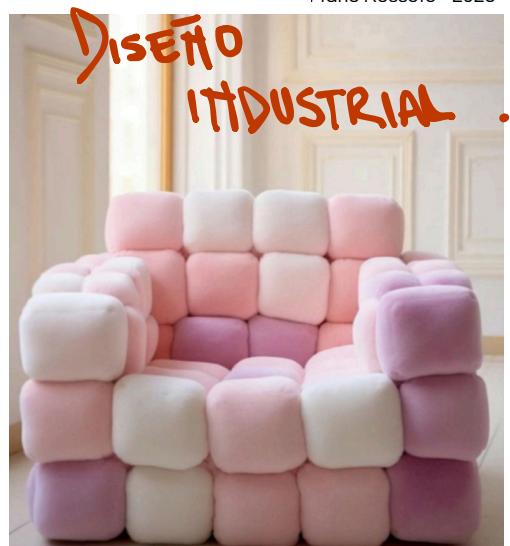
INDUMENTARIA
//
USUARIO

Synthetic Architecture - 2024



ARQUITECTURA

Marie Rossetto - 2023



DISEÑO
INDUSTRIAL .

INDUMENTARIA
//
USUARIO



barbie mountain, Ziwei Song - 2024

GASTRONOMIA



DISEÑO INDUSTRIAL



DETALL



Seeds of Time, James Casebere - 2024

ARQUITECTURA



50

CONFINAMIENTO

ESFERICO



Eva Fábregas Art Installation - 2023

GASTRONOMIA



Misha Kahn, Morphologica sofa, Meritalia, 2024



Dinara Kasko 2024

DISEÑO INDUSTRIAL

DETAIL



Bottega Veneta 2022

App.



Marmara Forum Cloud Playgroun designed by Carve - 2023

INDUMENTARIA // USUARIO

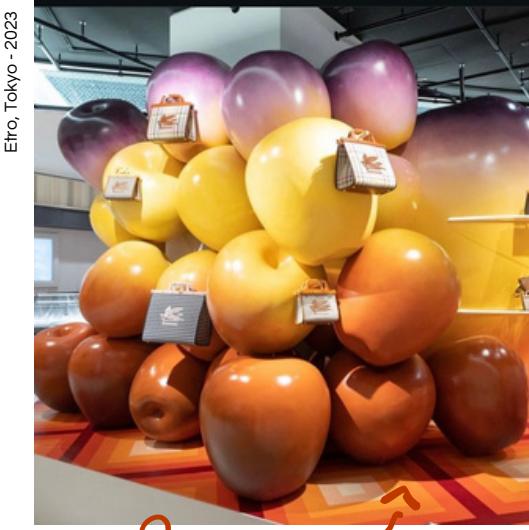


Unveils collection 3 lookbook for fw 2023



Vincent Leroy - 2023

ARTE



Etro, Tokyo - 2023

RETAIL ↗

GASTRONOMIA



manju de agua de tanabata 2024

Future Fashion Oracle winter 2024



INDUMENTARIA // USUARIOS

Dis.
INDUSTRIAL



Maarten De Ceulaer 2024

Key illustration 2023

ARQUITECTURA



MARMARA FORUM CLOUD
- CARVE



DALEZHIYE KITDERGARDEN
- DIKA



POSSIBILITIES OF PAVILLION
- HCH STUDIO



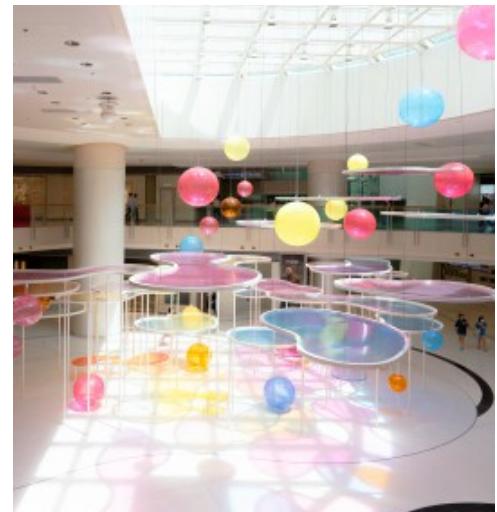
SPARKING CHANGE
- MARIO CUCITELLA ARQUITECTS



INSTALATION - EVA FABREGAS



COLOR SYMPHONY
- HO WANG OW ETI



BOO SERIES - HENRY BAUMANN



NUBE MOLECULAR
- VINCENT LEROY



15-2218 TCX
PINK FROSTING



Sparking change, Roca - 2024

15-3615 TCX
LEVENDER OIL



Future Fashion Oracle winter 2024



Odd Builds 2024



Dinara Kasko 2024



Jacquemus 2022

18-4143 TCX
SUPER SONIC



Etro, Tokyo - 2023



Maarten De Ceulaer 2024

12-0643 TCX
BLAZING YELLOW



VINCENT LEROY - 2023

17-1349 TCX
EXUBERANCE

13-0216 TCX
KEY LIME PIE

Carta de color y variaciones

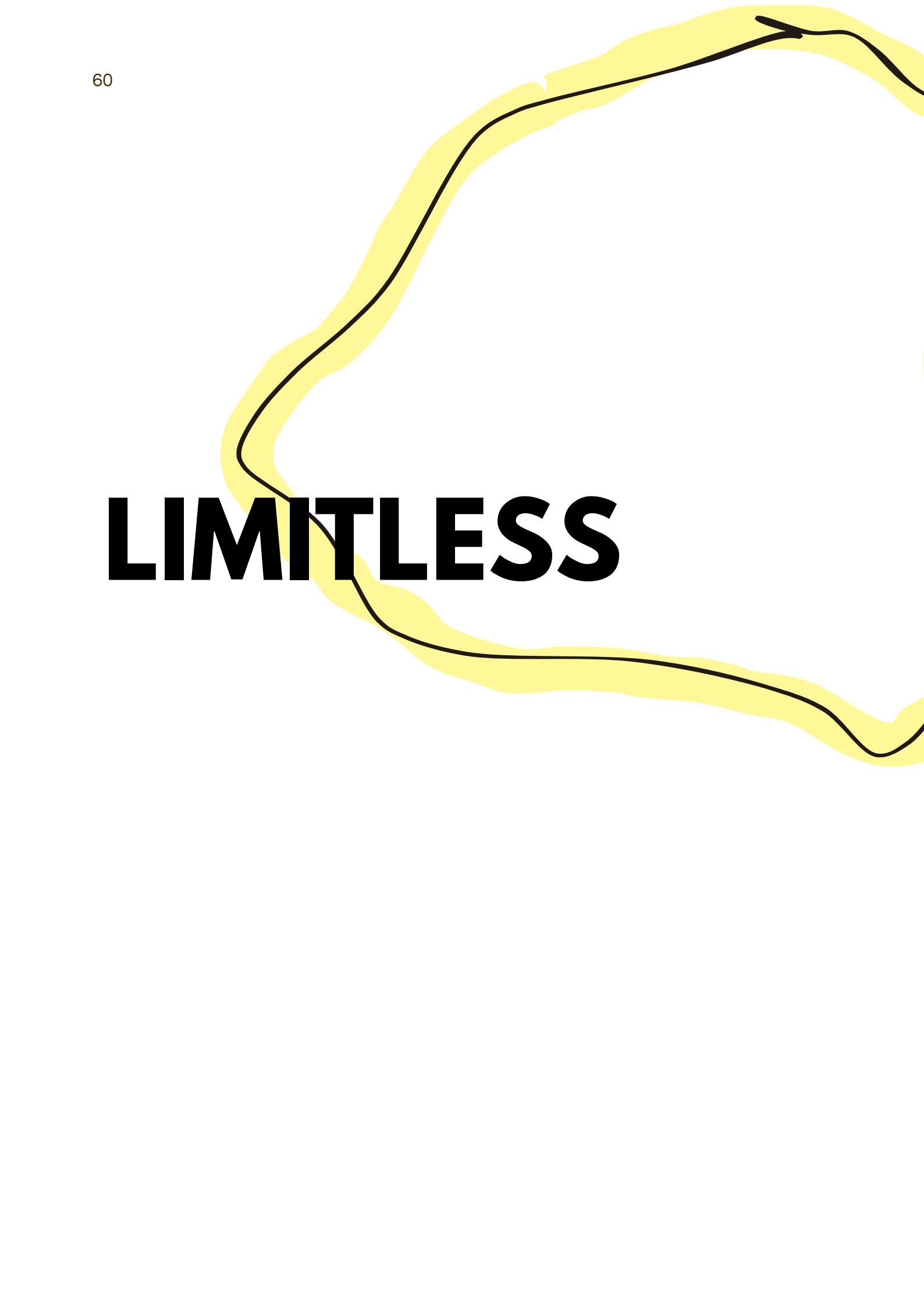
17--4140 TCX ALL ABOARD	15-4427 TCX NORSE BLUE	16-4525 TCX MAUI BLUE	16-1458 TCX - ORANGE BURN
17-1350 TCX ORIOLE	17-3323 TCX IRIS ORCHID	18-3223 TCX CATTLEYA	16-3320 TCX - VIOLET
16-1226 TCX ORAZALEA PINK	16-1518 TCX ROSSETTE	15-2214 TCX ROSEBOOM	18-1754 TCX - RASPBERRY

Materiales

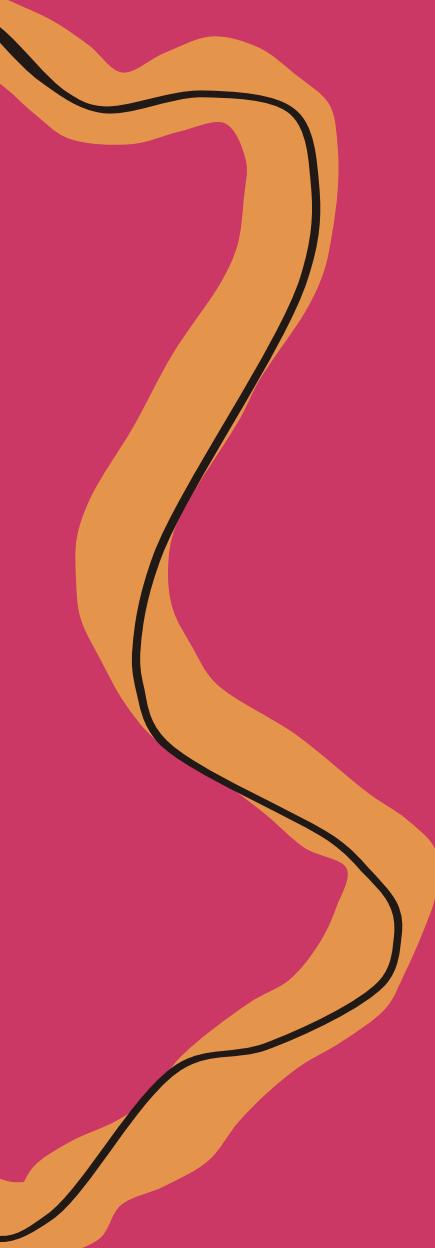




60



LIMITLESS



DIALECTICA ETARIA

SINCRETISMO

SIMBIOSIS

ERGONOMIA DE CONSUMO

SOFISTICACION

HIBRIDACION

ADAPTABILIDAD

21/9/2030

"Consumo Simbiótico" como tema principal de esta tendencia, entre los preadolescentes revela una forma de consumo en la que la funcionalidad y la estética se combinan de manera equilibrada, adaptándose a las necesidades de distintas generaciones. A través de una "sofisticación contenida," los preadolescentes encuentran productos y experiencias que no solo satisfacen sus intereses, sino que también permiten una conexión genuina con personas de diferentes edades. Este consumo transgeneracional crea un espacio compartido, en el que cada generación contribuye a enriquecer las experiencias de los demás.

PROPOSICIONES RECTORAS

Los diseños se vuelven neutrales // La juventud se fusiona con la elegancia // El consumo para preadolescentes es inclusivo y adaptado // Negación de la infantilización y temprana aparición de la adultez // Espacios de consumo atemporales // El consumo no tiene distinción etaria

PROPOSICIONES LATENTES

La sofisticación es lo lúdico // Los preadolescentes son adultos // Los preadolescentes se sumergen con naturalidad en el mundo adulto

CARTOGRAFIA

Pyramid XL Sphere, Cyril Lancelin - 2024



Studio TOOJ at Alcova Milan Design Week 2024



Dinara Kasko - Tarta 2024



Leonie freeman 2024



FOG architettura 2024



Francesca biseglia 2024



Haikou Jiangdong Huandao Experimental School,
Tao architects - 2024

FIGURACION METICULOSA



Ken kelleher - 2024



RETAIL ↗

ARQUITECTURA



Pier 1/2, Stefanie Rittler - 2024

Caroline bosmans 2023



INDUMENTARIA
" "
USUARIO

Jordan Talbot - 2024



GASTRONOMIA

DISEÑO
INDUSTRIAL ↗



Eungjin Yang - 2023

ksuu concept store 2024



RETAIL

INDUMENTARIA
//
USUARIO



Pyramid XL Sphere, Cyril Lancelin - 2024



ARTE

ARQUITECTURA

The Cloud, Wade and Leta - 2024



DISEÑO INDUSTRIAL



Soft play 2024

Yong Cui - 2023

GASTRONOMÍA



Francois Dubinnet - 2024

ARTE





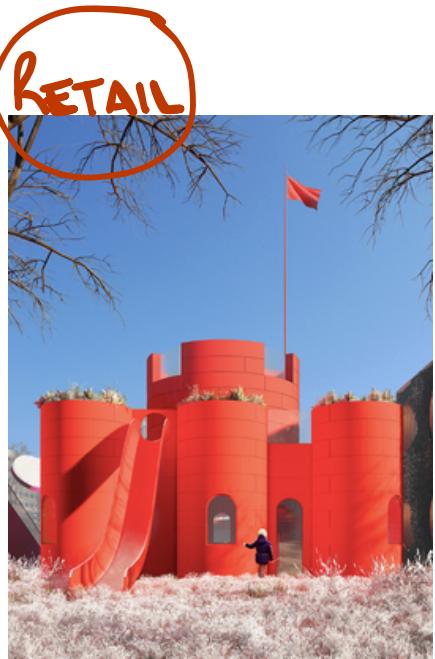
Leonie freeman 2024

INDUMENTARIA
"USUARIO"



iridescentAiart 2024

ARTE



Poitillisme, Alberto Menozzi - 2024

GASTRONOMIA



Dinara Kasko - Tarta 2024

FIGURACION

ARQUITECTURA



Iosif Gkinis - 2023

RETAIL

Bouncy Castle - 2022





pop up store concept - anomie gallery 2024

Big Mother, Erwin Wurm - 2024



Anne Sophie Pic -2024

Jell-O furniture - 2024



LUDICA

Gaetano Pesce- 2024/ designboom



Francesca biseglia 2023

INDUMENTARIA





Terminal 02 at Milan Design Week 2024



Adrien Salvaert - 2024



Tom, Peggy - 2024

ARQ.
RETAIL

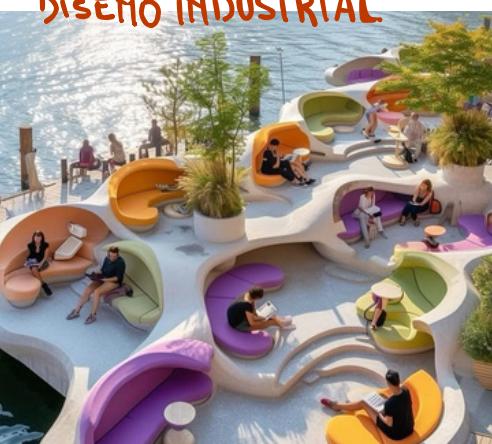


Midjourney design 2023



Hina Jamelle 2024

ARQUITECTURA



studio ida rasouli - 2024



Antonio Bachour 2024

GASTRONOMIA



Irina Werning- 2024



Born to Be Wild, NEON - 2023

ARTE



Molo Design 2024



DISEÑO INDUSTRIAL



gentle monster 2024

FORMAS
EXUBERANTES



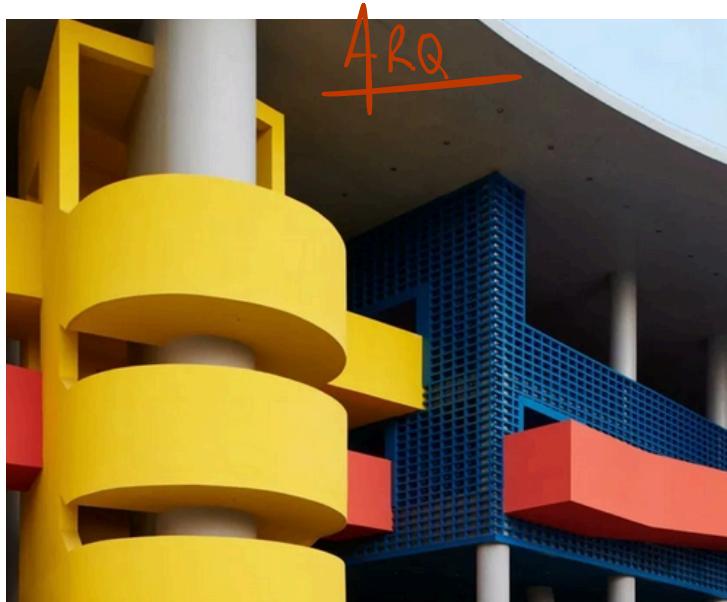
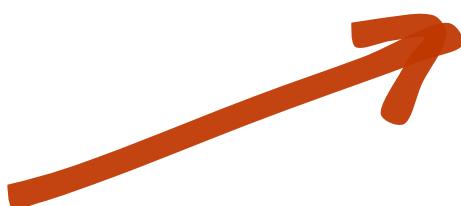
Amber vittoria 2023



RETAIL



VIVOSIDAD



Haikou Jiangdong Huandao Experimental School, Tao architects - 2024



RETAIL

Studio TOOJ at Alcova Milan Design Week 2024



INDUMENTARIA

//

USUARIO



Francesca biseglia 2024



VOLUMETRICA

ARTE



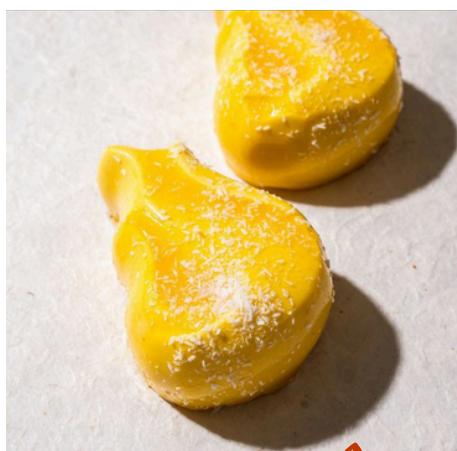
Starburst, People's Architecture Office - 2024

Cabbage trio, Aleksander Varrdal - 2024



GASTRONOMIA

Jeffry Cagnes 2024



GASTRONOMIA

ARTE



Falling Into Place, Wade and Leta - 2024

PYRAMID XL SPHERE
— CYRIL LATICELIN



HAIKOU JIANGDONG HUANDAO
— TAO ARCHITECTS



SQUIGGLE
— FOSTER + PARTNERS + HEON



NICE TO SEE YOU
— GAETANO PESCE



STAR BUST
- ARCHITECTURE OFFICE



FALLING INTO PLACE
- WADE AND LETA



POINTILLISME
- ALBERTO METIOZZI



THE CLOUD - RETZ



16-2125 TN
SUGAR PLUM

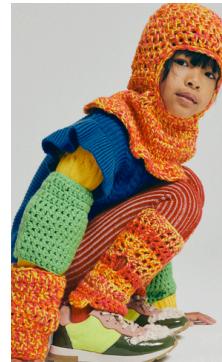


FOG arquitecture 2024

12-0645 TN
LEMON TONIC



Dinara Kasko - Tarta 2024



Francesca biseglia 2024

15-1335 TCX
TANGELO



Leonie freeman 2024



Studio TOOJ at Alcova Milan Design Week 2024

20-0061
CORAZON



18-4244 TCX
DIRECTOIRE BLUE

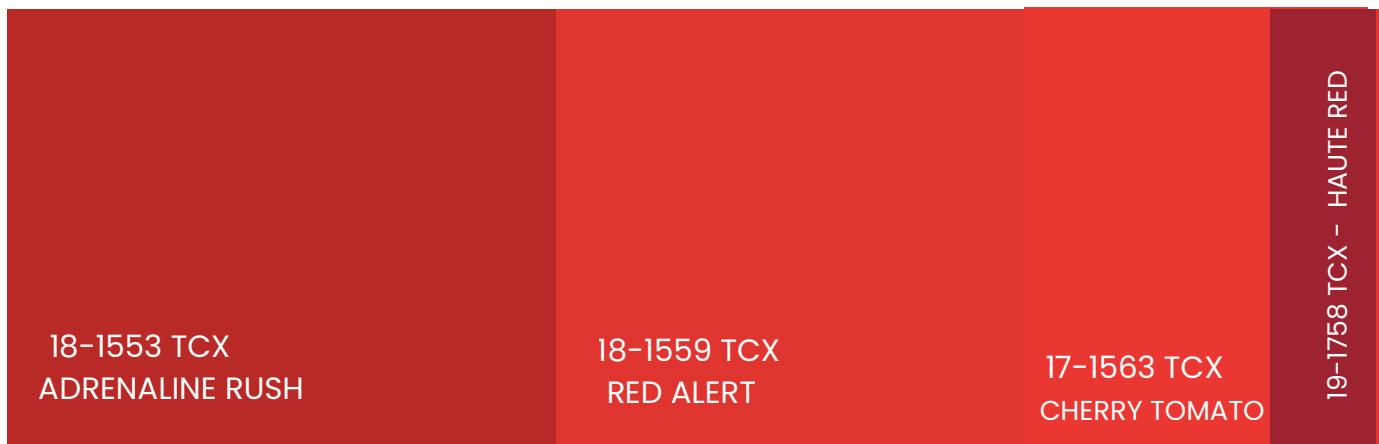


Bouncy Castle - 2022

14-0156 TCX
SUMMER GREEN

Haikou Jiangdong Huandao Experimental School,
Tao architects - 2024

Carta de color y variaciones



Materiales





ADENTRADOS
EN AGUAS PROFUNDAS,



CON EL FUTURO A LA VISTA

La

travesía

apenas

comienza



