

U
N
A
T

MANUAL de Identidad Corporativa



Introducción:

El Manual de Identidad Corporativa de la UNAT es una herramienta que sirve para lograr unicidad y coherencia dentro de la institución.

Con ello Lograremos consistencia en todas las comunicaciones usadas por la institución; además evitar cometer errores en el uso de los elementos visuales que la acompañan.

Esto nos permitirá ayudar a que el uso de la UNAT sea el correcto cuando es empleada por terceros. De esta manera, la Oficina de Imagen Institucional pone a disposición de la universidad el presente manual para su uso.



¿Qué es la marca UNAT?

Habla de la satisfacción y la conexión emocional que proporcionamos a nuestros grupos de interés.

Así es como todos hablamos de la UNAT, y qué lugar tan especial es, para las autoridades universitarias, personal administrativo, docentes, estudiantes y población que conoce de nosotros.

Como marca queremos enviar dicho mensaje a futuros estudiantes y sus padres a través de nuestros materiales de marketing.

Nos centramos en cumplir los objetivos institucionales, destacando nuestros valores: Enseñanza, Innovación e Internacionalización; además de nuestro atributo: "La Investigación, su esencia y arte".



Tabla de Contenidos:

1. Manual estándar de la marca

Isologo
colores
tipografía
reducción mínima

2. Normas para el buen uso

Versiones correctas
Aplicaciones correctas
Aplicaciones incorrectas

3. Aplicaciones de la marca

Papelería corporativa
Indumentaria
Merchandising



U
N
A
T

1

Manual estándar de la marca

Isologo



Colores

Paleta de colores:

El color granate simboliza, entre otros: Seriedad, Formal, Vitalidad y Pasión que tien la UNAT.

El color mostaza sugiere una personalidad muy intuitiva. El color mostaza es capaz de energizar y estimular la mente y el cuerpo, puede desencadenar sentimientos de calidez y puede aumentar las emociones positivas.

Lps colores fueron extraidos del escudo o isologo de la universidad.

Granate



C = 49
M = 98
Y = 95
K = 34

R = 95
G = 30
B = 30

5f1e1e

Pantone = 1815C

Mostaza



C = 0
M = 47
Y = 96
K = 0

R = 232
G = 162
B = 16

e8a210

Pantone = 137C

Tipografía

Arial y sus variaciones

Arial

ABCDEFGHIJKL
abcdefghijkl

Arial Bold

ABCDEFGHIJKL
abcdefghijkl

Arial Narrow

ABCDEFGHIJKL
abcdefghijkl

Arial

ABCDEFGHIJKL
abcdefghijkl

Arial

ABCDEFGHIJKL
abcdefghijkl

Atributo
Abbeyline

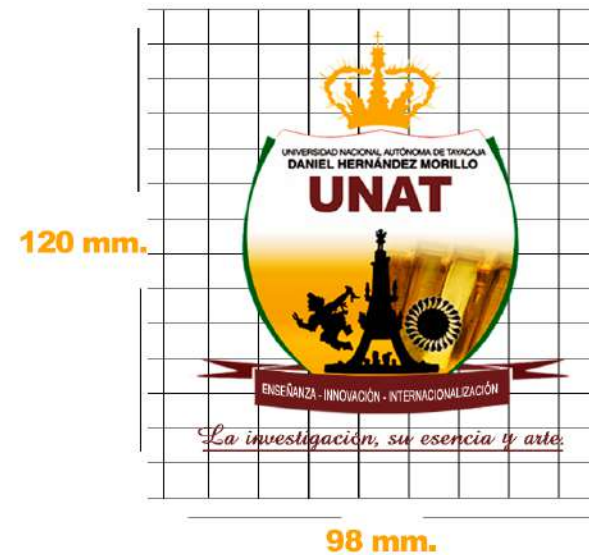


**Tipografía
del
escudo**

Atributo

Reducción mínima:

La reducción mínima del isologo de la UNAT, debe de ser hasta 120 milímetros, caso contrario éste pierde la nitidez y se distorciona sin poder leer el contenido, además de poder apreciar con claridad los elementos que la acompañan.



UN N A T

2

Normas para el buen uso

El uso de este libro debe ser responsable y responsable de su uso.

El uso de este libro debe ser responsable y responsable de su uso.

El uso de este libro debe ser responsable y responsable de su uso.

El uso de este libro debe ser responsable y responsable de su uso.

El uso de este libro debe ser responsable y responsable de su uso.

El uso de este libro debe ser responsable y responsable de su uso.

Versiones correctas:



La investigación, su esencia y arte.

El isologo se puede usar de tres maneras, además de unas pequeñas incorporaciones para vender la marca; las que presentamos a continuación.



La investigación, su esencia y arte.



La investigación, su esencia y arte.

En el caso del isologo en blanco o siluetado, podría usarse en color dorado, solo para diseños especiales, como el del aniversario.

R: 251
G: 196
B: 83

C: 0
M: 32
Y: 78
K: 0



Como una forma de vender nuestra marca, se puede usar el nombre UNAT de la siguiente manera (no acompañado del isologo), .

UNAT
UNAT
UNAT

Isologo acompañado del nombre las dependencias:

El isologo es único y si se quiere usar acompañado de otras dependencias, será respetando la tipografía y los colores corporativos.



Aplicaciones incorrectas:

El isologo es único, por ello presentamos las versiones incorrectas, las cuales distorsionan el sentido de nuestro isologo y la institución.

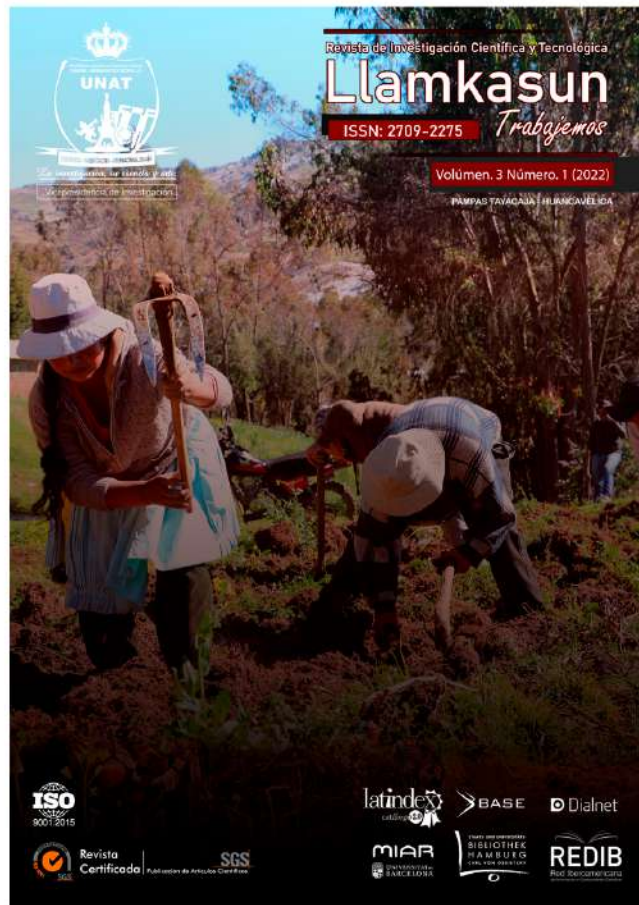
Aplicación incorrecta del color y uso de tipografía



Uso en diseños y fotografías:



Uso en diseños y fotografías:



U

N

A

T

Papelería corporativa:

Bolsas de papel

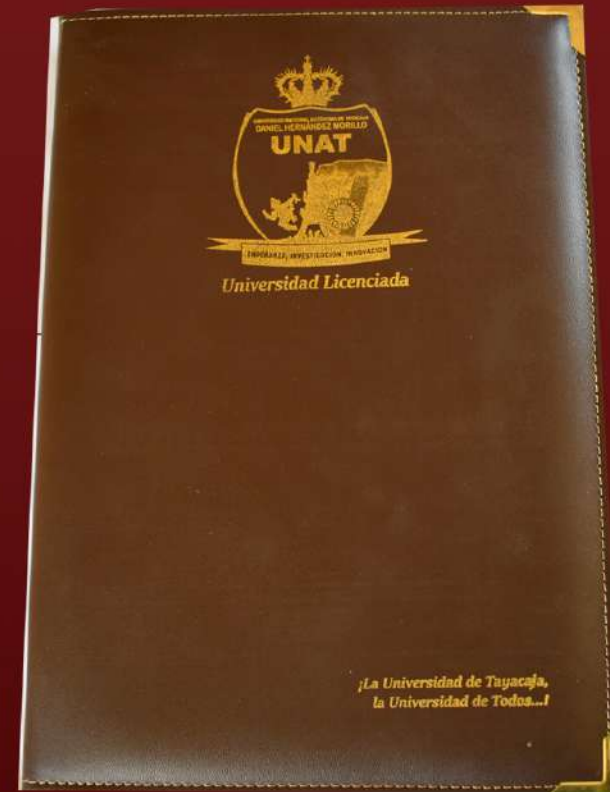
Las bolsas llevan el color corporativo, presentando el isologo en dorado para darle la elegancia respectiva.



Papelería corporativa:

Carpetas
especiales

La carpeta especial, es de color marrón, ya que no existe el color granate en dicho material; este presenta el isologo en dorado con alguna tipografía en el mismo dorado..



Papelería corporativa:

Folder, block
y lapicero

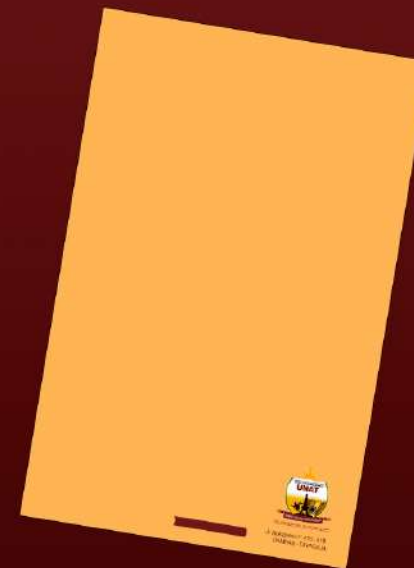
Estos llevan los colores corporativos y el isologo tal y como se indica.



Papelería corporativa:

Sobre y
certificado

El sobre es de color manila, pero éste cuenta con el isologo y los colores respectivos, en el certificado se aprecia algunos detalles de la institución.

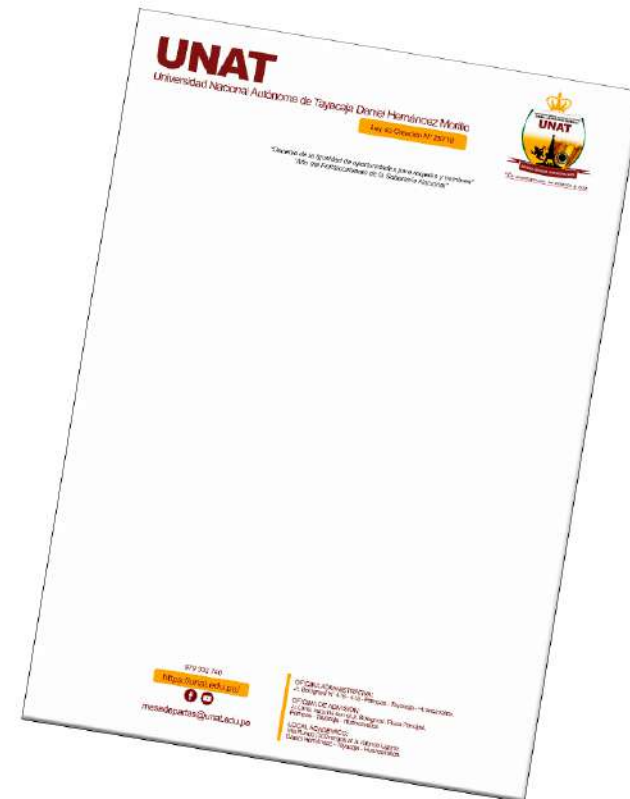


Papelería corporativa:

Papel membretado

Presenta y encabezado y pie de página con el isologo y colores corporativos.

El documento tiene un formato, por tanto no puede ser deformado, ni quitarle algún elemento.



Papelería corporativa:

Tarjetas
personales

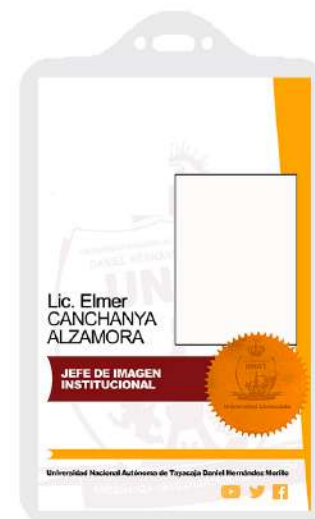
Es de uso para las autoridades y
funcionarios de alto nivel.



Papelería corporativa:

Carnet de
identificación

Es de uso de todo el
personal de la institución.



Indumentaria:

Casaca y
chaleco

Se mantiene el color granate con el
isologo o la variante de marca UNAT.



Indumentaria:

Gorra y
mochila

Es de uso de todo el
personal de la institución.



Indumentaria:

Indumentaria
deportiva

Se mantiene el color granate con el
isologo o la variante de marca UNAT.



Indumentaria:

Indumentaria
deportiva

Es de uso de todo el
personal de la institución.

