

Onderzoek Brabant Water

In dit document ga ik onderzoek doen naar een wijze waarop het doel van Brabant water bereikt kan worden door middel van een interactief product. Het doel van Brabant water is dat we in heel Brabant 20% water besparen vanaf 2024. De hoofdvraag uit dit onderzoek luidt als volgt; **“Hoe kunnen we een interactief product ontwikkelen voor Brabant water waarbij Brabanders gemotiveerd worden bij te dragen aan watersparing, zodat we in heel Brabant 20% water besparen vanaf 2024?”**

Om tot een conclusie betreffende deze hoofdvraag te komen, volgen er meerdere deelvragen:

1. Vanuit welke invalshoek kunnen we dit probleem aanpakken?
2. Hoe motiveer je mensen om daadwerkelijk water te gaan besparen? Wat maakt het voor iemand interessant genoeg om geactiveerd te worden?
3. Welke drempels liggen er bij het activeren van mensen in Brabant tot water besparing en hoe kunnen deze problemen getackeld worden?
4. Welke oplossingen zijn er al, op welke doelgroepen zijn deze gericht en bij welke doelgroepen valt er winst te halen?

1. Vanuit welke invalshoek kunnen we dit probleem aanpakken?

Er zijn verschillende invalshoeken vanuit waar je de doelgroep kan activeren.

Hieronder benoem ik de invalshoeken die ik kan bedenken:

- **Educatie:** begin met anderen voor te lichten over het belang van waterbehoud en de impact van waterschaarste op ons milieu en onze gemeenschappen. Deel informatie en bronnen over manieren om water te besparen en moedig anderen aan hetzelfde te doen.
- **Geef het goede voorbeeld:** Oefen waterbesparing in uw eigen leven en laat de voordelen ervan aan anderen zien. U kunt bijvoorbeeld waterbesparende apparaten in uw huis installeren, uw douchetijd verkorten, lekken verhelpen en waar mogelijk water hergebruiken.
- **Creëer een gevoel van urgentie:** Benadruk de onmiddellijke noodzaak van waterbesparing door actuele nieuwsberichten en statistieken over waterschaarste en droogte te delen. Dit kan helpen om een gevoel van urgentie te creëren en mensen aan te moedigen actie te ondernemen.
- **Stimulansen bieden:** Stimulansen bieden aan individuen en gemeenschappen die water besparen. U kunt bijvoorbeeld kortingen geven op waterrekeningen voor huishoudens die minder water gebruiken, of prijzen uitreiken voor de meest creatieve ideeën voor waterbesparing.
- **Opleiden:** begin met het opleiden van anderen over het belang van waterbehoud en de impact van waterschaarste op ons milieu en gemeenschappen. Deel informatie en middelen over manieren om water te besparen en anderen aan te moedigen hetzelfde te doen.
Maak het leuk: betrek mensen bij het behoud van waterbehoud door het leuk en interactief te maken. U kunt bijvoorbeeld een waterbesparende uitdaging organiseren, een sociale mediacampagne.

De invalshoeken die mijzelf het meest aanspreken zijn 'Educatie' en 'Maak het leuk'.

We zijn helaas niet op zoek naar de invalshoeken die mij het meest aanspreken maar naar de invalshoeken die het effectiefst zullen zijn. Om dit te verifiëren heb ik een online vragenlijst gemaakt. Om tot een conclusie te komen zal ik deze enquête door minimaal 50 mensen wonend in Noord-Brabant laten uitvoeren.

2. **Welke oplossingen zijn er al, op welke doelgroepen zijn deze gericht en op welke doelgroepen valt er winst te behalen?**

Waterbesparende armaturen: Door waterbesparende armaturen te installeren in huishoudens, zoals douchekoppen, kranen en toiletten, kan het waterverbruik met wel 50% worden verminderd. Deze armaturen gebruiken minder water zonder afbreuk te doen aan de prestaties, wat leidt tot aanzienlijke waterbesparingen.

Grijs water recycling: Grijs water recycling houdt in dat water wordt verzameld van wasmachines, douches en wastafels en opnieuw wordt gebruikt voor andere doeleinden zoals irrigatie en het doorspoelen van toiletten. Dit vermindert de vraag naar zoet water en verlaagt de hoeveelheid afvalwater die moet worden behandeld.

Drip irrigatie: Drip irrigatie is een waterzuinige methode om planten water te geven. Het houdt in dat kleine, gelijkmatige hoeveelheden water rechtstreeks naar de wortels van de plant worden gebracht. Deze methode kan tot 50% water besparen in vergelijking met traditionele irrigatiemethoden.

Regenwateropvang: Het verzamelen van regenwater is een effectieve methode voor waterbehoud. Regenwater kan worden gebruikt voor niet-drinkbare doeleinden zoals irrigatie, het wassen van auto's en het doorspoelen van toiletten. Deze methode vermindert de vraag naar zoet water en kan tot 50% watergebruik besparen.

Xeriscaping: Xeriscaping is een landschapsarchitectuurmethode die droogtetolerante planten gebruikt die minimaal water nodig hebben. Deze methode kan het buitengebruik van water met wel 75% verminderen.

Enquête vragen waterbesparing

Dit onderzoek is van studenten van Fontys voor een onderzoek betreffende waterbesparing. Gegevens worden alleen verwerkt voor eigen doeleinden en worden niet gepubliceerd

1. Wat is uw leeftijd?
 - 0 t/m 10
 - 10 t/m 20
 - 20 t/m 30
 - 30 t/m 40
 - 40 t/m 50
 - 50 t/m 60
 - 60 +

2. Ben je zelf bewust bezig met water verbruik?

- Ja
- Nee

3. VRAAG 2 JA:

Heb je zelf in huis maatregelen getroffen om water te besparen?

- Nee
- Ja, namelijk:...

VRAAG 2 NEE:

Wat weerhoudt je ervan om op je watergebruik te letten?

- Teveel moeite
- Het interesseert mij gewoon niets
- Evt. kosten die meegerekend worden.
- Anders, namelijk:...

4. Op wat voor manier ben jij te motiveren tot het besparen van water?

- Educatie: Je wil wel water besparen maar weet niet op wat voor manieren je dit kan doen.

- Urgentie: Als er eenmaal een watertekort is en de prijzen van water hoog genoeg zijn om er rekening mee te houden.

- Eigen voordeel: Er zit een groter verschil in de prijs van je maandelijkse waterkosten gebaseerd op je waterverbruik.

- Uitdaging. Ik word graag uitgedaagd om bepaalde bespaardoelen te bereiken (denk bijvoorbeeld aan een game op je telefoon waarbij je punten kan verdienen om water te besparen.

- Anders, namelijk:

5. Mogen wij contact opnemen om eventueel wat meer vragen te stellen?

Onderzoeksvraag:

Hoe kunnen we motivatietheorieën inzetten om mensen te motiveren 20% minder water te laten verbruiken?

Welke motivatietheorieën zijn er?

Een manier van mensen motiveren is om ervoor te zorgen dat ze samenwerken naar een bepaald algemeen doel (normative appeals).

Waar je rekening mee moet houden is dat er echt gehamerd wordt op “laten we dit samen doen!” en “doe mee!”. Actieve motivatie dus. Ook is het belangrijk dat de mensen inzicht krijgen in de voortgang van het doel en het maken van een duidelijk doel¹.

Er zijn ook andere manieren om mensen te motiveren, namelijk:

Motivatatie gebaseerd op houding².

Dit is motivatie gericht op de manier waarop iemand denkt (gedachtegang) en doet.

Motivatatie gebaseerd op beloning (de incentive theory).

Dit betekent dat mensen gemotiveerd zijn om dingen te doen als ze hier een externe beloning voor krijgen. Hoe groter de beloning, hoe harder mensen hiervoor gaan werken. Deze beloning kan geld zijn, maar ook bevestiging vanuit iemand anders zoals complimenten of een positieve rating.

Motivatatie gebaseerd op een voorbeeld.

Dit sluit aan bij het groepsgevoel van het algemene doel. Goed voorbeeld doet volgen. Als bijvoorbeeld een influencer iets aanprijst kan het zo zijn dat andere mensen dit ook gaan kopen.

De expectancy theory,³

waar als een mens ziet dat het resultaat van de actie positief is voor diegene, de motivatie ook omhoog gaat. Wat je hieruit mee kunt nemen is dat het resultaat iets is waar mensen echt iets voor hebben of iets voor voelen. Voelen mensen alsof ze invloed uit kunnen oefenen op het doel? Hebben de mensen voor ogen dat ze ook echt verandering teweeg kunnen brengen?

Motivatatie gebaseerd op Humanistic Theory.

Volgens de Hierarchy of needs van Abraham Maslow zijn mensen pas gemotiveerd om niet-essentiële taken uit te voeren als voldaan wordt aan de basisbehoeften en alle behoeftes onder het doel.

Conclusie:

De drie motivatietheorieën die het meeste potentie hebben om onze oplossing beter te kunnen laten werken zijn de Incentive theory, motivatie gebaseerd op voorbeeld en de normative appeals.

Groepsverbintenis en leiders die het voortouw nemen kunnen hele grote positieve factoren zijn in het behalen van een doel waar niet echt veel uit te halen valt voor de mensen zelf.

Door gebruik te maken van een beloningssysteem zoals beschreven bij de incentive theory kunnen we ervoor zorgen dat er positieve feedback en daarom ook meer drive ontstaat bij mensen die meedoen.