

PLAN DE EMPRESA. CONTENIDO

1. Inventar una empresa

Describir la actividad que realizará la empresa, productos y/o servicios a desarrollar. Las empresas tendrán que estar relacionadas en la medida de lo posible con actividades estudiadas por los alumnos en su grado.

2. Analizar sector de actividad

Hacer un análisis del entorno genérico actual, destacando aquellos factores estratégicos para la actividad elegida.

Hacer el análisis del entorno específico de la actividad elegida, siguiendo el esquema de las cinco fuerzas de Porter.

3. Definir la empresa

Elegir la forma jurídica de la empresa

Indicar el objetivo de la empresa y su relación y compromisos con los grupos de interés

Indicar la estrategia competitiva y corporativa a seguir.

4. Definir el sistema productivo

Definición del sistema productivo, características y ventajas que ofrece para su elección.

Análisis de costes del sistema productivo

- Asociados a la actividad (fijos /variables)
- Punto muerto
- Beneficio de explotación
- Apalancamiento operativo

5. Plan de Marketing

Plantear el DAFO de la empresa

Definir criterios, estrategia de segmentación y posicionamiento

Marketing operativo

6. Financiación e Inversión

Plan de inversiones (partir del momento de creación año 0). Definición del activo

Fuentes de financiación. Definición del pasivo

Plantear la cuenta de resultados y balance del año 1.

Cálculo de ratios (año 1)

Cálculo del VAN y TIR a 10 años (considerar tasa de descuento del 8%)

7. Estructura organizativa

Establecer un plan de organización y RRHH.

Bibliografía de Apoyo:

Miranda Oliván, AT (2004) Cómo elaborar un plan de empresa.

Rodríguez A, Fernández Z , Nieto MJ y Revilla A. (2014) Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha. Civitas (Thomson Reuters Aranzadi). Madrid. ISBN: 978-84-470-4839-7.