



# LA PIZZETA

## 1. Introducción

En este documento se presenta al alumno una primera visión o aproximación al dominio de la función correspondiente al problema planteado. Esta aproximación es incompleta en su contenido y descripción y tiene como objetivo servir al alumno para la comprensión del problema y su solución.

## 2. Descripción del dominio de la función

La funcionalidad general del sistema se puede describir como la capacidad del sistema de:

1. Gestionar la información de las entidades y relaciones que representan la información que el sistema debe manejar.
2. Calcular los ingresos totales por ventas en las que se han utilizado las ofertas, desglosando información total, de los productos de las ofertas, pérdidas por la rebaja que comprende la oferta, etc.
3. Calcular información contable de ventas de ofertas por establecimiento, usuarios, productos, fecha, características de los usuarios, etc.
4. Calcular rendimiento de éxito de notificaciones push, segmentadas como en el caso anterior.
5. Calcular éxito de campañas basadas en redes con información de impresiones en redes segmentadas por tipo, redes, ofertas, características de usuarios, localización, etc.
6. Calcular éxito de las ofertas basadas en tipo de producto y tipo de oferta, así como valoración económica de la campaña.
7. Obtener gráficas y tablas de rendimiento de ofertas, usuarios, etc., segmentadas por todo tipo de atributos.

Esta funcionalidad puede ser modulada de la forma siguiente, entre otras:

### 2.1. Módulo de gestión de la información general

Este módulo se encargará de gestionar la información general que apenas experimenta variación a lo largo de una temporada. Será un módulo que permitirá la gestión (altas, bajas, modificaciones e informes) de:

1. Los usuarios del sistema



## LA PIZZETA

2. Los establecimientos de la cadena.
3. Los productos que comercializa la cadena.

### 2.2. Módulo de gestión de Ofertas

Este módulo se encargará de preparar el sistema para que el cliente pueda definir las ofertas. Estas ofertas pueden definirse en cualquier momento aunque su validez sea en un marco temporal lejano.

Este módulo se encargará de:

1. Alta, baja, modificación, inicio y fin de las ofertas.
2. Lanzamiento de las notificaciones.
3. Proclamación de ganadores y entrega de premios.

### 2.3. Módulo de gestión de Redes

Este módulo se encargará de recopilar toda la información correspondiente a las interacciones en las redes de los usuarios.

Este módulo se encargará de:

1. Recopilar la información de las interacciones de los usuarios por red, tipo de interacción y oferta.
2. Generar estadísticas completas.
3. Mantener históricos por agrupaciones de datos.

### 2.4. Módulo de gestión Contable

Este módulo se encargará de toda la gestión contable del proceso:

1. Ventas relacionadas con las ofertas y uso de las ofertas por los usuarios.
2. Informes de ventas, ingresos, gastos, segmentados por todos los actores participantes.

### 2.5. Módulo de Difusión

Encargado de difundir en la Web del sistema toda la información acerca de todos los actores participantes, así como la de presentar en el móvil información actual e histórica a los usuarios.