







- 1.** Создание эмблемы группы компаний DoorHan — только начало ребрендинга — комплекса мероприятий по изменению бренда. Эмблема, как лаконичный опознавательный знак компании, в отличие от логотипа, предоставляет больше возможностей по размещению на рекламных поверхностях, продукции и ее упаковке.

- 2.** Предложенный вариант представляет собой графическое стилизованное изображение заглавной латинской буквы D, объединяющей название и логотип группы компаний DoorHan.

- 3.** Три наклонные линии, пересекающие D, — это схематическое изображение строительных элементов (блоков, панелей, ограждений, упаковок производимой компанией продукции). Данная символика обусловлена основными целями компании — расширением ассортимента выпускаемой продукции, развитием собственной сети производственных и складских комплексов в регионах, освоением нового, строительного, сегмента рынка.

- 4.** Одно направление линий символизирует нерушимое единство учредителей группы компаний, их общее видение стратегии развития ГК. Наклон линий ассоциируется с движением, динамикой — стремлением группы компаний идти только вперед и вверх!

- 5.** Сейчас эмблема хорошо узнаваема и легко ассоциируется с логотипом компании, который лишь незначительно менялся на протяжении 25 лет. В дальнейшем эмблему поэтапно можно будет модернизировать с учетом современных понятий о техническом дизайне.





- 1.** Предложенный вариант представляет собой графическое стилизованное изображение заглавной латинской буквы D, объединяющей название и логотип группы компаний DoorHan.
- 2.** В то же время разрыв в левой части символа делает его отличным от ноля, а наклонное окончание линии, направленной слева направо и снизу вверх – похожим на летящую стрелу, символизирующую движение вверх и стремление к развитию.





- 1.** Данный вариант представляет собой графическое стилизованное изображение латинских букв D и H, символизирующих две части из которых состоит название бренда DoorHan.
- 2.** Первая буква D символизирует въездной проем любого объекта, для которого производится продукция DoorHan. Вторая буква H стилизована под схематичное изображение секционных ворот с приводом (вид сверху) — символика продукции, с которой начала свою деятельность компания DoorHan.
- 3.** Стилизованная буква D обозначает сэндвич-панель в разрезе, указывая на материал, из которых производятся ворота DoorHan. Стилизованная буква H символизирует уплотнитель, который делает ворота по-настоящему теплыми. Комбинация этих букв представляет собой символику высококачественных комплектующих, из которых создаются продукты группы компаний.
- 4.** Стилизованные буквы D и H представляют собой комбинацию алюминиевых профилей — одного из динамично развивающихся товарных направлений компании. Гибкость и плавность линий показывают, что продукция, производимая компанией, легко адаптируется под потребности разных объектов, гармонично развивается и изменяется согласно современным тенденциям.

