



# **Billetterie - Musée du Louvre**

## **Note de cadrage**

# **1 – Contexte, enjeux et objectifs :**

## **Contexte :**

Dans un souci de faciliter l'accès à la réservation et ainsi diminuer les longues files d'attente aux guichets, vous souhaitez la création d'un système de réservation et de gestion de tickets en ligne.

## **Les objectifs :**

- Développer la présence en ligne d'une billetterie.
- Moderniser l'image du Musée.
- Automatiser la réservation en ligne.
- Tirer parti de l'usage croissant des smartphones.

## **Les impératifs client :**

- Adapter le site à tous les supports (Responsive Design).
- Ne pas surcharger le site d'informations inutiles.
- Proposer une interface fonctionnelle, claire et rapide.

## **Informations relatives au musée :**

### **Ouvertures :**

Le musée est ouvert tous les jours sauf le mardi (fermé les 1er mai, 1er novembre et 25 décembre).

### **Billets :**

Il existe 2 types de billets : le billet « Journée » et le billet « Demi-journée » (il ne permet de rentrer qu'à partir de 14h00).

### **Tarifs :**

- Un tarif « normal » à partir de 12 ans à 16 €.
- Un tarif « enfant » à partir de 4 ans et jusqu'à 12 ans, à 8 € (l'entrée est gratuite pour les enfants de moins de 4 ans).
- Un tarif « senior » à partir de 60 ans pour 12 €.
- Un tarif « réduit » de 10 € accordé dans certaines conditions (étudiant, employé du musée, d'un service du Ministère de la Culture, militaire... Un justificatif sera demandé à l'entrée du musée).

### Informations relatives à la réservation :

Il n'est pas possible de réserver pour les jours passés, les dimanches, les jours fériés et les jours où plus de 1000 billets ont été vendus en tout pour ne pas dépasser la capacité du musée. Un email de confirmation sera envoyé à l'utilisateur et fera foi de billet.

## **2 – Proposition :**

Je vous propose de réaliser un site web « from scratch », c'est à dire gérer son développement de A à Z, qui sera, compte tenu de la notoriété de votre Musée, décliné en plusieurs langues. Ce site sera :

–Attractif : Je développerai des interfaces graphiques qui dégageront une atmosphère chaleureuse, classe et moderne.

–Ergonomique : L'architecture et les fonctionnalités seront étudiées pour permettre de répondre aux besoins de toutes les cibles rapidement. C'est pourquoi je développerai des pages qui ne seront pas surchargées d'informations inutiles. Elles seront le plus claires, simples et lisibles possible et mettrai en avant la facilité et la rapidité pour réserver ses billets.

–Responsive : Dans un monde qui tend de plus en plus vers la mobilité, les supports les plus utilisés pour effectuer des recherches internet sont les smartphones et les tablettes. C'est pourquoi il est impératif de développer des solutions qui s'adaptent à tous les types de formats.

## **3 – Livrables :**

–Charte éditoriale.

–Charte graphique.

–Wireframes, maquettes, logos.

–Cahier des charges fonctionnelles et techniques.

–Site web.