Curso 2022/2023

Grupo 7

Noel Sariñena

Moustache

**Memoria del proyecto**

****

ÍNDICE

[INTRODUCCIÓN 3](#_Toc133500193)

[OBJETIVO 4](#_Toc133500194)

[VIABILIDAD DEL PROYECTO 5](#_Toc133500195)

[ Estudio de mercado 5](#_Toc133500196)

[1. Aplicaciones / webs que cumplan una función similar y el valor añadido de la nuestra. 5](#_Toc133500197)

[2. Encuesta para personas interesadas en el proyecto. 6](#_Toc133500198)

[ Project Charter 7](#_Toc133500199)

[1. Propósito del proyecto 7](#_Toc133500200)

[2. Resumen ejecutivo del proyecto 7](#_Toc133500201)

[3. Resumen del proyecto 7](#_Toc133500202)

[4. Descripción del proyecto 8](#_Toc133500203)

[5. Condicionantes del proyecto 9](#_Toc133500204)

[6. Equipo del proyecto 9](#_Toc133500205)

[DIAGRAMA DE GANTT 10](#_Toc133500206)

[ Diagrama original 10](#_Toc133500207)

[ Diagrama modificado 11](#_Toc133500208)

[ ¿Por qué se ha modificado? 11](#_Toc133500209)

[DIAGRAMAS DE CLASES 12](#_Toc133500210)

[ Diagrama de actividad 12](#_Toc133500211)

[ Diagrama de secuencia 12](#_Toc133500212)

[ Diagrama de casos de uso 13](#_Toc133500213)

[ Diagrama de comunicación 13](#_Toc133500214)

[ Diagrama de navegación 14](#_Toc133500215)

[DIAGRAMES DE BASES DE DADES 15](#_Toc133500216)

[1. Redacta los requisitos que debe tener la BBDD de tu proyecto. En la redacción de los requisitos, deberás detallar y justificar cada uno de los campos de las tablas. Después genera el diagrama E-R tal y como lo hiciste en la UF1 del M02. Si fuera el caso y en el diagrama E-R hubiera alguna casuística que no la contempla el diagrama, coméntalo en un apartado llamado NOTAS. 15](#_Toc133500217)

[2. Después de tener el diagrama E-R, pásalo a modelo relacional y confecciona las tablas de integridad y de dominio. 17](#_Toc133500218)

[3. Una vez realizado el apartado anterior comenta todas las instrucciones DDL, DML y DCL que vas a utilizar en el proyecto. 18](#_Toc133500219)

[MOCK-UPS DE LAS INTERFICIES 20](#_Toc133500220)

[1. Diseña los mock-up de la interfaz de tu aplicación. Puedes utilizar cualquiera de las herramientas que se han visto en M07-Diseño de interfaces. 20](#_Toc133500221)

[1. Entrega un documento con las capturas y una explicación de la interfaz con la justificación de la usabilidad. 24](#_Toc133500222)

[DOCUMENTACIÓ DE L’APLICACIÓ 33](#_Toc133500223)

[ Documentación técnica 33](#_Toc133500224)

[ Documentación de usuario 33](#_Toc133500225)

[CONCLUSIONES 34](#_Toc133500226)

[WEBGRAFÍA 35](#_Toc133500227)

# INTRODUCCIÓN

# OBJETIVO

# VIABILIDAD DEL PROYECTO

## Estudio de mercado

### Aplicaciones / webs que cumplan una función similar y el valor añadido de la nuestra.

En este apartado voy a citar diferentes aplicaciones que realizan una función similar a alguna de mis aplicaciones desarrolladas en este proyecto. Los softwares que realizan reservas por internet van a ser los que voy a usar como criterio de similitud a mis aplicaciones, ya que Moustache tiene como objetivo final que los clientes puedan hacer una reserva en su barbería de confianza y de esta manera poder aliviar de gestiones de calendario a los empleados de esta misma.

Dicho esto, las aplicaciones que cumplen una función similar a Moustache son:

[**trivago.es**](https://www.trivago.es/)

Trivago es una aplicación que permite comparar y hacer reservas de hoteles online. En relación a mi aplicación, esta web/app permite que cada establecimiento pueda tener y gestionar sus reservas en su calendario disponible.

Este software sería un referente bastante bueno para poder realizar mi proyecto ya que contiene muchos de los apartados que va a tener mi aplicación. Una de ellas es; según la opción que se haya marcado en el menú principal, el calendario dispone de unas opciones de reservas u otras.

Mi aplicación a diferencia de esta gestiona el calendario de reservas de una sola barbería, y volviendo a lo citado anteriormente, esta puede adaptarse al calendario según la opción seleccionada por el usuario. Es decir, siguiendo el ejemplo de a continuación:

* Corte de pelo: 45 min.
* Perfilado de barba: 20 min.
* Corte + perfilado: 1h.

Como valor añadido cabe destacar la diferencia de sectores al que va orientado este proyecto, y más aún, este proyecto puede ser escalable. Con esto quiero decir que dicho proyecto puede mejorarse e implementar diferentes locales dentro del mismo programa.



[**SegurCaixa Adeslas**](https://www.segurcaixaadeslas.es/)

A diferencia de la aplicación anterior, SegurCaixa Adeslas es una aplicación/web que gestiona todo tipo de citas al médico o consultas relacionadas con la salud del usuario. Esta aplicación permite según la póliza que tenga el usuario elegir un servicio u otro. Cabe destacar que por tener una póliza que no cubra ese servicio no se le priva de ese mismo, sinó que se deberá pagar una cierta cantidad que otras pólizas ya cubren.

Volviendo al software de la aseguradora, esta dispone de un menú de opciones que, según la cita que se quiera pedir, el usuario podrá escoger alguna hora disponible en el calendario de dicha consulta o establecimiento.

Al igual que Tripadvisor, este software puede hacer reservas dependiendo del servicio elegido dentro del sistema, y en relación a mi software, los tres cumplimos con el mismo objetivo común: Poder ofrecer la posibilidad al usuario de generar reservas o citas a los establecimientos ofrecidos por el sistema.

Como punto final, el valor añadido que tiene mi aplicación a diferencia de SegurCaixa Adeslas viene siendo lo mismo que con Trivago, un software escalable y orientado a un sector totalmente diferente.



### Encuesta para personas interesadas en el proyecto.

El formulario generado para este ejercicio es el siguiente:

<https://forms.gle/TX6qi7CHSUukUBLRA>

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScorilfbj_TTIWSuNg26dN9cIAzA2RKcMyQL9E_Ow8hoVHp2Q/viewform?usp=sf_link>

## Project Charter

### Propósito del proyecto

Moustache gestionará las reservas de una barbería. Para eso se va a crear una web y, si es posible, una aplicación de Android para esta misma.

### Resumen ejecutivo del proyecto

Se va a desarrollar una aplicación web que gestione el calendario de la barbería y, si el plazo de tiempo lo permite, una aplicación Android para usuarios que cuenten con ese sistema.

El proyecto se va a desarrollar en cinco meses si todos los objetivos temporales se van cumpliendo en sus correspondientes fechas y su costo va a ser de 1.701€ (9€/h \* 9h la semana \* 21 semanas = 1.701€).

### Resumen del proyecto

El proyecto fué propuesto por la misma barbería, la cual ya tenía dentro de sus planes digitalizar el proceso de reservas de sus citas. Yo, Noel Sariñena, propuse de intentar realizar este trabajo.

Este software va a estar separado en dos partes;

* El primero y más importante de ambos va a ser una aplicación web que cuente con secciones como por ejemplo “página principal”, “quienes somos”, “servicios” etc.

Lo más importante esta web será la sección de “haz tu reserva”. Esta meterá al usuario en un proceso de registro para su reserva:

* Primero de todo se le va a mostrar un menú con los diferentes servicios con los que cuentan (cada uno tiene un precio y un espacio dentro del calendario diferente).
* A continuación, se mostrará un calendario con las diferentes horas disponibles dentro de sus horarios. El usuario escogerá una hora a su gusto donde su tipo de servicio quepa.
* Tras ello se le pedirá la información para el pago (pendiente de revisión). Una vez aportados los campos, se redirigirá a la web oficial de la emisora del pago para que se complete la paga y señal.

Se ha llegado a una decisión con la barbería para que cada reserva que se efectúe se deba realizar una paga y señal, así se evita que una persona pueda rellenar todas las horas dentro de la peluquería y dejar sin horas a los trabajadores.

* Tras el pago, se enviará un correo con la información de la reserva al usuario.
* Por otra parte, pero no menos importante está la aplicación Android. Esta aplicación será la versión portátil de la web. Si esta acaba teniendo un desarrollo correcto, se pondrá a la disposición de todo el mundo en la Play Store.

### Descripción del proyecto

#### Meta y objetivos

|  |  |
| --- | --- |
| **Meta** | **Objetivos** |
| Realizar una aplicación web que gestione las reservas de una barbería, teniendo en cuenta la gestión de usuario, pagos, y reservas asimismo | * Realizar una web con una gestión de usuarios. * Implementar las funcionalidades necesarias para que el usuario pueda navegar bien por el sitio (usabilidad). * Crear un calendario que consulte en vivo las reservas disponibles en la base de datos. * Gestionar pagos entre cliente/barbería. * Crear un panel (no visible para los clientes) donde el administrador pueda consultar sus reservas en la barbería. * SI DA TIEMPO: Añadir gestión más profunda a las reservas (cancelar, posponer, …). |

#### Requerimientos

|  |  |
| --- | --- |
| **Requerimientos obligatorios (*must have*)** | **Requerimientos deseables (*nice to have*)** |
| “CRUD[[1]](#footnote-1)” de los usuarios | Paga y señal de las reservas |
| Correcto funcionamiento del calendario interno en la web. |  |
| Sistema de gestión de reservas:   * Creación de reservas. * Lectura de reservas. |  |

#### Presupuesto estimado

|  |  |
| --- | --- |
| **Hito** | **Presupuesto** |
| Mano de obra | 9€/h \* 9h la semana \* 21 semanas = 1.701€ |
| Adquisición de un dominio “.es” por 12 meses. | Gratis primer año + 10.99€ el año. |

### Condicionantes del proyecto

#### Suposiciones del proyecto

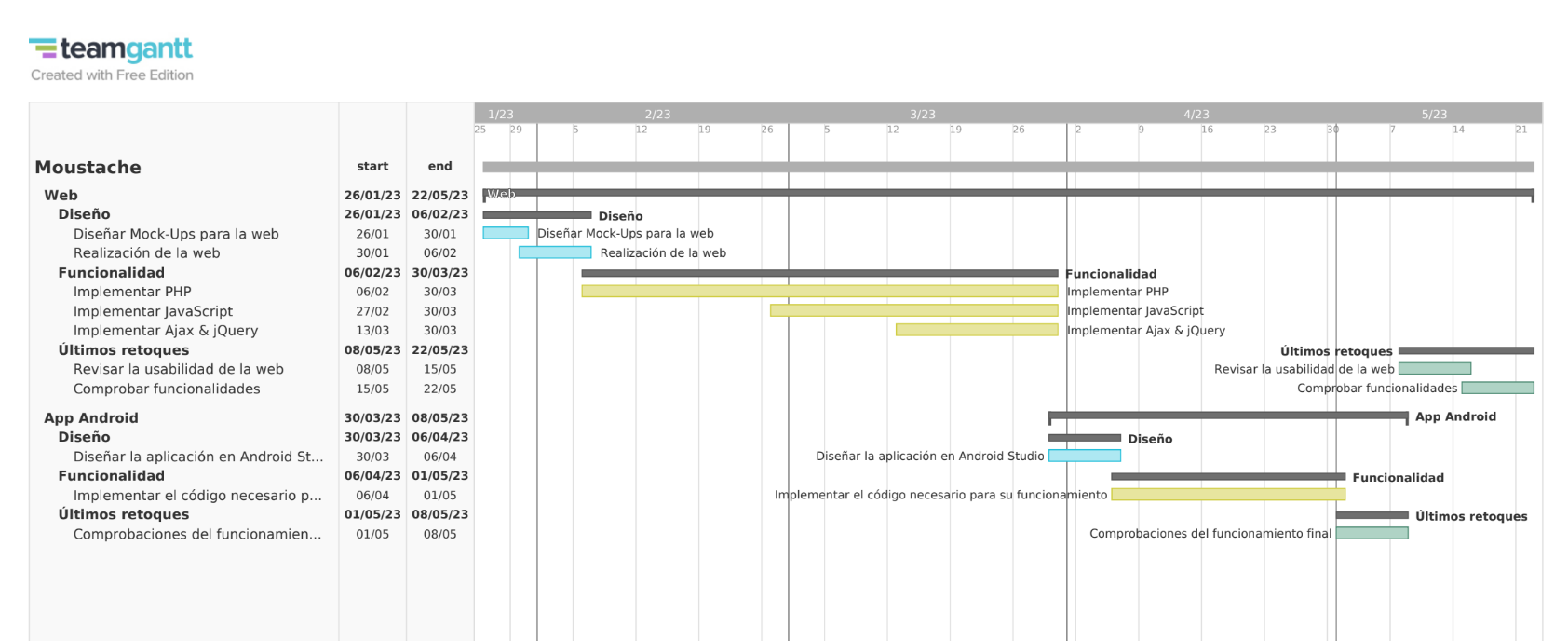
* Librería para crear, de manera visual, un calendario en la web
* Base de datos online para usar tanto en la web como en la aplicación.

### Equipo del proyecto

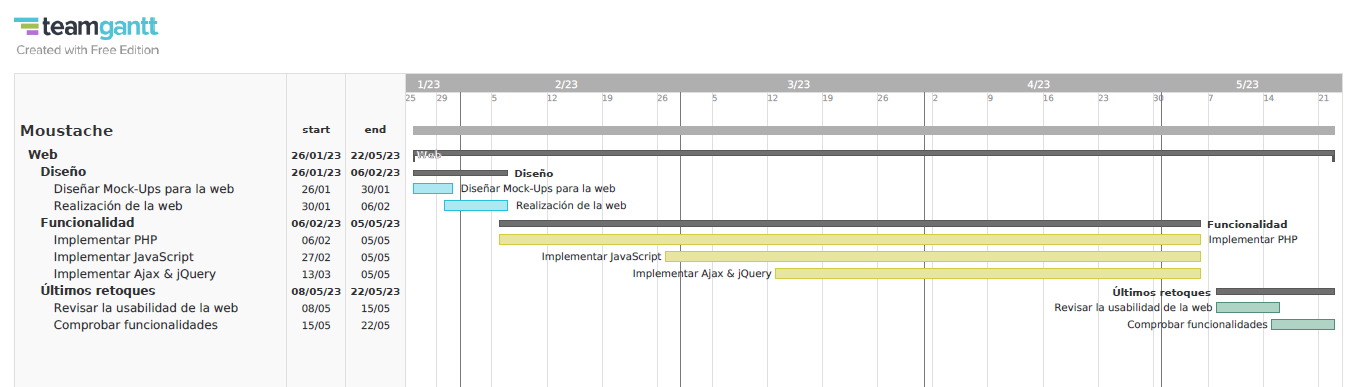
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Cargo** | **Responsabilidad** |
| Noel Sariñena Varela | Jefe de proyecto, diseñador y programador | Llevar a cabo todo el proyecto. |

# DIAGRAMA DE GANTT

## Diagrama original



## [Diagrama modificado](../PR6-Gantt/DiagramaGantt_Grupo7.pdf)[[2]](#footnote-2)



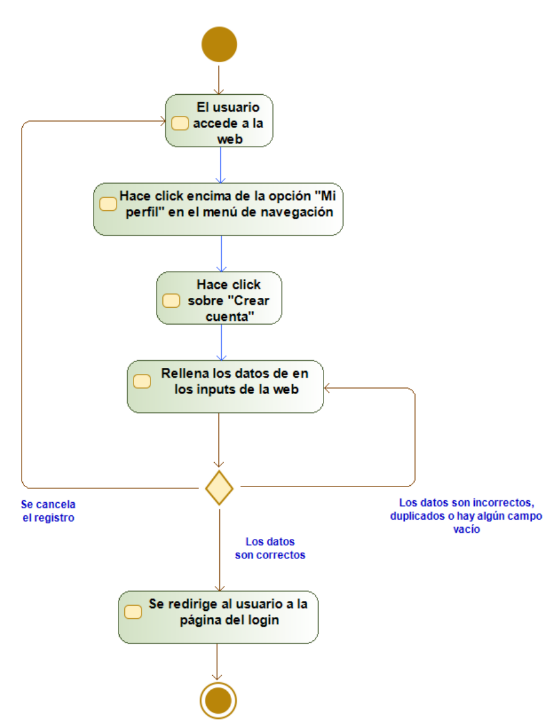
## ¿Por qué se ha modificado?

El documento original ha sido modificado ya que, como he explicado en el apartado de “Objetivo”, inicialmente se tenía en mente crear una versión Android del proyecto, pero por dichos motivos, no se ha podido realizar la aplicación Android y se ha mejorado lo máximo posible la web.

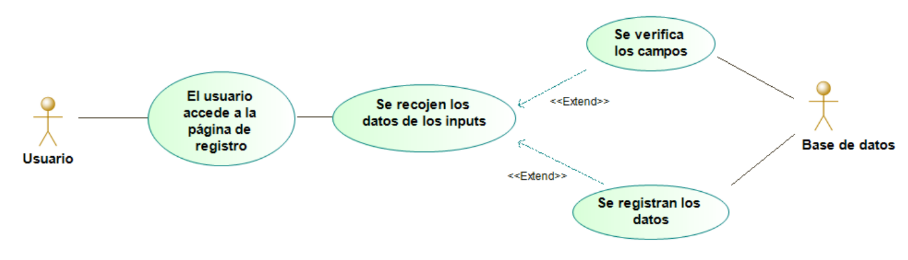
El tiempo que iba a ocupar dicho desarrollo de aplicación ha acabado en mejora de funcionalidad del sitio web.

# DIAGRAMAS DE CLASES

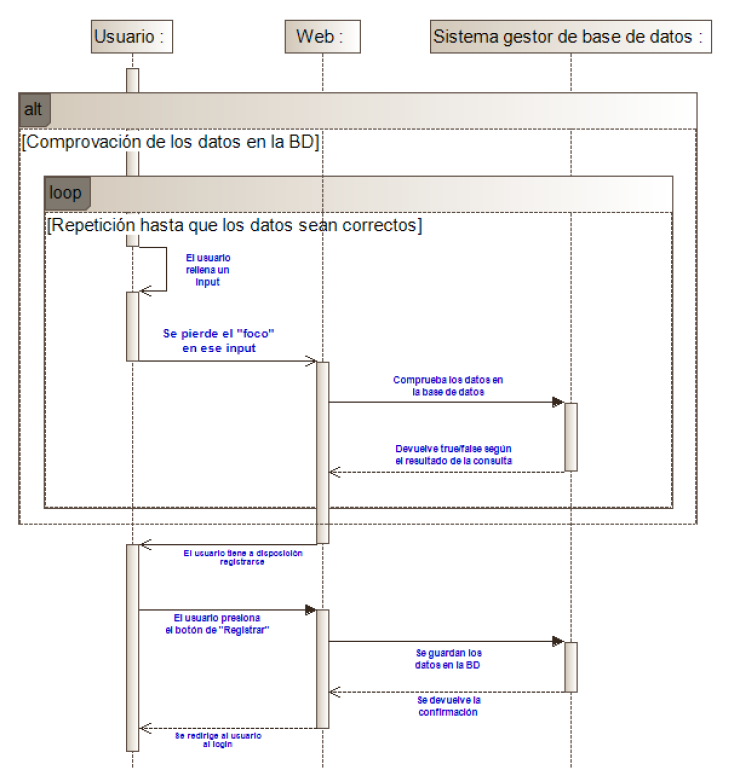
## Diagrama de actividad



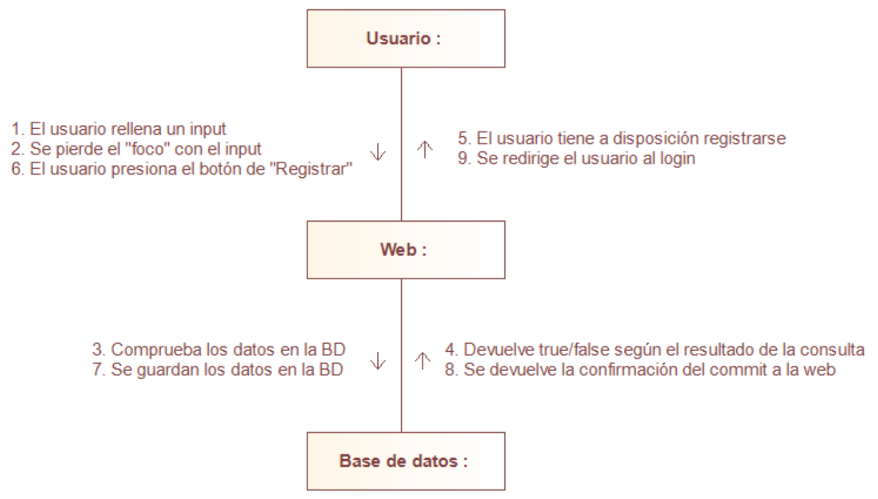
## Diagrama de secuencia



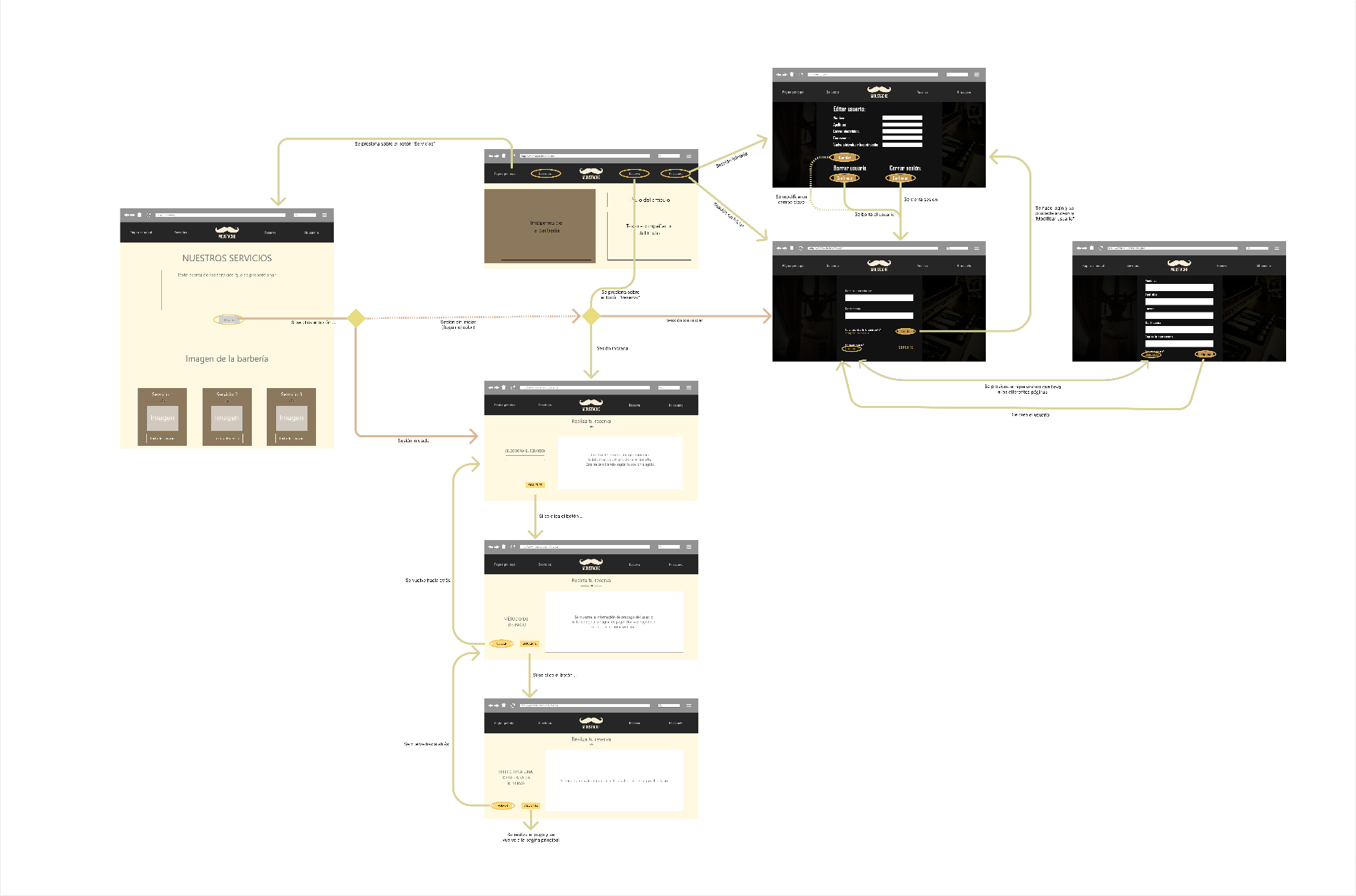
## Diagrama de casos de uso



## Diagrama de comunicación



## Diagrama de navegación



Link para ver la imagen a mayor resolución: [https://i.imgur.com/eUXrIDr.png](%20https:/i.imgur.com/eUXrIDr.png)

# DIAGRAMES DE BASES DE DADES

### Redacta los requisitos que debe tener la BBDD de tu proyecto. En la redacción de los requisitos, deberás detallar y justificar cada uno de los campos de las tablas. Después genera el diagrama E-R tal y como lo hiciste en la UF1 del M02. Si fuera el caso y en el diagrama E-R hubiera alguna casuística que no la contempla el diagrama, coméntalo en un apartado llamado NOTAS.

La base de datos para el proyecto se llama “moustache” y cuenta con tres tablas para el almacenaje de sus datos, dos de ellas tienen las mismas columnas, pero separan informaciones diferentes:

* Primera tabla; “Users”:

Esta tabla guarda todos los datos del usuario a la hora de crear su cuenta. Todos los campos de esta son “Not null”, por lo que siempre se deberán rellenar para la inserción de los datos en esta. La tabla cuenta con los siguientes campos:

* *ID:*

Este campo asigna un numero al usuario de manera automática a la hora de añadir el registro a la base de datos, por lo que este campo es Integer(255), Autoincremental y clave primaria. Este campo sirve para que el backend de la web/aplicación pueda hacer operaciones sin acudir a ningún otro campo del usuario.

* *Name & Surname:*

Estos dos campos guardan el nombre y el apellido respectivamente del usuario. Estos campos son Varchar2(50-100 respectivamente). El campo *Name* se usa para mostrar el nombre del usuario en el frontend.

* *Email:*

Este campo guarda el email del usuario, por lo que este será un Varchar2(200). Este campo se quiere usar para la confirmación de modificación de datos de la BD. También se quiere usar este para enviar promociones e información acerca de la barbería.

* *Password*:

Este campo guarda la contraseña del usuario en formato hash tipo “SHA-512”. Este campo es Varchar2(200).

* Segunda y tercera tabla; “reservasPelo” y “reservasBarba”:

Estas tablas van a guardar toda la información acerca de las reservas que se realicen a los usuarios. Igual que la tabla anterior, todos los campos en esta son “Not null”. Los campos son los siguientes:

* *IDReserva:*

Este campo asigna un numero a la reserva de manera automática a la hora de añadir el registro a la base de datos, por lo que este campo es Varchar(255) y clave primaria. Este campo nos servirá para distinguir las reservas entre ellas, si queremos acceder a alguna de estas será tan fácil como acudir al ID en concreto.

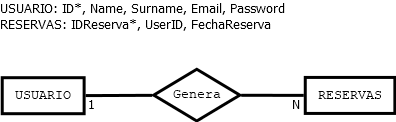
* *UserID*:

Este campo se relaciona la tabla de “users” como clave foránea, por lo que este campo adapta los valores del campo “ID” de la otra tabla; Integer(255). Este campo se usará para que los empleados de la barbería puedan obtener la información completa del usuario que ha realizado la reserva. También servirá para realizar operaciones en el backend del software.

* *FechaReserva:*

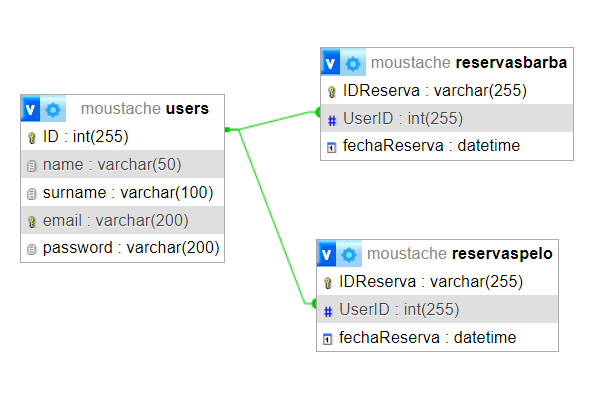
Este campo guarda la fecha en la que se ha relizado la reserva. El formato de este campo será Datetime.

El diagrama entidad relación (E-R) será similar al siguiente:



### Después de tener el diagrama E-R, pásalo a modelo relacional y confecciona las tablas de integridad y de dominio.

* Modelo relacional:



USERS: ID, name, surname, email, password

RESERVASPELO: IDReserva, ID.USERS, fechaReserva

RESERVASBARBA: IDReserva, ID.USERS, fechaReserva

* Tabla de integridad

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| USERS | | | | | | |
| **Nombre** | **Descripción** | **Dominio** | **P** | **F** | **Referencia** | **R** |
| ID | ID del usuario | DID | S | N | - | S |
| name | Nombre del usuario | DNOM | N | N | - | S |
| suraname | Apellidos del usuario | DNOM | N | N | - | S |
| email | Email del usuario | DEMA | N | N | - | S |
| password | Contraseña del usuario | DNOM | N | N | - | S |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RESERVASPELO | | | | | | |
| **Nombre** | **Descripción** | **Dominio** | **P** | **F** | **Referencia** | **R** |
| IDReserva | ID de la reserva | DID | S | N | - | S |
| UserID | ID del usuario que ha generado la reserva | DID | N | S | ID.USERS | S |
| fechaReserva | Día y hora de la reserva | DFEC | N | N | - | S |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RESERVASBARBA | | | | | | |
| **Nombre** | **Descripción** | **Dominio** | **P** | **F** | **Referencia** | **R** |
| IDReserva | ID de la reserva | DID | S | N | - | S |
| UserID | ID del usuario que ha generado la reserva | DID | N | S | ID.USERS | S |
| fechaReserva | Día y hora de la reserva | DFEC | N | N | - | S |

* Tabla de dominio

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| TABLA DE DOMINIO | | | | |
| Nombre | Base | N.Carácteres | N.Decimales | Valores |
| DNOM | Caracteres | 255 |  | Letras |
| DID | Enteros |  | 0 | Números |
| DEMA | Caracteres | 255 |  | Alfanumérico |
| DFEC | Enteros |  | 0 | Alfanumérico |

### Una vez realizado el apartado anterior comenta todas las instrucciones DDL, DML y DCL que vas a utilizar en el proyecto.

* Sentencias DDL
* Creación de la base de datos “Moustache”:

CREATE DATABASE IF NOT EXISTS `moustache` DEFAULT CHARACTER SET utf8mb4 COLLATE utf8mb4\_general\_ci;

USE `moustache`;

* Creación de la tabla “reservasBarba”:

CREATE TABLE `reservasbarba` (

`IDReserva` varchar(255) NOT NULL,

`UserID` int(255) NOT NULL,

`fechaReserva` datetime NOT NULL

) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

* Creación de la tabla “reservasPelo”:

CREATE TABLE `reservaspelo` (

`IDReserva` varchar(255) NOT NULL,

`UserID` int(255) NOT NULL,

`fechaReserva` datetime NOT NULL

) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

* Creación de la tabla “users”:

CREATE TABLE `users` (

`ID` int(255) NOT NULL,

`name` varchar(50) NOT NULL,

`surname` varchar(100) NOT NULL,

`email` varchar(200) NOT NULL,

`password` varchar(200) NOT NULL

) ENGINE=InnoDB DEFAULT CHARSET=utf8mb4;

* Añadir la clave primaria y una clave única a “users”:

ALTER TABLE `users`

ADD PRIMARY KEY (`ID`),

ADD UNIQUE KEY `email` (`email`);

* Añadir clave primaria(1) y clave foránea(2) a “reservasPelo”:

(1)

ALTER TABLE `reservaspelo`

ADD PRIMARY KEY (`IDReserva`),

ADD KEY `reservaspelo\_ibfk\_1` (`UserID`);

(2)

ALTER TABLE `reservaspelo`

ADD CONSTRAINT `reservaspelo\_ibfk\_1` FOREIGN KEY (`UserID`) REFERENCES `users` (`ID`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE;

* Añadir clave primaria(1) y clave foránea(2) a “reservasBarba”:

(1)

ALTER TABLE `reservasbarba`

ADD PRIMARY KEY (`IDReserva`),

ADD KEY `reservasbarba\_ibfk\_1` (`UserID`);

(2)

ALTER TABLE `reservasbarba`

ADD CONSTRAINT `reservasbarba\_ibfk\_1` FOREIGN KEY (`UserID`) REFERENCES `users` (`ID`) ON DELETE CASCADE ON UPDATE CASCADE;

* Sentencias DML

INSERT INTO `users` (`ID`, `name`, `surname`, `email`, `password`) VALUES

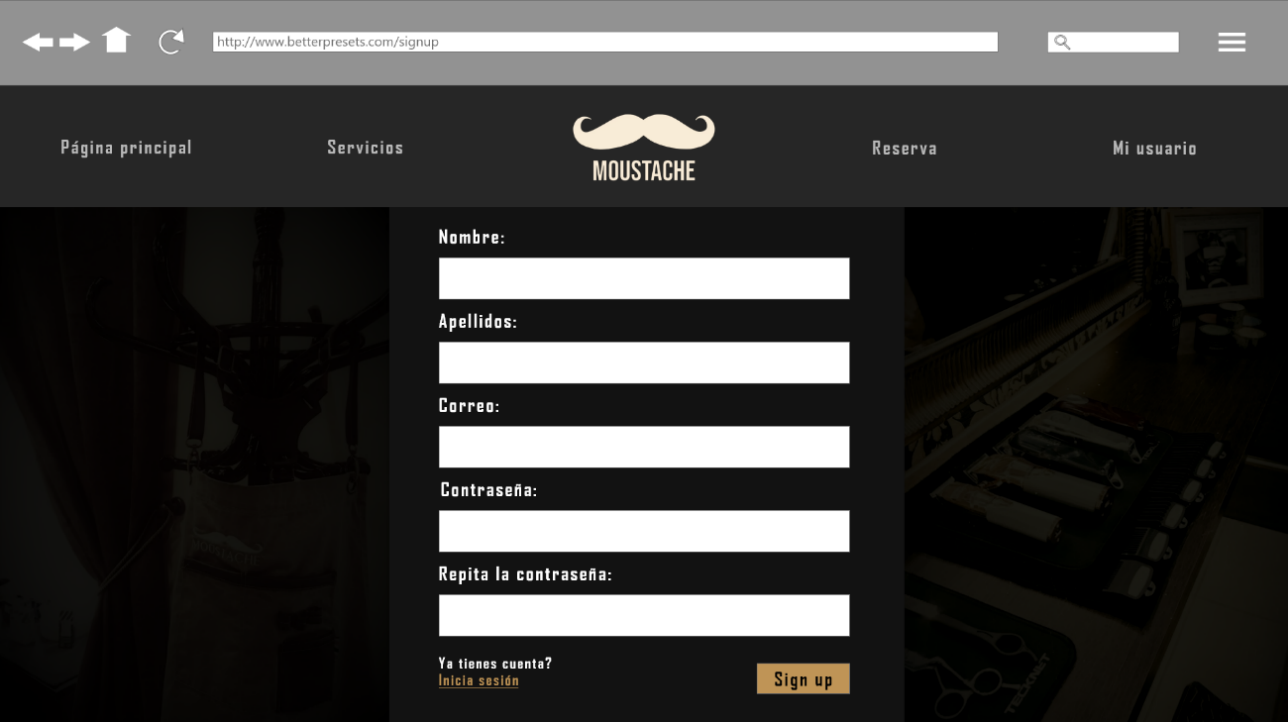
(0, 'Noel', 'Sariñena Varela', 'noel@gmail.com', 'c1f3270666a17ea7ac53fca4170b55181081db37fdd7b30350138b34c36b59a8'),

(12, 'Delia', 'Soria', 'delia@gmail.com', 'c1f3270666a17ea7ac53fca4170b55181081db37fdd7b30350138b34c36b59a8');

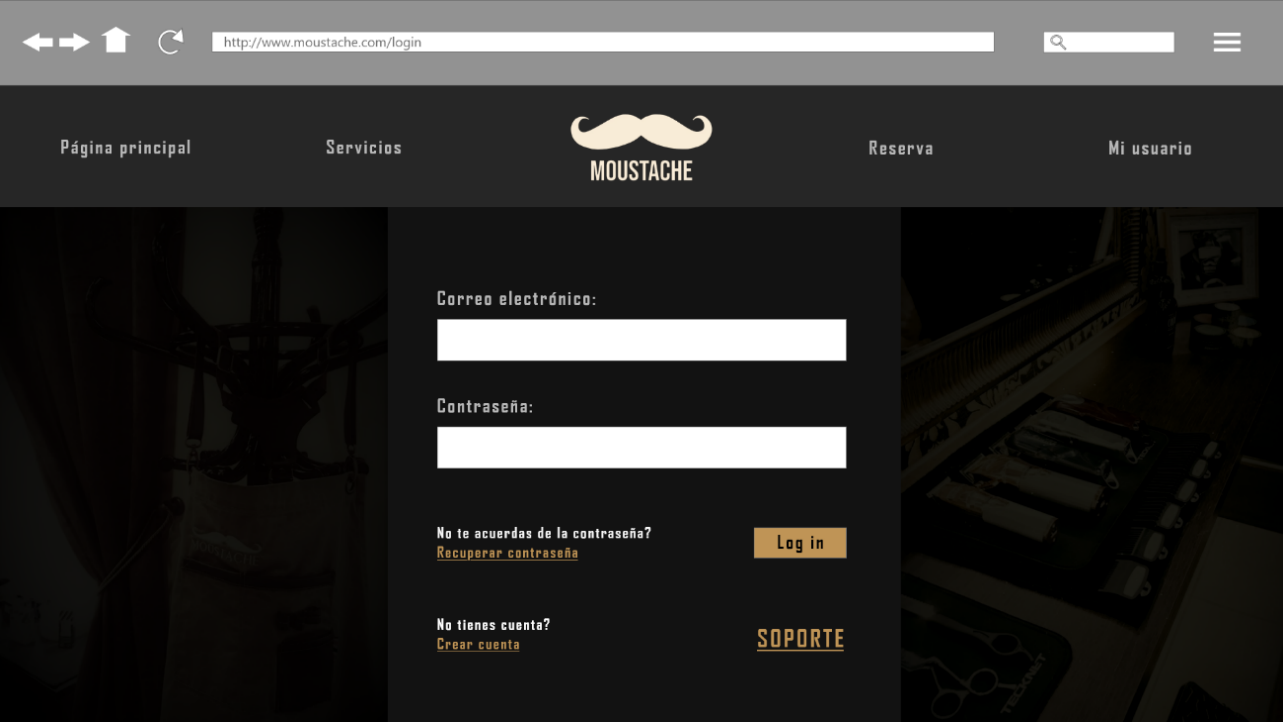
# MOCK-UPS DE LAS INTERFICIES

### Diseña los mock-up de la interfaz de tu aplicación. Puedes utilizar cualquiera de las herramientas que se han visto en M07-Diseño de interfaces.

* Alta



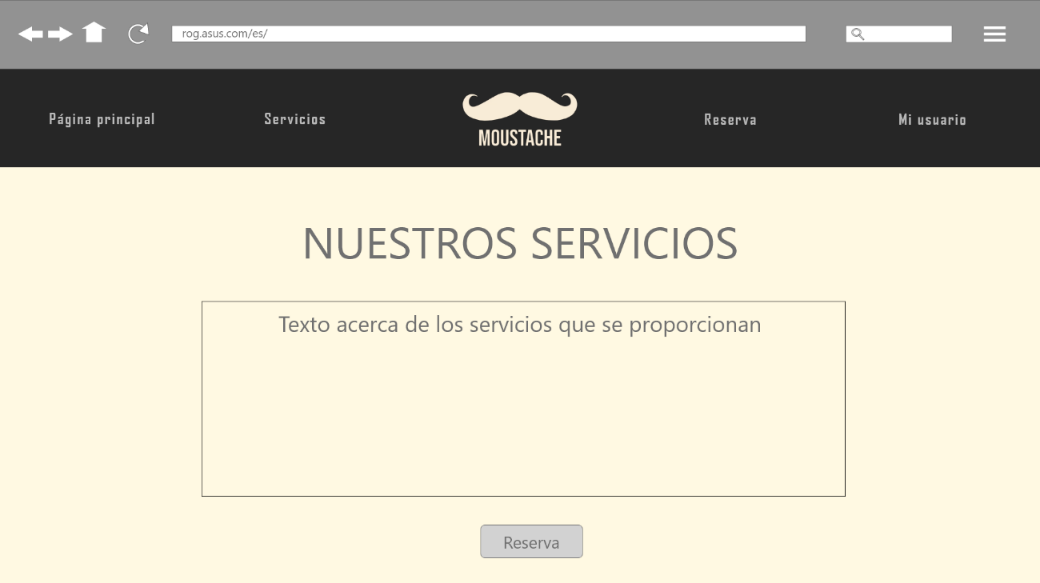
* Inicio de sesión



* Página principal



* Servicios





* Reserva







* Modificar datos



### Entrega un documento con las capturas y una explicación de la interfaz con la justificación de la usabilidad.

1. Patrones generales.



Figura 1.1

Para mi página he optado por una tipología de letras diferente a Sans-Serif, pero “amistosa” para la vista. He distribuido el menú de la que se encuentra en la parte superior ya que este no contiene muchas redirecciones a diferentes páginas y el logo podía caber en el medio.



Figura 1.2

En primer lugar, el logo se encuentra centrado en medio de todo el menú de redirecciones. Es por eso que he optado por un diseño sencillo pero minimalista, que sea claro y accesible desde todas las partes de la página.

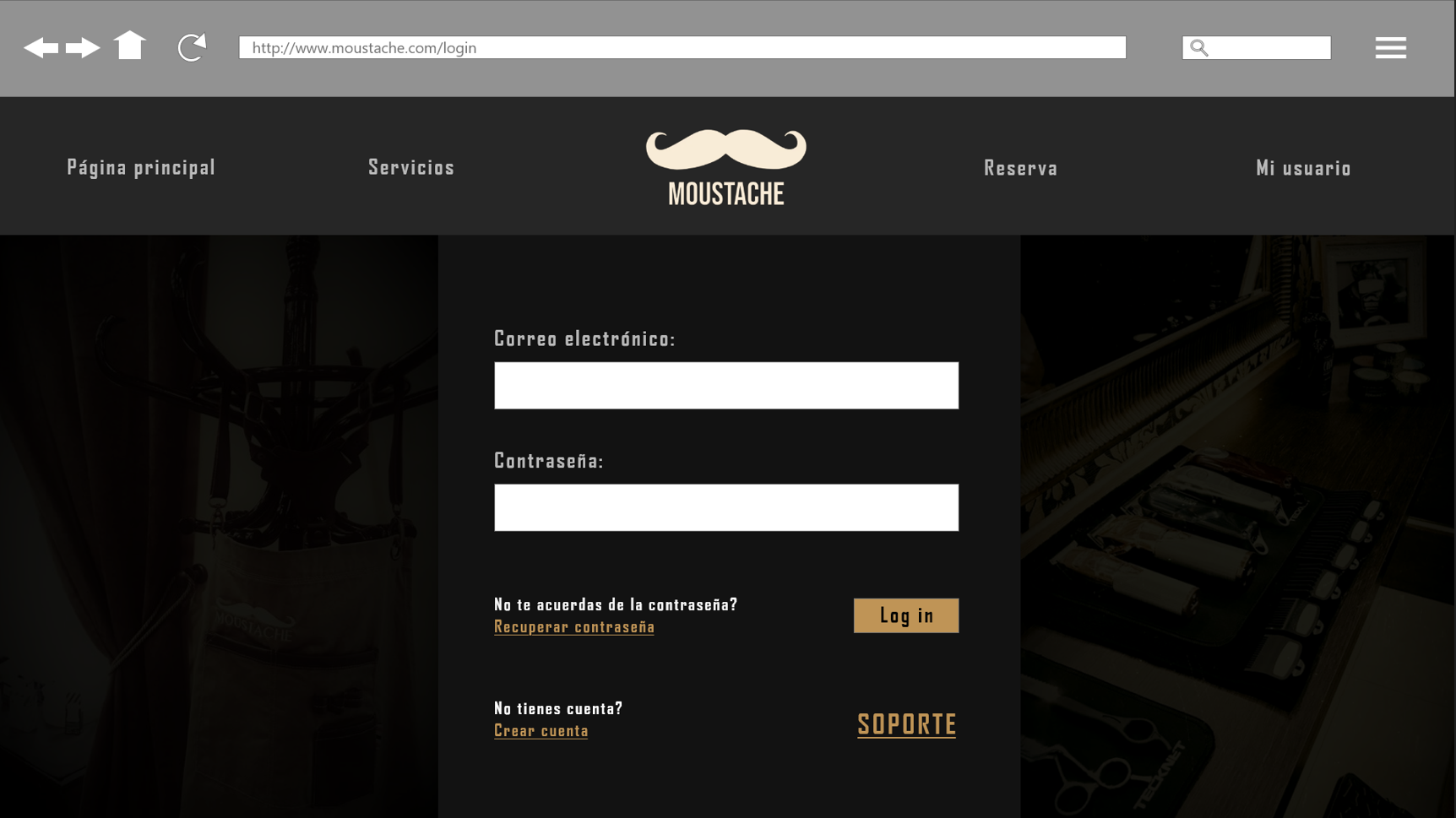


Figura 1.4

El color usado para esta web es un marrón oscuro y un color carne. Con esto busco que la web se vea más elegante y atractiva a la vista del usuario, ya que contrastar con los colores de esta paleta, desde mi punto de vista, da más tranquilidad. A esta paleta de colores la he nombrado “paleta otoñal”; contiene todo tipo de colores ocre que hacen que la página se vea “clásica” y formal.

1. Alta a la web

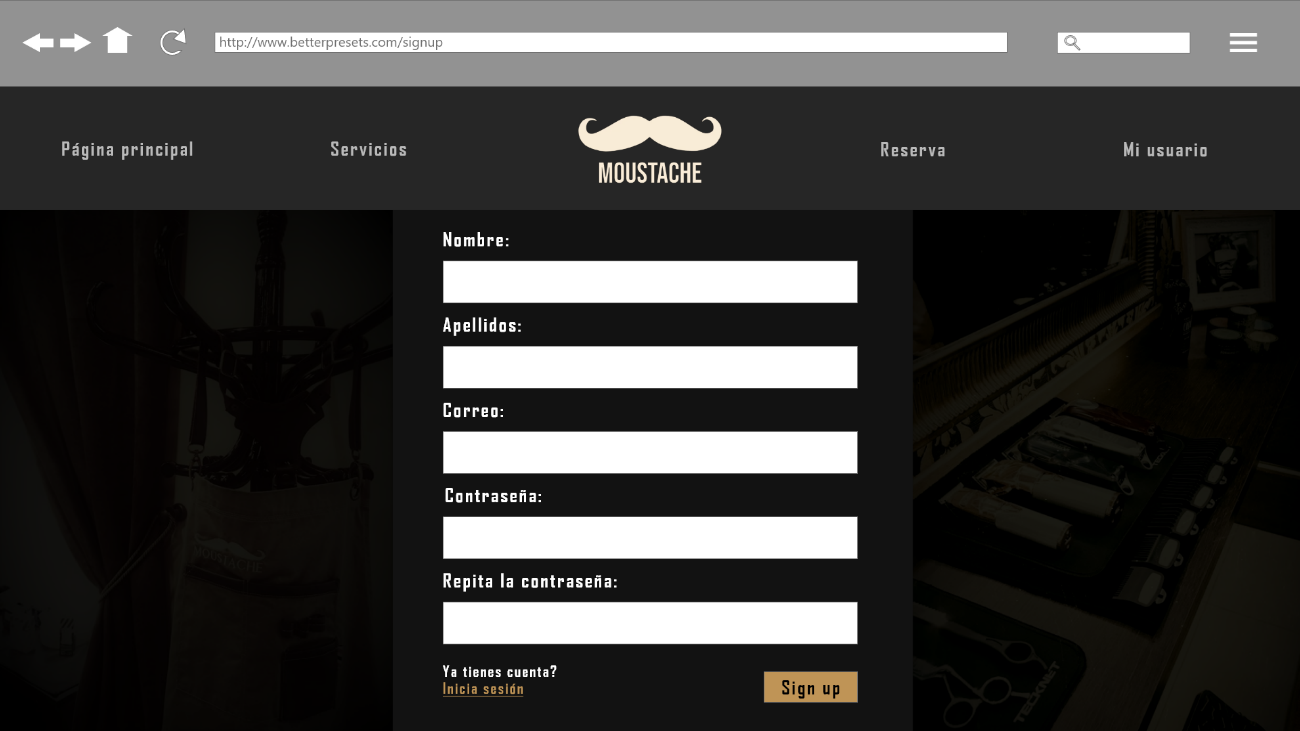


Figura 2.1

El usuario deberá rellenar los campos que se muestran en la figura 2.1 para darse de alta en la web. Una vez rellenados los campos, dispone del botón “Sign up” que da de alta al usuario en caso de que toda la información introducida sea correcta y concuerde con los tipos de datos de la base de datos.

En caso de que ya tenga una cuenta dispone de un botón que redirige a la interfaz de inicio de sesión.

1. Log In

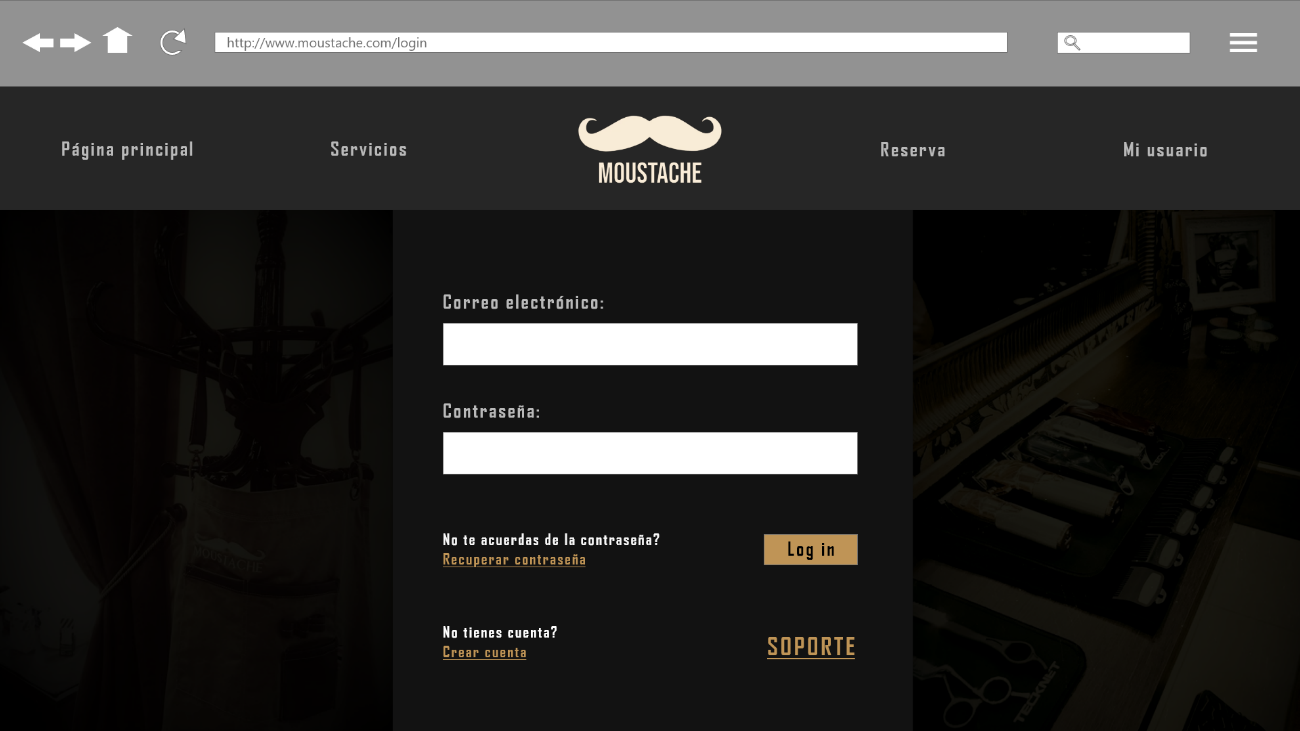


Figura 3.1

El inicio de sesión dispone de diferentes apartados:

* Campos de inicio de sesión:

El usuario introducirá el correo que introdujo a la hora de registrarse en el portal. A si mismo, introducirá la contraseña con la que ha vinculado a su cuenta.

Después de eso, hará clic sobre el botón Log In y accederá al portal, donde ya por fin podrá acceder a la página de reservas y modificación de usuario.

* Recuperar contraseña:

Habrá un botón que redirigirá a una interfaz alternativa donde podrá recuperar la contraseña de su cuenta.

* Crear cuenta:

Si el usuario hace clic sobre este botón, se redirigirá a la interfaz anterior para darse de alta.

* Soporte:

El usuario podrá ponerse en contacto con los desarrolladores de la página en caso de tener errores para su inicio de sesión.

Los botones “Recuperar contraseña”, “Crear cuenta” y “Soporte” tienen la misma tipología de letras; Naranja resaltante y subrayado. El subrayado se le aplica debido a que la mayoría de enlaces que redirigen a diferentes páginas suelen estar subrayados para que el usuario sepa que dicha/s palabra/s te redirigen a un sitio externo.

1. Página principal



Figura 4.1

Habrá dos columnas a lo largo de la web, pero el contenido entre ellas se irá entrelazando. Es decir, en el primer artículo, las imágenes se mostrarán a la izquierda como se puede observar en la figura 4.1, pero el artículo siguiente a este, podrá tener las imágenes a el contenido a la izquierda. Esto se hace principalmente para que la web no sea haga tan monótona a la vista.

Esta página está distribuida en 2 partes:

* Primera parte: Las imágenes

Las imágenes irán sobre un recuadro marrón oscuro para que el contraste de estas con el texto sea más “amistoso”.

* Segunda parte: El texto

En la parte superior tendremos el titulo / frase que describa el apartado. Este título estará de color negro y con tipografía “Karsten” ya que destaca por encima de los demás textos que hay por pantalla, es donde queremos focalizar la atención del usuario.

Las características y el contenido del paquete serán textos normales con tipología “Habanera Light”.

Con esta web buscamos introducir al usuario a la barbería y ganarnos la confianza necesaria para que este haga su reserva en ella que, al fin y al cabo, es la finalidad de todo.

1. Servicios

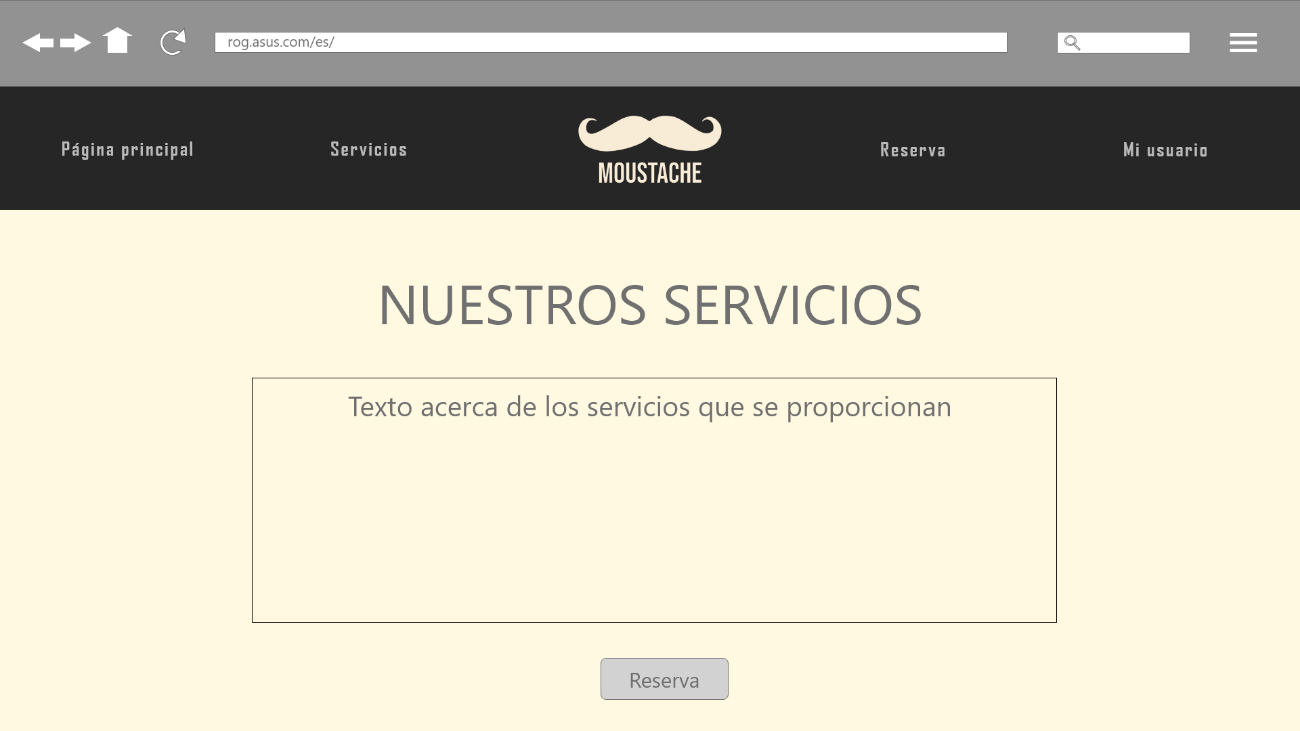


Figura 5.1



Figura 5.2

Cuando el usuario acceda a esta página va a encontrarse con una presentación sutil del apartado teniendo de primera impresión un título que lo situé dentro de nuestro portal web, junto a un texto acerca de los objetivos de la barbería y una imagen solapada abajo suya.

A parte de los elementos especificados anteriormente, nos encontramos que, debajo de todo esto tenemos un botón que nos redirige a la pestaña de “Reserva”, ya que la finalidad de la web es que el usuario realice una reserva en la barbería.

Más abajo nos encontraremos con una colección de cartas donde se puedan observar todos los servicios que presenta la barbería. Esta tendrá un título que resaltará a la vista, más abajo una imagen que resuma el título y un pequeño texto con la información necesaria para resumir el servicio. *(Figura 5.2)*

(Por añadir): Se está planteando de poner un botón que redirija al usuario a la pestaña de reserva habiendo seleccionado ya ese servicio.

1. Reserva

Para este apartado contamos con los siguientes 3 mock-ups:



(Figura 6.1)



(Figura 6.2)



(Figura 6.3)

En la parte superior de la pestaña “Reserva” nos vamos a encontrar con un título estático que ayudará al usuario a situarse dentro de la web. Bajo este mismo título nos vamos a encontrar con un “separador” o subrayado de texto que le dará elegancia al propio título.

Esta página está dividida en 3 partes:

* Primera página: Selección de servicio.

En la primera pestaña contamos con un desplegable donde se van a mostrar todos los servicios que dispone la peluquería, justo arriba suyo nos vamos a encontrar un título que introducirá a la sección.

A la parte derecha, nos encontraremos con un recuadro que cambiará el contenido según la opción seleccionada dentro del formulario.

* Segunda página: Hora de reserva / Calendario de disponibilidad.

Esta parte está aún por decidir o pendiente de modificaciones ya que, como desarrollador junior, no tengo los suficientes conocimientos para llevar a cabo la idea que tengo en mente.

El planteamiento visual de esta interfaz es presentar al usuario un calendario donde pueda elegir una hora nada más haciendo clic sobre una de las franjas que esté disponible en este.

* Tercera página: Datos de reserva

Esta tercera página aún está por desarrollarse, pero la finalidad de esta es redirigir al usuario a la entidad bancaria de la barbería donde hará un prepago de su reserva. Para eso se han pensado en dos diseños para esta página. Primero de todo, a la izquierda del recuadro de petición de información habrá un título con la tipografía “Karsten”, bastante elegante a la vista. Por otra parte, a la derecha del este mismo nos encontramos con dos opciones diferentes:

* Un formulario para rellenar los campos necesarios para proceder con la compra:

Este formulario contendrá diferentes campos para realizar la compra. Los textos representativos a los inputs tendrán tipografía “AgencyFB”, que le da una sensación de seriedad a la página.

Tras rellenar toda la información se redirigirá al usuario a la página oficial de la entidad bancaria de la barbería donde se realizará el pago de la prerreserva.

* Un recuadro con la información de la reserva con dos botones:
* Reservar: Si este se pulsa, se redirigirá al usuario a la página oficial de la entidad bancaria.
* Cancelar: Redirigirá al usuario a la página de reserva inicial (Figura 6.1).

Los botones de esta página tendrán el mismo formato que los botones de la figura 5.1.

1. Modificar, dar de baja a un usuario y cerrar sesión.

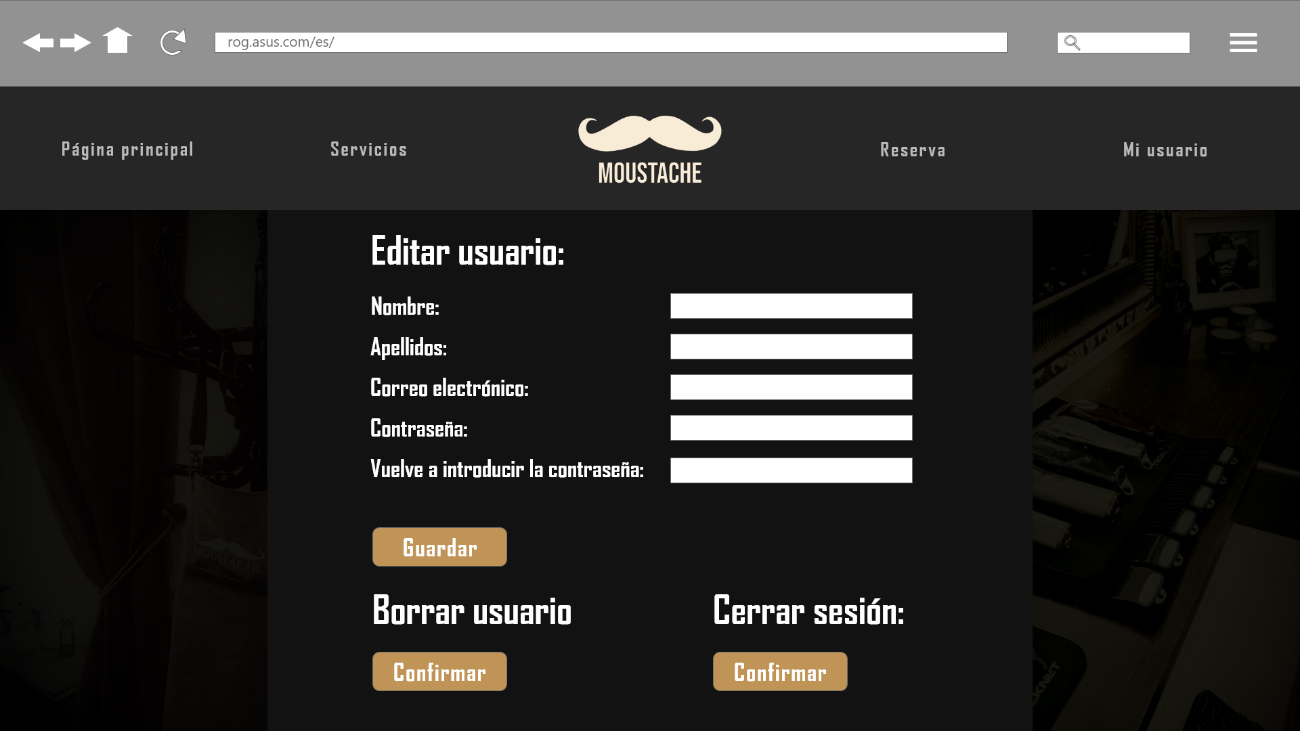


Figura 5.1

Esta interfaz está distribuida en tres partes:

* Editar usuario

En este apartado se podrá cambiar el nombre, apellido, el correo electrónico o la contraseña. Tras hacer los cambios, el usuario pulsará el botón de “Guardar” y se aplicarán los cambios si todos los campos cumplen con las reglas de la base de datos.

* Borrar usuario

En este apartado solo habrá un botón que confirme la eliminación de la información dentro de la base de datos.

* Cerrar sesión:

Aquí habrá un botón para cerrar la sesión del usuario.

# DOCUMENTACIÓ DE L’APLICACIÓ

## Documentación técnica

## Documentación de usuario

# CONCLUSIONES

La aplicación web de gestión de reservas para una barbería ha demostrado ser una herramienta útil y efectiva para facilitar la programación de citas y gestionar los usuarios de manera eficiente. Los resultados obtenidos muestran una mejora en la organización de la barbería y en la satisfacción de los clientes al poder reservar con facilidad y accesibilidad.

A pesar de algunas dificultades técnicas encontradas durante el desarrollo del proyecto, se han podido solucionar satisfactoriamente. Se ha conseguido resumir los principales aspectos del proyecto y los resultados obtenidos, sin añadir información nueva y sin repetir lo ya expuesto.

La importancia de la aplicación web para la barbería ha sido destacada en la conclusión, mejorando así la eficiencia del negocio y la satisfacción de los clientes.

Se ha motivado a seguir reflexionando sobre el tema y se ha sugerido la posibilidad de implementar nuevas funcionalidades para mejorar aún más la gestión de reservas y usuarios. En general, la conclusión invita a continuar trabajando en el desarrollo de la aplicación web para mejorar y optimizar la gestión de la barbería.

# WEBGRAFÍA

*Viabilidad del proyecto 🡪 Estudio de mercado 🡪 Aplicaciones / webs que cumplan una función similar y el valor añadido de la nuestra.*

* Trivago (2023 ©). Todas las ofertas de tus webs de reserva favoritas. Recuperado de:

<https://www.trivago.es/>

* SegurCaixa Adeslas (2023 ©). Servicios y seguros. Recuperado de:

<https://www.segurcaixaadeslas.es/>

*Viabilidad del proyecto 🡪 Project Charter 🡪 Descripción del proyecto 🡪 Presupuesto estimado*

* Hostalia (2001 - 2023 ©). Registra tus dominios y protege tu marca. Recuperado de:

<https://www.hostalia.com/dominios/dominios-territoriales/>

1. Create, Read, Update, Delete (Crear, Leer, Modificar y Borrar). [↑](#footnote-ref-1)
2. Si se hace clic sobre el título, se puede descargar la versión PDF del diagrama. [↑](#footnote-ref-2)