



- Supuestos Semánticos explicito no contemplado.
  - No se controla la rentabilidad de los empleados.
  - No implementado mecanismo para aumentar sueldo de empleados.
- Supuesto semántico implícito.
  - Los email son únicos, por lo que identificarán a un cliente.
  - Los tipos de productos son una cardinalidad reducida y no variable, por lo que se almacenan en una tabla de validación.
  - Habrá que controlar con un rango los valores de direcciones postales.
  - En contratos f\_contratación será clave identificativa por si el cliente se da de baja, pero después vuelve a contratar el producto.

a)  $\pi_{nombre} \sigma_{sucursal.ciudad="Leganes"}(Empleados)$

b)  $\pi_{nombre, sucursal.num, sucursal.ciudad} (Empleados *_{num\_empleado} (\pi_{num\_empleado} Empleados - \pi_{empleado \text{ as } num\_empleado} \Join_{empleado} Contratos))$

c)  $\pi_{nombre, sucursal.num, sucursal.ciudad} (Empleados \mid >_{empleado=num\_empleado} \Join_{empleado} Contratos)$