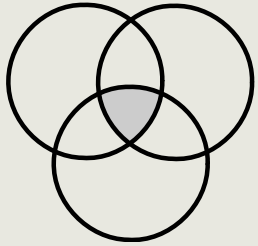


MINERIA DE DATOS



Agrupamiento

Plataformas de streaming pueden agrupar su contenido, ya sea películas, música etc. en diferentes categorías o playlist según sus características y que tipos de usuarios son los que las consumen.



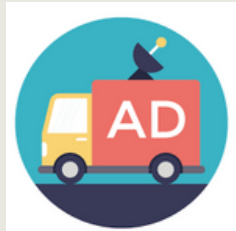
Pronostico

Las empresas pueden utilizar este método para crear forecast, de las futuras ventas, deudas, inventario necesario etc. siempre que se tenga suficientes datos históricos.

Otro ejemplo es que se puede calcular cuando el consumo de recursos es más alto, por ejemplo la electricidad, y de esta forma estar preparados para cumplir la demanda.

Recomendaciones

Este concepto se puede aplicar cuando compañías como Google o Amazon recolectan datos de los usuarios para crear un perfil de gustos y así poder recomendar los productos o anuncios indicados según el usuario.



¿Cómo aplicar los modelos de minería de datos?

Búsqueda de secuencias

Analizar los patrones de compra de los clientes, para ver el orden con el que escogen sus productos y colocar los productos en los estantes según el orden de los patrones de compra extraídos.

Riesgo y probabilidad

Se puede utilizar por aseguradoras, de forma que a partir de datos previos puedan generar perfiles de riesgo de los clientes para asignarles una prima justa según su nivel de riesgo y severidad probable.

Un banco puede usar este método para medir el riesgo de impago de los clientes ante un préstamo según sus perfiles.

