# Comparación de Procesos Administrativos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aspecto | McDonald's | LEGO | Cerveza Toro |
| Planeación | Estrategias a largo plazo para la expansión global y sostenibilidad. | Innovación de productos y colaboraciones estratégicas con franquicias. Planes de sostenibilidad. | Planificación de productos que combinan cerveza y tradiciones vinícolas. Expansión en mercados internacionales. |
| Organización | Estructura organizativa global con procesos estandarizados. | División por departamentos con roles claros. Colaboración interna para innovación. | Coordinación entre producción y colaboradores para el uso de barricas de Jerez. |
| Dirección | Liderazgo en niveles múltiples, desde gerentes de tienda hasta ejecutivos globales. | Cultura corporativa que fomenta creatividad y aprendizaje. | Liderazgo que promueve la calidad y el respeto por la tradición y la innovación. |
| Control | Auditorías internas, controles de calidad y cumplimiento de regulaciones. | KPIs para medir productividad y satisfacción del cliente. Revisión de estándares de calidad y cumplimiento. | Controles de calidad y autenticidad en el producto final, monitoreo del proceso de envejecimiento. |