

UNIVERSIDAD DR. ANDRÉS BELLO
Regional Chalatenango



Facultad: Tecnología e Innovación

Carrera: Ingeniería en Sistemas y Computación

Cátedra: Programación Orientada a Objetos

Catedrático: Francisco Daniel Pénate Mena

Actividad: Propuesta para proyecto final - E-Commerce

Evaluación:

Tarea asíncrona semana 12

Integrantes:

Angel Gabriel Escobar Alemán
Cristian Baudilio Cardoza Chacon
Elías Javier Menjívar Ramírez
Jimmy Adonay Ramírez Salguero
Justin Joel Calderon Quintanilla
Javier JosÃ© Ramos Hernandez

Fecha de entrega:

21/10/2024

Nombre del proyecto: InfoShare**Descripción del proyecto:**

Los usuarios tienen la oportunidad de publicar información sobre una amplia variedad de temas, fomentando un enriquecedor intercambio de conocimientos en la plataforma. Tienen la flexibilidad de elegir cómo compartir su contenido: pueden ofrecerlo de manera gratuita o establecer un costo para su acceso. Esta opción de monetización no solo les permite generar ingresos a partir de su experiencia, sino que también valoriza cada contribución en la comunidad. Además, los usuarios que buscan información pueden acceder a recursos valiosos, ya sea sin costo o mediante pagos, creando un entorno colaborativo donde cada participante se beneficia del conocimiento compartido.

Descripción general del tipo de e-commerce que desean desarrollar:

Modelo de E-Commerce C2C (Consumer to Consumer): Este modelo de comercio electrónico permite que los consumidores intercambien bienes y servicios directamente entre sí. A través de plataformas en línea, los usuarios pueden ofrecer productos, servicios o información, facilitando la conexión y el comercio sin intermediarios. Ejemplos de este modelo incluyen sitios de subastas y clasificados, donde los consumidores pueden comprar y vender de manera sencilla y efectiva. Este enfoque promueve la accesibilidad y la diversidad en el mercado, al permitir que los usuarios participen activamente en la economía digital.

Justificación:

El modelo de E-Commerce C2C ha sido elegido con el objetivo medible de crear un sitio web donde las personas puedan ganar dinero ofreciendo su información, garantizando al mismo tiempo que los usuarios tengan plena confianza en la calidad y veracidad de la información que encuentren. Esta plataforma permitirá a los usuarios monetizar su experiencia y conocimientos y compartir datos valiosos.

El enfoque central es proporcionar un espacio seguro y confiable donde la información se convierta en un bien comercializable, al tiempo que se integran herramientas para evaluar la calidad del contenido, como sistemas de reputación y valoraciones de los usuarios. Esto asegurará que aquellos que busquen información puedan estar seguros de que la que están obteniendo es precisa y útil, lo que generará un entorno de confianza que fomente la participación activa en la plataforma.

Además, este modelo incentiva a los usuarios a ofrecer sus conocimientos y generar ingresos pasivos que no solo beneficia a quienes ofrecen su conocimiento, sino también a quienes lo consumen. La plataforma servirá tanto para crear oportunidades económicas como para ofrecer un lugar donde la calidad de la información sea garantizada por la comunidad y las herramientas de verificación integradas.

Objetivos:

Objetivos específicos:

Proveer Datos Confiables: Facilitar el acceso a información y datos verificados, permitiendo a los usuarios identificar oportunidades para generar ingresos de manera informada y segura.

Facilitar la Búsqueda y el Intercambio de Información: Permitir a los usuarios buscar la información que deseen, y en caso de no encontrarla, crear un post donde otros usuarios puedan contribuir con respuestas y conocimientos.

Brindar Flexibilidad en el Acceso a la Información: Dar a los usuarios la opción de decidir si la información que ofrecen será gratuita o de pago, empoderándolos en el control sobre su contenido y su monetización.

Promover la Diversidad de Contenidos: Asegurar que la plataforma incluya una amplia variedad de categorías de información, garantizando que los usuarios encuentren contenido relevante en múltiples áreas de interés.

Fomentar la Interacción entre Usuarios: Crear un entorno que motive a los usuarios a interactuar entre sí a través de comentarios, valoraciones y discusiones, lo que enriquecerá la calidad de la información y generará una comunidad activa.

Aumentar la Accesibilidad de la Información: Implementar herramientas y recursos que faciliten el acceso a la información, como filtros de búsqueda avanzados y tutoriales, asegurando que todos los usuarios puedan encontrar y comprender el contenido que buscan.

Objetivos medibles:

1. **Aumentar el Registro de Usuarios:** Alcanzar un crecimiento significativo en el número de usuarios registrados en la plataforma durante los primeros seis meses de funcionamiento.
2. **Impulsar la Creación de Contenido:** Lograr que un número considerable de publicaciones de información sean creadas por los usuarios en el primer trimestre, incentivando la participación activa.
3. **Fomentar la interacción:** Obtener un mínimo de interacciones (comentarios, respuestas o valoraciones) en los posts de los usuarios dentro de los primeros tres meses, promoviendo el intercambio de ideas y conocimientos.
4. **Medir la Satisfacción del Usuario:** Realizar encuestas de satisfacción cada tres meses y alcanzar un puntaje promedio positivo en la percepción de la calidad y utilidad de la información en la plataforma.
5. **Verificar la Calidad del Contenido:** Implementar un sistema de evaluación y lograr que un alto porcentaje del contenido publicado sea revisado y validado por otros usuarios o administradores en un plazo determinado, asegurando la fiabilidad de la información.

Características del proyecto:

1. **Sistema de Reputación:** Implementar un sistema que permita a los usuarios calificar y dejar comentarios sobre la calidad de la información que han recibido, fomentando así la confianza entre los usuarios.
2. **Filtros de Búsqueda Avanzados:** Ofrecer opciones de filtrado que permitan a los usuarios buscar información por categoría, tema, tipo de contenido (gratuito o de pago), y calificaciones de otros usuarios.
3. **Interfaz de Usuario Intuitiva:** Diseñar una interfaz amigable y fácil de navegar, que permita a los usuarios publicar y buscar información sin complicaciones.
4. **Foros de Discusión:** Crear secciones donde los usuarios puedan participar en discusiones sobre temas específicos, permitiendo el intercambio de ideas y fomentando la comunidad.
5. **Notificaciones y Alertas:** Implementar un sistema de notificaciones que informe a los usuarios sobre nuevos contenidos, respuestas a sus posts o interacciones relevantes en su perfil.
6. **Recursos Educativos:** Ofrecer tutoriales, guías y recursos adicionales que ayuden a los usuarios a entender mejor cómo monetizar su información y mejorar su contenido.
7. **Opciones de Pago Diversificadas:** Facilitar múltiples métodos de pago para los usuarios que deseen comprar información, como tarjetas de crédito, PayPal, y criptomonedas.
8. **Historial de Transacciones:** Proporcionar un registro de todas las transacciones realizadas en la plataforma, permitiendo a los usuarios realizar un seguimiento de sus ingresos y gastos.
9. **Herramientas de Análisis de Datos:** Ofrecer a los usuarios herramientas para analizar la popularidad y el rendimiento de sus publicaciones, ayudándoles a optimizar su contenido.
10. **Sistema de Soporte al Cliente:** Establecer un sistema de atención al cliente, donde los usuarios puedan reportar problemas o hacer preguntas sobre el uso de la plataforma.

11. **Contenido Multimedia:** Permitir la publicación de diversos formatos de contenido, como videos, infografías y presentaciones, para enriquecer la experiencia del usuario.
12. **Verificación de Identidad:** Implementar un proceso de verificación de identidad para los usuarios, aumentando la confianza en la calidad de la información compartida.

Tipo de E-Commerce

Este será un sitio web digital donde los usuarios podrán comprar y vender información. A diferencia de una tienda de productos físicos, el enfoque estará en la venta de contenido digital, permitiendo a los usuarios acceder a información, datos, y conocimientos compartidos por otros usuarios. La plataforma se convertirá en un espacio de intercambio de ideas y experiencias, ofreciendo tanto oportunidades de monetización para los creadores de contenido como un recurso valioso para quienes buscan información confiable.