

Heurísticas y Patrones de diseño

Grupo 81

Equipo:

Jorge Rodríguez Fraile, 100405951

Carlos Rubio Olivares, 100405834

Francisco José Ruiz de la Cruz, 100405807

Iván Serrano García, 100405836

María Sánchez Blázquez, 100405838

HEURÍSTICAS:

1. Incumple la heurística de visibilidad del estado del sistema, ya que no permite que el usuario sepa si la página está cargando los contenidos.
Nuestra solución consistiría en la implementación de mensajes de transición entre noticias.
2. Cumple la heurística de coincidencia entre el sistema y el mundo real, ya que las noticias se disponen de tal modo que emulen la disposición que tendrían en un periódico real.
3. Cumple la heurística de control de usuario y libertad, ya que permite que el usuario escriba su opinión al final de cada una de las noticias que se presentan.
4. Cumple la heurística de consistencia y estandarización ya que sigue los estándares fijos que tienen que ver con el inicio de sesión del usuario y la aparición de las políticas de cookies al final de la página, pero creemos que la página necesitaría un rediseño para poder adaptarse también a la versión móvil, ya que creemos que se centra demasiado en el estándar de la versión móvil.
5. Esta página cumple con la heurística de prevención de errores, pero creemos que se necesitaría una mejora de esta, ya que creemos que esta heurística está desarrollada de forma muy básica al ser una página de noticias.
6. Se cumple la heurística de reconocimiento antes de recuerdo, ya que la página está representada de forma que aún no acordándote exactamente de lo que estaba escrito, te permita acordarte de su forma o imagen.
7. Se cumple la heurística de flexibilidad y eficiencia de uso, ya que el cambio entre noticia y noticia se realiza de forma dinámica y, además, permite cambiar el idioma de la página y su hora según la región en la que te encuentres. Recomendaríamos una mejora de la flexibilidad facilitando la obtención de referencias de la propia página.

8. Se cumple con creces la heurística de estética y diseño minimalista, ya que el diseño de la página es sencillo porque emula un periódico físico. Por otro lado, la estética de la página es muy llamativa, ya que las imágenes y colores de la página destacan en contraste con el blanco y negro de las noticias.
9. Se cumple la heurística de ayudar a los usuarios a reconocer la situación que produce un error, ya que al buscar una página inexistente da un error informando al usuario de que esta página no existe.
10. No cumple con la heurística de ayuda y documentación, ya que no deja al usuario ver una vista previa antes de pinchar en un determinado enlace. Una mejora que proponemos sería la implementación de un botón de ayuda, con el cual el usuario pueda acceder a una vista previa.
- 11.

PATRONES DE DISEÑO:

DISEÑO B:

- Hay diferentes maneras de acceder a la búsqueda en la web.
- Se representan las noticias de manera jerárquica (las noticias más relevantes en la portada de la web)
- Podemos acceder a las noticias por fecha de publicación.
- La web se divide en subcategorías al abrir el menú hamburguesa.
- La información importante se encuentra en la parte superior izqda.

DISEÑO C:

- La pagina principal es la mas importante, al acceder puedes ver las noticias mas relevantes y titulare, que es la funcionalidad básica y aquello que busquen mas de una noticia pueden entrar en ella con clic.

DISEÑO D:

- El alto volumen de contenido se divide en artículos y temas, todos con un mismo formato que se mantiene en toda la web.
- Utiliza titulares para visualizar mejor el contenido.
- Tiene un buscador de contenidos, aunque un poco oculto.
- Las paginas son imprimibles y las pueden compartir por redes.
- También se divide cronológicamente.
- Podemos navegar entre distintos idiomas y regiones.

DISEÑO E:

- Se mantiene el logo durante toda la interfaz, lo que otorga confianza y credibilidad.
- En cuanto a políticas de privacidad, podemos acceder a ella en la parte inferior de la página, además, los artículos están contrastados.
- Podemos conocer información sobre el periódico en la sección 'Sobre nosotros'
- Se posee una opción de newsletter.

DISEÑO H:

- Hay un formulario de registro para suscribirse.
- Puedes también tener una cuenta, por lo tanto, log in y registrarte.

DISEÑO I:

- Above the fold: la noticia más importante aparece a la cabeza de la web.
- El contenido no se adapta del todo a las pantallas de ordenador por la publicidad.
- Puedes leer las primeras líneas de un artículo antes de entrar.
- Cuando navegas por el contenido el menú superior se mantiene.

DISEÑO J:

- La web tiene una búsqueda por temas y cronología, pero es muy simple, no deja poner mas clases de filtros o clasificaciones.

DISEÑO K:

- El botón de suscripción es visible.
- Los enlaces se destacan con un subrayado.
- Al final de las noticias puedes ver la palabras claves por las que se clasifica.
- En la parte superior aparece en que sección te encuentras según la temática.

DISEÑO L:

- La pagina carga con relativa rapidez, pero se ralentiza al tener que cargar los anuncios y puede ser frustrante.