

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

2º PARCIAL – GRUPOS DE TARDE

- 1) Una empresa en un mercado de monopolio con un $CT = ?$ (en función de q) Y un precio $p = ?$ (en función de q).
 - a) Halla el precio y la cantidad de equilibrio para que el beneficio sea máximo.
 - b) Calcula dicho beneficio y explica qué decidirá hacer la empresa.

- 2) Define IMA y argumenta (con ayuda de gráficas si es necesario) por qué en un mercado de competencia imperfecta el IMA es distinto del precio.
Argumenta también a qué equivale el precio en un modelo de competencia perfecta.

- 3) Un productor se encarga de vender carne de pollo. Explica qué ocurre si el precio del pienso aumenta.
A continuación explica qué pasaría si la demanda de carne de pollo fuese cada vez más elástica. ¿Cómo afectaría a la variación de ingresos del productor?

- 4) En base al modelo de Porter explica los factores que afectan a los competidores actuales en el mercado.