

## Entscheidungsprozesse im Einkauf



### 1. Bedarfsermittlung:

Wird ein neues Produkt eingeführt oder ein bestehendes Produkt modifiziert, muss zunächst eine **Materialbedarfsplanung** durchgeführt werden. Es muss überlegt werden, was wann in welchen Mengen und welcher Qualität bei wem beschafft werden muss.

Ein weitverbreitetes Verfahren zur Materialbedarfsplanung ist die **ABC-Analyse**. Nicht jeder Artikel ist für den Einkäufer gleich wichtig. Bei der ABC-Analyse wird das Wichtige (A) vom Unwichtigen (C) getrennt. Besonders bei A-Artikeln wird daher genauer hingeschaut.

Am wichtigsten ist beim Einkauf der Preis. Rechnet man zum **Einkaufspreis** die Bezugskosten (z.B. Frachtkosten, Transportversicherung, Zölle) hinzu, so spricht man vom **Bezugspreis** oder **Einstandspreis**.

Für die wertmäßigen Hauptartikel einer Firma (A- und B-Artikel) ist es sehr wichtig, intensiv nach dem günstigsten Lieferanten zu suchen und enge Partnerschaften einzugehen. Ob überhaupt Artikel auf Lager und damit auf Vorrat beschafft werden müssen, hängt von der Lieferzeit ab und beeinflusst die Entscheidung, auch ohne Lagerhaltung die Lieferbereitschaft aufrechterhalten zu können.

*Beispiel:*

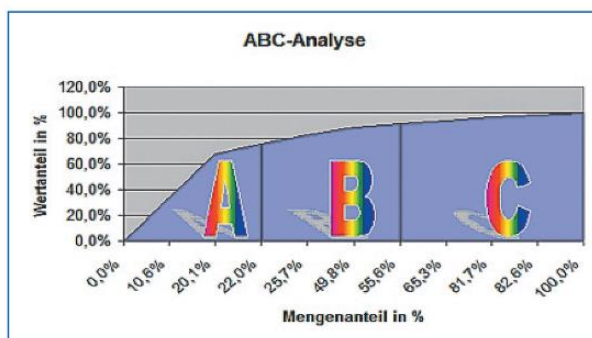
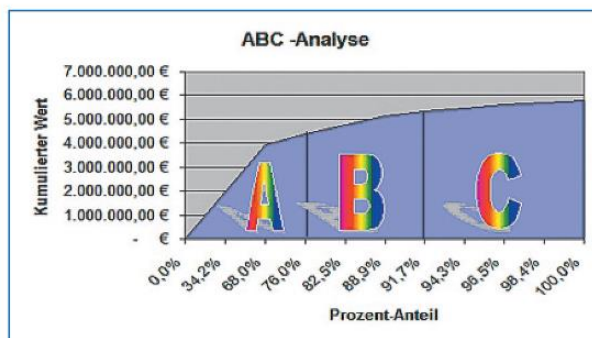
Für das Unternehmen ACI wurden folgende Anweisungen zum Einkauf gegeben:

| ACI – Anweisungen zum Einkauf   |   |
|---|---|
| <b>A-Artikel</b> nehmen mit einem geringen Mengenanteil einen hohen Wertanteil am Lagerbestand ein, z.B. PC-Systeme, Drucker, Monitore  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intensive Beschaffungsmarktanalyse</li> <li>- Preise und Konditionen für den Jahresverbrauch mit A-Lieferanten intensiv aushandeln</li> <li>- Für Einzelaufträge nach Möglichkeit genau Menge beschaffen, eventuell jeweils Angebotsvergleich durchführen</li> <li>- Häufige Bestandsüberwachung</li> <li>- Optimale Bestellmenge ermitteln</li> </ul> |
| <b>B-Artikel</b> können entweder A- oder C-Artikeln zugeordnet werden   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prüfen, ob Vorgehensweise nach A- oder C-Artikeln günstiger ist</li> <li>- Regel: Je höher der Lagerwert, desto eher lohnt sich der Einkauf in mehreren Teilmengen</li> </ul>  |
| <b>C-Artikel</b> nehmen mit einem hohen Mengenanteil nur einen kleinen Wertanteil am Lagerbestand ein, z.B. preiswertes Verbrauchsmaterial oder andere preiswerte Komponenten | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vereinfachte Bestellabwicklung, z.B. über das Internet oder per Fax</li> <li>- Konditionen vereinfacht aushandeln</li> <li>- Einfache Bestellüberwachung</li> <li>- Nur eine bzw. wenige Bestellungen im Jahr</li> <li>- Vorratshaltung kein Problem, da geringe Lagerkosten</li> </ul>  |

Das folgende Beispiel zeigt eine ABC-Analyse sowie die Arbeitsschritte:

Es liegt eine Materialiste vor, aus der die Jahresverbrauchsmenge sowie der Einkaufspreis für jeden Material entnommen werden können.

|    | A                  | B            | C               | D                                | E  | F           | G             | H                          | I           | J |
|----|--------------------|--------------|-----------------|----------------------------------|--|-------------|---------------|----------------------------|-------------|---|
| 1  | <b>ABC-Analyse</b> |              |                 |                                  | <b>Arbeitsschritte:</b> (in Klammern Excelformel für Zeile 18) |             |               |                            |             |   |
| 2  |                    |              |                 |                                  | 1. Spalte Verbrauchswert in € ergänzen (=B18*C18)              |             |               |                            |             |   |
| 3  | <b>Artikel-Nr</b>  | <b>Menge</b> | <b>EK-Preis</b> |                                  | 2. Tabelle absteigend nach Verbrauchswert in € sortieren       |             |               |                            |             |   |
| 4  | 101                | 10000        | 15,30 €         |                                  | 3. Spalte Verbrauchswert kumuliert ergänzen (=E17+D18)         |             |               |                            |             |   |
| 5  | 102                | 3800         | 99,90 €         |                                  | 4. %-Anteil von "Voll-Kumuliert" (100%) berechnen (=E18/ES27)  |             |               |                            |             |   |
| 6  | 103                | 18000        | 5,10 €          |                                  | 5. ABC-Klasse bestimmen:                                       |             |               |                            |             |   |
| 7  | 104                | 11000        | 180,00 €        |                                  | A: etwa 70 - 80 % des Gesamtwertes, (geringer Mengenanteil)    |             |               |                            |             |   |
| 8  | 105                | 25000        | 14,70 €         |                                  | B: etwa 15 - 20% des Gesamtwertes, (30 - 50 % der Gesamtmenge) |             |               |                            |             |   |
| 9  | 106                | 1000         | 110,00 €        |                                  | C: etwa 5 - 10% des Gesamtwertes, (40 - 50% der Gesamtmenge)   |             |               |                            |             |   |
| 10 | 107                | 2000         | 230,00 €        |                                  |  |             |               |                            |             |   |
| 11 | 108                | 6000         | 26,90 €         |                                  | <b>Zusatzauswertung:</b>                                       |             |               |                            |             |   |
| 12 | 109                | 17000        | 7,50 €          |                                  | 6. Menge kumuliert berechnen (H17+B18)                         |             |               |                            |             |   |
| 13 | 110                | 9800         | 200,00 €        |                                  | 7. %-Anteil von "Voll-Kumuliert" (100%) berechnen (H18/HS27)   |             |               |                            |             |   |
| 14 |                    |              |                 |                                  |  |             |               |                            |             |   |
| 15 | <b>Auswertung:</b> |              |                 |                                  |  |             |               |                            |             |   |
| 16 | <b>Artikel-Nr</b>  | <b>Menge</b> | <b>EK-Preis</b> | <b>Verbrauchs-<br/>wert in €</b> | <b>Verbrauchs-<br/>wert kumuliert</b>                          | <b>in %</b> | <b>Klasse</b> | <b>Menge<br/>kumuliert</b> | <b>in %</b> |   |
| 17 |                    |              |                 |                                  | - €  | 0,0%        |               | 0                          | 0,0%        |   |
| 18 | 104                | 11000        | 180             | 1.980.000,00 €                   | 1.980.000,00 €   | 34,2%       | A             | 11000                      | 10,6%       |   |
| 19 | 110                | 9800         | 200             | 1.960.000,00 €                   | 3.940.000,00 €   | 68,0%       | A             | 20800                      | 20,1%       |   |
| 20 | 107                | 2000         | 230             | 460.000,00 €                     | 4.400.000,00 €   | 76,0%       | A             | 22800                      | 22,0%       |   |
| 21 | 102                | 3800         | 99,9            | 379.620,00 €                     | 4.779.620,00 €   | 82,5%       | B             | 26600                      | 25,7%       |   |
| 22 | 105                | 25000        | 14,7            | 367.500,00 €                     | 5.147.120,00 €   | 88,9%       | B             | 51600                      | 49,8%       |   |
| 23 | 108                | 6000         | 26,9            | 161.400,00 €                     | 5.308.520,00 €   | 91,7%       | B             | 57600                      | 55,6%       |   |
| 24 | 101                | 10000        | 15,3            | 153.000,00 €                     | 5.461.520,00 €   | 94,3%       | C             | 67600                      | 65,3%       |   |
| 25 | 109                | 17000        | 7,5             | 127.500,00 €                     | 5.589.020,00 €   | 96,5%       | C             | 84600                      | 81,7%       |   |
| 26 | 106                | 1000         | 110             | 110.000,00 €                     | 5.699.020,00 €   | 98,4%       | C             | 85600                      | 82,6%       |   |
| 27 | 103                | 18000        | 5,1             | 91.800,00 €                      | 5.790.820,00 €   | 100,0%      | C             | 103600                     | 100,0%      |   |



Ergebnis: Nur 22% der Artikel besitzen einen Wertanteil von 76% (A-Artikel) dagegen haben ca. 35% der Artikel nur einen Wertanteil von weniger als 6%.

Die ABC-Analyse wird nicht nur bei der Materialbedarfsplanung angewandt, sondern z.B. auch bei der Bildung von Kundengruppen, die dann unterschiedlich intensiv betreut werden, oder von Lieferanten, mit denen das Unternehmen zusammenarbeitet.

### Aufgabe:

1. Welches Ziel wird mit der ABC-Analyse verfolgt?
2. Erstellen Sie mit Excel eine ABC-Analyse wie oben nach folgenden Zahlen:

| Artikel-Nr. | Menge | EK-Preis |
|-------------|-------|----------|
| 101         | 2.500 | 7,50 €   |
| 102         | 400   | 280,00 € |
| 103         | 1.000 | 4,00 €   |
| 104         | 500   | 600,00 € |
| 105         | 300   | 950,00 € |
| 106         | 600   | 110,00 € |
| 107         | 1.300 | 30,00 €  |
| 108         | 700   | 45,00 €  |
| 109         | 800   | 88,00 €  |
| 110         | 300   | 75,00 €  |