



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE MISANTLA

INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

CULTURA EMPRESARIAL

UNIDAD 1

CAPÍTULO I

Contexto de la empresa.

P R E S E N T A

**Naidelin Sangabriel Hernández
Joseph Rodolfo De Los Santos Landa
Josué Quiñones Reyes
Yatziri Portilla Lozada
Daniela Elizabeth Quiroz López**

D O C E N T E:

Elsa Saldaña Piteros

303-A

26 DE AGOSTO 2024

Contenido

NOMBRE, DESCRIPCIÓN Y NATURALEZA DE LA EMPRESA:.....3

JUSTIFICACIÓN:4

OBJETIVOS:.....5

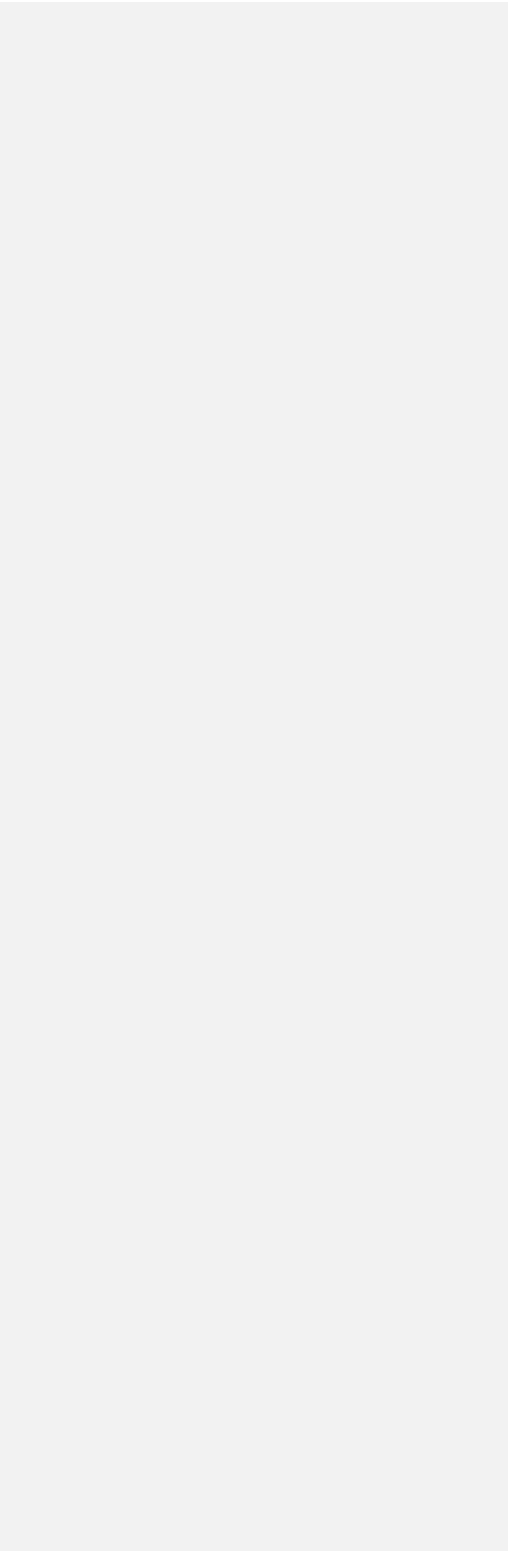
MISIÓN:.....5

VISIÓN:.....5

VALORES:.....6

ANÁLISIS FODA:7

VENTAJA COMPETITIVA:8



NOMBRE, DESCRIPCIÓN Y NATURALEZA DE LA EMPRESA:

Comentado [es1]: En la portada corregir el nombre de la empresa, numerar los temas, de acuerdo al índice, elaborar la introducción

EDULIF ACADEMY: Es una empresa dedicada al desarrollo y aprendizaje personal, en un entorno digital que proporciona la formación en diversas áreas informáticas a través de una plataforma virtual.

Ofrecemos una variedad de cursos que abarcan diferentes habilidades y técnicas en programación y en informática, hasta un desarrollo personal. Nuestros cursos son programados acomodándolos a las necesidades de los alumnos utilizando una plataforma donde los usuarios interactúan con los profesores. Al finalizar, los estudiantes pueden recibir un certificado que certifica sus habilidades, conocimientos adquiridos y esfuerzos.

NATURALEZA DE LA EMPRESA: Somos una empresa con flexibilidad: permitiendo a nuestros alumnos aprender a su propio ritmo y tiempo, desde cualquier lugar con acceso a internet. Innovación: utilizamos la tecnología como herramienta fundamental para el aprendizaje y desarrollo adaptivo para mejorar la experiencia educativa. Nuestra comunidad fomenta la creatividad de la **comunidad** en línea donde los estudiantes interactúan, comparten y colaboran en proyectos.

Comentado [es2]: Usar sinónimo, debido a palabra repetida

Sector Primario:

- Recursos Naturales: La obtención de materiales para la fabricación de dispositivos tecnológicos (como computadoras y servidores) que facilitan la educación en línea.

Sector Secundario

- Desarrollo de Software: Creación de plataformas educativas, aplicaciones y herramientas de programación.

- Producción de Contenido: Diseño y desarrollo de cursos, videos, y materiales educativos.

- Infraestructura Tecnológica: Fabricación y mantenimiento de hardware (servidores, computadoras) necesarios para ofrecer cursos en línea.

- Servicios de Soporte: Desarrollo de sistemas de gestión de aprendizaje y soporte técnico para estudiantes.

Sector Terciario

- Educación y Capacitación: Impartición de cursos y talleres en línea.

- Marketing y Ventas: Promoción de los cursos y gestión de inscripciones.

- Atención al Cliente: Soporte a estudiantes y resolución de dudas.

Sector Cuaternario

- Investigación y Desarrollo: Creación de nuevos métodos de enseñanza y tecnologías educativas.
- Gestión de Contenido: Desarrollo y administración de materiales y recursos en línea.
- Innovación en Tecnología Educativa: Implementación de nuevas herramientas y plataformas que mejoren la experiencia de aprendizaje.
- Análisis de Datos: Uso de datos para mejorar la efectividad de los cursos y adaptar la oferta educativa a las necesidades de los estudiantes.

Sector Quinario

- Educación No Formal: Ofrecimiento de cursos gratuitos a bajo costo para comunidades desfavorecidas, promoviendo el acceso a la educación tecnológica.
- Programas de Capacitación Comunitaria: Iniciativas para enseñar habilidades digitales a grupos específicos, como adultos mayores o jóvenes en riesgo.
- Proyectos Culturales y Educativos: Desarrollo de programas que integren la tecnología y la programación con la cultura local o el arte.
- Actividades de Voluntariado: Oportunidades para que los empleados participen en proyectos educativos o tecnológicos que beneficien a la sociedad.

JUSTIFICACIÓN:

La creación de esta empresa de cursos en línea no solo responde a las necesidades actuales en el mercado educativo, sino también contribuye al desarrollo profesional y personal de los individuos, fomentando una cultura de aprendizaje en un mundo de constante evolución. La posibilidad de ofrecer una amplia variedad de cursos permite a la empresa atraer a un público diverso. Esto no solo amplía el mercado objetivo, sino que también fomenta la especialización en campos de alta demanda.

En un mundo cada vez más digitalizado, la necesidad de formación continua es fundamental ofreciendo acceso a educación de calidad a personas que, de otro modo, no tendrían la oportunidad de aprender. La educación en línea suele ser más económica que la educación tradicional. Esto nos permite ofrecer precios competitivos, atrayendo a estudiantes que buscan opciones asequibles.

La estructura de los cursos en línea promueve la autodisciplina y la responsabilidad en los estudiantes, habilidades valiosas en el entorno laboral actual. La educación en línea no tiene

fronteras. La empresa puede llegar a estudiantes de diferentes países y culturas, enriqueciendo el aprendizaje a través de diversas perspectivas y experiencias. Ofrecer certificaciones al finalizar los cursos añade valor y credibilidad, ayudando a los estudiantes a mejorar su empleabilidad y avanzar en sus carreras.

OBJETIVOS:

-Proporcionar Educación de Calidad a un Público Amplio: Ofrecer cursos que cumplan con altos estándares académicos y que sean relevantes para el mercado laboral actual.

-Adaptarse a las Necesidades del Mercado laboral y las Tendencias Educativas: Facilitar el acceso a la educación para personas de diferentes contextos socioeconómicos y geográficos, eliminando barreras físicas y económicas.

-Promover el aprendizaje continuo y la actualización de habilidades en un mundo en constante cambio: Qué permita a los estudiantes aprender a su propio ritmo y en horarios que se adapten a sus vidas, motivando a los estudiantes a seguir formándose y actualizándose en sus áreas de interés, fomentando una cultura de educación.

-Implementar Tecnología Innovadora: Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas para mejorar la experiencia de aprendizaje, como plataformas interactivas.

-Fomentar la Comunidad de Aprendizaje: Crear un entorno en línea donde los estudiantes puedan interactuar, colaborar y compartir conocimientos, fortaleciendo el aprendizaje social.

-Ofrecer Certificaciones Reconocidas: Proporcionar certificados que validen las habilidades adquiridas, aumentando la empleabilidad y el valor profesional de los estudiantes.

-Evaluar y Mejorar Continuamente: Establecer mecanismos de retroalimentación y evaluación para mejorar constantemente la calidad de los cursos y la satisfacción del estudiante.

Comentado [es3]: Objetivo general: ofrecer cursos en línea en el área de informática y computación.

Comentado [es4]: Objetivos específicos o particulares

MISIÓN:

Dar una educación accesible y de alta calidad a través de una plataforma en línea, empoderando a los estudiantes de diversas edades y orígenes para adquirir habilidades relevantes, fomentando un entorno de aprendizaje flexible e innovador.

VISIÓN:

Ser la plataforma líder en educación en línea reconocida por su compromiso con la excelencia, la innovación y la accesibilidad. Aspiramos a transformar la manera en que las personas aprenden, promoviendo el desarrollo personal y profesional de nuestros estudiantes y contribuyendo a un futuro donde la educación sea una herramienta para el empoderamiento.

VALORES:

- Accesibilidad: Creemos en la educación como un derecho fundamental y trabajamos para eliminar barreras que impidan el acceso al aprendizaje.
- Calidad: Nos comprometemos a ofrecer cursos de alta calidad, diseñados y actualizados por expertos.
- Innovación: Fomentamos la creatividad y la adopción de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia educativa y adaptarnos a las necesidades cambiantes de los estudiantes.
- Inclusividad: Valoramos la diversidad y promovemos un entorno de aprendizaje que respete y celebre las diferencias culturales y sociales.
- Responsabilidad: Nos hacemos responsables de la calidad de nuestra educación y del impacto que tiene en la vida de nuestros estudiantes.
- Desarrollo Continuo: Fomentamos el aprendizaje a lo largo de la vida, alentando a nuestros estudiantes a seguir creciendo y actualizándose en sus habilidades y conocimientos.
- Empoderamiento: Buscamos empoderar a nuestros estudiantes para que tomen el control de su educación y desarrollo profesional, ayudándoles a alcanzar sus objetivos personales y laborales.

ANÁLISIS FODA:

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> Buenos precios competitivos Compromiso con la calidad. Enfoque en excelente servicio al cliente. Relación cercana con la comunidad Toda la disposición y actitud por ofrecer cursos de calidad e irnos preparando mucho más. <p>Estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> Estrategia de Promoción de Precios Competitivos: Utilizar los precios competitivos como punto de venta y promocionarlos en el mercado. Centrarse en proporcionar un servicio excepcional para retener a los clientes y crear una reputación positiva. Crear contenido educativo de alta calidad para atraer a potenciales clientes y demostrar experiencia en el campo. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de reconocimiento de la empresa Al ser estudiantes podría existir desconfianza sobre nuestros servicios Recursos limitados para inversión inicial Falta de experiencia en impartir cursos. <p>Estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> Estrategia de Desarrollo de Marca: Invertir en actividades de marketing para construir el reconocimiento de la empresa. Comenzar con una infraestructura básica y aumentar gradualmente la inversión a medida que la empresa crece. Continuar preparándonos con certificados, o cosas que nos ayuden a aprender más para compartir lo que hemos aprendido correctamente.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> Alta demanda de habilidades de programación en el mercado laboral. Reciente interés en el aprendizaje en línea y educación a distancia. Posibilidad de alianzas con universidades y empresas para programas de formación. Expansión de programas de codificación y educación técnica en niveles escolares. <p>Estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> Desarrollar cursos enfocados en las habilidades más demandadas Crear una plataforma en línea accesible y fácil de usar. Proporcionar formatos de cursos que se adapten a diferentes horarios y estilos de aprendizaje, como clases 	<ul style="list-style-type: none"> Rápida obsolescencia tecnológica, lo que requiere constante actualización de contenidos. Fluctuaciones económicas que podrían afectar el poder adquisitivo de los clientes. Posible falta de confianza del mercado en una empresa nueva manejada por estudiantes. Cambios en la regulación de la educación en línea o certificaciones. <p>Estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> Diferenciarse a través de especialización y nichos de mercado Ofrecer valor añadido y experiencias personalizadas Establecer un proceso de actualización constante de contenidos

<p>en vivo, grabaciones de video, materiales descargables y tutorías personalizadas.</p> <p>4. Trabajar con escuelas locales para introducir cursos de programación como parte de su oferta educativa regular, proporcionando materiales, capacitación para profesores y recursos de apoyo.</p>	<p>4. Ofrecer precios competitivos y opciones de pago flexibles.</p> <p>5. Fortalecer la reputación a través de testimonios y casos de éxito</p>
---	--

VENTAJA COMPETITIVA:

- Flexibilidad de Aprendizaje: Ofrecemos cursos que permiten a los estudiantes aprender a su propio ritmo, adaptándose a sus horarios y responsabilidades personales.
- Variedad de Contenidos: Contamos con una amplia gama de cursos, desde habilidades técnicas hasta desarrollo personal, lo que atrae a un público diverso.
- Tecnología Innovadora: Utilizamos herramientas y plataformas tecnológicas avanzadas que mejoran la experiencia de aprendizaje.
- Comunidad de Aprendizaje: Fomentamos un entorno colaborativo donde los estudiantes pueden interactuar, compartir experiencias y aprender unos de otros, creando una red de apoyo.
- Actualización Continua de Contenidos: Nuestros cursos se actualizan regularmente para reflejar las últimas tendencias y demandas del mercado, asegurando que nuestros estudiantes estén siempre al día.
- Enfoque en la Experiencia del Estudiante: Priorizamos la satisfacción del estudiante mediante un soporte técnico eficiente, retroalimentación constante.
- Costos Competitivos: Ofrecemos precios accesibles sin sacrificar la calidad, lo que permite atraer a un amplio espectro de estudiantes.
- Adaptación Personalizada: Implementamos sistemas de aprendizaje adaptativo que ajustan el contenido y las evaluaciones según el progreso y las necesidades individuales de cada estudiante.