## 🧩 ****Business Model Canvas – projekt ČASOPIS****

**Pro koho to je:**

* Univerzity a fakulty, které vydávají odborné časopisy.
* Učitelé, studenti a výzkumníci, kteří píší nebo recenzují články.
* Redakce, které chtějí mít pořádek v článcích, termínech a komunikaci.

**Co jim nabízíme:**

* Jednoduchou webovou aplikaci, kde se dá celý proces vydávání článků řídit na jednom místě.
* Už žádné ztracené e-maily nebo nejasnosti, kdo má co na starosti.
* Přehled, kdo co udělal, kdy je co potřeba dokončit a v jakém stavu je článek.

**Jak se to používá:**

* Stačí se přihlásit do webové aplikace (funguje v prohlížeči).
* Každý má svoji roli (autor, recenzent, redaktor) a vidí jen to, co potřebuje.
* Všechno běží bezpečně na univerzitním serveru.

**Jak se o zákazníky staráme:**

* Nabízíme dlouhodobou spolupráci a technickou podporu.
* Nasloucháme zpětné vazbě a systém podle ní vylepšujeme.
* Pomáháme se zaškolením i nastavením.

**Jak by se to mohlo platit:**

* Zatím jde o školní (nekomerční) projekt.
* Do budoucna může být dostupný zdarma (open-source) nebo formou licence pro instituce.

**Co k tomu potřebujeme:**

* Tým vývojářů a designérů.
* Technické zázemí školy (server, připojení, správa).
* Čas na vývoj, testování a ladění.

**Co děláme:**

* Navrhujeme a programujeme systém.
* Testujeme ho s reálnými uživateli z univerzity.
* Děláme dokumentaci a připravujeme prezentaci výsledků.

**Kdo nám pomáhá:**

* Učitelé, kteří projekt vedou.
* Kolegové, kteří testují aplikaci a dávají zpětnou vazbu.
* IT oddělení, které zajišťuje provoz serveru.

**Na co jdou náklady:**

* Čas vývojářů.
* Provoz serveru a údržba.
* Testování a správa projektu.

## ⚙️ ****Lean Canvas – projekt ČASOPIS****

**Jaký problém řešíme:**

* Vydávání článků přes e-maily je pomalé, nepřehledné a často se v něm dělají chyby.
* Není jasné, která verze článku je aktuální a kdo má co udělat.

**Pro koho to je:**

* Pro autory, recenzenty, redaktory i šéfredaktory odborných časopisů.

**Hlavní přínos:**

„Vše na jednom místě – přehledně, jednoduše, bez zmatků.“

* Každý ví, co má udělat a do kdy.
* Upozornění na termíny, jasný přehled a méně papírování.

**Jak to funguje:**

* Webová stránka, kde se spravují články, recenze i komunikace.
* Automatické připomínky a přehled o tom, v jaké fázi se článek nachází.

**Jak se k tomu dostanou:**

* Stačí internetový prohlížeč.
* Lze nasadit na univerzitní nebo školní server.

**Finance:**

* V současnosti školní projekt, bez komerčního cíle.
* Do budoucna možnost bezplatné nebo licencované verze.

**Co sledujeme:**

* Kolik lidí systém používá.
* Kolik článků se úspěšně zpracovalo.
* Jak uživatelé hodnotí přehlednost a jednoduchost.

**Naše výhoda:**

* Pokrývá celý proces vydávání od začátku do konce.
* Tým má zkušenosti s podobnými projekty a s moderním vývojem.
* Systém testujeme s reálnými uživateli, takže je přizpůsobený praxi.