

Dit onderzoek richt zich op de ontwikkeling van een interactief product voor Brabant Water, met als doel het motiveren van Brabanders om bij te dragen aan waterbesparing. Het overkoepelende doel is om tegen 2024 een waterbesparing van 20% in heel Noord-Brabant te realiseren. De hoofdvraag van dit onderzoek luidt als volgt: "Hoe kunnen we een interactief product ontwikkelen voor Brabant Water waarbij Brabanders gemotiveerd worden om bij te dragen aan waterbesparing, zodat we in heel Noord-Brabant 20% water kunnen besparen vanaf 2024?"

Argumenten: Om deze hoofdvraag te beantwoorden, zullen verschillende deelvragen worden behandeld:

1. Vanuit welke invalshoek kunnen we dit probleem benaderen?
 - Educatie: Het informeren van anderen over het belang van waterbehoud en de gevolgen van waterschaarste op het milieu en de gemeenschap.
 - Voorbeeldfunctie: Zelf waterbesparende maatregelen nemen en de voordelen hiervan aan anderen tonen.
 - Creëren van urgentie: Het benadrukken van de directe noodzaak van waterbesparing door actuele nieuwsberichten en statistieken te delen.
 - Stimulansen bieden: Het belonen van individuen en gemeenschappen die water besparen.
 - Opleiden: Anderen bewust maken van het belang van waterbehoud en de gevolgen van waterschaarste.
 - Maak het leuk: Mensen betrekken bij waterbesparing op een leuke en interactieve manier.
2. Hoe kunnen we mensen motiveren om daadwerkelijk water te besparen en wat maakt het interessant genoeg voor hen om actie te ondernemen?
3. Welke drempels ervaren mensen in Noord-Brabant bij het activeren tot waterbesparing en hoe kunnen deze obstakels worden overwonnen?
4. Welke bestaande oplossingen zijn er al, op welke doelgroepen zijn deze gericht en bij welke doelgroepen valt er winst te behalen?

Conclusie:

Uit het onderzoek is gebleken dat waterbesparing voor mensen pas interessant wordt als er eigen voordelen te behalen zijn. De enquête resultaten laten zien dat mensen gemotiveerd kunnen worden door educatie, urgentie, eigen voordeel, uitdagingen en een leuke aanpak. De meest effectieve invalshoeken om waterbesparing te bevorderen in Noord-Brabant zijn educatie en het creëren van een leuke en interactieve ervaring. Daarnaast zijn er al oplossingen beschikbaar, zoals waterbesparende armaturen, grijs water recycling, drip irrigatie, regenwateropvang en xeriscaping, die gericht zijn op het verminderen van waterverbruik. Het richten op specifieke doelgroepen kan leiden tot meer winst bij het realiseren van de waterbesparingsdoelstellingen in Noord-Brabant.

Enquête:

1. Wat is uw leeftijd?

- 10 t/m 20
- 20 t/m 30
- 30 t/m 40
- 40 t/m 50
- 50 t/m 60
- 60+

2. Bent u zelf bewust bezig met waterverbruik?

- Ja
- Nee
- Vervolg vraag: Indien ja, heeft u zelf maatregelen genomen om water te besparen?
- Nee
- Ja, namelijk:...
- Vervolg vraag: Indien nee, wat weerhoudt u ervan om op uw waterverbruik te letten?
- Teveel moeite
- Het interesseert mij gewoon niet
- Eventuele kosten die ermee gepaard gaan
- Anders, namelijk:...

3. Op welke manier zou u gemotiveerd kunnen worden om water te besparen? (rangorde)

- Educatie: Informatie over manieren om water te besparen.
- Urgentie: Bij een watertekort en hoge waterprijzen.
- Eigen voordeel: Een significant verschil in de maandelijkse waterkosten op basis van het verbruik.
- Uitdaging: Het bereiken van bespaardoelen via een game of uitdaging.
- Anders, namelijk:...

4. Hoe lang staat u gemiddeld onder de douche per dag?
5. Hoe vaak draait uw wasmachine per week?
6. Heeft u vanuit huis geleerd om op waterverbruik te letten?
 - Nee
 - Ja, namelijk:...
7. Mogen wij contact met u opnemen om eventueel meer vragen te stellen?

Conclusie:

Uit de enquête blijkt dat mensen in Noord-Brabant gemotiveerd kunnen worden door educatie, eigen voordeel, urgentie en uitdagingen. Door het bieden van informatie over waterbesparing, het tonen van de voordelen van besparing, het creëren van urgentie door watertekorten en het aanbieden van uitdagingen zoals een waterbesparende game, kan de motivatie worden vergroot. Daarnaast is het belangrijk om obstakels zoals moeite, desinteresse en kosten aan te pakken. Door gebruik te maken van waterbesparende armaturen, grijs water recycling, drip irrigatie, regenwateropvang en xeriscaping kan er winst worden behaald bij specifieke doelgroepen. Het is noodzakelijk om waterbesparing interessant te maken voor individuen door het bieden van eigen voordelen, waardoor de doelstelling van 20% waterbesparing in heel Noord-Brabant tegen 2024 kan worden bereikt.