



Universidad Carlos III
Curso Ingeniería del Software 2020-21
Práctica
Curso 2020-21

REQUISITOS INSTAJOB

Fecha: **10/01/2021** - ENTREGA: **12/01/2021**

GRUPO: **181**

EQUIPO: **09**

Alumnos: **Jorge Rodríguez Fraile / Carlos Rubio Olivares**

Victor Manuel Qiu / María Sánchez Blázquez

TABLA DE CONTENIDO

1. REQUISITOS FUNCIONALES	3
1.1 REGISTRO	3
1.2 INICIO DE SESIÓN	4
1.3 PERFIL	5
1.4 PUBLICACIONES	7
1.5 BÚSQUEDA	9
1.6 MÉTODO DE PAGO	9
1.7 COMUNICACIÓN	10
1.8 NEWSLETTER	11
2 REQUISITOS NO FUNCIONALES	12
2.1 CONSUMO DE RECURSOS	12
2.2 RENDIMIENTO	12
2.3 FIABILIDAD Y DISPONIBILIDAD	13
2.4 MANEJO DE ERRORES	13
2.5 REQUISITOS DE INTERFAZ	14
2.6 RESTRICCIONES	16
2.7 SEGURIDAD	16

1. REQUISITOS FUNCIONALES

1.1 Registro

ID	01	CLASE	Registro
Título	Métodos de registro propio.		
Descripción	La aplicación debe tener un sistema de registro.		
Pruebas	1. Registrar una cuenta de prueba para comprobar que funciona correctamente.		

ID	02	CLASE	Registro
Título	Métodos de registro mediante terceras plataformas.		
Descripción	La aplicación tiene integrado un método de registro mediante LinkedIn, Facebook y Google Accounts.		
Pruebas	1. Comprobar que todos los registros pueden ser vinculados mediante estas páginas.		

ID	03	CLASE	Registro
Título	Opción de registro del tipo de usuario		
Descripción	En el formulario de registro, se encontrará un botón que permitirá elegir si la cuenta será de usuario o empresa. Al elegir una de las opciones, el formulario cambiará su contenido dependiendo del rol elegido.		
Pruebas	1. Comprobar que, al ser registrado, el usuario puede registrarse como empresa o como usuario. 2. Comprobar que, al registrarse como empresa, sólo se pueda acceder a las funcionalidades para esta, esto debe de ocurrir de la misma forma para el usuario normal.		

ID	04	CLASE	Registro
Título	Datos de usuario		
Descripción	Los usuarios tendrán que proporcionar: nombre, apellidos, NIF, teléfono y correo. Dentro del formulario, podrán poner su dirección, género, fecha de nacimiento y experiencia laboral opcionalmente.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que todos los campos aparecen correctamente.2. Comprobar que los campos opcionales no son obligatorios y viceversa.		

ID	05	CLASE	Registro
Título	Datos de la empresa		
Descripción	Para que una empresa pueda registrarse, se le exigirán los siguientes datos: nombre de la empresa, nombre del representante de la empresa, sede social, CIF, sector de actividad, número de registro mercantil, datos de facturación, número de empleados, teléfonos y correos electrónicos.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que todos los campos aparecen correctamente.2. Comprobar que no pueda avanzar sin rellenar los campos.		

1.2 Inicio de sesión

ID	06	CLASE	Inicio de sesión
Título	Métodos de inicio de sesión		
Descripción	Se implementará la opción de iniciar sesión mediante LinkedIn, Facebook, y Google Accounts. Paralelamente se añadirá un inicio de sesión integrado.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar el inicio de sesión mediante las webs mencionadas.2. Comprobar el inicio de sesión integrado.		

ID	07	CLASE	Inicio de sesión
Título	Método recuperar contraseña		
Descripción	A la hora de iniciar sesión, existirá un botón que permita recuperar la contraseña o crear una contraseña nueva.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Se debe de comprobar que existe este botón a la hora de iniciar sesión.2. Se debe de comprobar que, al pulsar el botón, este funciona correctamente y cumple con la función por la que fue diseñado.		

1.3 Perfil

ID	08	CLASE	Perfil
Título	Elementos de perfil.		
Descripción	Será posible consultar el currículum, trabajos recientes e historial académico en el perfil.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que el perfil muestra la información predispuesta.		

ID	09	CLASE	Perfil
Título	Descarga de perfil		
Descripción	Habrá un botón para que el usuario descargue su perfil en formato PDF o su CV cargado anteriormente		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que, desde el perfil de un usuario, al seleccionar su propio currículum este se descarga.2. Comprobar que el archivo descargado sea en formato PDF.		

ID	10	CLASE	Perfil
Título	Subida al perfil de CV.		
Descripción	Será posible subir al perfil un CV en formato PDF.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que el archivo subido este en formato PDF.2. Comprobar que al descargar sea equivalente al subido.		

ID	11	CLASE	Perfil
Título	Verificación del CV		
Descripción	Se comprobará que los CV subidos contengan las siguientes palabras: "Nombre", "Teléfono", "Email" y "Experiencias"		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que dado un CV en formato PDF en blanco, no se acepte.2. Comprobar que dado un CV en formato PDF con nombre, teléfono, email y experiencias se acepte.		

ID	12	CLASE	Perfil
Título	Historial académico		
Descripción	El usuario podrá presentar los logros obtenidos durante su educación.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que la información deseada aparece.		

ID	13	CLASE	Perfil
Título	Preferencias de puesto.		
Descripción	El usuario podrá presentar sus preferencias de trabajos para poder mejorar sus recomendaciones.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que la información deseada aparece.		

ID	14	CLASE	Perfil
Título	Enlaces externos		
Descripción	El usuario podrá compartir el perfil personal a otras redes sociales o webs personales.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que añadiendo un enlace a Facebook redirige correctamente.2. Comprobar que añadiendo un enlace a Twitter redirige correctamente.		

1.4 Publicaciones

ID	15	CLASE	Publicaciones
Título	Publicación de ofertas		
Descripción	Las empresas serán capaces publicar ofertas		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Crear una oferta con un usuario empresa2. Crear otra oferta con el mismo usuario empresa		

ID	16	CLASE	Publicaciones
Título	Aparición de las ofertas		
Descripción	Las ofertas deben aparecer por número de visitas.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Se debe confirmar el correcto orden de las ofertas.		

ID	17	CLASE	Publicaciones
Título	Información requerida por las ofertas.		
Descripción	Se exigirá en cada oferta un título, descripción, categoría, salario, formación requerida, vacantes y localización,		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Crear una oferta con un usuario empresa2. Crear otra oferta con el mismo usuario empresa		

ID	18	CLASE	Publicaciones
Título	Añadir imagen opcional a la oferta		
Descripción	La empresa podrá añadir opcionalmente una imagen a la oferta de trabajo		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que da la opción de añadir una imagen2. Comprobar que aparece en la oferta la imagen añadida		

ID	19	CLASE	Publicaciones
Título	Marcar oferta como favorita		
Descripción	El usuario podrá marcar las ofertas que le interesen como favoritas		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que una oferta puede marcarse como favorita2. Comprobar que las ofertas marcadas como favoritas aparecen en el apartado Favoritos		

ID	20	CLASE	Publicaciones
Título	Aplicar ofertas		
Descripción	El usuario podrá aplicar a las ofertas que les interesa.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Verificar que al aplicar una oferta se envíe una notificación a la empresa.		

ID	21	CLASE	Publicaciones
Título	Asignación de oferta		
Descripción	La empresa podrá asignar una plaza a un usuario interesado.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Verificar que se notifica al usuario interesado que han sido asignados la plaza en cuestión.		

ID	22	CLASE	Publicaciones
Título	Formalización de contrato.		
Descripción	El usuario podrá aceptar el contrato o rechazarlo.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Notificar a la empresa que el contrato ha sido aceptado en caso de que el usuario acepte.2. Notificar a la empresa que el contrato ha sido rechazado en caso de que el usuario rechace.		

1.5 Búsqueda

ID	23	CLASE	Búsqueda
Título	Filtros de búsqueda.		
Descripción	Se implementará la opción de buscar mediante filtros de proximidad, área de conocimiento y salario.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que los filtros aparecen correctamente.2. Comprobar que la búsqueda funciona.		

ID	24	CLASE	Búsqueda
Título	Motor de búsqueda		
Descripción	El usuario encontrará las ofertas mediante una búsqueda en la web.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Buscar una oferta de un tipo, por ejemplo, camarero de boda.		

1.6 Método de pago

ID	25	CLASE	Método de pago
Título	Procesador de pagos		
Descripción	El empleador encontrará un método para pagar por publicar sus ofertas.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Intentar subir más ofertas de trabajo que las permitidas gratuitamente, deberá de indicarle que debe pagar por ellas.		

ID	26	CLASE	Método de pago
Título	Formas de pago en el procesador		
Descripción	El empleador podrá pagar por usar InstaJobs mediante PayPal o tarjetas bancarias.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Se procederá a hacer un pago mediante PayPal2. Se procederá a hacer un pago mediante tarjetas bancarias		

1.7 Comunicación

ID	27	CLASE	Comunicación
Título	Método de comunicación de chat con el usuario		
Descripción	El empleador podrá comunicarse con el usuario mediante el uso de un chat.		
Pruebas	1. Comprobar que un empleador pueda comunicarse de esta forma con el posible empleado.		

ID	28	CLASE	Comunicación
Título	Método de comunicación por correo electrónico con el usuario		
Descripción	El empleador podrá acceder al correo del usuario para poder comunicarse mediante un sistema de correo electrónico.		
Pruebas	1. Comprobar que una empresa pueda obtener el correo electrónico de un usuario interesado.		

ID	29	CLASE	Comunicación
Título	Acuerdo de privacidad		
Descripción	Al abrir un chat, aparecerá un aviso de privacidad para que nuestra empresa pueda asegurar que el proceso de admisión de empleo sea correcto.		
Pruebas	1. Abrir un chat de prueba y observar que aparece el aviso. 2. Poder confirmar el acuerdo y empezar una conversación en el chat 3. Poder denegar el acuerdo y cerrar la ventana de chat.		

ID	30	CLASE	Comunicación
Título	Valoración de ofertas		
Descripción	Las ofertas podrán ser valoradas por usuarios mediante una escala de 5 estrellas.		
Pruebas	1. Se debe comprobar que la valoración funciona correctamente.		

ID	31	CLASE	Comunicación
Título	Comentarios en ofertas		
Descripción	El usuario podrá poner comentarios en las ofertas con su opinión.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Se debe comprobar que los usuarios puedan dejar comentarios.2. Se debe comprobar que los comentarios son publicados correctamente.		

ID	32	CLASE	Comunicación
Título	Compartir ofertas		
Descripción	Se podrá obtener un enlace para compartir una oferta.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que el enlace redirige a la oferta		

1.8 Newsletter

ID	33	CLASE	Newsletter
Título	Suscripción		
Descripción	El usuario podrá suscribirse a un newsletter semanal con su correo electrónico.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que se almacenan correctamente los correos de los interesados.		

ID	34	CLASE	Newsletter
Título	Selección de ofertas		
Descripción	Se realizará una selección de 4 ofertas de trabajo máximo cada semana de las ofertas que ajusten a las preferencias del usuario.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que se seleccionan 4 ofertas que cumplan los ajustes de un usuario.		

ID	35	CLASE	Newsletter
Título	Envío de ofertas semanales		
Descripción	Se enviará cada semana después de la selección de ofertas, un correo al usuario con las 4 ofertas recomendadas.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que un usuario suscrito al newsletter reciba un correo de ofertas		

2 REQUISITOS NO FUNCIONALES

2.1 Consumo de recursos

ID	36	CLASE	Consumo de recursos
Título	Capacidad de las bases de datos.		
Descripción	Las bases de datos de nuestra aplicación tendrán una capacidad de 100TB.		
Pruebas	1. Acceder al terminal de la base de datos para comprobar disponibilidad de espacio.		

2.2 Rendimiento

ID	37	CLASE	Rendimiento
Título	Carga de la web.		
Descripción	El contenido de la página web debe cargar en menos de 150 ms de media.		
Pruebas	1. Con una congestión de 90% del servidor, calcular el tiempo de acceso. 2. Calcular el tiempo de acceso en una situación sin congestión.		

ID	38	CLASE	Rendimiento
Título	Carga de la aplicación.		
Descripción	La aplicación debe cargar en menos de 2 segundos en Android y iOS.		
Pruebas	1. Cargar la aplicación en Android, OPPO 10 y medir el tiempo. 1. Cargar la aplicación en iOS, iPhone 7 y medir tiempo de carga. 2. Probar en tablet Android. 3. Probar en tablet IOS, iPad air.		

2.3 Fiabilidad y disponibilidad

ID	39	CLASE	Fiabilidad y disponibilidad
Título	Envío de ofertas al servidor.		
Descripción	Las ofertas subidas por las empresas serán almacenadas en la base de datos de ofertas correspondiente a la empresa.		
Pruebas	1. Subir 3 ofertas con dos empresas de prueba, subiendo alternamente las ofertas y comprobar si se almacenan correctamente.		

ID	40	CLASE	Fiabilidad y disponibilidad
Título	Mantenimiento semanal.		
Descripción	El sistema no permitirá el acceso para los usuarios todos los martes de 3:00 a 5:00 por labores de mantenimiento.		
Pruebas	1. Entrar a la página web durante el mantenimiento y comprobar que no es accesible.		

ID	41	CLASE	Fiabilidad y disponibilidad
Título	Disponible todo el año.		
Descripción	La aplicación y web deben estar disponibles en todo momento, a excepción de las horas de mantenimiento establecidas.		
Pruebas	1. Comprobar que se puede acceder a la aplicación cada hora.		

2.4 Manejo de errores

ID	42	CLASE	Manejo de errores
Título	Error de formato de contraseña.		
Descripción	Si la contraseña no contiene elementos alfanuméricos, aparece un error en pantalla indicando que el formato de la contraseña no es el correcto.		
Pruebas	1. Confirmar que el aviso de formato aparece correctamente.		

ID	43	CLASE	Manejo de errores
Título	Error de formato de email		
Descripción	Si el email no cumple el formato de dominio o no está asignado a una cuenta, aparece un aviso indicando lo ocurrido.		
Pruebas	1. Confirmar que el aviso aparece correctamente.		

2.5 Requisitos de interfaz

ID	44	CLASE	Requisitos de interfaz
Título	Usable por todo el mundo: APP.		
Descripción	Será posible moverse por la interfaz de la aplicación con dispositivos adaptativos.		
Pruebas	1. Realizar pruebas con teclado adaptativo. 2. Realizar pruebas de uso con lector de pantalla.		

ID	45	Clase	Requisitos de interfaz
Título	Responsive		
Descripción	La aplicación debe ser responsive con las siguientes resoluciones de pantalla: 1920x1080, 1366x768, 768x1024, 1280x800, 360x640		
Pruebas	1. Verificar el correcto funcionamiento en 1920x1080 2. Verificar el correcto funcionamiento en 1366x768 3. Verificar el correcto funcionamiento en 1280x800 4. Verificar el correcto funcionamiento en 768x1024 5. Verificar el correcto funcionamiento en 360x640		

ID	46	CLASE	Requisitos de interfaz
Título	Soporte para distintos navegadores		
Descripción	La aplicación web deberá poder desempeñar los requisitos funcionales en los siguientes navegadores: Chrome 84, Firefox 79 y Chromium 86.		
Pruebas	1. Realizar una búsqueda de oferta en Chrome 84 2. Registrarse en Firefox 79 3. Entablar conversación en Chromium 86		

ID	47	CLASE	Requisitos de interfaz
Título	Botón inicio		
Descripción	El usuario podrá volver a la página principal pinchando en el botón de inicio, que se encuentra en la parte izquierda de la app. Inicio del menú izquierdo.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que un usuario al pinchar el botón Inicio, le lleve a la página principal2. Comprobar que el botón Inicio aparece en el menú izquierdo		

ID	48	CLASE	Requisitos de interfaz
Título	Favoritos solo de usuarios		
Descripción	La empresa no podrá acceder a la funcionalidad de guardar ofertas como favoritas.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que aparece el botón Favoritos en el menú izquierdo para usuarios2. Comprobar que no aparece el botón Favoritos en el menú izquierdo para empresas.		

ID	49	CLASE	Requisitos de interfaz
Título	Botón favoritos		
Descripción	El usuario podrá ver las ofertas marcadas como favoritas al pinchar el botón favoritos del menú izquierdo, en la parte derecha de nuestra aplicación. Esta funcionalidad será sólo aplicable para el rol de usuario y no de empresa.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que aparece el botón Favoritos en el menú izquierdo2. Comprobar que un usuario al pinchar el botón Favoritos, le aparezcan las ofertas que haya marcado como favoritas		

ID	50	CLASE	Requisitos de interfaz
Título	Botón mensajes		
Descripción	El usuario podrá acceder a los diferentes chats de las empresas y viceversa, pinchando el botón Mensajes, en la parte izquierda de la app.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Comprobar que aparece el botón Mensajes en el menú izquierdo2. Comprobar que un usuario al pinchar el botón Mensajes, pueda acceder a los diferentes chats de las empresas		

2.6 Restricciones

ID	51	CLASE	Restricciones
Título	Usable por todo el mundo: WEB.		
Descripción	La página web estará diseñada siguiendo los estándares de [4] Web Content Accessibility Guidelines y W3C.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Pasar web por la herramienta https://webaccessibility.com y no recibir ningún aviso o alerta.2. Pasar los códigos HTML a un validador W3C.		

ID	52	CLASE	Restricciones
Título	Lenguajes empleados en el desarrollo Web		
Descripción	Toda la interfaz web se desarrollará en el lenguaje HTML, CSS y JavaScript.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Pasar los códigos HTML a un validador W3C.		

2.7 Seguridad

ID	53	CLASE	Seguridad
Título	Privacidad de los datos [6].		
Descripción	El curriculum y datos personales tanto del usuario como de las empresas se encripta con AES para ser almacenados.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Consultar base de datos de usuarios y comprobar la disposición de los datos.2. Consultar base de datos de empresa y comprobar la disposición de los datos.3. Simular ataque al servidor, no deben comprometerse.		

ID	54	CLASE	Seguridad
Título	Límite de una cuentas		
Descripción	No puede haber dos cuentas con el mismo correo o teléfono, tanto para usuarios como para empresas.		
Pruebas	<ol style="list-style-type: none">1. Registrar un usuario con un correo y registrar otro usuario con el mismo correo.2. Registrar un usuario con un teléfono y registrar otro usuario con el mismo teléfono.		