## 1.1 1.2 数据、信息与进位制

## 1. 数据的定义

- 数据是对客观事物的符号表示。
- 在计算机科学中,数据表现形式可以是文字、图形、图像、音频、视频等。

### 2. 信息及信息的特征

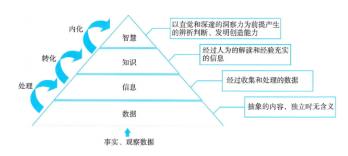
- 信息是数据、信号中所包含的含义
- 信息具有载体依附性、时效性、共享性、可加工处理性等特征。

### 3. 知识

- 知识是人类在社会实践中所获得的认识和经验的总和, 也是人类在实践中认识客观世界的成果, 它包括对事实、信息的描述及在教育和实践中获得的技能。
- 知识是可以积累与传承的。

## 4. 数据、信息与知识的关系

- 数据经过解释后产生的意义就是信息,数据是信息的载体,单纯的数字是没有意义。
- 通过归纳、演绎、比较等手段对信息进行挖掘,将万千信息中有价值的部分与已存在的人类知识体系相结合,形成知识。
- 数据、信息与知识的关系可以通过图表示



#### 5. 数字化

- 将模拟信号转换为数字信号的过程称为数字化
- 将模拟信号转换成数字信号一般需要经过采样、量化与编码

## 6. 进制转换

- 将十进制  $\rightarrow k$  进制: **除** k **取余法**,将k 进制  $\rightarrow$  十进制 数可用**按权相加法**(即  $\times$   $k^{i-1}$ ), e.g.
  - **★** 25*D*=11001*B*,∵

$$25 \div 2 = 12 \cdots 1$$

$$12 \div 2 = 6 \cdots 0$$

$$6 \div 2 = 3 \cdots 0$$

$$3 \div 2 = 1 \cdots 1$$

 $1 \div 2 = 0 \cdots 1$ 

\* 
$$D2H = 208D$$
.::  $13 \times 16^1 + 2 \times 16^0 = 208$ 

- 二进制数转换成十六进制数,从二进制数的低位开始,每四位二进制数转换成一位十六进制数;反之,每一位十六进制数可转换成四位二进制数。e.g.
  - \* D2H = 11010010B,:  $D_{(16)} \to 13_{(10)} \to 1101_{(2)}, 2_{(16)} \to 2_{(10)} \to 11_{(2)}$
  - \* 110111B = 37H, ::  $0111_{(2)} \rightarrow 7_{(10)} \rightarrow 7_{(16)}$ ,  $11_{(2)} \rightarrow 3_{(10)} \rightarrow 3_{(16)}$

## 一、单选题 (每题仅有一个正确选项)

1.	(作业本 1.1) 下列有关数据的说法,正确的是	(	)
	A. 数据必须由数字组成 B. 虚假的数据不能承载任何信息		
	C. 数据的价值往往取决于其所承载的信息 D. 所有的数据都是人为创造的		
2.	(作业本 1.1) 下列关于数据和信息的说法,正确的是	(	)
	A. 数据的表现形式只能是文字和图像 B. 同一信息对所有人而言其价值是相同的		
	C. 有数字才能被输入到计算机中进行处理 D. 信息是数据经分析、解释后得到的		
3.	(作业本 1.1) 世界第一高峰 —— 珠穆朗玛峰位于中国和尼泊尔两国边界上,海拔 8848.86 米,	是喜口	拉
	雅山脉的主峰。结合上述事例,下列关于数据、信息 □知识的描述正确的是	(	)
	A. 若在纸上单独书写"8848.86"这个数,它就已经被赋予了一定的意义		
	B. 当人们看到海拔 8000 多米的高度时,会联想到缺氧、寒冷等词汇,这是知识的体现		
	C. "珠穆朗玛峰峰顶海拔过高,不宜人类居住。"这体现了人类的智慧		
	D. 不同国籍的人引用珠穆朗玛峰高度采用不同的数据, 说明存在虚假数据		
4.	(作业本 1.1) 下列关于数据和信息的说法,正确的是	(	)
	A. 数据自古就有, 但信息只在计算机被发明后才出现		
	B. 数据量的大小决定了其所承载信息价值的高低		
	C. 同一数据出现在不同的应用情境,表示的信息可能不同		
	D. 计算机技术的发展已经使人类可以处理世界上所有数据		
5.	(作业本 1.1) 下列有关信息的说法,不正确的是	(	)
	A. 信息超出有效期后不再具有任何价值		
	B. 信息无处不在,且呈现形式多样		
	C. 信息的传播、存储必须依附于某种载体		
	D. 信息经过加工、处理可以具有更高的使用价值		
6.	(作业本 1.1) 下列有关计算机处理数据的说法,不正确的是	(	)
	A. 用计算机处理数据可以获得较高的效率		
	B. 数据量较大时,只有计算机才能进行处理		
	C. 计算机已成为处理数据最主要的工具		
	D. 计算机可以处理文字、图形、图像、音频、视频等数据		
7.	(作业本 1.1) 下列有关数据、信息和知识的说法,正确的是	(	)
	A. 一般而言,数据都是真实可信的,而信息可能存在虚假		
	B. 人类能采集到的信息中都蕴含着很高的价值		
	C. 只要有足够多的信息,就能建构任意知识		
	D. 随着人类社会的发展,已有的知识也有可能继续完善		
8.	(作业本 1.1) 古代的数学家发现正多边形的边数越多,其形状就越接近于圆。魏晋时期数学		
	用割圆术计算出圆周率的近似值为3.14,并以此来计算圆的面积。下列有关该事例中数据、	信息、	知
	识、智慧的说法,不正确的是	(	)
	A. 刘徽从正六边形开始,每次倍增边数,最后割成 192 边,该过程中采集到了数据		
	B. 从此之后,3.14 这个数据在任何地方都表示圆周率		
	C. 刘徽采用割圆术这一方法,是智慧的体现		

D. 圆面积的近似值可以用 3.14 乘以半径的平方获得, 这是知识

9.	(作业本 1.2) 卜列有天模: A. 用水银温度计测得液 B. 传感器可以采集模拟 C. 模拟信号未经数字化	信号	云,止佛的是		(
	D. 模拟信号转换为数字	信号后无法再转换为模拟	以信号		
10.	进行播放。下列说法正征 A. 模拟信号通过麦克风	直接转换成数字信号 成模拟数据并存放在电脑 于数字信号	,	存储在电脑中,并通	过音箱
11.	(作业本 1.2) 要表示 10 和	中不同的信息,需要的二	进制位数至少为		(
	A. 1	B. 2	C. 4	D. 10	
12.	(作业本1.2) 有十进制数	115,将其用一个字节的	二进制表示,结果是		(
			·	D. 1100 1110	
13.	(作业本 1.2) 十进制数 11				(
	A. 6 <i>F</i>		C. 37	D. <i>D</i> 3	
14.	(作业本 1.2) 算式: 0110	1101 <i>B</i> + 16 <i>D</i> 的结果是			(
			C. 80 <i>D</i>	D. 234 <i>D</i>	
15.		共5位, 其中最低位和最			十进制
	后的最小值和最大值分别	•		,	(
	A. 9, 15	B. 17, 31	C. 33, 63	D. 32, 64	
16.		下:设 $\{a_n\}$ 是集合 $\{2^t+5,a_3=6,a_4=9,a_5=10\}$ 角形数表:			
	* * * * * TIT /: FI (+FI = )	$b \leftarrow x + b + b \leftarrow y + $	[+   <b>C</b> +    (- <del>L</del> + )		
	100	将前面几个数转成二进制 - P. 2		D 4	(
17.	位符号位(即最高位为7整数的补码与原码相同位为1不变)后加1。	B. 2 ,原码和补码是两种常见符号位):正数为 0,负数 ,负整数的补码是将其原 后用一个字节来表示,则	为 1,其余位表示数值的 瓦码除符号位外的所有位耳 十进制数 –123 的 <b>补码</b> 是	大小。在 <b>补码</b> 表示法 取反(0 变 1,1 变 0	中,正
	A. 11111011	B. 01111011	C. 10000100	D. 10000101	

# 1.3 1.5 ASCII 编码、大数据

## 1. 数据的定义

- 数据是对客观事物的符号表示。
- 在计算机科学中,数据表现形式可以是文字、图形、图像、音频、视频等。

### 2. 信息及信息的特征

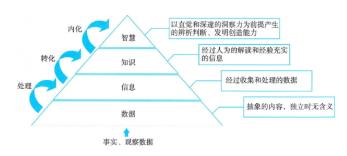
- 信息是数据、信号中所包含的含义
- 信息具有载体依附性、时效性、共享性、可加工处理性等特征。

### 3. 知识

- 知识是人类在社会实践中所获得的认识和经验的总和, 也是人类在实践中认识客观世界的成果, 它包括对事实、信息的描述及在教育和实践中获得的技能。
- 知识是可以积累与传承的。

## 4. 数据、信息与知识的关系

- 数据经过解释后产生的意义就是信息,数据是信息的载体,单纯的数字是没有意义。
- 通过归纳、演绎、比较等手段对信息进行挖掘,将万千信息中有价值的部分与已存在的人类知识体系相结合,形成知识。
- 数据、信息与知识的关系可以通过图表示



#### 5. 数字化

- 将模拟信号转换为数字信号的过程称为数字化
- 将模拟信号转换成数字信号一般需要经过采样、量化与编码

### 6. 进制转换

- 将十进制  $\rightarrow k$  进制: **除** k **取余法**,将k 进制  $\rightarrow$  十进制 数可用**按权相加法**(即  $\times$  k<sup>i-1</sup>), e.g.
  - **★** 25*D*=11001*B*,∵

$$25 \div 2 = 12 \cdots 1$$

$$12 \div 2 = 6 \cdots 0$$

$$6 \div 2 = 3 \cdots 0$$

$$3 \div 2 = 1 \cdots 1$$

 $1 \div 2 = 0 \cdots 1$ 

\* 
$$D2H = 208D$$
.::  $13 \times 16^1 + 2 \times 16^0 = 208$ 

- 二进制数转换成十六进制数,从二进制数的低位开始,每四位二进制数转换成一位十六进制数;反之,每一位十六进制数可转换成四位二进制数。e.g.
  - \* D2H = 11010010B,:  $D_{(16)} \to 13_{(10)} \to 1101_{(2)}, 2_{(16)} \to 2_{(10)} \to 11_{(2)}$
  - \* 110111B = 37H, ::  $0111_{(2)} \rightarrow 7_{(10)} \rightarrow 7_{(16)}$ ,  $11_{(2)} \rightarrow 3_{(10)} \rightarrow 3_{(16)}$

`	里选题 (母题仅有一个正	确选项)			
1.	(作业本 1.3) 下列有关 AS A. 共有 127 个字符		B. 每个字符用 1 个字节		(
	C. 每个字符占用 1 个字	节的存储空间	D. 可以用于汉字字符的	l编码	
2.	(作业本 1.3) 下列不属于	字符编码的是			(
	A. ASCII	B. Unicode	C. GB2312	D. GIF	
3.	(作业本 1.3) 下列单位换	算正确的有 ①1 <i>Byte</i> =	8bit	1MB = 1024KB	⊕1 <i>GB</i> =
	1024 <i>Byte</i>				(
	A. ①②	B. 03	C. 23	D. 24	
4.	(作业本 1.3) 在计算机中	表示 1 个 GB2312 汉字字	2符需要		(
	A. 1 个字节	B. 2 个字节	C. 3 个字节	D. 4 个字节	
5.	(作业本 1.3) 在计算机中,	用于存储汉字的编码是	<u></u>		(
	A. ASCII 码	B. 机内码	C. 拼音码	D. 五笔字形码	
0.	字包括校验码在内,按步骤如下:①从编码位置序号3开始.对所有	由右至左的顺序进行编号 置序号2开始,对所有偶 百奇数位的编码数字求和 ③的结果,其差的个位数	文字为校验码,其计算方式 是,校验码的代码位置序数位的编码数字求和,将 数位的编码数字求和,将 ;③将步骤①与步骤②) 数字即为所求校验码的值 则该值是	号为 1。(2)校验 将得到的和乘以 3; 的结果相加,仅保	码的计算 ② 从编码 留其个位
	A. 0	B. 2	C. 4	D. 8	
7.	(作业本 1.5) 下列关于数: A. 数据是现代科学研究 B. 大数据的数据量庞大 C. 计算机中的数据都以 D. 大数据的应用降低了	的重要资源 ,价值密度高 ASCII 码存储			(
	动都会成为数据的一部高速、多变、价值密度实际问题,对于上述描述A. 你的每次上网行为及B. 你在上网时的每次操C. 你在聊天、购物、看D. 网站提供给你的"个(作业本1.5)关于大数据A. 大数据的特征主要包	分,有关组织通过数据的低的问题,使数据从散乱走。下列说法不正确的是相关数据可能会被采集作,蕴含着巨大的价值新闻和短视频等过程中,性化推荐",依赖于你的的特征和大数据对社会景括数据量大、速度快、数据	有可能泄露个人隐私 上网行为	视化技术,解决大数 帮助组织解决发展	数据海量
	B. 大数据消除数字鸿沟 C. 大数据价值密度低, D. 大数据数据量大,给	降低了信息泄露的风险			

10.	(作业本 1.5)	下列数据中属于大数据的是:	①社交平台上产生的数	据,②交通摄像头记录的	的数据,③	某	
	校历次考试	成绩数据,④电商平台交易数	<b></b>		(	)	
	A. 023	B. 024	C. 134	D. 234			
11.		下列有关大数据的说法, 正码	角的是		(	)	
	A. 大数据可	「以对全体数据进行分析					
	B. 在大数据时代, 样本数据分析法已经不再使用						
	C. 大数据采	集的数据以结构化数据为主					
	D. 用大数据进行数据处理时,必须保证每个数据都准确无误						
12.	(作业本 1.5)	某用户在网上购买了一件商品	品,电商根据交易平台的	的大数据,给该用户进行	5个性化推	荐	
	时,最不需	要考虑的是			(	)	
	A. 该商品一般与什么商品组合销售						
	B. 购买过该商品的其他用户还会购买什么商品						
	C. 该用户曾	9经购买过什么产品					
	D. 该用户为	7什么购买这件商品					