

Muestras pareadas

Ejercicio

El fichero 'campana_publicidad.txt' contiene datos sobre las ventas de un determinado champú en una muestra de 50 pequeños supermercados, distribuidos a lo largo de la provincia Madrid, antes y después de una campaña publicitaria televisiva. En ambos casos se recoge el número de unidades vendidas a lo largo de una semana. ¿Ha sido efectiva la campaña?

Considere los siguientes datos muestrales:

$$n_1 = n_2 = 50; \quad \bar{Y} = -10.22; \quad \hat{S}_Y = 33.68;$$