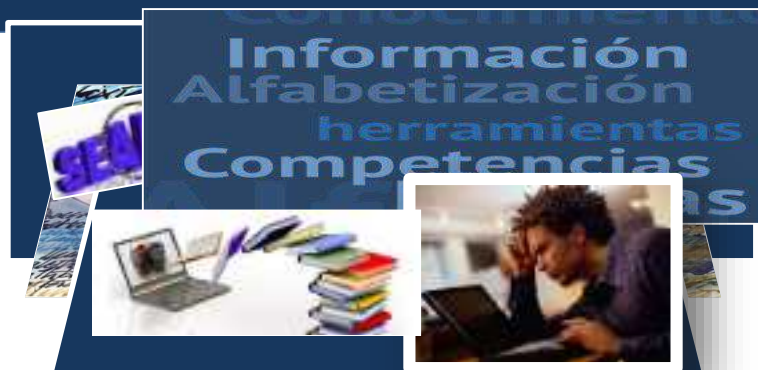


TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y USO DE LA INFORMACIÓN



**Criterios de Evaluación
de Fuentes de
Información**

Observaciones Generales

- ❑ La **calidad** de una fuente de información depende de la percepción del **usuario**
- ❑ Respecto a los **CONTENIDOS**, la información **impresa y electrónica** son exactamente **IGUALES**, DIFIEREN en relación al **formato** y la **forma de creación y difusión**
 - **MISMOS CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN** para evaluar la **calidad de los contenidos impresos y electrónicos**:
 - **RIGOR CIENTÍFICO** (*información basada en evidencia científica, reflexión, métodos científicos propios de cada disciplina*)
 - **INTEGRIDAD** (no modificada, no falseada, completa)
 - **PRECISIÓN** (nivel de profundidad y exactitud: depende de la intención de la fuente y tipo de usuario a quien se dirige)
 - **ACTUALIDAD** (depende del área de conocimiento)
 - **OTROS** (modo en que se presenta la información, claridad, facilidad para su acceso y asimilación...)

Observaciones Generales

- ❑ El **TIPO DE FUENTE** determina la aplicación de criterios de evaluación ya que cada fuente presenta unas características concretas:

Fuentes IMPRESAS

- ¿Qué clase de fuente es? (un libro, un artículo de una revista científica, un artículo de revista divulgativa, un artículo de periódico?...)

Vg. los artículos de revistas científicas, por ejemplo, son revisados por un comité de expertos, mientras que una revista divulgativa o un periódico están revisados por el editor.

Fuentes ELECTRÓNICAS

- ¿Qué clase de fuente es? (un motor de búsqueda, una revista electrónica, una sede web corporativa, institucional o académica, un medio de comunicación, página personal....)

- ❑ La **AUDIENCIA** a quien se dirige la fuente (colectivo profesional, público general....) es relevante para decidir si la obra nos es útil o no (tanto en fuentes IMPRESAS como ELECTRÓNICAS).

- A quién se dirige?

Criterios de Evaluación

AUTORÍA

- ❑ **Responsabilidad sobre los contenidos** (persona/organización)
- ❑ **Credibilidad** de la fuente de información y **calidad** de los **contenidos**

INDICADORES

Fuentes IMPRESAS

- **AUTOR:** Adscripción (¿A qué institución, organismo o entidad acreditada pertenece?:
 - CV y otras publicaciones (¿Es el autor un experto en su campo?. ¿Qué más ha escrito?)
- **EDITOR:** debe ser especialista en el tipo de obras que edita.
 - ¿Quién publica? Un editor comercial, una universidad, un organismo público, una asociación profesional...

Fuentes ELECTRÓNICAS

- **AUTOR de un determinado contenido:**
Adscripción (¿A qué institución, organismo o entidad acreditada pertenece?:
 - CV y otras publicaciones: (¿Es un experto en su campo?. ¿Qué más ha escrito?)
- **CREADOR del sitio/página web:** quién es?, es especialista/experto en su campo? - una universidad, un organismo público, una asociación profesional...)
 - Dirección de contacto web
 - Intención declarada de los contenidos del sitio web
 - Logotipo
 - Mención externa sobre calidad del sitio web

Criterios de Evaluación

FECHA / ACTUALIZACIÓN Y ACTUALIDAD

- ❑ **Actualidad de los contenidos:** depende del área de conocimiento

INDICADORES

Fuentes IMPRESAS

- ¿Está la información actualizada? (**riesgo de obsolescencia** de contenidos)
- ¿Necesito una perspectiva histórica?

Fuentes ELECTRÓNICAS

- Indicación explícita de Fecha de creación del sitio web
- Indicación explícita de Fecha de actualización de contenidos (**riesgo de obsolescencia** de contenidos)
- Presencia de información actual y actualizada en la información aportada (referencia a hechos actuales o documentos recientes; sección de novedades/noticias...)
- Enlaces activos y no erróneos

Fuentes Electrónicas

ACCESIBILIDAD

- ❑ Determina la calidad de la difusión de los contenidos del sitio web

INDICADORES

- Diseño **compatible con diferentes navegadores** o diferentes **resoluciones de pantalla** (o información sobre requisitos necesarios para visualización)
- Existencia de **versiones alternativas de visualización** para los sitios web con presentaciones
- Cumplimiento de la **normativa WAI** (Web Accessibility Initiative) del W3C, de **accesibilidad para todos**
- Posibilidad de **imprimir** (visualizar impresión)
- **Ayuda** al usuario (estructura contenidos y navegación)
- Versiones en **otras lenguas**

Fuentes Electrónicas

FUNCIONALIDAD

- ❑ **Facilidad para localizar la información y captar la de interés de forma rápida**

INDICADORES

- Existencia de **Tablas de contenido**, **Menús** jerárquicos.... para indicar los principales contenidos
- **Títulos adecuados** en apartados o secciones (evitar confusiones)
- **Mapa del sitio** (favorece la localización de información y su ubicación dentro del recurso)
- *Sistema de búsqueda de contenidos propios del sitio web* (**motor propio de búsqueda**)
- **Velocidad** (visualización, descarga...)

Fuentes Electrónicas

NAVEGACIÓN

- ❑ Facilidad para **desplazarse** por enlaces y páginas del sitio web permitiendo **conocer**, en todo momento **donde se está** dentro de un documento y **cómo acceder a la información** que se busca

INDICADORES

- Presencia de un **menú de contenidos siempre visible**: siempre en el **mismo lugar** y en cada una de las **páginas** del sitio web
- Presencia de **Botones de navegación** que faciliten el recorrido lógico por el sitio web

Fuentes Electrónicas

DISEÑO

- ❑ **Aspecto/Ergonomía** del sitio web (espacio agradable a la vista, fácil de leer..)

INDICADORES

- **Diseño** web funcional y atractivo
- Adecuada **combinación de colores, formas e imágenes** (facilitan la lectura de contenidos)
- **Tipografía** adecuada de información textual
- **Homogeneidad de estilo y formato** en todas las páginas del sitio web

Fuentes Electrónicas

LUMINOSIDAD

- ❑ **Presencia y calidad de los enlaces externos**

INDICADORES

- **¿Existen enlaces externos?**
- **¿Están actualizados?**

VISIBILIDAD:

- ❑ **Número de enlaces que recibe de otros recursos**

INDICADORES

- **Título del sitio web en la barra del navegador**
- **Contenido del recurso en los primeros párrafos**
- **Enlaces desde otras páginas**
- **Presencia de metaetiquetas**