



Universidad Carlos III  
Curso Ingeniería del Software 2020-21  
Práctica  
Curso 2020-21

## REQUISITOS INSTAJOB

Fecha: **13/12/2020** - ENTREGA: **14/12/2020**

GRUPO: **81**

EQUIPO: **09**

Alumnos: **Jorge Rodríguez Fraile / Carlos Rubio Olivares**

**Victor Manuel Qiu / María Sánchez Blázquez**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Requisitos funcionales</b>	<b>3</b>
Registro	3
Inicio de sesión	4
Perfil	4
Publicaciones	5
Búsqueda	6
Método de pago	7
Comunicación	7
Newsletter	8
<b>Requisitos no funcionales</b>	<b>9</b>
Consumo de recursos	9
Rendimiento	9
Fiabilidad y disponibilidad	10
Manejo de errores	10
Requisitos de interfaz	11
Restricciones	12
Seguridad	13

## Requisitos funcionales

### Registro

<b>ID</b>	01	<b>CLASE</b>	Registro
<b>Título</b>	Métodos de registro.		
<b>Descripción</b>	La aplicación tiene integrado un método de registro mediante LinkedIn, Facebook y Google Accounts, además de un registro incorporado.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprobar que todos los registros pueden ser vinculados mediante estas páginas.</li><li>2. Comprobar que el registro incorporado funciona correctamente.</li></ol>		

<b>ID</b>	02	<b>CLASE</b>	Registro
<b>Título</b>	Opción de registro del tipo de usuario		
<b>Descripción</b>	En el formulario de registro, se encontrará un botón que permitirá elegir si la cuenta será de usuario o empresa, al elegir una de la opciones, el formulario cambiará su contenido dependiendo de lo seleccionado		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprobar que, al ser registrado, el usuario puede registrarse como empresa o como usuario.</li><li>2. Comprobar que, al registrarse como empresa, sólo se pueda acceder a las funcionalidades para esta, esto debe de ocurrir de la misma forma para el usuario normal.</li></ol>		

<b>ID</b>	03	<b>CLASE</b>	Registro
<b>Título</b>	Datos de usuario		
<b>Descripción</b>	Los usuarios tendrán que proporcionar: nombre, apellidos, NIF, teléfono y correo. Dentro del formulario, podrán poner su dirección, género, fecha de nacimiento y experiencia laboral opcionalmente.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprobar que todos los campos aparecen correctamente.</li><li>2. Comprobar que los campos opcionales no son obligatorios y viceversa.</li></ol>		

<b>ID</b>	04	<b>CLASE</b>	Registro
<b>Título</b>	Datos de la empresa		
<b>Descripción</b>	Para que una empresa pueda registrarse, se le exigirán los siguientes datos: nombre de la empresa, nombre del representante de la empresa, sede social, CIF, sector de actividad, número de registro mercantil, datos de facturación, número de empleados, teléfonos y correos electrónicos.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprobar que todos los campos aparecen correctamente.</li><li>2. Comprobar que no pueda avanzar sin rellenar los campos.</li></ol>		

### Inicio de sesión

<b>ID</b>	05	<b>CLASE</b>	Inicio de sesión
<b>Título</b>	Métodos de inicio de sesión		
<b>Descripción</b>	Se implementará la opción de iniciar sesión mediante LinkedIn, Facebook, y Google Accounts. Paralelamente se añadirá un inicio de sesión integrado.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar el inicio de sesión mediante las webs mencionadas.</li> <li>2. Comprobar el inicio de sesión integrado.</li> </ol>		

<b>ID</b>	06	<b>CLASE</b>	Inicio de sesión
<b>Título</b>	Método recuperar contraseña		
<b>Descripción</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A la hora de iniciar sesión, existirá un botón que permita recuperar la contraseña o crear una contraseña nueva.</li> </ol>		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se debe de comprobar que existe este botón a la hora de iniciar sesión.</li> <li>2. Se debe de comprobar que, al pulsar el botón, este funciona correctamente y cumple con la función por la que fue diseñado.</li> </ol>		

### Perfil

<b>ID</b>	07	<b>CLASE</b>	Perfil
<b>Título</b>	Elementos de perfil.		
<b>Descripción</b>	Será posible consultar el currículum, trabajos recientes e historial académico en el perfil.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que el perfil muestra la información predispuesta.</li> </ol>		

<b>ID</b>	08	<b>CLASE</b>	Perfil
<b>Título</b>	Descarga de perfil		
<b>Descripción</b>	Habrà un botón para que el usuario descargue su perfil en formato PDF o su CV cargado anteriormente		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que, desde el perfil de un usuario, al seleccionar su propio currículum este se descarga.</li> <li>2. Comprobar que el archivo descargado sea en formato PDF.</li> </ol>		

<b>ID</b>	09	<b>CLASE</b>	Perfil
<b>Título</b>	Subida al perfil de CV.		
<b>Descripción</b>	Serà posible subir al perfil un CV en formato PDF.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que el archivo subido este en formato PDF.</li> <li>2. Comprobar que al descargar sea equivalente al subido.</li> </ol>		

<b>ID</b>	10	<b>CLASE</b>	Perfil
<b>Título</b>	Verificación del CV		
<b>Descripción</b>	Se comprobará que los CV subidos contengan los siguientes palabras: “Nombre”, “Teléfono”, “Email” y “Experiencias”		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que dado un cv en formato PDF en blanco, no se acepte.</li> <li>2. Comprobar que dado un cv en formato PDF con nombre, teléfono, email y experiencias se acepte.</li> </ol>		

<b>ID</b>	11	<b>CLASE</b>	Perfil
<b>Título</b>	Historial académico		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá presentar los logros obtenidos durante su educación.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que la información deseada aparece.</li> </ol>		

<b>ID</b>	12	<b>CLASE</b>	Perfil
<b>Título</b>	Preferencias de puesto.		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá presentar sus preferencias de trabajos para poder mejorar sus recomendaciones.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que la información deseada aparece.</li> </ol>		

<b>ID</b>	13	<b>CLASE</b>	Perfil
<b>Título</b>	Enlaces externos		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá compartir su perfil a otras redes sociales o webs personales para conocer mejor al mismo.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que añadiendo un enlace a facebook redirige correctamente.</li> <li>2. Comprobar que añadiendo un enlace a twitter redirige correctamente.</li> </ol>		

## Publicaciones

<b>ID</b>	14	<b>CLASE</b>	Publicaciones
<b>Título</b>	Publicación de ofertas		
<b>Descripción</b>	Las empresas serán capaces publicar ofertas		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear una oferta con un usuario empresa</li> <li>2. Crear otra oferta con el mismo usuario empresa</li> </ol>		

<b>ID</b>	15	<b>CLASE</b>	Publicaciones
<b>Título</b>	Aparición de las ofertas		
<b>Descripción</b>	Las ofertas deben aparecer por nº de visitas.		
<b>Pruebas</b>	1. Se debe confirmar el correcto orden de las ofertas.		

<b>ID</b>	16	<b>CLASE</b>	Publicaciones
<b>Título</b>	Información requerida por las ofertas.		
<b>Descripción</b>	Se exigirá en cada oferta un título, descripción, categoría, salario, formación requerida, vacantes y localización,.		
<b>Pruebas</b>	1. Crear una oferta con un usuario empresa 2. Crear otra oferta con el mismo usuario empresa		

<b>ID</b>	17	<b>CLASE</b>	Publicaciones
<b>Título</b>	Añadir imagen opcional a la oferta		
<b>Descripción</b>	La empresa podrá añadir opcionalmente una imagen a la oferta de trabajo		
<b>Pruebas</b>	1. Comprobar que da la opción de añadir una imagen 2. Comprobar que aparece en la oferta la imagen añadida		

<b>ID</b>	18	<b>CLASE</b>	Publicaciones
<b>Título</b>	Marcar oferta como favorita		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá marcar las ofertas que le interesen como favoritas		
<b>Pruebas</b>	1. Comprobar que una oferta puede marcarse como favorita 2. Comprobar que las ofertas marcadas como favoritas aparecen en el apartado Favoritos		

### Búsqueda

<b>ID</b>	19	<b>CLASE</b>	Búsqueda
<b>Título</b>	Filtros de búsqueda.		
<b>Descripción</b>	Se implementará la opción de buscar mediante filtros de proximidad, área de conocimiento y salario.		
<b>Pruebas</b>	1. Comprobar que los filtros aparecen correctamente. 2. Comprobar que la búsqueda funciona.		

<b>ID</b>	20	<b>CLASE</b>	Búsqueda
<b>Título</b>	Motor de búsqueda		
<b>Descripción</b>	El usuario encontrará las ofertas mediante una búsqueda en la web.		
<b>Pruebas</b>	1. Buscar una oferta de un tipo, por ejemplo, camarero de boda.		

### Método de pago

<b>ID</b>	21	<b>CLASE</b>	Método de pago
<b>Título</b>	Procesador de pagos		
<b>Descripción</b>	El empleador encontrará un método para pagar por publicar sus ofertas.		
<b>Pruebas</b>	1. Intentar subir más ofertas de trabajo que las permitidas gratuitamente, deberá de indicarle que debe pagar por ellas.		

<b>ID</b>	22	<b>CLASE</b>	Método de pago
<b>Título</b>	Formas de pago en el procesador		
<b>Descripción</b>	El empleador podrá pagar por usar InstaJobs mediante PayPal o tarjetas bancarias		
<b>Pruebas</b>	1. Se procederá a hacer un pago mediante PayPal 2. Se procederá a hacer un pago mediante tarjetas bancarias		

### Comunicación

<b>ID</b>	23	<b>CLASE</b>	Comunicación
<b>Título</b>	Método de comunicación de chat con el usuario		
<b>Descripción</b>	El empleador podrá comunicarse con el usuario mediante el uso de un chat.		
<b>Pruebas</b>	1. Comprobar que un empleador pueda comunicarse de esta forma con el posible empleado.		

<b>ID</b>	24	<b>CLASE</b>	Comunicación
<b>Título</b>	Método de comunicación por correo electrónico con el usuario		
<b>Descripción</b>	El empleador podrá acceder al correo del usuario para poder comunicarse mediante un sistema de correo electrónico.		
<b>Pruebas</b>	1. Comprobar que una empresa pueda obtener el correo electrónico de un usuario		

	interesado..
--	--------------

<b>ID</b>	25	<b>CLASE</b>	Comunicación
<b>Título</b>	Acuerdo de privacidad		
<b>Descripción</b>	Al abrir un chat, aparecerá un aviso de privacidad para que nuestra empresa pueda asegurar que el proceso de admisión de empleo sea correcto.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrir un chat de prueba y observar que aparece el aviso.</li> <li>2. Poder confirmar el acuerdo y empezar una conversación en el chat</li> <li>3. Poder denegar el acuerdo y cerrar la ventana de chat.</li> </ol>		

<b>ID</b>	26	<b>CLASE</b>	Comunicación
<b>Título</b>	Valoración de ofertas		
<b>Descripción</b>	Las ofertas podrán ser valoradas por usuarios mediante una escala de 5 estrellas.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se debe comprobar que la valoración funciona correctamente.</li> </ol>		

<b>ID</b>	27	<b>CLASE</b>	Comunicación
<b>Título</b>	Comentarios en ofertas		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá poner comentarios en las ofertas con su opinión.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se debe comprobar que los usuarios puedan dejar comentarios.</li> <li>2. Se debe comprobar que los comentarios son publicados correctamente.</li> </ol>		

<b>ID</b>	28	<b>CLASE</b>	Comunicación
<b>Título</b>	Compartir ofertas		
<b>Descripción</b>	Se podrá obtener un enlace para compartir una oferta.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que el enlace redirige a la oferta</li> </ol>		

### Newsletter

<b>ID</b>	29	<b>CLASE</b>	Newsletter
<b>Título</b>	Suscripción		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá suscribirse a un newsletter semanal con su correo electrónico.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que se almacenan correctamente los correos de los interesados.</li> </ol>		



<b>ID</b>	30	<b>CLASE</b>	Newsletter
<b>Título</b>	Selección de ofertas		
<b>Descripción</b>	Se realizará una selección de 4 ofertas de trabajo máximo cada semana de las ofertas que ajusten a las preferencias del usuario.		
<b>Pruebas</b>	1. Comprobar que se seleccionan 4 ofertas que cumplan los ajustes de un usuario.		

<b>ID</b>	31	<b>CLASE</b>	Newsletter
<b>Título</b>	Envío de ofertas semanales		
<b>Descripción</b>	Se enviará cada semana después de la selección de ofertas, un correo al usuario con las 4 ofertas recomendadas.		
<b>Pruebas</b>	1. Comprobar que un usuario suscrito al newsletter reciba un correo de ofertas		

## Requisitos no funcionales

### Consumo de recursos

<b>ID</b>	32	<b>CLASE</b>	Consumo de recursos
<b>Título</b>	Capacidad de las bases de datos.		
<b>Descripción</b>	Las bases de datos de nuestra aplicación tendrán una capacidad de 100TB.		
<b>Pruebas</b>	1. Acceder al terminal de la base de datos para comprobar disponibilidad de espacio.		

### Rendimiento

<b>ID</b>	33	<b>CLASE</b>	Rendimiento
<b>Título</b>	Carga de la web.		
<b>Descripción</b>	El contenido de la página web debe cargar en menos de 150 ms de media.		
<b>Pruebas</b>	1. Con una congestión de 90% del servidor, calcular el tiempo de acceso. 2. Calcular el tiempo de acceso en una situación sin congestión.		

<b>ID</b>	34	<b>CLASE</b>	Rendimiento
<b>Título</b>	Carga de la aplicación.		
<b>Descripción</b>	La aplicación debe cargar en menos de 2 segundos en Android y iOS.		

<b>n</b>	
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cargar la aplicación en Android, OPPO 10 y medir el tiempo.</li> <li>2. Cargar la aplicación en iOS, iPhone 7 y medir tiempo de carga.</li> <li>3. Probar en tablet Android.</li> <li>4. Probar en tablet IOS, iPad air.</li> </ol>

### Fiabilidad y disponibilidad

<b>ID</b>	48	<b>CLASE</b>	Fiabilidad y disponibilidad
<b>Título</b>	Envío de ofertas al servidor.		
<b>Descripción</b>	Las ofertas subidas por las empresas serán almacenadas en la base de datos de ofertas correspondiente a la empresa.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Subir 3 ofertas con dos empresas de prueba, subiendo alternamente las ofertas y comprobar si se almacenan correctamente.</li> </ol>		

<b>ID</b>	35	<b>CLASE</b>	Fiabilidad y disponibilidad
<b>Título</b>	Mantenimiento semanal.		
<b>Descripción</b>	El sistema no permitirá el acceso para los usuarios todos los martes de 3:00 a 5:00 por labores de mantenimiento.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entrar a la página web durante el mantenimiento y comprobar que no es accesible.</li> </ol>		

<b>ID</b>	36	<b>CLASE</b>	Fiabilidad y disponibilidad
<b>Título</b>	Disponible todo el año.		
<b>Descripción</b>	La aplicación y web deben estar disponibles en todo momento, a excepción de las horas de mantenimiento establecidas.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que se puede acceder a la aplicación cada hora.</li> </ol>		

### Manejo de errores

<b>ID</b>	37	<b>CLASE</b>	Manejo de errores
<b>Título</b>	Error de formato de contraseña.		
<b>Descripción</b>	Si la contraseña no contiene elementos alfanuméricos, aparece un error en pantalla indicando que el formato de la contraseña no es el correcto.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Confirmar que el aviso de formato aparece correctamente.</li> </ol>		

<b>ID</b>	38	<b>CLASE</b>	Manejo de errores
<b>Título</b>	Error de formato de email		

<b>Descripción</b>	Si el email no cumple el formato de dominio o no está asignado a una cuenta, aparece un aviso indicando lo ocurrido.
<b>Pruebas</b>	1. Confirmar que el aviso aparece correctamente.

### Requisitos de interfaz

<b>ID</b>	39	<b>CLASE</b>	Requisitos de interfaz
<b>Título</b>	Usable por todo el mundo: APP.		
<b>Descripción</b>	Será posible moverse por la interfaz de la aplicación con dispositivos adaptativos.		
<b>Pruebas</b>	1. Realizar pruebas con teclado adaptativo. 2. Realizar pruebas de uso con lector de pantalla.		

<b>ID</b>	40	<b>Clase</b>	Requisitos de interfaz
<b>Título</b>	Responsive		
<b>Descripción</b>	La aplicación debe ser responsive con las siguientes resoluciones de pantalla: 1920x1080, 1366x768, 768x1024, 1280x800, 360x640		
<b>Pruebas</b>	1. Verificar el correcto funcionamiento en 1920x1080 2. Verificar el correcto funcionamiento en 1366x768 3. Verificar el correcto funcionamiento en 1280x800 4. Verificar el correcto funcionamiento en 768x1024 5. Verificar el correcto funcionamiento en 360x640		

<b>ID</b>	41	<b>CLASE</b>	Requisitos de interfaz
<b>Título</b>	Soporte para distintos navegadores		
<b>Descripción</b>	La aplicación web deberá poder desempeñar los requisitos funcionales en los siguientes navegadores: Chrome 84, Firefox 79 y Chromium 86.		
<b>Pruebas</b>	1. Realizar una búsqueda de oferta en Chrome 84 2. Registrarse en Firefox 79 3. Entablar conversación en Chromium 86		

<b>ID</b>	42	<b>CLASE</b>	Requisitos de interfaz
<b>Título</b>	Botón inicio		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá volver a la página principal pinchando en el botón de inicio, que se encuentra en la parte izquierda de la app. Inicio del menú izquierdo.		
<b>Pruebas</b>	1. Comprobar que un usuario al pinchar el botón Inicio, le lleve a la página principal 2. Comprobar que el botón Inicio aparece en el menú izquierdo		

<b>ID</b>	43	<b>CLASE</b>	Requisitos de interfaz
<b>Título</b>	Favoritos solo de usuarios		
<b>Descripción</b>	La empresa no podrá acceder a la funcionalidad de guardar ofertas como favoritas.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que aparece el botón Favoritos en el menú izquierdo para usuarios</li> <li>2. Comprobar que no aparece el botón Favoritos en el menú izquierdo para empresas.</li> </ol>		

<b>ID</b>	44	<b>CLASE</b>	Requisitos de interfaz
<b>Título</b>	Botón favoritos		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá ver las ofertas marcadas como favoritas al pinchar el botón favoritos del menú izquierdo, en la parte derecha de nuestra aplicación. Esta funcionalidad será sólo aplicable para el rol de usuario y no de empresa.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que aparece el botón Favoritos en el menú izquierdo</li> <li>2. Comprobar que un usuario al pinchar el botón Favoritos, le aparezcan las ofertas que haya marcado como favoritas</li> </ol>		

<b>ID</b>	45	<b>CLASE</b>	Requisitos de interfaz
<b>Título</b>	Botón mensajes		
<b>Descripción</b>	El usuario podrá acceder a los diferentes chats de las empresas y viceversa, pinchando el botón Mensajes mensajes, en la parte izquierda de la app.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprobar que aparece el botón Mensajes en el menú izquierdo</li> <li>2. Comprobar que un usuario al pinchar el botón Mensajes, pueda acceder a los diferentes chats de las empresas</li> </ol>		

### Restricciones

<b>ID</b>	46	<b>CLASE</b>	Restricciones
<b>Título</b>	Usable por todo el mundo: WEB.		
<b>Descripción</b>	La página web estará diseñada siguiendo los estándares de [4] Web Content Accessibility Guidelines y W3C.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasar web por la herramienta <a href="https://webaccessibility.com">https://webaccessibility.com</a> y no recibir ningún aviso o alerta.</li> <li>2. Pasar los códigos HTML a un validador W3C.</li> </ol>		

<b>ID</b>	47	<b>CLASE</b>	Restricciones
<b>Título</b>	Lenguajes empleados en el desarrollo Web		
<b>Descripción</b>	Toda la interfaz web se desarrollará en el lenguaje HTML, CSS y JavaScript.		
<b>Pruebas</b>	1. Pasar los códigos HTML a un validador W3C.		

### Seguridad

<b>ID</b>	49	<b>CLASE</b>	Seguridad
<b>Título</b>	Privacidad de los datos [6].		
<b>Descripción</b>	El curriculum y datos personales tanto del usuario como de las empresas se encripta con AES para ser almacenados.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consultar base de datos de usuarios y comprobar la disposición de los datos.</li> <li>2. Consultar base de datos de empresa y comprobar la disposición de los datos.</li> <li>3. Simular ataque al servidor, no deben comprometerse.</li> </ol>		

<b>ID</b>	50	<b>CLASE</b>	Seguridad
<b>Título</b>	Límite de una cuentas		
<b>Descripción</b>	No puede haber dos cuentas con el mismo correo o teléfono, tanto para usuarios como para empresas.		
<b>Pruebas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registrar un usuario con un correo y registrar otro usuario con el mismo correo.</li> <li>2. Registrar un usuario con un teléfono y registrar otro usuario con el mismo teléfono.</li> </ol>		