



CAHIER DES CHARGES

Informatique de gestion

Prepared by:

CHEURFA PATRICK

ARDIZIO THIERRY



PRÉSENTATION DE NOTRE ACTIVITÉ

Fast Plus est une entreprise française née à Nancy en 2018. Fast Plus cherche à répondre aux besoins des consommateurs les plus exigeants en terme de rapidité.

La marque souhaite apporter sur le marché les téléphones les plus rapides au monde, à un rapport qualité-prix imbattable.



ANALYSE DU BESOIN

De nos jours nous exécutons tous les jours les mêmes tâches sur nos smartphones et nous sommes constamment fatigués de devoir attendre que les applications chargent, d'être obligé d'avoir la fibre ou la 4G pour naviguer rapidement, et qui plus est, de payer nos appareils à prix d'or.

Sur le marché des smartphones, la compétition est rude du côté des constructeurs, non pas pour mettre sur le marché des téléphones de qualités mais plutôt pour en tirer un maximum de profit.

C'est pourquoi Fast Plus souhaite faire changer les choses, avec une gamme de smartphones plus rapide, technologiquement plus avancé, un service client digne de ce nom et surtout des prix défiant toutes concurrences : Le Fast+

L'achat s'effectue directement en ligne sur notre site internet, en toute simplicité et de manière sécurisée.





ANALYSE FONCTIONNELLE

Fonctions principales (FP) pour les internautes :

FP 1 : Offrir un smartphone le plus rapide à des prix défiant toute concurrence sur le marché.

FP 2 : Acheter le smartphone Fast+ en ligne en toute simplicité.

Fonctions auxiliaires (FA) pour les internautes :

FA 1 : Pouvoir consulter l'avis des autres consommateurs.

FA 2 : Proposer plusieurs moyens de paiement différents.

FA 3 : Pouvoir connaître les termes et conditions d'utilisations et de confidentialités en accord avec la RGPD et normes européennes ainsi que la RSE de l'entreprise.

FA 4 : Présenter le smartphone Fast+ et ses caractéristiques.

Fonctions de contrainte (FC) :

FC 1 : Vente sécurisée en ligne (problème de confiance).

FC 2 : Se faire connaître en se démarquant de la concurrence.

FC 3 : Proposer un produit novateur et fiable.

ANALYSE DE LA VALEUR

On évaluera ici la performance potentielle de chacune des solutions envisagées suivant plusieurs critères afin de déterminer la solution la plus efficace à la bonne réalisation de notre projet.

Le **site internet** permet de pouvoir répondre rapidement et efficacement à la requête faite par l'utilisateur. C'est à dire que celui-ci permet à l'utilisateur de pouvoir trouver une information ou en échanger de la manière dont il le souhaite. Dans notre cas un site internet permettrait d'acheter le smartphone rapidement tout en pouvant se renseigner sur ses caractéristiques. Néanmoins, ses caractéristiques ne sont pas aussi bien mises en avant que sur une plateforme comme la TV parce qu'on ne pousse pas le produit vers le consommateur, le consommateur doit ici se rendre sur le site par lui-même.

Le site internet permet également d'acheter le smartphone sans avoir à passer par une boutique physique, ce qui permet, un achat facile, rapide et sécurisé.

Enfin avec un site internet, l'utilisateur a également accès à des avis d'autres consommateurs comme par exemple avec la présence d'un livre d'or.

Le **spot TV** permet quant à lui de pouvoir promouvoir de manière très efficace le smartphone ainsi que ses caractéristiques en un court instant et qui s'ancre efficacement dans les mémoires. Cependant c'est un moyen qui est interdépendant des autres parce qu'ils faut une plateforme de vente derrière le spot TV. Le second point faible de cette méthode et le coût relativement élevé de celle-ci, cela peut ainsi représenter un frein majeur pour les starts-up.

La **publicité payante sur internet** est indispensable tant le nombre d'internautes ne cessent de grandir de jour en jour. Consultable, voire imposée aux internautes dans certain cas, la publicité sur internet est néanmoins payante et parfois contraignante pour les internautes. Ainsi une campagne publicitaire sur internet peut engendrer des coûts très élevés dans le cas d'une campagne à grande échelle, comme c'est le cas pour Fast Plus.

Les **réseaux sociaux** permettent eux de pouvoir promouvoir efficacement les caractéristiques sur smartphone ainsi que de pouvoir consulter les avis des différents consommateurs et non-consommateurs grâce à l'espace commentaire présent sur ces réseaux. Ils permettent aussi d'introduire la marque et éventuellement, de pouvoir manipuler l'opinion de la foule grâce à la promotion du produit, réalisée par différents influenceurs payés pour ceci.



Les **affichages sur les panneaux publicitaires** présents dans les zones urbaines tels que les panneaux des abribus, les affichages dans des lieux très fréquentés (centres commerciaux, gares, aéroports). Les affichages sur les panneaux publicitaires permettent d'apporter une grande visibilité au produit, puisque visibles par un très grands nombre de personnes.

Fonctions	FP1	FP2	FA1	FA2	FA3	FA4	FC1	FC2	FC3	Total	Classement
Poids	5	5	5	3	3	4	4	4	4		
Site Internet	5	5	5	5	5	3	4	2	5	161	1
Spot TV	5	1	1	1	4	5	3	5	4	118	5
Publicité payante sur internet	3	4	2	4	4	4	2	4	3	121	2
Réseaux sociaux	3	3	4	4	3	3	2	4	3	119	4
Affichage publicitaire	4	3	1	1	3	5	3	5	4	120	3

CONCLUSION

Après une analyse exhaustive des facteurs de besoin, de fonction et de la valeur ; il s'avère que le site internet est la solution retenue par la marque Fast Plus pour permettre de mener à bien son projet. En effet, le site internet permet de concilier le credo de la marque avec les attentes des consommateurs les plus exigeants, c'est à dire d'offrir une expérience de rapidité inégalé, et ce, dès la visite du consommateur sur le site internet de la marque.

Il permet également à Fast Plus de réduire ses coûts marketings donc ses coûts fixes, afin de pouvoir proposer un prix toujours plus attractif pour ses consommateurs. De plus, pour une start-up dans le secteur du high-tech, il est intéressant à court terme d'opter pour un site internet qui sera moins coûteux, et dans le futur si la rentabilité du projet le permet, alors on pourra opter pour des médias plus coûteux comme la télévision ou encore l'affichage publicitaire.

D'un point de vu technique, le site internet sera épuré avec une page de présentation de la marque Fast plus et son smartphone, un panier et le reste du processus d'achat est géré par des tiers.