

- Bedrijfsnaam: Brabant Water/ Netvlies
- Voor- en achternaam contactpersoon: Wiebe Abdoel
- E-mailadres: w.abdoel@student.fontys.nl
- Telefoonnummer: +31 6 37342728

1. De opdrachtgever: Netvlies

Netvlies is een digital agency die haar klanten helpt voorsprong te nemen met een onderscheidende strategie, toekomstbestendige technologie en resultaatgerichte marketing. Als specialisten in consultancy en development, vervullen de medewerkers van Netvlies een dubbelrol die niet alleen droomkracht maar ook nuchter verstand vereist. Ze geven heldere, transparante en haalbare adviezen die ze in co-creatie met onze klanten uitwerken.

2. De klant: Brabant Water

Een van die klanten is Brabant Water. Brabant Water is het duurzame drinkwaterbedrijf dat dag en nacht drink- en industriewater levert aan 2,6 miljoen inwoners en bedrijven in Brabant en een klein gedeelte van Zeeland. Water uit de beste bronnen, gelegen in prachtige natuurgebieden.

3. Uitdaging

Na een jarenlange daling neemt sinds 2015 het drinkwatergebruik in Nederland weer toe. Er wordt verwacht dat deze toename zich doorzet als gevolg van bevolkingsgroei, economische ontwikkelingen en een groeiend drinkwaterverbruik per hoofd van de bevolking.

Tegelijkertijd neemt de natuurlijke beschikbaarheid van water af. Op jaarbasis beschikken we in Nederland over voldoende water, maar regionaal en seizoen afhankelijk kunnen er watertekorten ontstaan. De langdurig droge periodes in 2018, 2019, 2020 en 2022 hebben dit laten zien.

Om de (toekomstige) druk op de drinkwatervoorziening en het watersysteem te verlichten, structureel en tijdens piekmomenten, is bewust en zuinig drinkwatergebruik een hoofddoel in de Beleidsnota Drinkwater voor de periode 2021-2026. Een groot deel van het besparingspotentieel ligt bij huishoudens.

In 2020 waren huishoudens verantwoordelijk voor 74% van het totale drinkwatergebruik in Nederland (CBS, 2022). Uit een eerdere verkenning blijkt dat de meest effectieve maatregelen – in termen van structureel besparingspotentieel – zich richten op de douche, het toilet en de wasmachine. Hierbij kan zowel gedacht worden aan beperken van het gebruik van water of het hergebruiken van huishoudwater voor bijvoorbeeld het sproeien van de tuin of het spoelen van toiletten.

4. De opdracht

Ontwerp en ontwikkel een interactief product voor Brabant Water, waarmee Brabanders gemotiveerd worden bij te dragen aan waterbesparing, zodat we in heel Brabant 20% water besparen vanaf 2024.

De eisen die het bedrijf stelt is dat het een interactief product moet zijn, en het liefst dat het inzetbaar is op korte termijn.

5. Aanleiding

De reden waarom we dit doen is om Brabanders gemotiveerd te maken om bij te dragen aan waterbesparing. De aanleiding hiervan is dat de beschikbaarheid van natuurlijk beschikbaar water afneemt terwijl de bevolking toeneemt. Dit zorgt ervoor dat we later te weinig water hebben en dus te maken gaan krijgen met een watertekort.

6. Doelstelling

De doelstelling van heel Nederland: gemiddeld verbruik moet van 125 liter per persoon per dag naar 100 liter per persoon per dag. Brabant Water wil vanaf 2024 in heel Brabant 20% water besparen.

Het doel van dit project is om Brabanders te motiveren om hieraan bij te dragen en latere tekorten te voorkomen.

7. Oplevering

Voor de opdracht zullen wij een interactief product ontwikkelen. Hiervoor zullen wij ook onderzoeken doen bij de doelgroep, de mogelijkheden van de welke technologieën we kunnen toepassen en bedenken hoe deze toepassing aansluit bij de overige dienstverlening van Brabant water.

De gebruikers van het eindresultaat zijn de huishoudens die onder Brabant Water vallen.

Mogelijke producten die wij tijdens dit project leveren zijn mock-ups/schetsen(designs), prototypes en een adviesrapport.

8. Duur project

Het project zal een traject doorlopen van 4 sprints verdeeld over 12 weken. Na iedere sprint zal er een sprintoplevering zijn waar de voortgang van het project wordt gepresenteerd.

9. Effect

De effecten van het project kunnen groter zijn dan de doelstelling. De achterliggende doelstelling van de klant is om meer water te besparen. Mocht dit percentage hoger liggen dan benadrukt in het doel, dan is dit mooi meegenomen. Hoe meer water er bespaard wordt, hoe beter.