

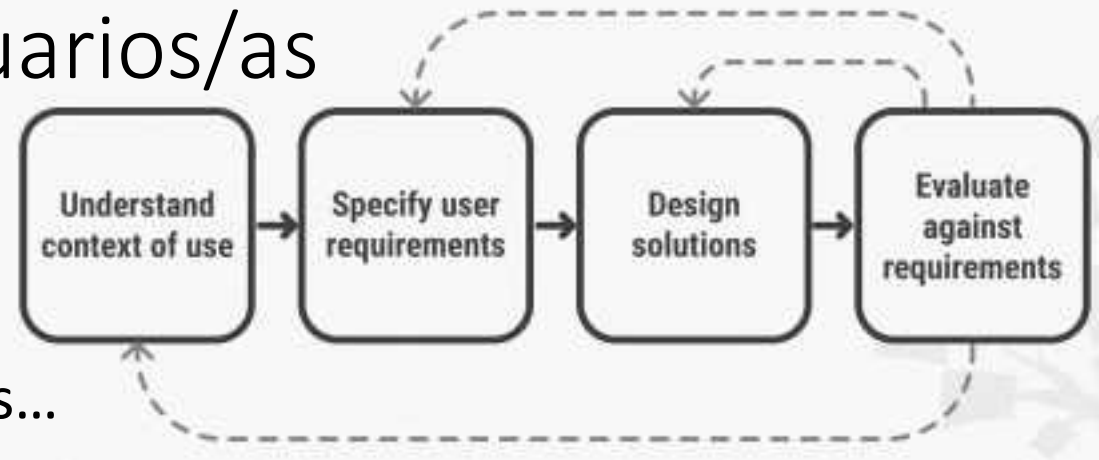
## P3 – Proyecto

Acotar el contexto de diseño y elaboración  
protocolo de trabajo de campo

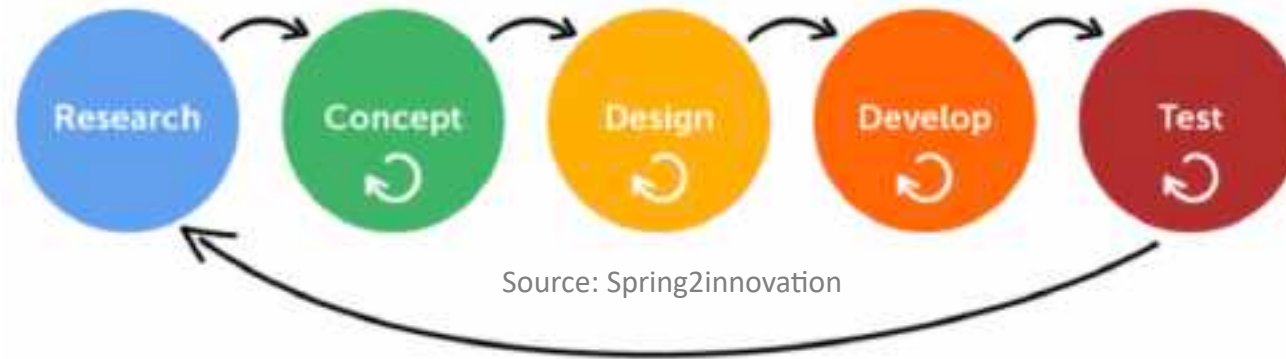
# User Centered Design (UCD)

## Diseño Centrado en los/as usuarios/as

- Proceso iterativo de diseño
- Centrado en los/as usuarios/as
  - En sus necesidades/deseos/actividades...
  - Involucrados/as en TODO el proceso
- Primera fase: definir el contexto de diseño y entender a los/as usuarios/as



Source: Interaction Design Foundation



Source: Spring2innovation

# Lo que tenéis

- Individual: Propuesta de un posible contexto de diseño
  - Práctica, situación, actividad real con usuarios/as reales
  - Formato: verbal con apoyo: fotos, anotaciones, sketches...

# Lo que haremos

## 1. CONTEXTO DE DISEÑO [~1 h]

- Exponer 1 propuesta individual [2-3 min]
- Q&A, breve discusión [2-3 min]
- Exponer otra propuesta individual, etc.
- Elegir 1 propuesta, iterarla (entre todxs) y articularla [15 min]
- Exposición al grupo (si da tiempo) [~20 min (2 min por grupo + 1 Q&A)]

## 2. ELABORACIÓN PROTOCOLO ESTUDIO DE CAMPO

# Contexto de Diseño

## Caracterización de la situación, fenómeno, práctica o actividad para la que se va a diseñar

- Quiénes son los/as usuarios/as?
- Cuáles son sus objetivos? Características? Necesidades? Posibilidades? Motivaciones?
- Qué actividad(es) realizan? Qué implican?
- En qué espacio tiene lugar? Características del espacio?
- Qué recursos y artefactos (digitales o no usan)? Cómo funcionan/asisten/entorpecen?
- Existen problemas, fricciones, *pain points*? Cuáles?



# Elegir una técnica

- No hay una adecuada para todos los casos
- Depende de muchos factores: proyecto, objetivo, usuarios/as
  - Foco del estudio
  - Del momento en el proceso de diseño
  - De los/as participantes
  - De la naturaleza de la técnica
  - Recursos disponibles
- Mejor una combinación – triangulación

# Elaboración protocolo

- Objetivo: aprender acerca de algo
  - Qué? Ahora: entender mejor el espacio de diseño
- El objetivo condicionará
  - la técnica de recogida de datos
  - los datos
  - el análisis
  - ...
- IMP: formularlo más o menos formalmente

# Técnicas básicas de recogida de datos

- Entrevistas
  - Entrevistador(es)/a(s) pregunta(n) a usuarios/as
  - Estructuradas, semi-estructuradas, o abiertas/no estructuradas
  - Normalmente síncronas, cara a cara
- Cuestionarios
  - Serie de preguntas
  - Asíncronas (normalmente)
  - En papel, online
- Observación
  - Directa o indirecta
- Para datos cualitativos o cuantitativos
- COVID-19: Cuidado con observaciones directas e interacción cara a cara!
  - Alternativas
  - Precauciones



# Para trabajar

- MIRO: <https://miro.com/app/dashboard/>

# Para el entregable P1

Definir y caracterizar la situación, práctica, o actividad para la que se va a diseñar. Se deberá responder a preguntas como:

- ¿Quiénes son los/as usuarios/as y stakeholders o partes interesadas?
- ¿Cuáles son sus objetivos, características, necesidades, y motivaciones?
- ¿Qué tareas, actividades, y acciones realizan? ¿Por qué, cuándo, y cómo?
- ¿Qué recursos y artefactos (digitales o no) utilizan? ¿Por qué, cuándo, y cómo? ¿Cómo funcionan/asisten/entorpecen?
- ¿Cómo se caracteriza el espacio (físico, tecnológico, y social) donde se desarrolla la acción?
- ¿Existen problemas, fricciones, *pain points*? En caso afirmativo: ¿cuáles, cómo se producen y por qué?

# Para el entregable P1

Cada grupo debe realizar al menos dos técnicas analíticas y razonar críticamente su elección, y cómo se complementan entre ellas (p.ej. triangulación). Para cada técnica, se deberá explicar y argumentar su objetivo y protocolo: planificación cómo se va a llevar a cabo, los artefactos y herramientas a utilizar (p.ej. material de documentación, las preguntas concretas de las encuestas o entrevistas, o el marco o estructura de observación), las actividades y roles de los/as diseñadores/as y de los/as usuarios, etc. Además, se detallarán los datos y resultados que se esperan obtener de cada técnica. Se valorará el rigor y la adecuación de los protocolos.