

economistas

Manual
de identidad
visual

el símbolo

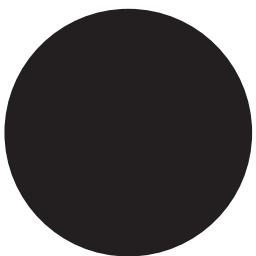
El elemento central de la nueva imagen es un símbolo formado por tres partes:

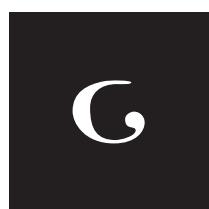
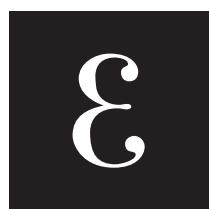
De una, la letra E, inicial de Economía, de Economistas e incluso de España. De otra el número tres, número especialmente mágico para los economistas, pues tres son los elementos sobre los que discurre su actividad: Tierra, Trabajo y Capital.

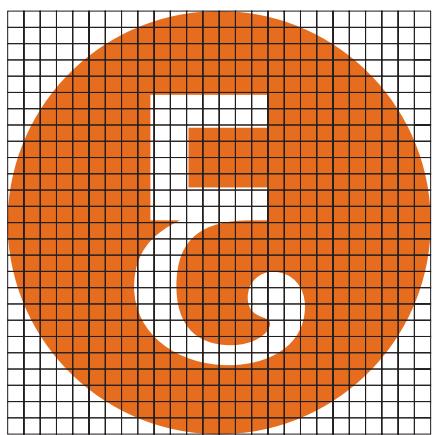
El último elemento del símbolo es el círculo donde va inscrito. El signo es el resultado de unir la letra E con el número tres volteado verticalmente e inscrito posteriormente en un círculo. Para facilitar su construcción se muestra inscrito en una rejilla.

E

3





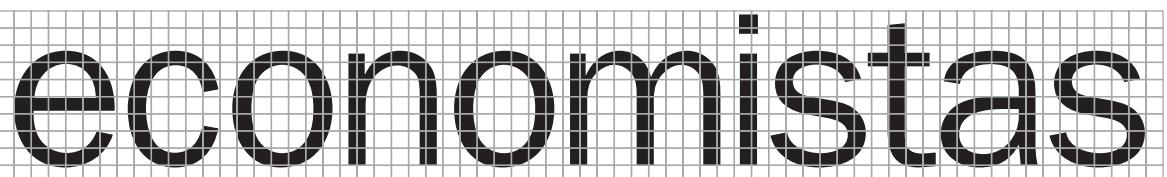


el logotipo

Expresión gráfica del nombre del organismo. Junto al símbolo, es el otro elemento básico de la Marca.

El logotipo de economistas está compuesto en la Franklin Gothic Book caja baja. La separación entre sus caracteres debe mantenerse siempre según los huecos que muestra la rejilla en la que está inscrito.

economistas



economistas

la marca

La Marca economistas está compuesta por la unión del Símbolo y el Logotipo. La articulación entre ambas debe ajustarse a alguna de las configuraciones mostradas en este manual. Sólo en casos concretos, reflejados en este manual en alguna aplicación, podrá alterarse la configuración.



economistas



economistas



economistas



economistas

4a

37a

4a



economistas

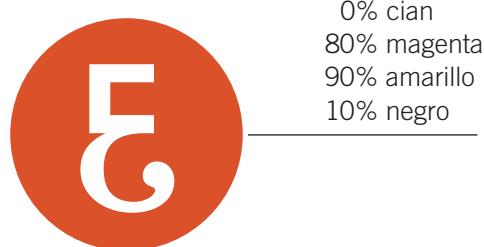




PANTONE®
173 C



RAL
2001



0% cian
80% magenta
90% amarillo
10% negro

economistas

0% cian
0% magenta
0% amarillo
100% negro

El color corporativo del símbolo de economistas es el Pantone 173 C. El logotipo y los subtítulos se reproducen por negro. Cuando su uso sea sobre materiales mate, como puedan ser papeles verjurados, se seguirá tomando siempre como referencia la muestra de Pantone indicada, con la referencia "C", que es la correspondiente a brillo. Se muestran en esta hoja la referencia en el código RAL de pintura industrial y la descomposición en cuatricromía.



Franklin Gothic Book

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z

Para construir el logotipo y subtítulos se ha utilizado la fuente tipográfica Franklin Gothic Book.



Trade Gothic

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z

Para la realización de folletos, datos en papelerías u otros futuros elementos, se usa como tipografía complementaria la familia Trade Gothic en todas sus versiones. En esta página se presenta en su versión Light.



economistas

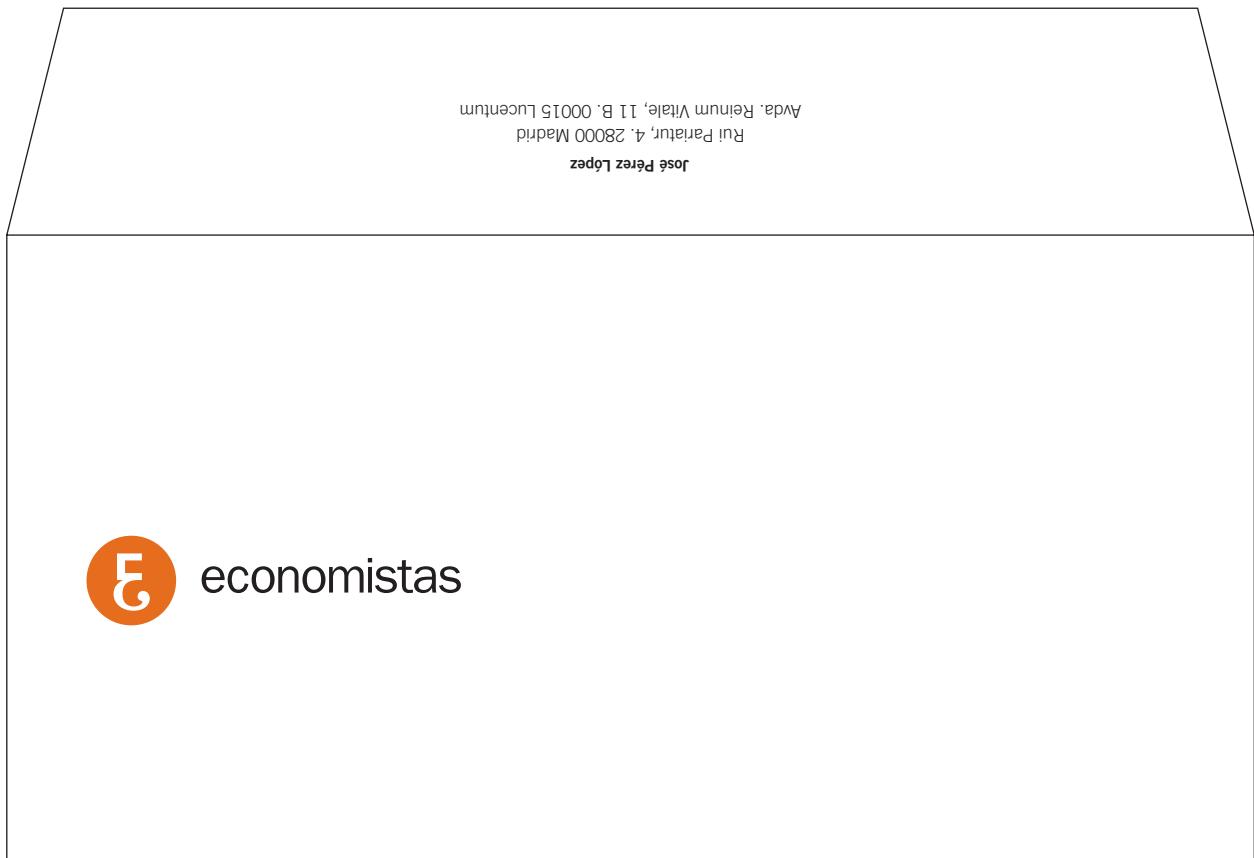
José Pérez López
Economista

Colegiada nº 0000.
Colegio de Economistas de Madrid
Colegiada nº 0000.
Colegio de Economistas de Alicante

Miembro del ROAC nº 0000
Miembro del REA nº 0000
Miembro del REFOR nº 00
Miembro del REAF nº 0000

Rui Pariatur, 4. 28000 Madrid
Tel: 000 000 000. Móvil: 000 000 000
Fax: 000 000 000
lupatumderer@economum.org

Avda. Reinum Vitale, 11 B
00015 Lucentum
Tel: 000 000 000

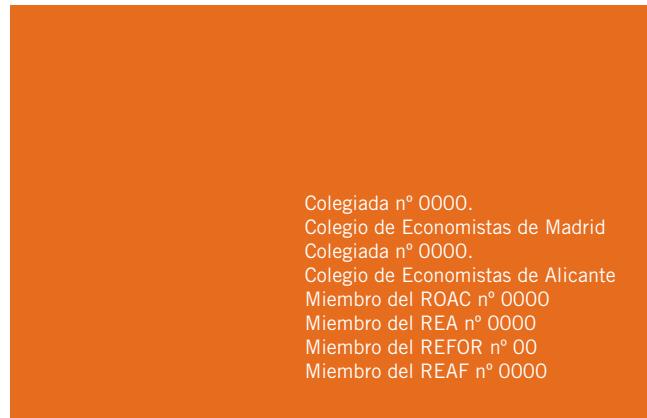


SOBRE AMERICANO. Tamaño 220 X 110 mm. más solapa

Anverso



Reverso



TARJETAS. Tamaño 85 X 55 mm.