**數位創意類參賽表**

評分標準：創意40%、策略20%、執行20％、影響效果20%

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名稱 |  |
| 客戶名稱 |  |
| 參賽獎項 |  |
| 傳播地區 | □ 地區 □ 全國 □ 國際 |
| 傳播平台 | □ 單一平台 □ 跨平台 |
| 執行時間 | 開始時間： 年 月 日  結束時間： 年 月 日  □ 持續中 |

請以文字說明以下關於參賽作品的獨特之處，每項的說明字數上限為300字。

**創意：**

請重點並簡短描述參賽作品的核心創意，包括但不限於創意概念。

**策略：**

請重點並簡短描述參賽作品的背景、所面臨的困難與挑戰及目標，並為此所擬定的策略與解決方案。

**執行：**

請重點並簡短描述參賽作品的執行過程與步驟，其創意與策略如何共同達到預期目標。

**影響效果：**

請重點並簡短描述參賽作品所達成的影響與效果，可提供具體數據，或是其轉化的價值，價值包括但不限於商業價值、行業價值、社會價值等。

填寫完畢，請轉存為.pdf檔案形式後上傳。

**創新應⽤技術類參賽表**

評分標準：創新性35%、解決⽅案與執⾏30%、轉換價值20%、目標策略15%

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名稱 |  |
| 客戶名稱 |  |
| 參賽獎項 |  |
| 傳播地區 | □ 地區 □ 全國 □ 國際 |
| 傳播平台 | □ 單一平台 □ 跨平台 |
| 執行時間 | 開始時間： 年 月 日  結束時間： 年 月 日  □ 持續中 |

請以文字說明以下關於參賽作品的獨特之處，每項的說明字數上限為300字。

**創新性：**

請重點並簡短描述參賽作品的技術應用核新性。

**解決⽅案與執⾏：**

請重點並簡短描述參賽作品的技術應用解決方案與執行過程與步驟，以達到預期目標。

**轉換價值：**

請重點並簡短描述參賽作品所達成的創新技術應用轉換價值，可提供具體數據，或是其轉化的價值，價值包括但不限於商業價值、行業價值、社會價值等。

**目標策略：**

請重點並簡短描述參賽作品的背景、所面臨的困難與挑戰及目標，並為此所擬定的創新技術應用策略。

填寫完畢，請轉存為.pdf檔案形式後上傳。

**整合行銷類參賽表**

評分標準：策略30%、創新創意30%、執行20％、成效20%

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名稱 |  |
| 客戶名稱 |  |
| 參賽獎項 |  |
| 傳播地區 | □ 地區 □ 全國 □ 國際 |
| 傳播平台 | □ 單一平台 □ 跨平台 |
| 執行時間 | 開始時間： 年 月 日  結束時間： 年 月 日  □ 持續中 |

請以文字說明以下關於參賽作品的獨特之處，每項的說明字數上限為300字。

**策略：**

請重點並簡短描述參賽作品的背景、所面臨困難與挑戰及目標，並為此所擬定的整合行銷策略與解決方案。

**創新創意：**

請重點並簡短描述參賽作品的核心創意與整合行銷創新性，包括但不限於創意概念。

**執行：**

請重點並簡短描述參賽作品的執行過程與步驟，其創意與策略如何整合，以共同達到預期目標。

**成效：**

請重點並簡短描述參賽作品所達成的整合行銷轉換價值，可提供具體數據，或是其轉化的價值，價值包括但不限於商業價值、行業價值、社會價值等。

填寫完畢，請轉存為.pdf檔案形式後上傳。

**媒體應用類參賽表**

評分標準：創新創意30％，執行30％，策略背景20％，成效20％

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名稱 |  |
| 客戶名稱 |  |
| 參賽獎項 |  |
| 傳播地區 | □ 地區 □ 全國 □ 國際 |
| 傳播平台 | □ 單一平台 □ 跨平台 |
| 執行時間 | 開始時間： 年 月 日  結束時間： 年 月 日  □ 持續中 |

請以文字說明以下關於參賽作品的獨特之處，每項的說明字數上限為300字。

**創新創意：**

請重點並簡短描述參賽作品的核心創意與媒體應用的創新性，包括但不限於創意概念。

**執行：**

請重點並簡短描述參賽作品的執行過程與步驟，其創意與策略如何共同達到預期目標。

**背景策略：**

請重點並簡短描述參賽作品的背景、所面臨困難與挑戰及目標，並為此所擬定的媒體應用策略與解決方案。

**成效：**

請重點並簡短描述參賽作品所達成的媒體應用轉換價值，可提供具體數據，或是其轉化的價值，價值包括但不限於商業價值、行業價值、社會價值等。

填寫完畢，請轉存為.pdf檔案形式後上傳。