



1º SPRINT

TECNOLOGIA
ASSISTIVA

“Cada inovação em tecnologia assistiva é uma vitória para a humanidade e um passo em direção a um mundo mais inclusivo.”

—Dr. Jutta Treviranus

EQUIPE



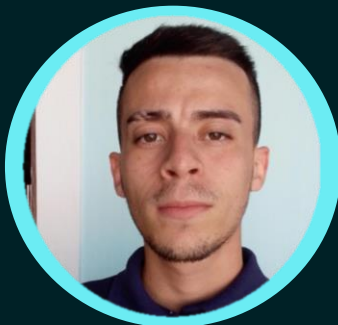
**LEANDRO
TAVARES**



**BEATRIZ
FERNANDES**



**ALEXANDRE
RODRIGUES**



**GABRIEL
PEREIRA**



**SAMARA
LARISSA**

SUMÁRIO

01

INTRODUÇÃO

02

**PESQUISA DE
MERCADO**

03

REQUISITOS

04

**NORMAS TÉCNICAS
E PATENTES**

05

**BENCHMARKING
DE MERCADO**

06

CONCLUSÃO




INTRODUÇÃO

IDEIA CENTRAL: Desenvolvimento de um protótipo de **eletroterapia**, podendo atender diversas partes do corpo.



ESBOÇO INCICIAL DO PROTOTIPO DE ELETROTHERAPIA



Inicialmente, o protótipo será utilizado como uma munhequeira, será ajustável e com ondas de choques, isso irá **prevenir e tratar** problemas motores causados por **LER (lesão do esforço repetitivo)**

É um dispositivo eletroestimulador inovador, que também pode prevenir doenças como tendinite.

O interior do produto será uma camada de gel e a externa um pano removível por velcro, para realizar limpezas do produto, que poderá escolher onde concentrar os choques será o consumidor, podendo escolher a área de tratamento/prevenção.



ANALISE DE SWOT

FORÇAS

- Inovação tecnológica
- prevenção de lesões
- mercado crescente

FRAQUEZAS

- Necessidade de educação do consumidor sobre o produto

OPORTUNIDADES

- Expansão para mercados internacionais
- desenvolvimento de novos produtos

AMEAÇAS

- Concorrência de produtos tradicionais e novas tecnologias emergentes.



02

PESQUISA DE MERCADO

Público-alvo, tamanho do mercado e concorrência,
plano financeiro e estratégia de marketing.

PESQUISA DE MERCADO

- Público-alvo: Profissionais de escritório, músicos, atletas, gamers e pessoas com predisposição a LER (Lesões por Esforço Repetitivo).
- Tamanho do mercado: Crescente demanda por produtos ergonômicos e de saúde preventiva.
- Concorrência: Produtos ergonômicos tradicionais (como suportes de pulso) e dispositivos de fisioterapia.



PLANO FINANCEIRO



INVESTIMENTO INICIAL

Desenvolvimento do produto, fabricação inicial, marketing e distribuição.



PROJEÇÃO DE RECEITAS

Estimativa de vendas baseada em pesquisa de mercado e análise de concorrência.



CUSTOS OPERACIONAIS

Produção, marketing, logística e suporte ao cliente.

ESTRATÉGIA DE MARKETING




**CANAIS
DE
VENDA**

PROMOÇÃO

PREÇO

CANAIS DE VENDA

**E-commerce, lojas
de artigos
esportivos,
farmácias e clínicas
de fisioterapia.**

The background is a dark teal color. A large, light blue circle is positioned in the center-left. To the right of the circle, there is a glowing, abstract trail of white dots and lines that curves upwards and to the right, resembling a particle stream or a digital path.

PROMOÇÃO

**Campanhas em redes
sociais, parcerias
com influenciadores,
demonstrações em
eventos de saúde e
bem-estar.**

PREÇO

**Competitivo em
relação a produtos
ergonômicos de
alta qualidade.**



03

REQUISITOS

Funcionalidade, confiabilidade, usabilidade, eficiência, manutenibilidade e portabilidade.

FUNCIONALIDADE

Auxilia no tratamento de pessoas que sofrem com lesões ou tensões no nervo.

CONFIABILIDADE

Através da opinião de um especialista fisioterapeuta para comprovar a funcionalidade

USABILIDADE

Encaixe na mão, podendo regular o tamanho utilizando o velcro, e um botão para medir a frequência.

EFICIÊNCIA

Através do uso contínuo, nota-se melhora para o problema requerido.

MANUTENIBILIDADE

Quando houver necessidade de limpeza, pode-se retirar o pano da parte superior do produto e lavá-los e colocar novamente.

PORTABILIDADE

Fácil de usar durante atividades diárias



PRODUÇÃO

Parceria com fabricantes de dispositivos médicos e eletrônicos.

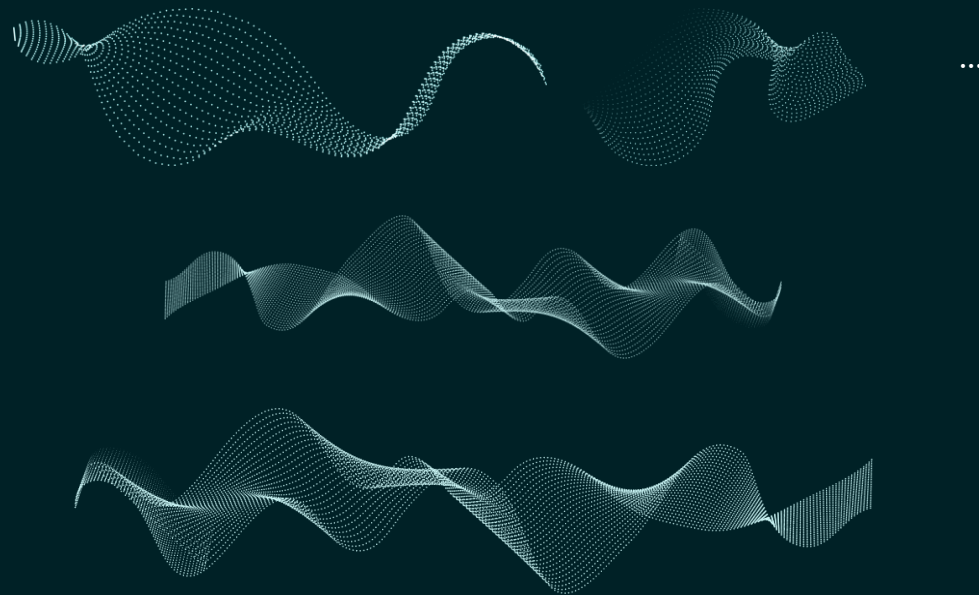
LOGÍSTICA

Armazenamento e distribuição através de centros logísticos terceirizados.

SUORTE AO CLIENTE

Atendimento via chat, e-mail e telefone para suporte técnico e garantia.

OPINIÃO PROFISSIONAL





04

NORMAS E PATENTES

Segurança e inovação.

SEGURANÇA

De acordo com a RESOLUÇÃO-RDC Nº 50, DE 21 DE FEVEREIRO DE 2002 aprovado pela ANVISA, o uso de eletroterapia é comprovado fazendo uso de corrente galvânica e farádica.

Em relação à segurança, é necessário tomar alguns cuidados como:

- Evitar aplicar a eletroterapia em pele irritada
- Escolher o tamanho do eletrodo adequado para o local e músculo a ser tratado
- Garantir que a corrente seja conduzida de forma uniforme
- Fixar os eletrodos adequadamente, evitando que a densidade da corrente aumente em áreas com adesão à pele
- Iniciar com períodos curtos de aplicação (5-10 minutos) e verificar a pele após esse período.
- Respeitar a intensidade máxima de corrente suportada por cada eletrodo

CONTRAINDICAÇÕES DO USO DA ELETROTHERAPIA

- Gestantes;
- Pessoas com marca-passos;
- Pessoas com doenças cardíacas;
- Pessoas com problemas de coagulação ou circulação;
- Pessoas com diminuição da sensibilidade local;
- Pessoas com câncer de pele no local;
- Pessoas com feridas abertas ou áreas da pele com infecção.



INOVAÇÃO

...





05

BENCHMARKING DE MERCADO

Comparação de processos da organização com outras empresas do mesmo setor ou com o mercado em geral.

ORTOPONTO



- Saúde/bem-estar ;
- Desde 2001;
- Gama Variedade de Produtos:
Ortopédico, órtese e esportivos;
- Capacidade de armazenamento,
distribuição.



Porto Alegre e Canoas
- RS

MERCUR

- Desde 1924;
- Insumos renováveis;
- Redução do impacto ambiental da produção;
- Dolomita;
- Borrachas termoplástica;
- Menos alumínio,
- Tereftalato de polietileno.



Centro Santa Cruz do
Sul - RS



SALVAPÉ



- Desde 1938;
- Órteses sob medida;
- Mercado hospitalar, cirúrgico, ortopédico e esportivo;
- Produtos, entre nacionais e importados,



São Paulo - SP



06

CONCLUSÃO

Desfecho.

CONCLUSÃO

A Munhequeira Eletroestimuladora tem um grande potencial de mercado, oferecendo uma solução inovadora para a prevenção de lesões por esforço repetitivo. Com uma estratégia de marketing eficaz e um plano operacional bem estruturado, o produto pode se destacar no mercado de saúde e bem-estar.



REFÊRENCIAS

- <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/plano-de-negocios-o-que-e-como-fazer-e-modelo-do-sebrae,f8fca26475abb8f0VgnVCM1000001b00320aRCPD>
- <https://rafaelcarvalho.tv/plano-de-negocios/>
- https://www.canva.com/pt_br/aprenda/plano-de-negocios/
- <https://www.youtube.com/watch?v=T2Ld5Uw7ZM>
- <https://www.ortoponto.com.br/produto/ortese-munhequeira-para-punho-mercur-bilateral-ajustavel-em-neoprene-489>
- <https://loja.mercur.com.br/munhequeira-de-compressao-elastica-com-tala-direita/p>
- <https://salvape.com.br/produto-salvape/munhequeira-ampla>
- <https://dralessandromartins.com.br/eletroestimulacao/#:~:text=As%20contraindica%C3%A7%C3%B5es%20da%20eletroestimula%C3%A7%C3%A3o%20s%C3%A3o,submeter%20a%20tratamento%20com%20eletroestimula%C3%A7%C3%A3o>
- <https://blog.carcioficial.com.br/eletroterapia/>
- https://bvsmms.saude.gov.br/bvs/saudelegis/anvisa/2002/rdc0050_21_02_2002.html

OBIGADO!

- Alexandre Rodrigues Vieira
- Beatriz Fernades de Oliveira Reis
- Gabriel Pereira da Silva
- Leandro Tavares Moreira
- Samara Larissa de Almeida Pereira

2º Semestre GPI

CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, and infographics & images by Freepik.

