## 🧩 ****Business Model Canvas – projekt ČASOPIS****

**Zákaznické segmenty:**

* Vysoké školy, akademické instituce
* Akademičtí pracovníci a výzkumníci
* Studenti zapojení do vědecké činnosti
* Redakční rady a vydavatelé odborných časopisů

**Hodnotová nabídka:**

* Jednotná webová aplikace pro správu článků, recenzí a komunikaci mezi autory, recenzenty a redaktory.
* Eliminuje nutnost e-mailové korespondence a umožňuje centralizovanou správu verzí a přehledný workflow redakčního řízení.

**Distribuční kanály:**

* Webová aplikace dostupná z internetu bez nutnosti instalace.
* Přístup přes zabezpečené webové rozhraní s přihlášením uživatelů podle rolí (autor, recenzent, redaktor, admin).

**Vztahy se zákazníky:**

* Dlouhodobá spolupráce s institucemi.
* Uživatelská podpora (HelpDesk, FAQ).
* Pravidelné aktualizace a zlepšování na základě zpětné vazby.

**Příjmové toky:**

* V rámci školního kontextu nekomerční.
* Potenciálně licenční model (např. univerzitní licence) nebo open-source distribuce.

**Klíčové zdroje:**

* Vývojový tým (Scrum Master, Product Owner, Team Members).
* Znalost webových technologií (např. PHP / Java / C++ / JS).
* Nástroje: GitHub, ScrumDesk, databázový server.
* Školní IT infrastruktura.

**Klíčové činnosti:**

* Analýza požadavků a návrh architektury systému.
* Návrh databázového modelu a implementace uživatelských rolí.
* Implementace workflow recenzního řízení.
* Testování, dokumentace a prezentace výsledků.

**Klíčoví partneři:**

* Vyučující (sponzor projektu).
* Oponentní tým a testovací uživatelé.
* Školní IT oddělení a správa serveru.

**Nákladová struktura:**

* Práce vývojového týmu (časová investice cca 100–120 h / student).
* Serverové zdroje, hostování, údržba.
* Testování, dokumentace, administrace projektu.

## ⚙️ ****Lean Canvas – projekt ČASOPIS****

**Problém:**

* E-mailová komunikace při správě článků je neefektivní a nepřehledná.
* Chybí centralizace dat, správa verzí a jednotné workflow recenzního řízení.

**Zákaznické segmenty:**

* Autoři, recenzenti, redaktoři, šéfredaktoři, čtenáři odborných časopisů.

**Jedinečná hodnota (UVP):**

* „Všechny role, dokumenty a procesy na jednom místě.“
* Přehlednost, sledování termínů, automatické notifikace a kontrola průběhu recenzního procesu.

**Řešení:**

* Webová aplikace pro správu článků, recenzí, verzí dokumentů a celého redakčního procesu.
* Automatizace úkolů (notifikace, termíny, verze).

**Kanály:**

* Webový přístup (intranet / internet).
* Hostování na GitHubu nebo univerzitním serveru.

**Příjmy:**

* Neziskový školní projekt.
* Možný freemium model nebo open-source varianta pro jiné instituce.

**Náklady:**

* Čas vývojářů, testování, dokumentace, údržba serveru.

**Klíčové metriky:**

* Počet aktivních uživatelů.
* Počet zpracovaných článků a recenzí.
* Úspěšnost dokončených workflow bez chyb.
* Hodnocení použitelnosti (UX feedback).

**Nefér výhoda:**

* Kompletní a přehledné workflow redakčního řízení.
* Zkušenosti týmu s agilní metodikou Scrum.
* Přístup k univerzitní infrastruktuře a reálným testovacím uživatelům.