



BAUERNHOF-INFO SITE

FINAL

M152 Projekt

26. Juni 2020

TIMON SCHMID & RYAN FUCHS

BBZW Sursee



Inhaltsverzeichnis

Inhalt

Vorwort	1
Installation:	2
Wichtige Veränderungen im Vergleich zu dem Prototypen:	2
Zukünftiges:	3

Vorwort

Nun ist es endlich geschafft, unsere Website steht! Nach vielen Stunden mit HTML, JavaScript und CSS konnten wir eine vollfunktionierende Website erstellen. Wir sind mit dem Endprodukt sehr zufrieden und können, unserer Meinung nach, auf ein gelungenes Projekt zurückblicken.

Für uns war es enorm spannend ein solches Projekt von A-Z durchzuführen. So begannen wir mit einigen Skizzen und konnten mit einer modernen und responsiven Website unser Projekt beenden.

Nach unserer Überprüfung konnten wir all unsere Ziele (Userstory) erreichen oder deren Abweichung mit unserem Lehrer (Ramon Sanchez) vereinbaren.

Was unsere Überlegungen hinter unserer Website und deren Komponenten sind haben wir bereits in den letzten Abgaben erläutert. Trotzdem möchten wir noch auf einige Kleinigkeiten zu sprechen kommen.

Wir wünschen allen Benutzern unserer Website viel Spaß und falls sie Rückmeldungen haben können sie diese uns gerne per Mail zustellen.

Installation:

1. Clonen sie unser Repository <https://github.com/xXTime-OnXx/m152-website>
2. Navigieren sie in unser Ionic Verzeichnis m152-website /m152-website
3. [Installieren](#) sie Ionic, falls sie dies nicht bereits getan haben
4. Starten sie unsere Website mittels Command im CLI «ionic serve»
5. Standardmässig wird ein Fenster mit unserer seite geöffnet, sollte dies nicht geschehen sollte sie nachdem starten unter diesem Link verfügbar sein: <http://localhost:8100/tabs/start>
6. Nun können sie in unserem Prototype navigieren, Viel Spass!

Wichtige Veränderungen im Vergleich zu dem Prototypen:



Abbildung 1: Logo

Unser Logo wollten zuerst als .jpg verwenden. Jedoch haben wir uns nun dazu entschieden dies in einer .svg Form zu tun. So ist unser .svg-File auf der «Über uns» Seite weggefallen. Dies haben wir getan da das Logo im Header enthalten ist und wie so am meisten Ressourcen sparen können.

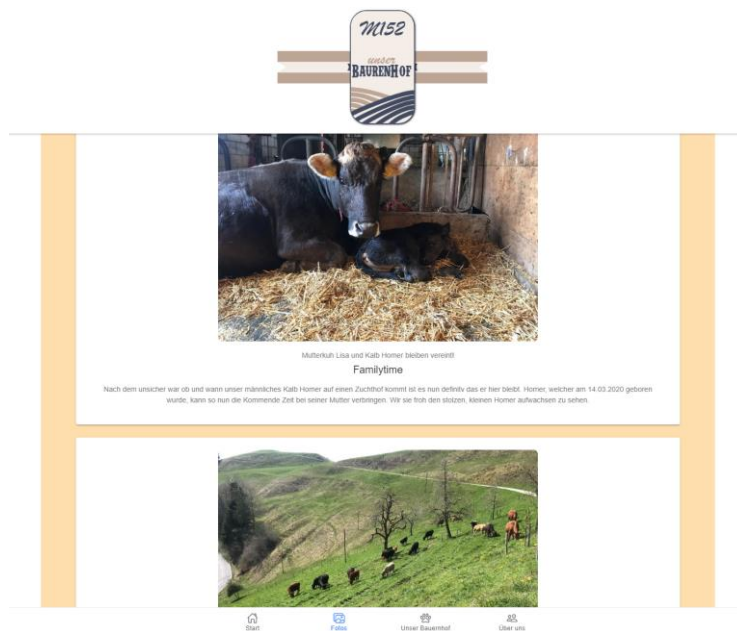


Abbildung 2: Fotos

Bei den Fotos haben wir nun uns entschieden Grundsätzlich «Cards» zu verwenden. Dadurch erreichen wir eine Einheitlichkeit über alle Pages und können so das intuitive Verhalten fördern.

Alle unsere Fotos und Videos haben wir in der zusammen Arbeit mit Mike Häfliger erstellt und haben alle benötigten Rechte daran. Das einzige Foto, welches nicht von uns ist, befindet sich auf der «Unser Bauernhof» Seite. Jedoch wurde dieses per Hover-over Text markiert und verweist auf eine Quelle.

Da wir ein möglichst souveränes Verhalten aufzeigen wollten, haben wir auf die Verwendung von Easter Eggs verzichtet.

Wichtig ist das Teile des Textuellen Inhalts nur zu Unterhaltung dienen und Frei erfunden sind.

Zukünftiges:

Timon und Ich möchten unsere Website mit einem UX-Spezialisten noch besprechen um auf eventuellen «Unschönheiten zu Lernen». Dies sind wir zurzeit noch am Organisieren. Die Durchführung sollte während den Ferien passieren.