

Enunciado 01:

Un concesionario de automóviles de la ciudad de Huancayo desea informatizar su gestión de ventas de vehículos. En particular, se quiere tener almacenada la información referente a los clientes que compran en el concesionario, los vehículos vendidos, así como los vendedores que realizan las distintas ventas. Para ello se tendrá en cuenta que:

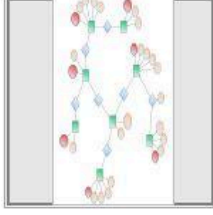
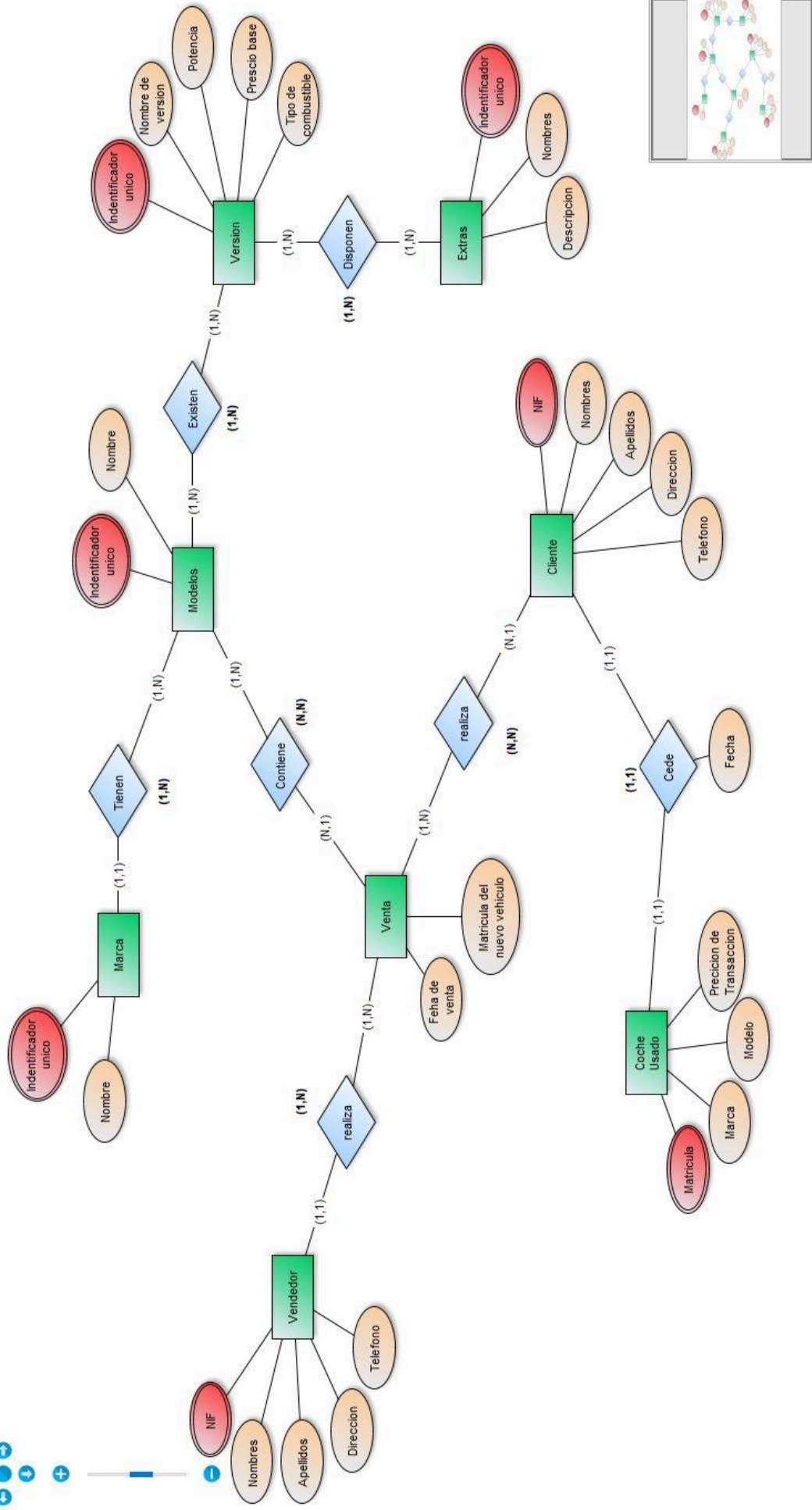
- Existen diferentes marcas de automóviles, para cada **MARCA** se almacena un **identificador único y un nombre**. Por ejemplo, pueden existir las marcas Audi, BMW, Volkswagen, etc.
- Una marca puede **TENER muchos modelos** diferentes pero un **modelo** sólo puede pertenecer a una marca. De cada **MODELO** se almacena un **identificador único y un nombre**. Por ejemplo, para la marca Audi, podemos tener los modelos A1, A3, A4, etc.
- Para cada modelo pueden **EXISTIR diferentes versiones**. De cada **VERSIÓN** se almacena un **identificador único, un nombre de versión, la potencia, un precio base y el tipo de combustible** que puede ser Gasolina o Diesel. Por ejemplo, para la marca Audi, modelo A3, pueden existir las versiones AUDI A3 1.0 TFSI 85kW (116CV), AUDI A3 1.6 TDI 85kW (116CV), etc.
- Cada una de las **VERSIONES DISPONDRÁ** de unos **EXTRAS adicionales** (aire acondicionado, pintura metalizada, etc). Los **EXTRAS** vienen definidos por un **identificador, nombre y una descripción**. Hay que tener en cuenta que un extra puede ser común para varias versiones variando sólo el precio en cada caso.
- En cuanto a los **CLIENTES**, la información de interés es el **nombre, apellidos, NIF, dirección y teléfono**, lo mismo que para los **VENEDORES**.
- Los clientes pueden **CEDER** su coche usado al **COMPRAR** un vehículo nuevo. El **COCHE USADO** vendrá definido por su **marca, modelo, matrícula y precio de tasación**. Es importante conocer la **fecha** en la que el cliente realiza esta cesión.
- Se desea saber qué **vendedor** ha **vendido** qué **modelo** a qué **cliente**. También la **fecha de la venta** y la **matrícula del nuevo vehículo**.

Venta

Porque registra cada transacción de venta, conectando al vendedor, al cliente y al modelo del vehículo vendido, con sus atributos: fecha de la venta y la matrícula del nuevo vehículo.



Close (ESC)



Enunciado 02:

La Empresa "Andaluz" es una empresa que alquila viviendas, necesita una base de datos para gestionar los alquileres de las viviendas de particulares. Los requisitos de esta base de datos son los que se detallan a continuación.

- Es necesario almacenar información sobre la duración de cada uno de los alquileres de una vivienda con el fin de conocer el histórico de alquileres.
- La información que se guarda de cada **ALQUILER** es un **identificador único de alquiler, fecha de inicio, fecha de fin, importe mensual, fianza y fecha de la firma**.
- Se quiere almacenar información sobre la renovación de un alquiler de una vivienda. Es necesario saber si un alquiler es una renovación de otro alquiler anterior o no, con el fin de poder seguir fácilmente la secuencia de alquileres de una vivienda con la misma persona.
- Un **ALQUILER** es **REALIZADO** por un **INQUILINO** y de cada inquilino se almacena un **identificador único, DNI, nombre, apellidos, fecha de nacimiento y teléfono de contacto**.
- Es necesario almacenar información sobre las **AGENCIAS** inmobiliarias que gestionan los alquileres de las viviendas.
- De cada **AGENCIA INMOBILIARIA** se almacena un **identificador de agencia, RUC, dirección y teléfono**.
- **Una vivienda** sólo se **OFERTA** en **una única agencia** inmobiliaria. Una **agencia** sólo puede **GESTIONAR** los **alquileres** de las viviendas **ofertadas** por ella.
- De cada **VIVIENDA** se almacena un **identificador de vivienda, calle, número, piso, código postal, población y una descripción**.
- **Una vivienda PERTENECE a un único propietario** y un propietario puede tener muchas viviendas.
- De cada **PROPIETARIO** se almacena un **identificador único, DNI, nombre, apellidos, teléfono, dirección y email**.

