

Verksamhetsbeskrivning – Market t-shirt av Felix Wilenius

Tanken med websidan jag har jobbat med under kursen var att sälja egen-designade t-shirts. Eftersom att jag tycker om att skapa bilder med text i Photoshop etc. så ser jag det som ett intressant projekt att designa mina egna t-shirts. Inspirationen kommer från butik-kedjan Spencers i USA. Varje t-shirt ska ha en begränsad upplaga ett unikt tryck och design. Under den tiden jag arbetade med sidan uppstod en idé om att eventuellt låta kunderna designa sina egna tryck. Sidan ska vara enkel för att jag ska kunna arbeta med fortsatt utveckling av sidan och dess funktionalitet. Jag valde själva layouten för att det ska vara lätt att navigera i sidan. Målgruppen är både killar och tjejer i åldern 15-30 år. Jag räknar med att sälja cirka 20-30 st. t-shirts per månad. Projektet är givetvis av hobby-karaktär och kommer att förändras längs vägen.