



# BAUERNHOF-INFO SITE PROTOYPEN

M152 Projekt

5. Juni 2020

TIMON SCHMID & RYAN FUCHS

BBZW Sursee



## Inhaltsverzeichnis

### Inhalt

Vorwort .....	1
Installation:.....	2
Wichtige Veränderungen im Vergleich zu dem Wireframes:.....	2
Zukünftiges: .....	3

### Vorwort

Wir sind bereits in der 3. Phase angekommen. In der 2. Phase haben wir unsere Ideen aufs Papier gebracht. Dies haben wir mit Hilfe von Wireframes getan. Während der jetzigen Phase haben wir einige Gespräche mit potenziellen Kunden geführt. Genauer waren dies Verwandte und Freunde von uns.

Wir bekamen einige sehr hilfreiche Inputs, welche wir bei unseren Prototypen bereits umsetzen, konnten.

Die Prototypen sind noch nicht das fertige Endprodukt, sondern zeigen «nur» die grobe Struktur, die wichtigsten Features und das responsive Verhalten unserer Seiten auf.

## Installation:

1. Clonen sie unser Repository <https://github.com/xXTime-OnXx/m152-website>
2. Navigieren sie in unser Ionic Verzeichnis m152-website /m152-website
3. [Installieren](#) sie Ionic, falls sie dies nicht bereits getan haben
4. Starten sie unsere Website mittels Command im CLI «ionic serve»
5. Standardmässig wird ein Fenster mit unserer seite geöffnet, sollte dies nicht geschehen sollte sie nachdem starten unter diesem Link verfügbar sein: <http://localhost:8100/tabs/start>
6. Nun können sie in unserem Prototype navigieren, Viel Spass!

## Wichtige Veränderungen im Vergleich zu dem Wireframes:

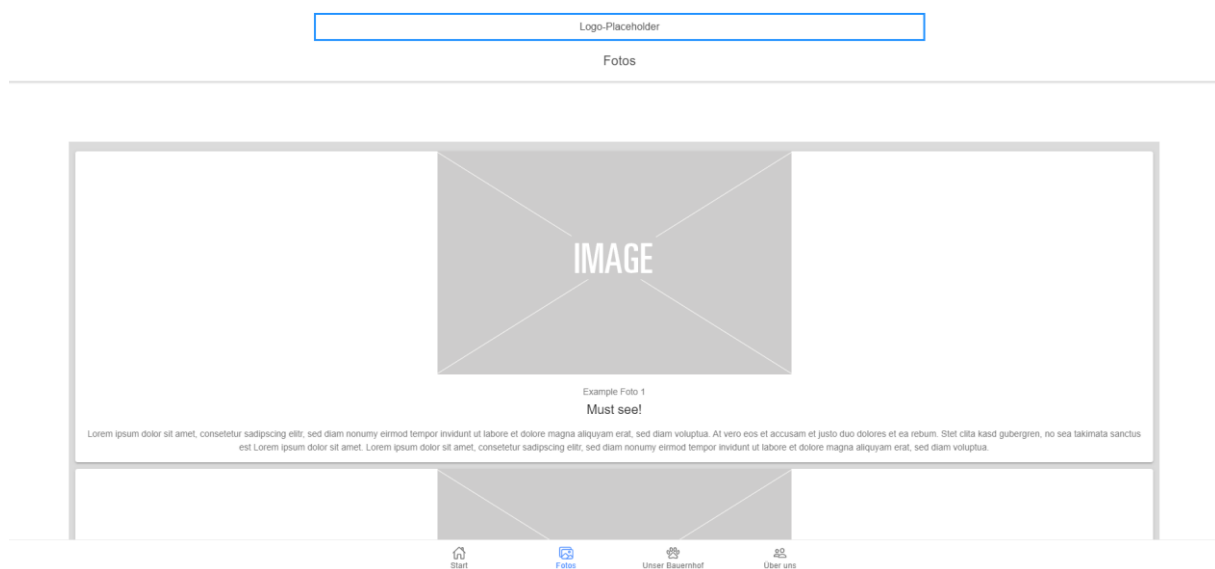


Abbildung 1: Navbar

Unsere Navbar haben wir nun am unteren Bildschirmrand angesetzt. Zuvor war diese unterhalb des Headers geplant. Diese Veränderung haben wir vorgenommen da die meisten unserer Benutzer unsere Applikation unterwegs, beispielsweise als Unterhaltung für Kinder auf einem Mobile gerät verwenden. Mit einer Navbar im unteren Bereich ist dies für unseren Verwendungszweck optimaler.

Auf unserer Startseite haben wir nun unsere Kontakt-Block nicht mehr auf der linken Seite, sondern unterhalb des Inhalts. Dies haben wir implementiert da auf vielen anderen Seiten Kontakt-Informationen zuunterst auf einer Seite zu finden sind. Dadurch konnten wir eine intuitiveres verhalten der Benutzer hervorrufen.

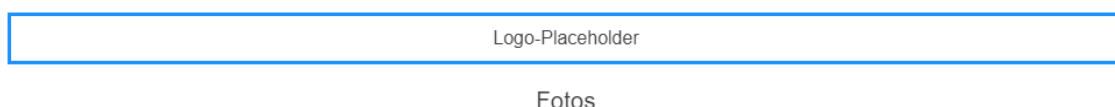


Abbildung 2: Logo

Unterhalb des Logos haben wir nun noch einen Titel eingefügt. Dadurch konnten wir die Orientierung, auf welcher Seite der Benutzer sich befindet, erhöhen.



*Abbildung 3:Fotobeschriftung*

Neu haben wir für die Fotobeschreibung mehr Platz eingerechnet, um dem Benutzer noch mehr Information aufzuzeigen. Jedoch bleibt der Text kleiner als das Bild um den Fokus immer noch auf dem Bild zu haben.

## Zukünftiges:

In der Umsetzungsphase wollen wir unser UI bezüglich der UX noch um einiges verbessern. Weiter möchten wir eine Passende Farbkombination für eine Bauernhof-Website erstellen. Eine Idee ist auch das wir das eine oder andere Easter-Egg erstellen, um unsere Seite spannend und interessant zu halten.