



TÉCNICAS DE BÚSQUEDA Y USO DE LA INFORMACIÓN

TEMA 2 – Material complementario (Fuentes y fiabilidad de la información)

CALIDAD Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS ELECTRÓNICOS



<http://www.mariapinto.es/e-coms/>

CALIDAD Y EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS ELECTRÓNICOS

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Autoría

Este criterio es esencial para distinguir la credibilidad de la fuente de información y la calidad de los contenidos de un sitio web. El responsable de los contenidos de un sitio web, ya se trate de una persona o de una organización, debe estar claramente identificado, mediante una serie de indicadores presentes en el sitio:

- Una adscripción del autor a la organización a la que pertenece
- Una breve información sobre el currículum académico o profesional del responsable
- Una dirección de correo electrónico para contactar o verificar la legitimidad del responsable de la página
- Una declaración de principios o intenciones sobre la finalidad de los contenidos
- Algún tipo de logotipo que represente a la institución
- Alguna crítica o mención por parte de una organización externa sobre la calidad del sitio web

Actualización y actualidad

Este criterio se refiere a la actualidad de los contenidos del sitio web evaluado, así como a la actualización de los mismos, si es que este aspecto es integrado en la página web. Dichos aspectos cobran especial importancia en el caso de los recursos electrónicos debido a la capacidad que tienen éstos para ser actualizados y modificados en cualquier momento, algo que no ocurría con los documentos impresos, que difícilmente podían ser modificados una vez salidos de la imprenta. La actualidad de la información en internet, aunque depende del área de conocimiento en que nos encontremos, se configura como un requisito básico (debido al elevado nivel de obsolescencia de sus contenidos) que hay que tener en cuenta a la hora de medir la calidad del contenido de una página web: la rapidez e inmediatez que permite Internet como medio de edición y como medio de comunicación y difusión de la información es una de las cuestiones más valoradas por el usuario. Dentro de este apartado, hay que valorar los siguientes indicadores:

- La *indicación explícita de la fecha de creación del sitio web*. Suele estar indicada al pie de la página principal del sitio web, junto a los datos de autoría. En algunas ocasiones hay que ser precavidos, pues en algunas páginas web aparece la fecha del día en que se consulta la página; ello no significa que los contenidos estén actualizados sino que se trata de un mecanismo que actualiza automáticamente la fecha, y en consecuencia, debemos de buscar el dato de la actualización en otros lugares
- La *indicación explícita de la fecha de actualización de los contenidos*. Generalmente, este dato es indicado en los sitios web de varias maneras:
 - Explícitamente en la página principal, como dato de valor añadido a los contenidos
 - Al pie de la página principal del sitio web, junto a la fecha de creación
 - En diferentes páginas del sitio web, dependiendo de la naturaleza de los contenidos incluidos
- La *presencia de información actual y actualizada*. En ocasiones, no existe el dato explícito de la fecha de actualización, pero el propio contenido de la información con referencia a hechos actuales, a documentos publicados recientemente, o incluso la existencia de una sección de novedades o noticias actuales, nos confirma la actualidad y la frecuente actualización de los contenidos de un sitio web
- La *existencia de enlaces obsoletos*, que remiten a páginas no existentes porque han cambiado de URL (dirección)
- La *existencia de enlaces erróneos*, que no nos lanzan a ningún sitio, porque al establecer el enlace se han cometido errores

Contenido

Este criterio integra todo un conjunto de requerimientos propios de los contenidos o de la información proporcionada por un sitio web. Los indicadores o parámetros que nos pueden aportar información en este sentido resultan un tanto subjetivos y a veces difíciles de verificar, por lo cual depende, en última instancia, del propósito evaluador o de la capacidad intelectual o científica de la persona que efectúa el análisis. Dentro de este criterio se considera por ejemplo, el grado en que la información es rigurosa y precisa, el alcance de su cobertura o el nivel de objetividad de la información proporcionada:

- *Cobertura*: Se trata de valorar la amplitud y el nivel de profundidad con que los contenidos son tratados en el sitio web, aspectos que dependen en cierta medida de los propósitos declarados por el autor del sitio web o de la especificación del colectivo de usuarios al que va dirigida la información. Valoraremos en este apartado el mayor o menor grado en el que se presentan las informaciones del sitio
- *Exactitud, precisión y rigor*: Para conocer la exactitud de los contenidos incluidos en un sitio web, éstos deben poder ser verificados de algún modo. Desde el punto de vista científico, por ejemplo, se valora que las informaciones vertidas se apoyen en citas bibliográficas, que aparezcan explícitamente para permitir su consulta. Pero este indicador, se refiere igualmente a la correcta formulación de los contenidos, sin ambigüedades ni errores gramaticales

- *Pertinencia:* La pertinencia está relacionada con la validez y la utilidad de los contenidos incluidos en un sitio web y que hay que valorar en función de los objetivos y propósitos declarados por el creador de los contenidos y el interés que posea la información para el usuario
- *Objetividad:* Se trata de comprobar el grado de dependencia o la ausencia de cualquier sesgo ideológico, político o comercial de la información incluida en el sitio web. No hay que olvidar que un gran porcentaje de la información en Internet tiene un fin promocional y publicitario. Es necesario, por tanto, conocer la perspectiva de la autoría de los contenidos

Accesibilidad

Los documentos electrónicos se caracterizan por la necesidad de utilizar equipos informáticos para su consulta, en contraste con el documento impreso, que es consultable directamente. Este criterio consiste en la capacidad de un sitio web de ser aprehendido en su totalidad por todos los usuarios, independientemente de las condiciones físicas y/o técnicas en las que se acceda a Internet. Es decir, los desarrolladores de contenidos y los diseñadores de webs deben tener en cuenta todas las dificultades y limitaciones con las que puede encontrarse un usuario que visite su sitio web: discapacidad física (auditiva y visual), diversidad de aplicaciones de usuario, diferentes tipos de conexión, diferentes navegadores y diferentes versiones de navegador, diferentes tamaños de monitor, ausencia de software adecuado para descargar determinados ficheros, necesidad de descargar e instalar plugings adicionales, desconocimiento de la lengua... En definitiva, un variado conjunto de cuestiones que pueden hacer que los contenidos de un sitio web no puedan ser accesibles por todos. Estos aspectos (que abarcan la compatibilidad e interoperabilidad, elementos referidos a la capacidad del documento para ser procesado adecuadamente desde diferentes plataformas, asegurando así que un recurso llegue a más usuarios y perdure más en el tiempo) son importantes para determinar la calidad de la difusión de los contenidos de las páginas web, especialmente, cuando los contenidos corresponden a sitios oficiales y con contenidos públicos. Los indicadores que hay que tener en cuenta para evaluar este criterio son los siguientes:

- *Diseño compatible con diferentes navegadores o diferentes resoluciones de pantalla:* Se evalúa la existencia o ausencia de distorsiones en la visibilidad de las páginas del sitio web, utilizando cualquiera de las versiones de los navegadores de uso más generalizado entre los usuarios: Internet Explorer, Chrome.... Se puede valorar positivamente la indicación expresa de las características técnicas necesarias para una visualización de la web
- *Existencia de versiones alternativas de visualización para los sitios web con presentaciones Flash,* que pueden dificultar la carga y legibilidad de los contenidos para aquellos usuarios sin condiciones técnicas en su ordenador para desarrollar ese tipo de aplicaciones
- *Cumplimiento de la normativa WAI (Web Accessibility Initiative), una iniciativa del Consorcio de la Wide World Web (W3C)* con recomendaciones para hacer los contenidos de la Web accesibles para todos, y especialmente, para las personas con algún tipo de discapacidad auditiva, visual, cognitiva, etc. Este criterio se hace prácticamente obligatorio en los sitios web de contenido oficial y público, como pueden ser páginas web de ministerios, universidades, bibliotecas, etc
- *Posibilidad de imprimir y visualizar correctamente la impresión de los contenidos del sitio*

- Existencia de una *Ayuda* al usuario sobre la estructura de los contenidos y la navegación del sitio, especialmente cuando éste es complejo y amplio
- *La presencia de versiones en otras lenguas* de los contenidos del sitio web, para alcanzar no sólo una mayor accesibilidad sino también una mayor difusión de los mismos

Funcionalidad

Con este término se alude a la facilidad con que, en un sitio web, el usuario puede localizar la información que le interesa y captar la información pertinente de forma rápida. Es decir, este criterio valora la efectividad del sitio web a la hora de utilizarlo y consultarlo. De ahí que se valore la estructura y organización lógica de los contenidos para conseguir un resultado óptimo de localización de la información y, junto a ello, también la rapidez de respuesta que presenta. Así pues, estos son los indicadores básicos que se deben tener en cuenta para valorar este criterio:

- Una *estructura lógica de los contenidos incluidos en el sitio web*, organizada en forma de tabla de contenidos, menú jerárquico u otra organización similar, de manera que el usuario pueda captar desde un primer momento, los contenidos más importantes
- *La pertinencia y adecuación de los títulos utilizados en los apartados o secciones principales del sitio web*, lo cual proporciona coherencia y homogeneidad y evita la confusión al usuario
- *La existencia de un mapa web* que incluya, de manera jerárquica y organizada, todos los contenidos del sitio web con enlaces activos. La presencia de este elemento es vital para agilizar y perfeccionar el uso efectivo de las páginas web, y para que el usuario visualice la estructura global de los contenidos
- *La existencia de un sistema de búsqueda de contenidos propios del sitio web*, que permita la localización inmediata de la información que necesita el usuario. Este sistema de búsqueda puede consistir en una base de datos con diferentes opciones de búsqueda o un motor de búsqueda interno
- *Velocidad*. Los recursos electrónicos son procesados por equipos informáticos para su consulta, el tiempo que se requiera para hacerlo influye en la percepción del usuario ya que éste siempre desea la obtención de información de calidad en el menor tiempo posible

Navegabilidad (Facilidad de navegación)

OBSERVACIÓN

Los documentos impresos tienen la característica de la linealidad en su lectura o consulta, una persona sabe al coger un libro dónde está el principio y dónde el final ya que hay una sola secuencia de presentación de la información, sin embargo los documentos digitales son hipertextuales, la información está organizada a través de enlaces que permiten su consulta de forma no secuencial y una mayor interacción del usuario. Por eso es importante que la navegación sea lo más fácil e intuitiva posible permitiendo al usuario conocer en todo momento "dónde está" dentro de un documento y cómo acceder a la información que busca. En este sentido es muy importante el uso de ayudas sobre cómo

utilizar el documento. Obviamente esto depende de la complejidad de la estructura del documento y de su volumen de información y será un elemento de mayor importancia en los recursos más voluminosos y que cuenten con mayores prestaciones. Por ejemplo, no tiene la misma importancia el uso de ayudas en una biblioteca digital, con una gran cantidad de información, de recursos, de procesos y de servicios, que en un dossier electrónico de una institución

La navegabilidad se refiere a la facilidad con que el usuario puede desplazarse por todas las páginas que componen un sitio web, y ello es posible gracias al conjunto de recursos y estrategias de navegación diseñados para conseguir un resultado óptimo de localización de la información y de orientación para el usuario. Estos aspectos son importantes para evitar la sensación de desbordamiento de la información o de pérdida que puede producir el navegar por los contenidos, saltando de un hipervínculo a otro, o la lectura no secuencial de los contenidos. Los indicadores que se valoran en este criterio son los siguientes:

- La *presencia de un menú de contenidos siempre visible*, a ser posible siempre en el mismo lugar y en cada una de las páginas que compone el sitio web, para que el usuario tenga siempre presente la estructura general de los contenidos principales contenidos en el sitio web
- La *presencia de botones de navegación* que permitan al usuario recorrer el sitio web de manera lógica

Diseño

Dentro de este apartado se valoran varias cuestiones relacionadas con el aspecto físico o la ergonomía del sitio web que contribuyen a hacer del recurso digital un espacio agradable a la vista y fácil de leer por el usuario. Estos serían los indicadores que aportarían información a este respecto:

- Diseño web funcional y atractivo
- Adecuada combinación de colores, formas e imágenes que faciliten la lectura de los contenidos
- *Tipografía adecuada de la información textual*, es decir, tamaño y tipo de letra idóneos para una buena lectura
- *Homogeneidad* de estilo y formato en todas las páginas del sitio