Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	II
Abkürzungsverzeichnis	III
1 Einführung	1
2 Fehlende Werte	2
2.1 Fehlertypen	2
2.2 Löschen von Einträgen	3
2.3 Mittelwert-Imputation	3
2.4 Regressions-Imputation	4
2.5 Stochastische Regressions-Imputation	4
2.6 Multiple Imputation	5
3 Behandlung widersprüchlicher Daten	7
3.1 Syntaktische Datenfehler	7
3.2 Semantische Datenfehler	7
4 Diskretisierung kontinuierlicher Daten	9
4.1 Charakteristika	10
4.2 Equal-width Binning Methode	11
4.3 Equal-frequency Binning Methode	11
5 Zerlegung diskreter Werte in binäre Attribute	12
5.1 Label Encoding	12
5.2 One-Hot Encoding	12
5.3 Binarization	13
6 Fazit	14
Literaturverzeichnis	IV
Anhang	VI

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Mittelwerts-Imputation	4
Abbildung 2: Regressions-Imputation	
Abbildung 3: stochastische Regressions-Imputation	
Abbildung 4: Tabelle mit Datenfehler	7
Abbildung 5: Prozess One-Hot Encoding	13

Abkürzungsverzeichnis

DM Data Mining

FW Fehlende Werte

MAR Missing at random

MCAR Missing completely at random

ML Maschinelles Lernen

NMAR Not missing at random

1 Einführung

Die fortschreitende Digitalisierung generiert eine immense Menge an Daten, die ein beträchtliches Potenzial bergen. Diese Daten können wertvolle Einblicke und Erkenntnisse liefern, die zu besseren Geschäftsentscheidungen, innovativen Entdeckungen und effizienteren Prozessen führen. Data Mining (DM), der Prozess der Extraktion nützlicher Informationen aus großen Datenmengen, stellt dabei ein bedeutsames Werkzeug dar. Zugleich gilt es bei der Umsetzung solcher Projekte jedoch zahlreiche Herausforderungen zu berücksichtigen, die den Erfolg maßgeblich beeinflussen können (vgl. Abdel-Karim, 2022: 66 f.; vgl. Baskar et al., 2013: 1).

Die Qualität der verfügbaren Daten stellt eine der größten Herausforderungen beim DM dar. Rohdaten sind oft unvollständig, inkonsistent und enthalten Fehler oder irrelevante Informationen. Solche Mängel können die Genauigkeit und Verlässlichkeit der Analyseergebnisse erheblich beeinträchtigen oder verfälschen. Darüber hinaus sind Daten häufig in verschiedenen Formaten gespeichert, was eine einheitliche Analyse erschwert. Um eine einheitliche Basis für die Analyse zu schaffen, müssen die Daten daher zunächst in ein einheitliches Format gebracht werden (vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 202 ff.).

Ein weiteres Problem stellt die Größe der Datenmenge dar. Die Analyse von Daten aus vielen verschiedenen Quellen führt häufig dazu, dass nicht alle Attribute für die Auswertung relevant sind. Die Auswahl der richtigen Merkmale ist von entscheidender Bedeutung, um die Komplexität der Modelle zu reduzieren und die Effizienz der Analyse zu steigern (vgl. Han et al., 2011: 420 f.). Zudem ist eine Transformation der Daten in eine geeignete Struktur erforderlich, um eine effiziente Verarbeitung durch die Algorithmen des DM zu gewährleisten (Papp et al., 2022: 78 f.).

Die Datenvorbereitung ist daher ein unverzichtbarer Schritt im DM-Prozess. bringen, die für die Analyse geeignet ist (vgl. Han et al., 2011: 8).

Ziel dieser Arbeit ist es, verschiedene Ansätze und Techniken der Datenvorbereitung vorzustellen. Dabei werden Methoden beschrieben, die helfen, die zuvor genannten Herausforderungen zu bewältigen und die Datenqualität zu verbessern. Dazu gehören Techniken zur Datenbereinigung, wie das Erkennen und Beheben von Fehlern, Inkonsistenzen und widersprüchlicher Daten, sowie Methoden zur Diskretisierung kontinuierlicher Daten und die Zerlegung diskreter Werte in binäre Attribute. Diese Arbeit zeigt neben theoretischen Konzepten auch praktische Beispiele, um die Anwendung der verschiedenen Techniken zu veranschaulichen.

2 Fehlende Werte

In DM-Datensets kommt es sehr häufig vor, dass einige Werte fehlen. Dies passiert dann, wenn diese beispielsweise nie aufgenommen wurden oder während des Aufnahmeprozesses verloren gegangen sind. Manuelle Eintragungsprozesse, Geräte- oder Messfehler können die Ursache für das Auftreten von fehlenden Werten (FW). Das Fehlen von Werten der Attribute kann zu verschiedenen Problemen während des DM-Prozesses führen:

Unvollständige Mustererkennung: Daten können schlechter oder gar nicht mehr miteinander verglichen werden

Keine Möglichkeit zur Kategorisierung von Attributen mit fehlenden Werten

Komplikationen arithmetischer Algorithmen bei der Handhabung und Analyse des Datensets

Verzerrung der Ergebnisse (bias)

Alles in allem führen FW zu ineffizienteren und weniger zuverlässigen DM-Ergebnissen, weshalb die FW in der Datenvorbereitung gesondert behandelt werden müssen.

Um diesen Problemen gegenwirken zu können, bietet die Literatur viele verschiedene Ansätze zur Behandlung von FW. Dabei gibt es keine Optimallösung, sondern es kommt immer auf den Anwendungsfall an, welche Methode für welches Datenset am besten geeignet ist. Die Wahl der Methode kann dabei entscheidend für die Qualität der Datenbereinigung, da es bei der Erhebung fehlender Werte außerordentlich wichtig ist, dass der Anwender nicht selbst derjenige ist, der Verzerrungen in das Datenset einpflegt und die verfügbaren Informationen wahrheitsgetreu an das DM-Werkzeug übertragen werden können. Für die Wahl der korrekten Methode wird zwischen drei verschiedenen Fällen von FW differenziert (vgl. García et al., 2014: 59 f.; vgl. Pyle, 1999: 257; vgl. Alexandropoulos, 2019: 5 f.; vgl. Li, 2019: 3).

2.1 Fehlertypen

Missing completely at random (MCAR):

MCAR bedeutet, dass FW komplett zufällig sind und von keiner anderen Variable im Datensatz und auch nicht von der Variable selbst abhängen. Beispielsweise könnten bei einer Umfrage Werte zum Alter der befragten fehlen. Bei MCAR wären die FW nicht abhängig vom Alter der Person und auch nicht abhängig von anderen Angaben, welche die Personen getätigt haben (vgl. Enders, 2010: 7 f.; vgl. Donders, 2006; vgl. García et al., 2014: 61 ff.).

Missing at random (MAR):

MAR bedeutet, dass FW nicht von der Variable selbst abhängen aber sie von einer anderen Variable im Datensatz abhängig sind. Im Beispiel des Alters bei der Befragung wäre hier also das Fehlen der Angabe des Alters ebenfalls nicht abhängig

vom Alter der Person selbst, jedoch beispielsweise vom Geschlecht der Person (vgl. Enders, 2010: 6 f.; vgl. Donders, 2006; vgl. García et al., 2014: 61 ff.).

Not missing at random (NMAR):

NMAR bedeutet, dass FW von der Variable selbst und eventuell auch von anderen Variablen im Datensatz abhängen. Um erneut das obige Beispiel anzuwenden, würden die FW des Alters von dem eigenen Alter der Person und eventuell auch von dem Geschlecht der Person abhängen (vgl. Enders, 2010: 8 f.; vgl. Donders, 2006; vgl. García et al., 2014: 61 ff.).

2.2 Löschen von Einträgen

Die schnellste und unkomplizierteste Art FW zu behandeln, besteht darin, Einträge mit mindestens einem FW komplett aus dem Datenset zu Löschen oder zu ignorieren. Diese Methode sollte allerdings nur dann angewendet werden, wenn die FW MCAR sind, da das Datenset ansonsten verzerrt oder komplett unbrauchbar wird. Außerdem mindert diese Methode selbst im Optimalfall die Aussagekraft des DM-Prozesses durch das Fehlen eben dieser Attribute sinkt. Besonders dann, wenn viele Werte in verschiedenen Attributen fehlen und dadurch wegfallen (vgl. García et al., 2014: 63 ff.).

2.3 Mittelwert-Imputation

Eine weitverbreitete, simple Methode ist die Mittelwerts-Imputation Methode. Sie ist eine der einfachsten Optionen, um FW zu erheben. Dabei werden FW eines Attributs anhand des Mittelwerts der existierenden Werte ermittelt und für alle FW eingesetzt (siehe Abbildung 1). Ähnlich wie beim Löschen der Attribute wird diese Methode gern angewendet, wenn nur ein kleiner Prozentsatz der Daten fehlt oder davon ausgegangen werden kann, dass die FW MCAR sind. Allerdings würde sogar für FW welche MCAR sind die Varianz der Ergebnisse deutlich zu gering ausfallen, da alle FW mit demselben Wert, dem erhobenen Mittelwert ersetzt werden. Wird diese Methode für FW eingesetzt welche MAR oder gar NMAR sind würden sogar zweierlei Fehler auftreten. Einerseits wird wie bereits bei MCAR die Varianz deutlich zu gering sein und anderseits würde das berechnete Mittel vom tatsächlichen Mittel abweichen da die Abhängigkeit zwischen den FW und einer andere Variable nicht beachtetet werden würde. Dies wird anhand des Beispiels in Abbildung 1 deutlich, da hier die Job Performance in Abhängigkeit zum IQ steht, jedoch alle Y-Werte unterhalb von einem IQ unter 100 fehlen (vgl. Enders, 2010: 42 f.; vgl. García et al., 2014: 64; vgl. Han et al., 2011: 83).

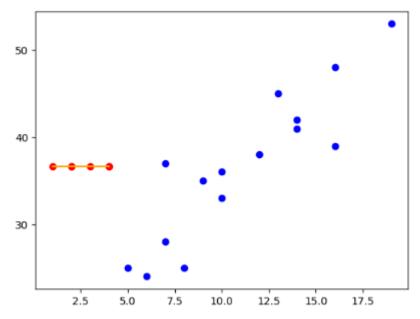


Abbildung 1: Mittelwerts-Imputation (Eigene Darstellung nach Enders, 2010: 43)

2.4 Regressions-Imputation

Für die Behandlung von FW die MAR sind eignet sich unter anderem die Regressions-Imputation Methode. Dabei werden die FW über eine Regressionsgerade durch die vorhandenen Daten des Attributs ermittelt. Mit Hilfe dieser Methode werden die Beziehungen zwischen den Variablen berücksichtigt, wodurch keine Verzerrung bei der Erhebung des Mittelwerts entsteht (siehe Abbildung 2) (vgl. Enders, 2010: 44 ff.; vgl. Alexandropoulos, 2019).

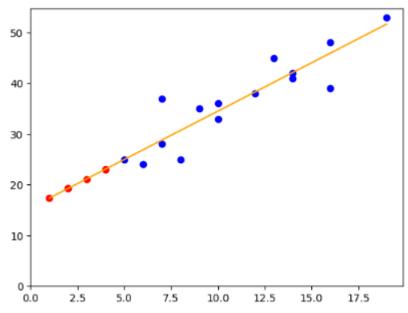


Abbildung 2: Regressions-Imputation (eigene Darstellung nach Enders, 2010: 46)

2.5 Stochastische Regressions-Imputation

Allerdings genügt es noch nicht um das Problem der fehlerhaften Varianz zu beheben. Jedoch kann dieses Problem behoben werden, indem man eine stochastische Regressions-Imputation anwendet. Dabei wird auf den erhobenen Werten ein zufälliges Rauschen, welches auf der Verteilung der vorhandenen Werte basiert, angewendet. Dadurch können FW, welche MAR sind erhoben werden, ohne die Ergebnisse zu verzerren (siehe Abbildung 3) (vgl. Enders, 2010: 46 ff.).

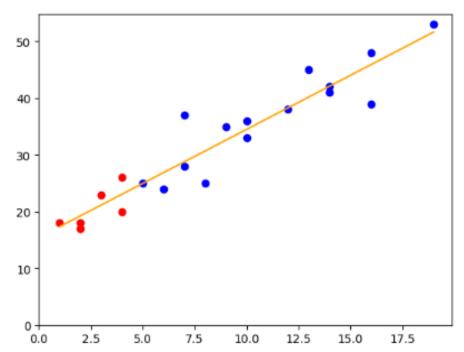


Abbildung 3: stochastische Regressions-Imputation (eigene Darstellung nach Enders, 2010: 48)

2.6 Multiple Imputation

Das Problem, welches bei Anwendung der stochastischen Regressions-Imputation auftritt, ist die Missachtung von Unsicherheiten oder Schätzfehlern bei der Erhebung der FW. Um dem entgegenzuwirken kann beispielsweise die Multiple Imputation herangezogen. Diese Methode besteht aus drei Phasen:

Imputation Phase:

Diese Phase unterscheidet sich kaum von einer Single Imputation Methode, heißt, dass auch jeder dieser Methoden angewendet werden kann. In diesem Beispiel nutzen wir erneut die stochastische Regressions-Methode, da diese die Ergebnisse mit der geringsten Verzerrung erheben konnte. Der einzige Unterschied besteht nun darin, dass diese Imputation, wie der Name schon sagt, mehrfach mit unterschiedlichen existierenden Werten durchgeführt wird. Beispielsweise werden für ein Datenset mit >1000 Werten für eine Imputation zufällige 100 Werte ausgewählt und für die nächste Imputation 100 andere Werte. Theoretisch genügen 5-10 Imputationen, um ein unverzerrtes Ergebnis zu erhalten, es ist jedoch empfehlenswert zwischen 20 und 100 Imputationen durchzuführen, um noch genauerer Werte zu erheben, was mit der heutigen Rechenleistung auch kein Problem darstellen sollte (vgl. Enders, 2010: 187 ff.; Pyle, 1999: 252 f.; García et al., 2014: 68-72).

Analysis Phase:

Im nächsten Schritt werden die erhobenen Werte für jede Imputation separat eingesetzt, wodurch n komplette Datensets entstehen, welche nun separat voneinander analysiert werden. In diesem Fall soll eine simple Mittelwerts-Analyse als Beispiel dienen. Dadurch werden für n Datensets ein Mittelwert erhoben (vgl. Enders, 2010: 187 ff.; Pyle, 1999: 252 f.; García et al., 2014: 68-72).

Pooling Phase:

Der letzte Schritt der Methode ist die Pooling Phase. Dabei wird aus n Mittelwerten ein Aggregat ermittelt (beispielsweise erneut ein Mittelwert), welches nun final als Wert für den FW des originalen Datensets verwendet wird. Weiterhin wird in diesem Schritt die Varianz bzw. der Standardfehler dieser Mittelwerte berechnet, wodurch mehr Unsicherheiten und Schätzfehler in der Erhebung der FW vermieden werden kann.

Für das Erheben von FW des Falles NMAR ist keine der behandelten Methoden ideal. Es existieren sogenannte Selection models, welche es potenziell ermöglichen Verzerrung, welche durch MAR-Methoden verursacht werden würden, zu verringern oder zu eliminieren. Jedoch treffen diese Modelle teilweise schwer zu rechtfertigende Annahmen, weshalb häufig auch MAR-Methoden zum Einsatz kommen, um FW des Falles NMAR zu erheben. Es wird demnach ein gewisser Grad an Verzerrung der Ergebnisse akzeptiert wird (vgl. Enders, 2010: 187 ff.; Pyle, 1999: 252 f.; García et al., 2014: 68-72).

Weitere Methoden zur Erhebung von FW sollen hier abschließend lediglich genannt werden, um den Umfang der Ausarbeitung zu begrenzen. Zur Erhebung von MCAR oder MAR FW sind die Hot-Deck imputation, similar response pattern imputation, averaging available items oder die last observation carried forward Methode. Für das Erheben von NMAR eignet sich neben der Mehrfachimputation die Maximum-Likelihood-Methode oder die besagten Selection models. Wobei erwähnt werden muss, dass keine dieser "NMAR-Methoden" perfekt funktioniert und mehr oder weniger zur Verzerrung der Ergebnisse führen.

3 Behandlung widersprüchlicher Daten

Eine Teilaufgabe der Datenvorbereitung besteht darin, widersprüchliche, fehlerhafte und ungenaue Daten zu korrigieren. Datenfehler können durch verschiedenste Faktoren entstehen: Änderungen der Datenbankstruktur, fehlerhafte Datenquellen, Fehler bei der Datenmigration, veraltete Daten oder auch menschliches Versagen – um nur wenige aufzuzählen (vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 203).

Nachfolgende Abbildung veranschaulicht verschiedene Datenfehler.

Pers. Nr.	Name	Geschlecht	Alter	PLZ	Straße	Nr.
8	Fischer, Herbert	m	53	45895	Blumenstr.	25
45	Herbert Fischer	männl.	null	45895	Blumenstr.	0
8	Müller, Hilda	w	-5	47925	Flussstr.	9
12	Muster, Inge	fem	38	23575	Straußstr.	5

Abbildung 4: Tabelle mit Datenfehler (Eigene Abbildung in Anlehnung an Cleve/Lämmel, 2016: 203)

Die grau hinterlegten Felder verdeutlichen die vorliegenden Datenfehler in diesem Datensatz. So ist die Personalnummer 8 doppelt vergeben. Der Datensatz in Zeile 1 und 2 doppelt, mit Unterschieden im Namen, Alter und der Straßennummer. Die Einträge "fem" und "männl." differenzieren sich von der eigentlichen Bezeichnung des Geschlechts ("m" oder "w") und das Alter in Zeile 2 und 3 ist nicht vorhanden bzw. fehlerhaft.

Die verschiedenen Fehler können in syntaktische und semantische Datenfehler untergliedert werden (vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 203; vgl. Han et al., 2011: 84 f.). Deren Unterschiede und Beispiele werden im Folgenden verdeutlicht.

3.1 Syntaktische Datenfehler

Syntaktische Fehler manifestieren sich in Form von Problemen im Format oder der Struktur der Daten. Diese können typischerweise durch Verstöße gegen vordefinierte Datentypen oder Formatregeln erkannt werden.

Datentypverstöße entstehen, wenn ein Wert nicht dem erwarteten Datentyp entspricht. Beispielsweise wenn ein Feld eine Zahl erwartet, aber einen Text enthält ("elf" statt "11") oder ein Datumsfeld ein ungültiges Datum enthält ("30.02.2024").

Formatierungsfehler liegen vor, wenn Daten einem festgelegten Format nicht entsprechen. Klassische Beispiele hierfür sind das Format von Telefonnummern ("1234567890" statt "123-456-7890"), eine unzulässige Postleitzahl ("587" statt "58975"), oder verschiedene Formatierungen für Datumsangaben ("23.08.2022" und "2022/08/23") oder Maßeinheiten ("5,54m" und "18,18ft") (vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 220; vgl. Han et al., 2011: 83 ff.).

3.2 Semantische Datenfehler

Semantische Fehler betreffen die Bedeutung und die Richtigkeit der Daten im Kontext. Da sie logische oder inhaltliche Widersprüche beinhalten, sind sie oft schwieriger zu identifizieren.

Inhaltliche Widersprüche beschreiben Daten, die nicht zueinander passen oder logisch inkonsistent sind. Beispielsweise wenn ein Geburtsdatum in der Zukunft, das Datum des Vertragsabschlusses vor dem Geburtsdatum des Vertragspartners liegt, das Alter einer Person nicht zum Geburtsjahr passt oder die Postleitzahl und der Wohnort eines Kunden sich widersprechen. Zusätzlich kann auch das Vorkommen von doppelten Datensätzen zu Problemen führen, da bei vielen DM-Algorithmen diese Datensätze aufgrund Mehrfachauftretens ein höheres Gewicht erhalten (vgl. Batini et al., 2009: 7 f.; vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 206 und 212).

Unplausible Werte können ebenfalls auftreten. Diese Werte sind formal korrekt, erscheinen allerdings unplausibel und unwahrscheinlich. Beispielsweise bei einem Gehalt von 800.000€ für einen Einstiegsjob oder einer durchschnittlichen Raumtemperatur von über 100°C (vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 211).

Das **Verletzen der referenziellen Integrität** ist ein weiterer klassischer Fehler. Ein solcher tritt auf, wenn unterschiedliche Datenquellen zusammengeführt werden und eine Tabelle auf einen nicht existierenden Referenzwert in einer anderen Tabelle verweist. Zum Beispiel wenn ein Bestellposten auf eine nicht existierende Bestellung verweist (vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 206 f.).

Der Umgang mit fehlerhaften bzw. widersprüchlichen Daten stellt sich als aufwendig und kompliziert dar. Wenn möglich, ist es empfehlenswert im Vorfeld entsprechende Validierungen und Regeln für die Datengewinnung bzw. Datengenerierung zu definieren um Fehler, Widersprüche oder Ungenauigkeiten auf ein Minimum zu reduzieren (vgl. Papp et al., 2022: 153 ff.). Während der Datenhaltung helfen Konsistenzprüfungen bei der Sicherstellung der Datenqualität. Eine regelmäßige Überprüfung (in angemessenen Zeitintervallen) führt dazu, dass Inkonsistenzen, Fehler, Widersprüche etc. frühzeitig erkannt und entsprechende Maßnahmen zur Reduzierung dieser eingeleitet werden können, wodurch sich die Datenqualität nachhaltig verbessert (vgl. Cai/Yangyong, 2015: 3 ff.; vgl. Solanki, 2024).

Wenn dennoch Fehler auftreten, müssen diese häufig durch Fachpersonal (besonders bei komplexen Widersprüchen und Fehlern) behoben werden. Eine Möglichkeit bietet dabei die Zuhilfenahme von weiteren Datenquellen (externe Datenbanken o.ä.) und oder Datensätzen, welche als Referenzen für die fehlerhaften Datensätze dienen können. Eine weitere Option ist das explizite Löschen eines fehlerhaften bzw. widersprüchlichen Datensatzes. Je nach Anwendungsfall ist jedoch abzuwägen, ob dies als sinnvoll angesehen werden kann. Außerdem hat das Löschen den Nachteil, dass die Datenmenge reduziert wird. Sind zu wenige aussagekräftige Datensätze vorhanden, verschlechtert dies auch die Anwendungsmöglichkeiten von DM-Algorithmen (vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 212).

4 Diskretisierung kontinuierlicher Daten

Hauptziel der Diskretisierung ist es, kontinuierliche Attribute in Diskrete umzuwandeln, indem diese in Intervalle gegliedert und mit kategorischen Werten assoziiert werden und somit quantitative Daten in qualitative Daten umgewandelt werden. Das ist dann erforderlich, wenn ein Mining-Algorithmus schlecht mit kontinuierlichen Werten umgehen kann oder die Komplexität des Datensets verringert werden soll, um die Effizienz des Prozesses zu erhöhen.

Was sind kontinuierliche Daten? Kontinuierliche Daten sind Attribute, dessen Werte jeden möglichen Wert innerhalb eines Intervalls annehmen können. Beispielsweise könnte eine Zahl zwischen 1 und 10 sowohl den Wert 1, 1.3, 2.45, 5.45321, usw. annehmen. Ein typisches Merkmal für kontinuierliche Daten ist die Messbarkeit (bspw. Temperaturen). In einem bestimmten Bereich können solche Daten unendlich viele Werte annehmen. Viele DM-Algorithmen sind allerdings so entworfen, dass sie nur diskrete Werte erwarten, weshalb eine Diskretisierung unumgänglich ist. Diskrete Daten können in einem Bereich nämlich nur bestimmte, vordefinierte Werte annehmen. Beispielsweise das Ergebnis eines Würfelwurfs oder festgelegte Altersgruppen (jung, mittelalt, alt). Der Unterschied zu den kontinuierlichen Daten besteht darin, dass die Werte endlich und zählbar statt unendlich und messbar sind (vgl. García et al., 2014: 249 f.; vgl. Hemada et al., 2013; vgl. Kotsiantis et al., 2006).

Für die Diskretisierung gibt es eine Menge verschiedener Methoden allerdings folgen sie alle einem ähnlichen Ablauf:

Sortieren: Kontinuierliche Werte werden auf- oder absteigend sortiert.

Auswahl eines Grenzwerts: Im nächsten Schritt bestimmt die Methode entweder die besten Grenzwerte damit die kontinuierlichen Werte an diesen Stellen aufgespalten werden können oder die besten angrenzenden Intervallpaare, um diese zusammenführen zu können (je nach Methode).

Aufteilung/Zusammenführung: Bei einer Aufteilung werden die kontinuierlichen Werte an den Grenzwerten aufgespalten und in separate Partitionen gegliedert. Dies wird so lange durchgeführt, bis ein Stoppkriterium erreicht wird. Bei der Zusammenführung werden statt optimaler Grenzwerte, die besten beieinander liegenden Intervalle gefunden und iterativ zusammengeführt, bis ein Stoppkriterium erreicht wird.

Stoppkriterium: Gibt den Endpunkt der Diskretisierung an. Dabei muss zwischen einer geringen Arithmetik, welche die Komplexität geringhält und einer hohen Genauigkeitskonsistenz abgewogen werden. Dies kann simpel, über eine eingangs festgelegte Anzahl an Intervallen oder komplexer, durch die Schätzung mithilfe einer Funktion passieren (vgl. García et al., 2014: 249 f.; vgl. Hemada et al., 2013; vgl. Kotsiantis et al., 2006).

4.1 Charakteristika

Die verschiedenen Methoden unterscheiden sich durch ihre unterschiedlichen Charakteristika, denen sie bei der Diskretisierung folgen.

Unbeaufsichtigt gegen Beaufsichtigt:

Eine unbeaufsichtigte Diskretisierung gliedert die Daten ungeachtet der Attributsinformationen in die entsprechenden Intervalle. Eine beaufsichtigte Methode hingegen nutzt diese Informationen, um den Diskretisierungsprozess bei der Einteilung der Werte in die entsprechenden Intervalle zu unterstützen. Beaufsichtigte Methoden haben einen höheren Berechnungsaufwand, dafür können in der Theorie die optimale Anzahl an Intervallen und besten Trennpunkte dieser Intervalle automatisch bestimmen (vgl. García et al., 2014: 252; vgl. Hemada et al., 2013; vgl. Kotsiantis et al., 2006).

Lokal gegen Global:

Es wird von einer lokalen Diskretisierung, wenn der Prozess nur auf einen Teil der Attributswerte angewendet, bzw. verschiedene Teile auf verschiedene Arten diskretisiert werden. Außerdem bieten diese Methoden die Möglichkeit den Prozess innerhalb des Lernprozesses des Modells angewendet werden zu können. Bei einer globalen Diskretisierung hingegen wird der Prozess einheitlich auf den kompletten Datensatz eines Attributs angewandt. Diese Methoden werden ausschließlich in der Datenvorbereitung angewendet, sind leichter zu implementieren, interpretieren und reproduzieren als lokale Methoden (vgl. García et al., 2014: 252 f.; vgl. Hemada et al., 2013; vgl. Kotsiantis et al., 2006).

Direkt gegen inkremental:

Direkte Methoden unterteilen den Bereich von k Intervallen gleichzeitig auf. Dafür benötigen die Methoden einen weiteren Input des Nutzers, welche die Anzahl an geforderten Intervallen übergibt. Inkrementale Methoden hingegen starten mit einer simplen Diskretisierung und verbessern diese schrittweise, bis ein bestimmtes Kriterium erreicht ist (vgl. García et al., 2014: 252 f.; vgl. Hemada et al., 2013; vgl. Kotsiantis et al., 2006).

Aufteilen (top-down) gegen Zusammenführen (bottom up):

Wie bereits im Ablauf ausgeführt gibt es Methoden, welche Intervalle anhand von Grenzwerten bestimmen und Methoden, welche die besten Nachbarintervalle ermittelt und zusammenführt.

Univariat gegen multivariat:

Multivariate Methoden berücksichtigen bei der Auswahl der Grenzwerte alle Attribute im Datenset. Zusätzlich können während des Prozesses bereits ausgewählte Grenzwerte für ein Attribut angepasst werden, sollten sich bei der Interaktion mit anderen Attributen Zusammenhänge zwischen den Attributen ergeben. Dem

entgegen stehen die univariaten Methoden, welche jeweils ein Attribut nach dem anderen behandeln. Die daraus resultierenden Ergebnisse können dabei zu keinem Zeitpunkt im Prozess mehr angepasst werden (vgl. García et al., 2014: 252; vgl. Hemada et al., 2013; vgl. Kotsiantis et al., 2006).

4.2 Equal-width Binning Methode

Beim Equal-width Binning wird eine Reihe Werte in gleichgroße Intervalle oder *bins* geteilt. Die Anzahl der *bins* muss hierbei vom Anwender selbst bestimmt werden. Reichen die Werte beispielsweise von 0 bis 100 und wir wollen diese auf insgesamt 10 *bins* aufteilen, wird jede Intervallbreite 10 betragen. Die Vorteile der Methode belaufen sich auf die simple Implementation und Interpretation. Außerdem wird durch die Anwendung dieser Methode die Verteilung der Daten bewahrt. Allerdings können durch diese Methode leere oder spärlich gefüllte *bins* entstehen, sollten die Daten verzerrt sein oder Ausreißer beinhalten. Dadurch wird der Informationsgehalt und die Genauigkeit der Analyse verringert. Equal-width Binning eignet sich nach den Ergebnissen von Putri dann, wenn Datensets eine hohe Datenkomplexität und viele Attribute beinhalten (vgl. García et al., 2014: 260; vgl. Putri et al., (2023).

4.3 Equal-frequency Binning Methode

Anstatt gleich großer Intervallbreiten werden beim Equal-frequency Binning die Werte so aufgeteilt, dass jeder *bin* dieselbe Anzahl an Werten beinhaltet. Wenn ein Datenset insgesamt 100 Einträgen fast und sich der Anwender für 10 *bins* entschieden hat werden demnach die Grenzen der Intervalle so gesetzt, dass in jedem *bin* 10 Einträge stehen. Dadurch können verzerrte Daten und Ausreißer besser gehandhabt werden, da immer balancierte *bins* generiert werden. Der Nachteil besteht darin, dass dadurch die Verteilung der Daten verzerrt und unregelmäßige Intervallbreiten entstehen können. Dadurch kann die Analyse komplexer und weniger intuitiv werden. Equalfrequency Binning eignet sich nach den Ergebnissen von Putri dann, wenn Datensets eine geringe Datenkomplexität oder weniger Attribute beinhalten (vgl. García et al., 2014: 260 f.; vgl. Putri et al., (2023).

5 Zerlegung diskreter Werte in binäre Attribute

Neben der Diskretisierung von kontinuierlichen Daten, spielt die Umwandlung von diskreten Merkmalen in binäre Attribute eine weitere Rolle in der Datenvorbereitung für anschließende Datenanalysen und maschinelles Lernen (ML). Wie im Kapitel 2.3 zuvor erklärt, sind diskrete Merkmale Daten, die endliche oder abzählbar unendliche Ausprägungen haben. Die Zerlegung diskreter Werte in binäre Attribute ist ein beliebtes Verfahren im Bereich der Datenvorbereitung. Das Ziel ist dabei die entsprechenden Variablen in ein numerisches bzw. binäres Format zu transformieren, ohne dass die eigentliche Bedeutung verloren geht (vgl. panData, 2024).

Diese Transformation ist für die spätere Anwendung von DM- und ML-Algorithmen (wie bspw. lineare und logistische Regression, Entscheidungsbäume, k-means Clustering und weitere) von Bedeutung welche auf mathematischen und statistischen Modellen basieren und entsprechend numerische Eingaben erfordern. Kategoriale Variablen, welche im Textformat vorliegen können in diesen Algorithmen und Modellen nicht direkt verarbeitet werden (vgl. Chancen, 2019: 4; vgl. panData, 2024). Um diskrete kategoriale Variablen wie bspw. Farben (rot, blau, grün, gelb), Wochentage (Montag, Dienstag, Mittwoch, ...), Länder (Kanada, Mexiko, England, USA, ...) in numerische bzw. binäre Formate umzuwandeln gibt es verschiedene Herangehensweisen:

5.1 Label Encoding

Beim Label Encoding erhält jede Ausprägung einer diskreten kategorialen Variable einen eindeutigen numerischen Wert (integer). Das bedeutet, dass die Ausprägungen der Variable durch 1 bis n (n entspricht Anzahl der Ausprägungen der Variable) aufeinanderfolgenden Zahlen ersetzt werden. Angenommen es liegt eine Variable Farbe mit vier Ausprägungen (rot, blau, gelb und grün) vor, so erhalten die Ausprägungen folgende Werte: rot = 1, blau = 2, gelb = 3 und grün = 4 (vgl. Liu et al., 2021: 4; vgl. Bilal et al., 2022: 3).

Vorteil von dieser Methode ist die Einfachheit und schnelle Ausführbarkeit. Problematisch ist allerdings, dass diese Wertezuordnung eine Reihenfolge oder Ordnung implizieren könnte. Die später angewendeten Algorithmen könnten fälschlicherweise annehmen, dass die Farbe rot = 1 weniger Wert oder kleiner ist als die Farbe gelb = 3. Diese Annahme soll vermieden werden, da die eigentliche Bedeutung der Ausprägungen nicht verloren gehen und die Daten nicht missinterpretiert werden sollen (vgl. panData, 2024).

5.2 One-Hot Encoding

Die zuvor beschriebene Problematik löst das One-Hot Encoding. Bei dieser Methode wird für jede mögliche Ausprägung der Variable eine eigene binäre Spalte erstellt. Jede Ausprägung erhält demnach für die zutreffende binäre Spalte den Wert 1 und für jede nichtzutreffende Spalte den Wert 0. Dadurch wird sichergestellt, dass eine Fehlinterpretation der Daten und jegliche Beziehung zwischen den vorhandenen Ausprägungen eliminiert werden (vgl. Bilal et al., 2022: 107766).

Für die zuvor beschriebene Variable Farbe mit den Ausprägungen rot, blau, gelb und grün entspricht das Ergebnis nach der Anwendung des One-Hot Encodings demnach: rot = [1, 0, 0, 0]; blau = [0, 1, 0, 0]; gelb = [0, 0, 1, 0]; grün = [0, 0, 0, 1] (vgl. panData, 2024). Dieser Prozess wird durch folgende Abbildung veranschaulicht.

id	farbe		id	farbe_rot	farbe_blau	farbe_gelb	farbe_gruen
1	rot		1	1	0	0	0
2	blau		2	0	1	0	0
3	gelb	One-Hot Encoding	3	0	0	1	0
4	gruen	<i>V</i>	4	0	0	0	1
5	blau		5	0	1	0	0

Abbildung 5: Prozess One-Hot Encoding (Eigene Darstellung, in Anlehnung an panData, 2024)

Nachteilig an dieser Methode ist, dass sie zu einer hohen Anzahl an Spalten führen kann, je nachdem wie viele Ausprägungen die Variable hat und durch diese Kardinalität die Dimensionalität, Speicherressourcen und Berechnungslaufzeit des Datensatzes erhöht wird (vgl. Bilal et al., 2022: 107766; vgl. Cleve/Lämmel, 2016: 204).

Dieser Problematik können andere Methoden wie das Targed-based Encoding oder das Feature-Hashing entgegenwirken. Aufgrund des begrenzten Umfangs dieser Arbeit werden diese allerdings nicht weiter betrachtet.

5.3 Binarization

Eine weitere Methode, um diskrete Werte in binäre Attribute zu transformieren bietet Binarization. Dabei werden Variablen vereinfacht, welche lediglich zwei Ausprägungen haben wie bspw.:

- Geschlecht = männlich oder weiblich
- Brillenträger = Ja oder Nein
- Diabeteserkrankung = Wahr oder Falsch

Durch die begrenzte Anzahl an Ausprägungen werden eine einfache Interpretation und Manipulation der Daten bereitgestellt. Bei der Anwendung werden die vorliegenden Ausprägungen entsprechend binär zugeordnet. Somit wird bspw. bei der Variable Geschlecht, einem Mann der Wert 1 und einer Frau der Wert 0 zugeordnet (vgl. panData, 2024).

6 Fazit

Mit dieser Hausarbeit sollten Möglichkeiten zur Datenvorbereitung von Rohdaten fürs Data-Mining behandelt werden. Hierfür sollten Erkenntnisse zu den Szenarien: fehlende Werte, die Behandlung widersprüchlicher Daten und sowohl das Diskretisieren kontinuierlicher Daten als auch die Zerlegung diskreter Werte in binäre Attribute gesammelt werden.

Durch die Erklärungen der Szenarien, deren negative Auswirkungen auf den Data-Mining Prozess, bzw. den Vorteilen, welche die Eliminierung dieser Probleme bieten können, konnte das theoretische Verständnis und die Wichtigkeit der Datenvorbereitung rübergebracht werden. Die dazu beigefügten Methoden samt praktischen Beispielen bieten einen kompakten Überblick der bekanntesten Anwendungsfälle und können somit den Einstieg in die Datenvorbereitung fürs Data-Mining ermöglichen.

Literaturverzeichnis

Abdel-Karim, Benjamin M. (2022): Data Science: Best Practices mit Python, Springer Vieweg

Alexandropoulos, Stamatios-Aggelos N./Sotiris B. Kotsiantis/Michael N. Vrahatis (2019): Data preprocessing in predictive data mining, in: Knowledge Engineering Review, Bd. 34, [online] doi:10.1017/s026988891800036x.

Baskar, S. S./Dr. Arockiam, L./Charles, S. (2013): A systematic Approach on Data Preprocessing in Data Mining, in: COMPUSOFT, An International journal of advanced computer technology,f Volume 2 (Issue 11), S. 335-339

Batini, Carlo/Cappiello, Cinzia/Francalanci, Chiara/Maurino, Andrea (2009): Methodologies for Data Quality Assessment and Improvement, in: ACM Computing Surveys, Volume 41 (Nr. 3) Artikel 16

Bilal, Mehwish/Ali, Ghulam/Iqbal, Muhammad Waseem/Anwar, Muhammad/Malik, Muhammad Sheraz Arshad/Kadir, Rabiah Abdul (2022): Auto-Prep: Efficient and Automated Data Preprocessing Pipeline, in: IEEE Access, Vol. 10, S. 107764-107784, 2022, [online] https://ieeexplore.ieee.org/document/9856663

Cai, Li/Zhu, Yangyong (2015): The Challenges of Data Quality and Data Quality Assessment in the Big Data Era, in: Data Science Journal, Volume 14, Artikel 2, S. 1-10, [online] http://dx.doi.org/10.5334/dsj-2015-002

Chancen, Li (2019): Preprocessing Methods and Pipelines of Data Minnig: An Overview [online] https://arxiv.org/abs/1906.08510

Cleve, Jürgen/Lämmel, Uwe (2016): Data Mining, 2. Auflage, De Gruyter

Donders, A. Rogier T./Geert J.M.G. Van der Heijden/Theo Stijnen/Karel G.M. Moons (2006): Review: A gentle introduction to imputation of missing values, in: Journal Of Clinical Epidemiology, Bd. 59, Nr. 10, S. 1087–1091, [online] doi:10.1016/j.jclinepi.2006.01.014.

Enders, Craig K. (2010): Applied missing data analysis, Guilford Press.

Garciá Salvador/Julián Luengo/Francisco Herrera (2014): Data Preprocessing in Data Mining, Springer

Han, Jiawei/Micheline Kamber/Jian Pei (2011): Data Mining: Concepts and Techniques, Elsevier.

Hemada B./K.S.Vijaya Lakshmi (2013): A Study On Discretization Techniques, in International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT), Volume 02, Issue 08 [online] doi:10.17577/IJERTV2IS80599

Kotsiantis, S. and Kanellopoulos, D. (2006): Discretization Techniques: A Recent Survey, GESTS International Transactions on Computer Science and Engineering, 32, 47-58.

Liu, Chang/Yang, Liu/Qu, Jingyi (2021): A structured data preprocessing method based on hybrid encoding, in: Journal of Physics: Conference Series, 1738(2021) 012060, [online] doi:10.1088/1742-6596/1738/1/012060

panData (2024): Mastering Fundamental Binarization in SQL, [online] https://levelup.gitconnected.com/mastering-fundamental-binarization-in-sql-fd887a9e0eda (zuletzt aufgerufen am 24.05.2024)

Papp, Stefan/Weidinger, Wolfgang/Munro, Katherine/Ortner, Bernhard/Cadonna, Annalisa/Langs, Georg/Licandro, Roxane/Meir-Huber, Mario/Nikolic, Danko/Toth, Zoltan/Vesela, Barbora/Wazir, Rania/Zauner, Günther (2022): Handbuch Data Science und KI: Mit Machine Learning und Datenanalyse – Wert aus Daten generieren, 2. Auflage, Hanser

Putri, Pramaishella Ardiani Regita/Sri Suryani Prasetiyowati/Yuliant Sibaroni (2023): The Performance of the Equal-Width and Equal-Frequency Discretization Methods on Data Features in Classification Process, in: Sinkron, Bd. 8, Nr. 4, S. 2082–2098, [online] doi:10.33395/sinkron.v8i4.12730.

Pyle, Dorian (1999): Data preparation for data mining, [online] https://dl.acm.org/citation.cfm?id=299577 (zuletzt aufgerufen am 24.05.2024)

Solanki, Jatin (2024): What is Data Consistency? Definition, examples and best practice, [online] https://www.decube.io/post/what-is-data-consistency-definition-examples-and-best-practice (zuletzt aufgerufen am 23.05.2024)

Anhang

Anwendung "Fehlende Werte"

```
In [13]:

i import pandas as pd
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt
import seaborn as sns
import missingno as mno
from sklearn import linear_model
%matplotlib inline
```

Aufrufen des Datensets

Out[14]:

	Vorname	Nachname	Geschlecht	Alter	Gehalt
MitarbeiterID					
101	Anna	Müller	weiblich	53	45000.0
102	Peter	Schmidt	männlich	33	NaN
103	Julia	Becker	weiblich	35	47000.0
104	NaN	Weber	männlich	49	0.0
105	Sandra	Fischer	weiblich	31	52000.0

Ausgeben der bestehenden NaN Werte im Datensatz

```
In [15]: 1 df.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
Index: 50 entries, 101 to 150
Data columns (total 13 columns):
# Column
                    Non-Null Count Dtype
0 Vorname
                     42 non-null
                                        object
 1 Nachname
                      50 non-null
                                        object
 2 Geschlecht
   Geschlecht 50 non-null
Geburtsdatum 50 non-null
                                        object
                                        object
4 Alter
                      50 non-null
50 non-null
                                        int64
                                        object
int64
    Land
    PLZ
     Wohnort
                      50 non-null
                                        object
     Straße
                      50 non-null
                                        object
                     50 non-null
50 non-null
 9 Hausnr.
                                        int64
 10 Abteilung
                                        object
                     45 non-null
50 non-null
 11 Gehalt
                                        float64
 12 Bonus
                                        obiect
dtypes: float64(1), int64(3), object(9)
memory usage: 5.5+ KB
```

Ausgeben der numerischen Datensatzstatistiken zur Überprüfung von fehlerhaften Einträgen

In [16]: 1 df.describe()

Out[16]:

	Alter	PLZ	Hausnr.	Gehalt
count	50.000000	50.000000	50.000000	45.000000
mean	38.460000	34501.420000	26.800000	43964.444444
std	6.794986	34453.690286	35.491304	19553.413508
min	27.000000	1010.000000	1.000000	0.000000
25%	34.000000	5020.000000	8.000000	46100.000000
50%	38.500000	10147.000000	14.500000	52000.000000
75%	42.750000	66200.500000	34.250000	53100.000000
max	60.000000	99084.000000	222.000000	64100.000000

Gehälter, welche fälschlicherweise mit 0 eingetragen wurden, als NAN markieren Fehlende Vornamen sind für uns irrelevant, weshalb diesen der Wert "Unbekannt" zugewiesen wird

```
Out[17]: Nachname
          Geschlecht
          Geburtsdatum
                             0
0
0
0
          Alter
          Land
PLZ
          Wohnort
                             0
          Straße
          Hausnr.
          Abteilung
                             0
          Gehalt
                            12
          Bonus
                             0
          dtype: int64
Out[17]: Nachname
          Geschlecht
                             0
0
          Geburtsdatum
          Alter
          Land
                             0
0
          PLZ
          Wohnort
                             0
0
          Straße
          Hausnr.
Abteilung
                             0
0
          Gehalt
                            12
          Bonus
                             0
          dtype: int64
           Ausgeben der bestehenden NaN Werte im Datensatz
 In [18]: 1 df.info()
           <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
Index: 50 entries, 101 to 150
           Data columns (total 13 columns):

# Column Non-Null Count Dtype
                                50 non-null
                Vorname
                                                  object
                                50 non-null
50 non-null
50 non-null
                 Nachname
                Geschlecht
Geburtsdatum
                                                 object
object
                                50 non-null
50 non-null
                                                 int64
object
                Alter
                Land
                PLZ
Wohnort
                                50 non-null
50 non-null
                                                 int64
object
                                50 non-null
50 non-null
                                                 object
int64
                 Straße
                Hausnr.
                Abteilung
Gehalt
                                50 non-null
38 non-null
                                                 object
float64
            11
                                50 non-null
                                                  object
           dtypes: float64(1), int64(3), object(9)
memory usage: 5.5+ KB
           Visualisierung der fehlenden Gehälter
 In [19]: 1 mno.matrix(df, figsize = (20, 6))
Out[19]: <Axes: >
                                               Georgedatum
                                      Geschlecht
                             Machhame
                    Vorname
                                                                                     Wohnork
                                                                                                        Hausn'
                                                                                              Stage
                                                                   land
                                                                                                                                    Bonus
                                                         Alter
                                                                             2
             1
```

50

Erstellen eines Subsets, in welchem keine Werte fehlen

```
In [20]: 1 # Entfernen der Zeilen, mit fehldenen Werten in der Spalte Gehalt
2 df_alter_gehalt = df.dropna(axis = 0, subset = ["Gehalt"])
3 # Auswahl der benötigten Spalten des Dataframe
4 df_alter_gehalt = df_alter_gehalt.loc[:, ["Gehalt", "Alter"]]
5 # Erstellen eines Dataframes für fehlende Gehälter
6 missing_gehalt = df["Gehalt"].isnull()
7 # Extrahieren der Altersdaten für fehlende Gehälter
8 alter_misgehalt = pd.DataFrame(df["Alter"][missing_gehalt])
```

Durchführung der Regression

```
[35]: # Aufteilen der Daten in Feature- (X) und Zielvariablen (Y)
X = df_alter_gehalt["Alter"]]
Y = df_alter_gehalt["Gehalt"]
           from sklearn.linear_model import LinearRegression
           # Erstellung des linearen Regressionmosells und Anpassung an die Trainingsdaten
           lm = LinearRegression().fit(X, Y)
           # fehlende Gehälter werden basierend auf dem Alter geschätzt
           gehalt_pred = lm.predict(alter_misgehalt)
           # Standardabeichung wird berechnet
           std_error = np.std(Y - lm.predict(X))
random_error = np.random.normal(0, std_error, gehalt_pred.shape[0])
           # Standardabweichung wird auf Gehaltsschätzungen angerechnet und Ergebnis wird gerundet
gehalt_pred_with_error = gehalt_pred + random_error
gehalt_pred_with_error_rounded = np.round(gehalt_pred_with_error, 2)
           for alter, gehalt in zip(alter_misgehalt['Alter'], gehalt_pred_with_error_rounded):
    print(f"Alter: {alter}, Geschätztes Gehalt: {gehalt}")
           Alter: 33, Geschätztes Gehalt: 53498.95
           Alter: 49, Geschätztes Gehalt: 50245.68
Alter: 29, Geschätztes Gehalt: 48877.38
Alter: 43, Geschätztes Gehalt: 46220.74
           Alter: 48, Geschätztes Gehalt: 54622.12
Alter: 41, Geschätztes Gehalt: 58732.17
Alter: 48, Geschätztes Gehalt: 57735.96
           Alter: 38, Geschätztes Gehalt: 42870.7
Alter: 39, Geschätztes Gehalt: 48851.84
           Alter: 41, Geschätztes Gehalt: 56193.76
Alter: 43, Geschätztes Gehalt: 44183.68
           Alter: 44, Geschätztes Gehalt: 50253.18
```

Ersetzen der fehlenden Werten mit den erhobenen Werten

```
In [22]: 1 df.loc[df["Gehalt"].isnull(), "Gehalt"] = gehalt_pred_with_error_rounded
```

Speicherung der neuen Werte in die CSV-Datei

```
In [23]: 1 df.to_csv("C:/Users/maxtr/Desktop/BI_Mitarbeiterdaten_filled_values.csv")
2 df[["Vorname", "Nachname", "Geschlecht", "Alter", "Gehalt"]].head()
```

Out[23]:

MitarbeiterID 101 Anna Müller weiblich 53 45000.00 102 Peter Schmidt männlich 33 46451.52 103 Julia Becker weiblich 35 47000.00 männlich 49 53524.54 104 Unbekannt Weber 105 Sandra Fischer weiblich 31 52000.00

Vorname Nachname Geschlecht Alter Gehalt

Anwendung "Behandlung widersprüchlicher Daten"

Wir importieren die Daten

```
In [91]:
            1 import pandas as pd
               import matplotlib.pyplot as plt
               from datetime import date
               df = pd.read_excel(r"C:/Users/maxtr/Desktop/BI_Mitarbeiterdaten_widerspruch.xlsx")
               #df
            6 df.head()
Out[91]:
              MitarbeiterID Vorname Nachname Geschlecht Geburtsdatum
                                                                                 Land
                                                                                        PLZ Wohnort
                                                                                                            Straße
                                                                                                                   Hausnr.
                                                                                                                               Abteilung Gehalt
           0
                      101
                                       Müller
                                                           1985-03-15
                                                                      39.0 Deutschland
                                                                                       10115
                                                                                               Berlin
                                                                                                                        12
                                                                                                                                 Vertrieb
                                                                                                                                         45000
                             Anna
                                                weiblich
                                                                                                        Hauptstraße
                                                                                                                                                   ia
                                                männlich
                      102
                             Peter
                                      Schmidt
                                                           1990-07-22 33.0 Deutschland 20095 Hamburg
                                                                                                       Bahnhofstraße
                                                                                                                        5
                                                                                                                                     ΙT
                                                                                                                                         55000
                      103
                              Julia
                                                           1988-11-08 350.0
                                                                             Österreich
                                                                                       1010
                                                                                                Wien
                                                                                                     Kärntner Straße
                                                                                                                        20
                                                                                                                                         47000
                                                                                                                                                   ia
                                      Becker
                                                                                                                                Marketing
            3
                      104
                            Michael
                                       Weber
                                                männlich
                                                           1975-02-25 49 0
                                                                               Schweiz
                                                                                       8001
                                                                                               Zürich.
                                                                                                      Bahnhofstrasse
                                                                                                                        45
                                                                                                                                Finanzen
                                                                                                                                         60000
                      105
                                                           1992-05-30 31.0 Deutschland 80331 München
                                                                                                                                         52000
                                                                                                                                                   ja
            \scriptstyle 1 Übersicht über die Daten verschaffen & ggf. unnötige Spalten entfernen
 In [82]: 1 df.info()
           <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
           RangeIndex: 20 entries, 0 to 19
           Data columns (total 14 columns):
                                Non-Null Count Dtype
               Column
                MitarbeiterID 20 non-null
                                                  int64
                Vorname
                                20 non-null
                                                  object
                Nachname
                                20 non-null
                                                  object
                Geschlecht
                                20 non-null
                                                  object
                                                  datetime64[ns]
                Geburtsdatum
                                20 non-null
                                18 non-null
                                                  float64
                 Land
                                20 non-null
                                                  object
                PLZ
                                20 non-null
                                                  int64
            8
                Wohnort
                                20 non-null
                                                  object
                Straße
                                20 non-null
                                                  object
            10
                Hausnr.
                                20 non-null
                                                  int64
               Abteilung
                                20 non-null
                                                  object
                                20 non-null
            13
               Bonus
                                20 non-null
                                                  object
           dtypes: datetime64[ns](1), float64(1), int64(4), object(8)
           memory usage: 2.3+ KB
               Entsprechende Spalten mit Fehlern, Widersprüchen, Ungenauigkeiten etc. identifizieren
                -> Geschlecht, Geburtsdatum, Alter
             1 Spalte "Geschlecht" bereinigen
            1 df["Geschlecht"].unique()
             2 #plt.hist(df["Geschlecht"])
 Out[83]: array(['weiblich', 'männlich', 'w', 'm'], dtype=object)
            df["Geschlecht"] = df["Geschlecht"].replace({"männlich": "m", "weiblich": "w"})
 In [92]:
                #df
             3 df.head()
Out[92]:
             MitarbeiterID Vorname Nachname Geschlecht Geburtsdatum Alter
                                                                                Land
                                                                                       PL7 Wohnort
                                                                                                            Straße Hausnr.
                                                                                                                              Abteilung Gehalt Bonus
          0
                     101
                             Anna
                                      Müller
                                                           1985-03-15
                                                                     39.0 Deutschland 10115
                                                                                               Berlin
                                                                                                        Hauptstraße
                                                                                                                       12
                                                                                                                                Vertrieb
                                                                                                                                        45000
                                                                                                                                                   ia
           1
                     102
                            Peter
                                     Schmidt
                                                           1990-07-22 33.0 Deutschland 20095 Hamburg
                                                                                                      Bahnhofstraße
                                                                                                                        5
                                                                                                                                     IT
                                                                                                                                        55000
                                      Becker
                                                           1988-11-08 350.0
                                                                            Österreich
                                                                                                     Kärntner Straße
                                                                                                                               Marketing
                                                                                                                                        47000
                                                                                       1010
                                                                                                                                                   ja
           3
                                                                                                                       45
                     104
                           Michael
                                      Weber
                                                          1975-02-25 49.0
                                                                              Schweiz 8001
                                                                                              Zürich
                                                                                                     Bahnhofstrasse
                                                                                                                               Finanzen
                                                                                                                                        60000
                     105
                           Sandra
                                     Fischer
                                                           1992-05-30
                                                                     31.0 Deutschland 80331 München
                                                                                                                                        52000
In [85]: 1 df["Geschlecht"].unique()
Out[85]: array(['w', 'm'], dtype=object)
```

Spalte "Alter" bereinigen

```
In [93]: 1 df["Geburtsdatum"].info()
              #df["Geburtsdatum"]
              df["Geburtsdatum"].head()
           5 # -> Pandas Serie
          <class 'pandas.core.series.Series'>
          RangeIndex: 20 entries, 0 to 19
         Series name: Geburtsdatum
          Non-Null Count Dtype
          20 non-null datetime64[ns]
         dtypes: datetime64[ns](1)
         memory usage: 292.0 bytes
Out[93]: 0
             1985-03-15
             1990-07-22
             1988-11-08
         2
             1975-02-25
             1992-05-30
         Name: Geburtsdatum, dtype: datetime64[ns]
         Neue Spalte für das aktuelle Alter auf Basis des angegebenen Geburtsdatums
In [94]: 1 geburtstage = [] # Leer Liste für datetime Objekte
              for geburtstag in df["Geburtsdatum"]:
                  geburtstage.append(pd.to_datetime(geburtstag)) # jeder Eintrag wird zum datetime Objekt in der Liste
              def berechne_alter(geburtstag): # hier wird einzelnes Objekt benötigt
                  heute = date.today()
                  \textbf{return heute.year - geburtstag.year - ((heute.month, heute.day) < (geburtstag.month, geburtstag.day))} \\
          10 df["Alter_neu"] = df["Geburtsdatum"].apply(berechne_alter)
          11 #df
          12 df.head()
OUT[94]:
         beiterID Vorname Nachname Geschlecht Geburtsdatum Alter
                                                                   Land
                                                                          PLZ Wohnort
                                                                                             Straße Hausnr.
                                                                                                              Abteilung Gehalt Bonus Alter_neu
                                                                                                           Vertrieb 45000
            101
                   Anna
                            Müller
                                  w 1985-03-15 39.0 Deutschland 10115
                                                                                 Berlin Hauptstraße
                                                                                                       12
                                                                                                                                 ja
                                                                                                                                          39
                                              1990-07-22 33.0 Deutschland 20095 Hamburg Bahnhofstraße
                                                                                                                                          33
            102
                           Schmidt
                                                                                                                    IT 55000
                                                                                            Kärntner
            103
                   Julia
                           Becker
                                         w
                                             1988-11-08 350.0 Österreich 1010
                                                                                 Wien
                                                                                                       20
                                                                                                               Marketing 47000
                                                                                                                                  ia
                                                                                                                                          35
                                                                                             Straße
                 Michael
                                             1975-02-25 49.0
                                                                                                       45
                                                                                                                                          49
            104
                            Weber
                                         m
                                                                 Schweiz 8001
                                                                                 Zürich Bahnhofstrasse
                                                                                                               Finanzen 60000
                                                                                                                                 ja
            105 Sandra
                                         w 1992-05-30 31.0 Deutschland 80331 München Sonnenstraße
                                                                                                     8 Personalwesen 52000
                           Fischer
                                                                                                                                 ia
                                                                                                                                          32
          1 check = ["Geburtsdatum", "Alter", "Alter_neu"]
In [95]:
              df_check = df[check]
           3 #df_check
           4 df_check.head()
Out[95]:
             Geburtsdatum Alter Alter_neu
               1985-03-15 39.0
          0
               1990-07-22 33.0
          1
                                    33
              1988-11-08 350.0
                                   35
          2
          3
               1975-02-25 49.0
                                    49
               1992-05-30 31.0 32
```

```
In [89]: 1 df.info()
           <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
          RangeIndex: 20 entries, 0 to 19
Data columns (total 15 columns):
                              Non-Null Count Dtype
           # Column
                                 -----
            0 MitarbeiterID 20 non-null
                                                    int64
                Vorname 20 non-null
Nachname 20 non-null
                                                    object
                                                    object
                Geschlecht
                Geschlecht 20 non-null
Geburtsdatum 20 non-null
                                 20 non-null
                                                    object
                                                    datetime64[ns]
                          18 non-null
20 non-null
            5
                Alter
                                                    float64
                                                    object
                Land
            6
                Wohnort
Straße
Hausnr.
Abteilung
Gehalt
                                 20 non-null
                                                    int64
                                 20 non-null
                                                    object
                                 20 non-null
                                                    object
            10 Hausnr.
                                 20 non-null
                                                    int64
                                 20 non-null
            11 Abteilung
                                                    object
           12 Gehalt
                                 20 non-null
20 non-null
                                                    int64
           13 Bonus
                                                    object
          14 Alter_neu 20 non-null int64 dtypes: datetime64[ns](1), float64(1), int64(5), object(8)
          memory usage: 2.5+ KB
          Spalte "Geburtsdatum" bereinigen
```

```
In [96]: 1 # pd.to_datetime() -> Datentyp festLegen / ändern
2 # .dt.strftime() -> Formatierung

df["Geburtsdatum"] = pd.to_datetime(df["Geburtsdatum"], format='%Y/%m/%d')
df["Geburtsdatum"] = df["Geburtsdatum"].dt.strftime('%d.%m.%Y')
```

Out[96]:

6 #df 7 df.head()

beiterID	Vorname	Nachname	Geschlecht	Geburtsdatum	Alter	Land	PLZ	Wohnort	Straße	Hausnr.	Abteilung	Gehalt	Bonus	Alter_neu
101	Anna	Müller	w	15.03.1985	39.0	Deutschland	10115	Berlin	Hauptstraße	12	Vertrieb	45000	ja	39
102	Peter	Schmidt	m	22.07.1990	33.0	Deutschland	20095	Hamburg	Bahnhofstraße	5	IT	55000	nein	33
103	Julia	Becker	w	08.11.1988	350.0	Österreich	1010	Wien	Kärntner Straße	20	Marketing	47000	ja	35
104	Michael	Weber	m	25.02.1975	49.0	Schweiz	8001	Zürich	Bahnhofstrasse	45	Finanzen	60000	ja	49
105	Sandra	Fischer	w	30.05.1992	31.0	Deutschland	80331	München	Sonnenstraße	8	Personalwesen	52000	ja	32
4														+

ggf. "Alter" löschen (und andere unnötige Spalten), "Alter_neu" in "Alter" umbennen, ggf. Spalten anordnen / sortieren

Anwendung "Diskreditierung kontinuierlicher Daten"

```
In [1]:
           import seaborn
import pandas as pd
         Einlesen der CSV-Datei
In [2]: 1 df = pd.read_csv('C:/Users/maxtr/Desktop/BI_Mitarbeiterdaten_filled_values.csv', sep =',', index_col=0)
2 df[["Vorname", "Nachname", "Geschlecht", "Alter", "Gehalt"]].head()
Out[2]:
                        Vorname Nachname Geschlecht Alter Gehalt
          MitarbeiterID
                 101
                        Anna Müller weiblich 53 45000.00
                  102
                           Peter
                                   Schmidt
                                             männlich 33 46451.52
          103 Julia Becker weiblich 35 47000.00
                  104 Unbekannt
                                    Weber männlich 49 53524.54
          105 Sandra Fischer weiblich 31 52000.00
         Übergeben der Altersspalte in die equal-frequenzy Funktion
In [3]: 1 df["Alter"] = pd.qcut(df["Alter"], q=5, labels=["sehr jung","jung","mittelalt","alt","sehr alt"])
df["Alter"].value_counts().sort_index()
Out[3]: Alter
         sehr jung
         jung
mittelalt
                        10
         sehr alt
                        10
         Name: count, dtype: int64
           Speicherung der neuen Werte in die CSV-Datei
 In [4]: 1 df.to_csv("C:/Users/maxtr/Desktop/BI_Mitarbeiterdaten_binned.csv")
2 df[["Vorname", "Nachname", "Geschlecht", "Alter", "Gehalt"]].head()
 Out[4]:
                         Vorname Nachname Geschlecht Alter Gehalt
           MitarbeiterID
                           Anna Müller weiblich sehralt 45000.00
                  101
                   102
                            Peter
                                    Schmidt männlich
               103 Julia Becker weiblich jung 47000.00
                   104 Unbekannt
                                    Weber männlich sehralt 53524.54
                105 Sandra Fischer weiblich sehrjung 52000.00
```

Anwendung "Zerlegung diskreter Werte in binäre Attribute"

Importieren / Einlesen der Daten

```
In [52]: 1 import pandas as pd
2 df = pd.read_excel(r"C:/Users/maxtr/Desktop/BI_Mitarbeiterdaten_diskret_binär.xlsx")
3 #df
4 df.head()
```

Out[52]:

	MitarbeiterID	Vorname	Nachname	Geschlecht	Geburtsdatum	Alter	Land	PLZ	Wohnort	Straße	Hausnr.	Abteilung	Gehalt	Bonus
0	101	Anna	Müller	weiblich	1985-03-15	39	Deutschland	10115	Berlin	Hauptstraße	12	Vertrieb	45000	ja
1	102	Peter	Schmidt	männlich	1990-07-22	33	Deutschland	20095	Hamburg	Bahnhofstraße	5	IT	55000	nein
2	103	Julia	Becker	weiblich	1988-11-08	35	Österreich	1010	Wien	Kärntner Straße	20	Marketing	47000	ja
3	104	Michael	Weber	männlich	1975-02-25	49	Schweiz	8001	Zürich	Bahnhofstrasse	45	Finanzen	60000	ja
4	105	Sandra	Fischer	weiblich	1992-05-30	31	Deutschland	80331	München	Sonnenstraße	8	Personalwesen	52000	ja

Übersicht über die Daten verschaffen & ggf. unnötige Spalten entfernen

```
In [42]: 1 df.info()
          <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
          RangeIndex: 20 entries, 0 to 19
Data columns (total 14 columns):
               Column
                                 Non-Null Count Dtype
                MitarbeiterID 20 non-null
                Vorname
Nachname
                                 20 non-null
20 non-null
                                                    object
                                                    object
                Geschlecht
                                 20 non-null
20 non-null
                                                    object
                                                    datetime64[ns]
                Geburtsdatum
                                  20 non-null
                                                    int64
                Land
                                  20 non-null
                                                    object
                PLZ
                                  20 non-null
                Wohnort
                                  20 non-null
                                                    object
                                  20 non-null
                Straße
                                                    object
            10 Hausnr.
11 Abteilung
                                 20 non-null
20 non-null
                                                    int64
object
                Gehalt
                                  20 non-null
                                                    int64
                                  20 non-null
            13 Bonus
                                                    object
          dtypes: datetime64[ns](1), int64(5), object(8)
          memory usage: 2.3+ KB
```

Entsprechende Spalten für das One-Hot Encoding identifizieren (Zerlegung diskreter Werte in binäre Attribute) --> Land & Abteilung (ggf. Alter nach der Diskretisierung) unters. Einträge der Spalten untersuchen

Anwendung One-Hot Encoding auf die Spalte "Land" und deren Ausprägungen

```
In [53]: 1 encoded_df = pd.get_dummies(df, columns=["Land"])
2 #encoded_df
3 encoded_df.head()
```

Out[53]:

1:													
е	Geschlecht	Geburtsdatum	Alter	PLZ	Wohnort	Straße	Hausnr.	Abteilung	Gehalt	Bonus	Land_Deutschland	Land_Schweiz	Land_Österreich
er	weiblich	1985-03-15	39	10115	Berlin	Hauptstraße	12	Vertrieb	45000	ja	True	False	False
it	männlich	1990-07-22	33	20095	Hamburg	Bahnhofstraße	5	IT	55000	nein	True	False	False
er	weiblich	1988-11-08	35	1010	Wien	Kärntner Straße	20	Marketing	47000	ja	False	False	True
91	männlich	1975-02-25	49	8001	Zürich	Bahnhofstrasse	45	Finanzen	60000	ja	False	True	False
er	weiblich	1992-05-30	31	80331	München	Sonnenstraße	8	Personalwesen	52000	ja	True	False	False

Ursprüngliche Spalte "Land" verschwindet Dummys dafür werden erstellt

ggf. True == 1; False == 0; -> für die Algorithmen irrelevant

ggf. Datentabelle speichern

```
In [40]:
            #encoded_df["Land_Deutschland"] = encoded_df["Land_Deutschland"].replace({True: 1, False: 0})
               #encoded_df.head()
hname Geschlecht Geburtsdatum Alter
                                      PLZ
                                             Wohnort
                                                              Straße Hausnr.
                                                                                Abteilung Gehalt Bonus Land_Deutschland Land_Schweiz Land_Österreich
Müller
                  1985-03-15 39 10115
                                                Berlin
                                                         Hauptstraße
                                                                         12
                                                                                  Vertrieb 45000
chmidt
         männlich
                     1990-07-22 33 20095
                                             Hamburg
                                                        Bahnhofstraße
                                                                          5
                                                                                       IT 55000
                                                                                                   nein
                                                                                                                                 False
                                                                                                                                                False
Becker
         weiblich
                  1988-11-08 35 1010
                                             Wien Kärntner Straße
                                                                        20
                                                                                 Marketing 47000
                                                                                                    ja
                                                                                                                       0
                                                                                                                                 False
                                                                                                                                                 True
Weber
         männlich
                    1975-02-25 49 8001
                                               Zürich
                                                       Bahnhofstrasse
                                                                         45
                                                                                 Finanzen 60000
                                                                                                     ia
                                                                                                                       0
                                                                                                                                 True
                                                                                                                                                False
                                                                      8 Personalwesen 52000
                  1992-05-30 31 80331
                                                                                                                                                False
Fischer
         weiblich
                                            München
                                                       Sonnenstraße
                                                                                                     ja
                                                                                                                                 False
                    1981-09-14 42 50667
                                                         Hohe Straße
Mever
         männlich
                                                Köln
                                                                         14
                                                                                  Vertrieb 48000
                                                                                                   nein
                                                                                                                                 False
                                                                                                                                                False
In [46]: 1 encoded_df.info()
           <class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
           RangeIndex: 20 entries, 0 to 19
           Data columns (total 16 columns):
                                    Non-Null Count Dtype
            #
                Column
            0
                MitarbeiterID
                                    20 non-null
                                                     int64
                 Vorname
                                    20 non-null
                                                      object
                Nachname
                                    20 non-null
                                                     object
                Geschlecht
                                    20 non-null
                                                     object
            4
                Geburtsdatum
                                    20 non-null
                                                      datetime64[ns]
                Alter
                                    20 non-null
                                                     int64
                PLZ
                                    20 non-null
                                                      int64
                Wohnort
                                    20 non-null
                                                     object
                Straße
                                    20 non-null
                Hausnr.
                                    20 non-null
                                                     int64
                Abteilung
                                    20 non-null
                                                      object
            11
                Gehalt
                                    20 non-null
                                                     int64
                Bonus
                                    20 non-null
                                                     object
            12
            13
                Land Deutschland 20 non-null
                                                     hoo1
                Land_Schweiz
            14
                                   20 non-null
                                                     bool
                Land_Österreich 20 non-null
                                                     bool
           dtypes: bool(3), datetime64[ns](1), int64(5), object(7)
           memory usage: 2.2+ KB
           Methode Binarization (2 Ausprägungen)
 In [47]: 1 encoded_df.head()
 Out[47]:
           e Geschlecht Geburtsdatum Alter PLZ Wohnort
                                                                 Straße Hausnr.
                                                                                   Abteilung Gehalt Bonus Land_Deutschland Land_Schweiz Land_Österreich
                                                                                                                      True
           er weiblich 1985-03-15 39 10115
                                                    Berlin
                                                            Hauptstraße
                                                                            12
                                                                                     Vertrieb 45000
                                                                                                        ja
                                                                                                                                   False
                                                                                                                                                  False
          #
               männlich
                           1990-07-22 33 20095 Hamburg
                                                          Rahnhofstraße
                                                                            5
                                                                                         IT 55000
                                                                                                      nein
                                                                                                                       True
                                                                                                                                   False
                                                                                                                                                  False
                weiblich
                           1988-11-08
                                      35 1010
                                                    Wien
                                                                            20
                                                                                    Marketing 47000
                                                                                                        ja
                                                                                                                      False
                                                                                                                                   False
                                                                                                                                                   True
          er
               männlich
                           1975-02-25
                                      49 8001
                                                   Zürich Bahnhofstrasse
                                                                            45
                                                                                    Finanzen 60000
                                                                                                        ia
                                                                                                                      False
                                                                                                                                    True
                                                                                                                                                  False
                         1992-05-30 31 80331 München Sonnenstraße
                                                                           8 Personalwesen 52000
               weiblich
                                                                                                        ja
                                                                                                                      True
                                                                                                                                   False
                                                                                                                                                  False
           Entsprechende Spalten identifizieren --> Geschlecht & Bonus unters. Einträge der Spalten untersuchen
 In [48]: 1 df["Geschlecht"].unique()
 Out[48]: array(['weiblich', 'männlich'], dtype=object)
 In [49]: 1 df["Bonus"].unique()
 Out[49]: array(['ja', 'nein'], dtype=object)
           Anwendung Binarization
 In [54]: 1 encoded_df["Geschlecht_binär"] = encoded_df["Geschlecht"].replace({"männlich": 1, "weiblich": 0})
2 encoded_df["Bonus_binär"] = encoded_df["Bonus"].replace({"ja": 1, "nein": 0})
             3 #encoded_df
4 encoded_df.head()
```

Out[54]:

Iter	PLZ	Wohnort	Straße	Hausnr.	Abteilung	Gehalt	Bonus	Land_Deutschland	Land_Schweiz	Land_Österreich	Geschlecht_binär	Bonus_binar
39	10115	Berlin	Hauptstraße	12	Vertrieb	45000	ja	True	False	False	0	1
33	20095	Hamburg	Bahnhofstraße	5	IT	55000	nein	True	False	False	1	0
35	1010	Wien	Kärntner Straße	20	Marketing	47000	ja	False	False	True	0	1
49	8001	Zürich	Bahnhofstrasse	45	Finanzen	60000	ja	False	True	False	1	1
31	80331	München	Sonnenstraße	8	Personalwesen	52000	ja	True	False	False	0	1
4)

Ursprüngliche Spalten (Geschlecht und Bonus) entfernen

In [55]: 1 encoded_df.drop("Geschlecht", axis=1, inplace=True) # axis=1 -> Spaltenachse,
2 encoded_df.drop("Bonus", axis=1, inplace=True) # inplace=True -> in df integrieren keine Kopie von df erstellen
3 #encoded_df
4 encoded_df.head()

Out[55]:

MitarbeiterID	Vorname	Nachname	Geburtsdatum	Alter	PLZ	Wohnort	Straße	Hausnr.	Abteilung	Gehalt	Land_Deutschland	Land_Schweiz	Lan
101	Anna	Müller	1985-03-15	39	10115	Berlin	Hauptstraße	12	Vertrieb	45000	True	False	
102	Peter	Schmidt	1990-07-22	33	20095	Hamburg	Bahnhofstraße	5	IT	55000	True	False	
103	Julia	Becker	1988-11-08	35	1010	Wien	Kärntner Straße	20	Marketing	47000	False	False	
104	Michael	Weber	1975-02-25	49	8001	Zürich	Bahnhofstrasse	45	Finanzen	60000	False	True	
105	Sandra	Fischer	1992-05-30	31	80331	München	Sonnenstraße	8	Personalwesen	52000	True	False	
4													