**ГЛОССАРИЙ**

***Цифровая экономика*** — деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;

***Цифровые технологии*** — технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

Большие данные - это технологии сбора, обработки и хранения структурированных и неструктурированных массивов информации, характеризующихся значительным объемом и быстрой скоростью изменений (в том числе в режиме реального времени), что требует специальных инструментов и методов работы с ними.

***Искусственный интеллект***этосистема программных и/или аппаратных средств, способная с определенной степенью автономности воспринимать информацию, обучаться и принимать решения на основе анализа больших массивов данных, в том числе имитируя человеческое поведение.

***Нейротехнологии*** ― киберфизические системы, частично или полностью замещающие/дополняющие функционирование нервной системы биологического объекта, в том числе на основе искусственного интеллекта

***Технологии распределенного реестра (блокчейн)*** - алгоритмы и протоколы децентрализованного хранения и обработки трансакций, структурированных в виде последовательности связанных блоков без возможности их последующего изменения

***Квантовые технологии*** - технологии создания вычислительных систем, основанные на новых принципах (квантовых эффектах), позволяющие радикально изменить способы передачи и обработки больших массивов данных

***Новые производственные технологии*** - технологии цифровизации производственных процессов, обеспечивающие повышение эффективности использования ресурсов, проектирования и изготовления индивидуализированных объектов, стоимость которых сопоставима со стоимостью товаров массового производства.

***Аддитивные технологии*** ― технологии послойного создания трехмерных объектов на основе их цифровых моделей («двойников»), позволяющие изготавливать изделия сложных геометрических форм и профилей.

***Суперкомпьютерные технологии*** ― технологии, обеспечивающие высокопроизводительные вычисления за счет использования принципов параллельной и распределенной (грид) обработки данных и высокой пропускной способности.

***Компьютерный инжиниринг*** ― технологии цифрового моделирования и проектирования объектов и производственных процессов на всем протяжении жизненного цикла.

***Промышленный Интернет сети*** передачи данных, объединяющие устройства в производственном секторе, оборудованные датчиками и способные взаимодействовать между собой и/или внешней средой без вмешательства человека

***Компоненты робототехники*** (промышленные роботы) - производственные системы, обладающие тремя или более степенями подвижности (свободы), построенные на основе сенсоров и искусственного интеллекта, способные воспринимать окружающую среду, контролировать свои действия и адаптироваться к ее изменениям.

***Сенсорика*** ― технологии создания устройств, собирающих и передающих информацию о состоянии окружающей среды посредством сетей передачи данных.

***Технологии беспроводной связи*** - технологии передачи данных посредством стандартизированного радиоинтерфейса без использования проводного подключения к сети. 5G ― технологии беспроводной связи пятого поколения, для которых характерны высокие пропускная способность (не менее 10 Гбит/c), надежность и безопасность сети, низкий уровень задержки передачи данных (не более одной миллисекунды), в результате чего становится возможным эффективно использовать большие данные.

***Технологии виртуальной реальности***- технологии компьютерного моделирования трехмерного изображения или пространства, посредством которых человек взаимодействует с синтетической («виртуальной») средой с последующей сенсорной обратной связью.

***Технологии дополненной реальности*** ― технологии визуализации, основанные на добавлении информации или визуальных эффектов в физический мир посредством наложения графического и/или звукового контента для улучшения пользовательского опыта и интерактивных возможностей.

**Экономическая система**− условно выделенный фрагмент экономических отношений между людьми, в котором реализуется процесс производства и потребления благ.

**Экономика**− система наук и практическая деятельность людей, которую называют «экономической».

Экономические отношения − система естественных отношений между людьми по поводу производства и потребления благ, реализующихся в процессе коэволюционного развития планетарной системы.

**Юридическое лицо** –организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательства этим имуществом, может от своего лица приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

***Акционерное общество***– это «коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих права участников общества (акционеров) по отношению к обществу».

***Обществом с ограниченной ответственностью*** признается организация, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

***Полное товарищество*** – это товарищество, участники (полные товарищи) которого в соответствии с заключенными договорами занимаются совместной предпринимательской деятельностью от имени товарищества.

***Товарищество на вере*** (коммандитное товарищество) – это товарищество, в котором наряду с полными товарищами, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающими по его обязательствам своим имуществом, имеется один или несколько участников – вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

***Производственный кооператив*** – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

***Государственные и муниципальные унитарные предприятия*** – это организации, создаваемые государственными (местными) органами власти.

***Самозанятость (Фриланс****)* — форма получения необходимого для жизни вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы.

***Внешняя среда предприятия*** – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами предприятия и влияющих на разработку производственной программы и реализацию управленческих решений.

***Микросреда предприятия*** – факторы, имеющие непосредственное отношение к предприятию и определяющие его возможность по удовлетворению заказов клиентуры.

***Макросреда предприятия*** – факторы социального характера (демографические, экономические, технологические, политические и социокультурные, законодательные), оказывающие влияние на микросреду предприятия и влияющие на управленческие решения предприятия.

***Клиенты (заказчики)*** – покупатели (потребители) продукции и услуг предприятия.

***Потребительский рынок*** – отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги для личного потребления b2c рынок.

***Рынок производителей*** – предприятия и фирмы, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства b2b рынок.

***Рынок государственных учреждений*** – государственные организации, приобретающие товары и услуги для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров или услуг тем, кто в них нуждается b2g рынок.

***Международный рынок*** – покупатели за рубежами страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения.

***Поставщики*** – предприятия, фирмы и отдельные лица, обеспечивающие предприятие и его конкурентов различными видами ресурсов, необходимых для производства конкретных товаров и услуг.

***Посредники*** – это фирмы, помогающие предприятию в продвижении, сбыте и распространении ее товаров и услуг среди клиентуры.

***Торговые посредники*** – это деловые фирмы, помогающие предприятию подыскивать клиентов и (или) непосредственно продавать им товары.

***Кредитно-финансовые учреждения*** – банки, кредитные компании, страховые компании и прочие организации, помогающие предприятию финансировать сделки и (или) страховать себя от предпринимательских рисков.

***Контактная аудитория*** – любая структура (коммерческая, общественная, государственная), которая проявляет реальный или потенциальный интерес к предприятию или оказывает влияние на его способность достигать поставленных целей.